

《管理信息系统》课程设计要求及评分标准

一、课程设计评分标准

总分：100分（课程设计70分，平时作业考勤30分）

课程设计评分标准：

设计题目	评分项	所占分值	成绩
系统的战略规划 (15分)	选题及意义	5分	
	现行系统信息化水平评估	5分	
	系统规划	5分	
信息系统可行性 分析(15分)	必要性分析	5分	
	可行性分析	10分	
管理信息系统的 系统分析(50分)	详细调查	20分	
	系统化分析	30分	
管理信息系统的 系统设计(20分)	总体设计	5分	
	详细设计	10分	
	模块说明	5分	
合计		100分	

二、要求及大纲规

要求：课程设计中要包含如下容：

- 综合运用所学的管理信息系统理论知识，针对生活中实际存在的某个组织，运用各种分析、设计工具，设计出一个小型的管理信息系统。
- 本课程设计要求将系统概述、需求分析、业务及数据流程分析，功能结构设计、(代码设计可略)、数据库设计及输入输出设计等容完整的描述出来。必须包含如下容：

- (1) 系统功能分析, 系统应当具备的功能。
- (2) 可行性分析
- (3) 管理业务流程图
- (4) 数据流程图(对数据流程图中的元素用数据字典描述)
- (5) 数据库设计
- (6) 信息系统流程图
- (7) 代码设计(可略, 可简化, 或只说明规)
- (8) 系统 I/O 设计

3. 本设计采用独立完成, 分组协调的方式: 6 人为一组, 推选一位同学为组长, 负责统筹、协调小组成员的课程设计任务, 保证小组按照要求完成任务。(小组组长平时成绩+8 分, 30 分封顶, 期末成绩+5 分)

4. 课程设计结束, 提交课程设计报告。

封面:

2014—2015 学年度第 1 学期

管 理 信 息 系 统

课 程 设 计

专业班级: 2012 财务管理 X 班

学 号: 2012000000

姓 名: _____

评分页：

设计题目	评分项	所占分值	成绩
系统的战略规划 (15分)	选题及意义	5分	
	现行系统信息化水平评估	5分	
	系统规划	5分	
信息系统可行性 分析(15分)	必要性分析	5分	
	可行性分析	10分	
管理信息系统的 系统分析(50分)	详细调查	20分	
	系统化分析	30分	
管理信息系统的 系统设计(20分)	总体设计	5分	
	详细设计	10分	
	模块说明	5分	
合计/得分		100分	

三、参考例

参考例 1:

摘要

针对超市现在运营的系统的缺点和不足,利用目前成熟的客户服务器体系结构,开发出了一个具有实用价值的小型超市管理系统,现在的社会发展越来越快,也就要求各行各业就要保持发展趋势,顺应科技的发展,才会是咱们立于不败之地,超市现在各地都有许多,怎样才能让我们在竞争中立于不败之地,就要求我们尽可能的比别的同行更能便于管理,便于行事,有效地进行超市的管理,才会让我们的超市能够保持为不健康的发展。

关键词: 超市; 系统设计; 信息管理系统

目 录

1 开发背景.....	(1)
2 系统分析.....	(2)
2.1 系统需求分析.....	(2)
2.2 系统可行性分析.....	(2)
2.3 组织结构图.....	(2)
2.4 管理功能图.....	(3)
2.5 业务流程图.....	(3)
2.6 流程分析.....	(4)
3. 系统设计.....	(6)
3.1 系统结构模块分析.....	(7)
3.2 模块图.....	(8)
3.3 信息流程图.....	(12)
3.4 输出设计.....	(13)
3.5 输入设计.....	(14)
3.6 存储模式.....	(14)
3.6.1 数据库.....	(15)
3.6.2 表结构.....	(15)
参考文献	(16)

1 开发背景

国际互联网的兴起，人们已经进入了信息时代。在数字化网络环境下，消费者希望得到个性化的满足；生产商希望有效改进现有的管理模式，提高工作效率；给网上的消费者提供更全面灵活的服务，同时也希望全面准确地对超市信息进行跟踪和管理。超市管理信息系统正是迎合这一市场需求而开发的管理系统，它旨在探索一种以互联网为基础的管理模式。通过这种新的模式，为生产商创造一种新的管理环境，信息管理已突破时空限制，使广大消费者可以随时、随地通过网络获取所需要的信息。

随着我国经济时代的快速发展，超市业面临数据和业务越来越庞大的现状，那么如何充分利用计算机来实现超市庞大商品人员信息的控制和传输，从而方便销售行业的管理和决策，就成为一个日益重要的课题。而对中小超市，则要采用一套行之有效的超市管理系统来管理超市日常的进货、销售和库存管理，开办会员管理，减少手工业务处理，增加超市业务处理效率。

建立一个有效的信息系统时机不可待的。

2 系统分析

2.1 系统需求分析

旨在为在校超市提供一个管理系统的，能够合理的进行管理，兼外交流的功能。

现在的科技发展很快，是一个高发展的社会，咱们的社会每时每刻都在发生着翻天覆地的变化，谁能够顺应潮流顺应时代发展，谁就能在这个社会上立于不败之地；而在电子市场方面，由于其更新速度加快，更多的顾客会考虑交易管理快速的超市。

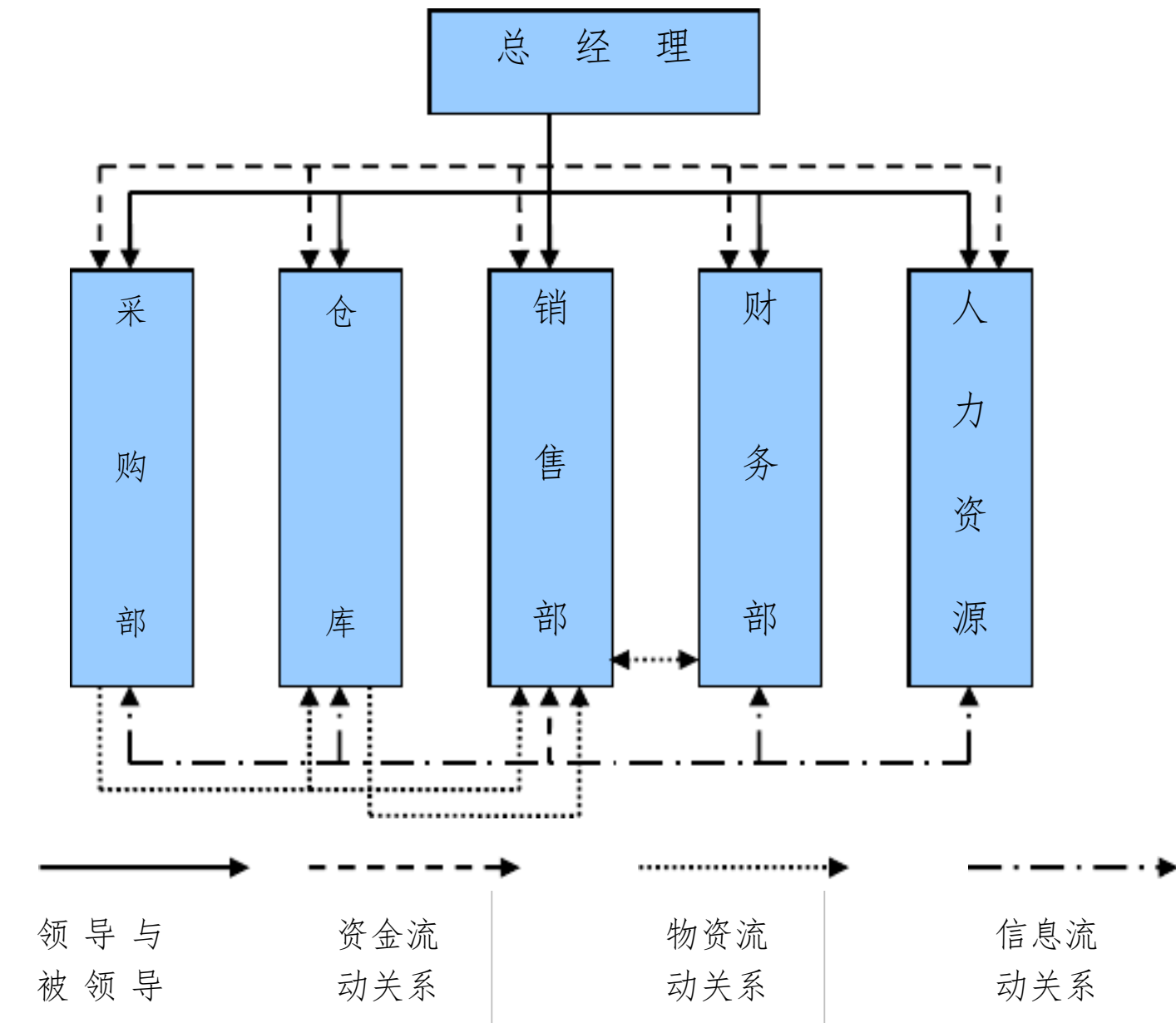
单就超市部来说，每年都有不同的员工，而员工在这种情况下不能很好的受到超市的管理效果，会在这时候集中管理，而超市应该建立良好管理系统。对运营也有较大的需求，再加上日常的进货和销售物品，管理有很大的空间，而现在用于管理超市的是很松散的板块，没有一个专门用于管理的系统，超市里面管理成效很大限制，缺少有效组织管理，所以建立一个用于管理超市的系统在需求上性较强。

2.2 系统可行性分析

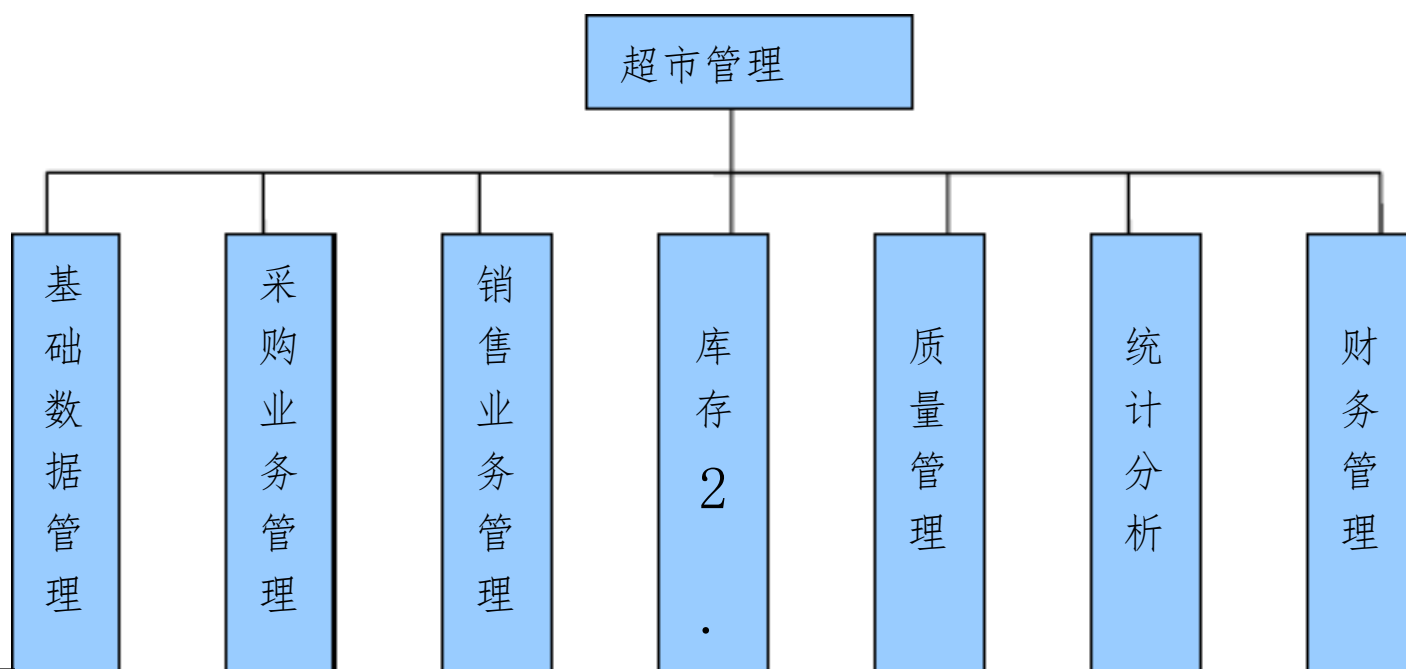
现在超市繁多，做出成功的也不在少数，但大多数面向区域较广，没有一个专门用于管理超市的系统，如果建立一个良好的管理系统，从顾客认可度来讲是值得大家信赖的，销售速度较高。

在系统建设的技術问题上，可以采取一些必要的策略，一些简单的设计和制作过程可以邀请会的人帮忙，一旦遇到比较专业性的问题可以询问专业人士。系统可以在员工与所有者之间协调，依靠共同协作，逐步提高管理效果。再加上现在建立一个也不是太难的事，是可行的。

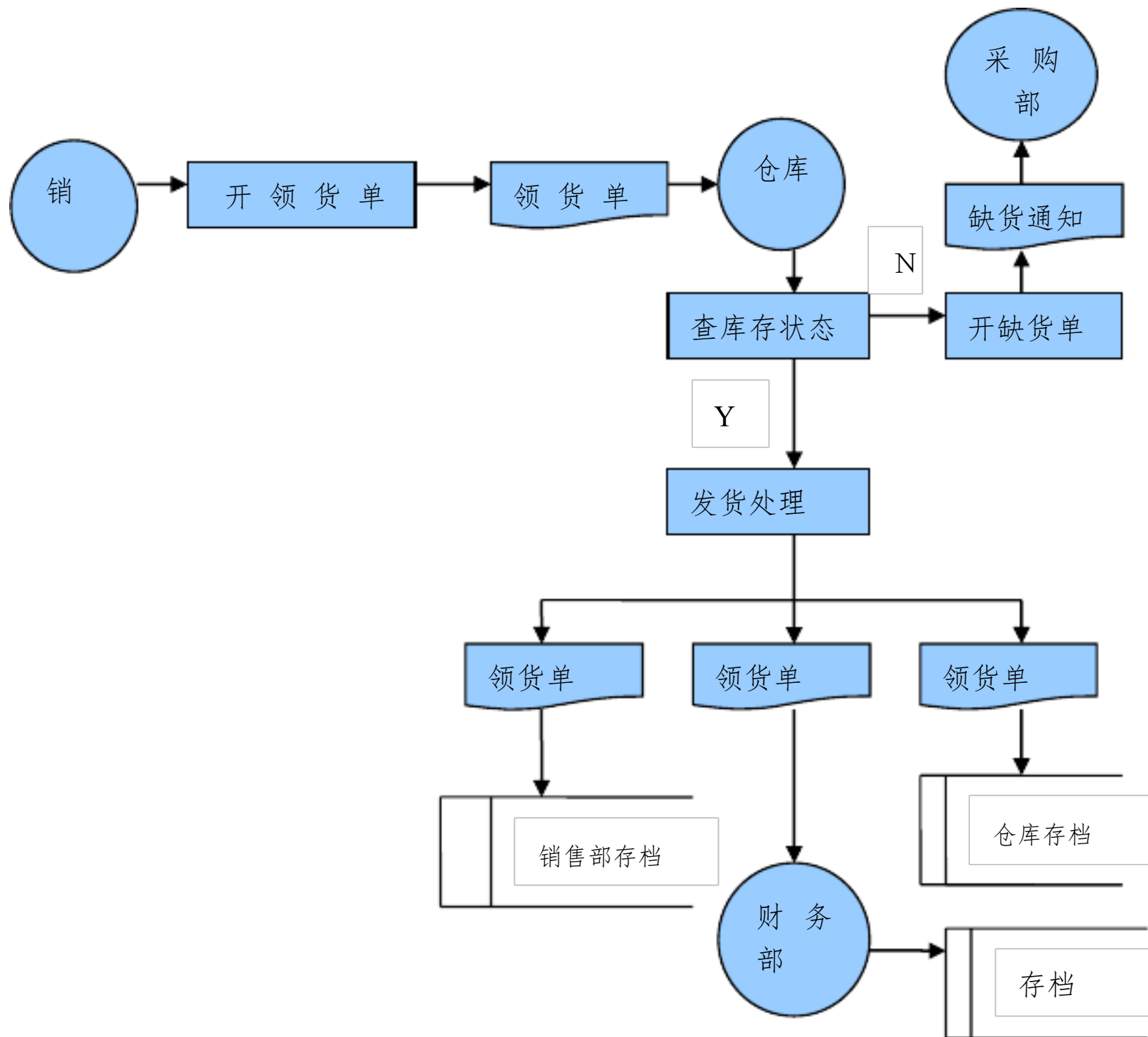
2.3 组织结构图



2.4 功能结构图

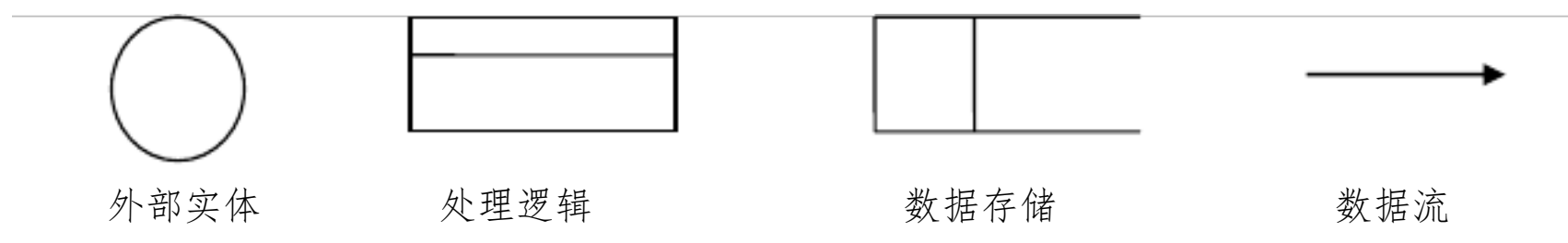


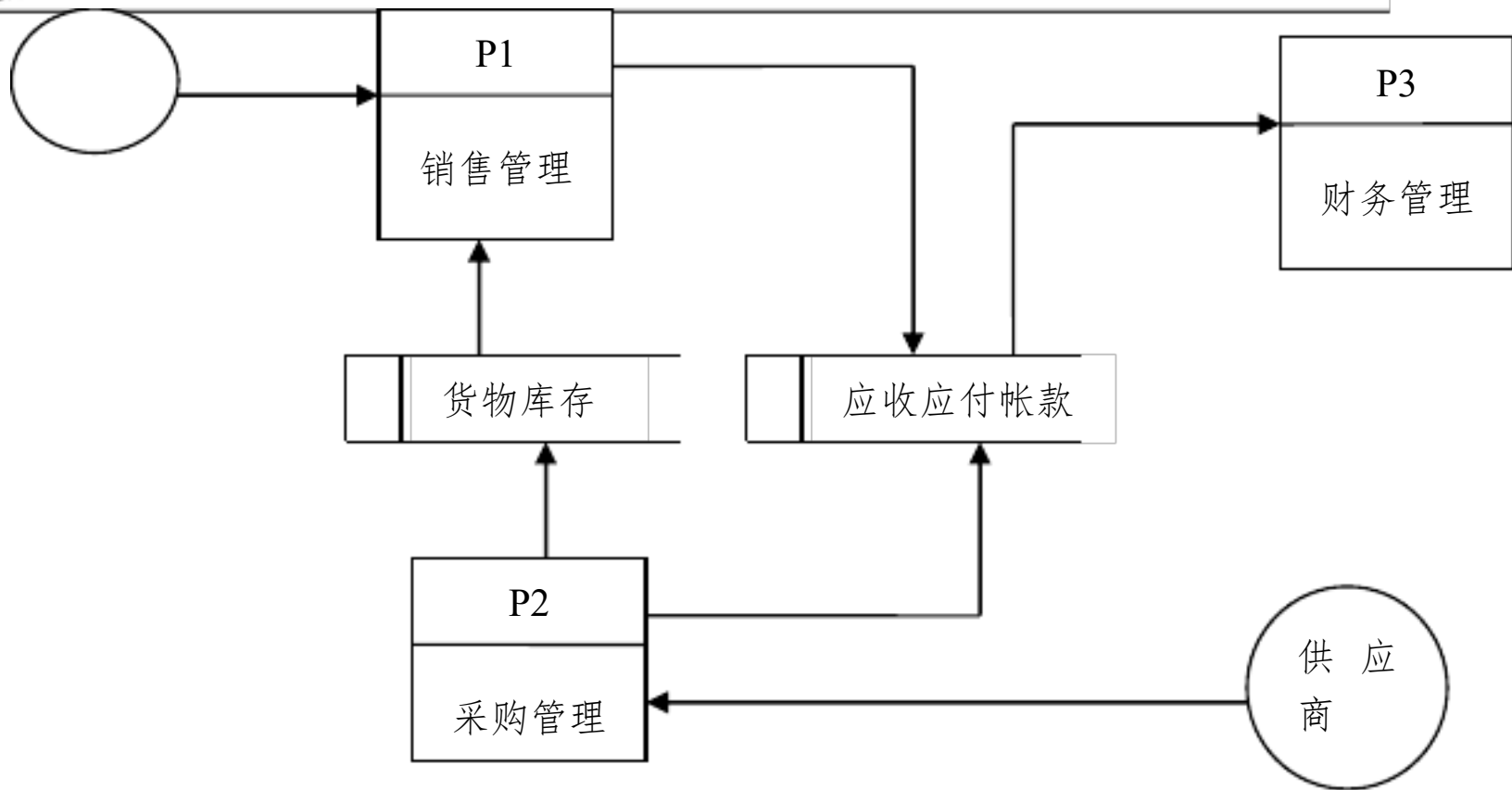
2.5 图 现行小型超市的业务流程图



2.6、现行系统数据流程分析

(一) 数据流程图





二) 数据字典

表 数据元素字典

数据元素				
系统名: 超市信息系统				
条目名: 供应商				
属于数据流:			存储处: 存档文件	
数据元素值:			代码类型: 字符	
简要说明: 供货商提供给超市商品				
修改记录:	编写		日期	
	审核		日期	

表 数据流字典

数据流	
系统名: 超市信息系统	
条目名: 采购	
来源: 供货商	
去处: 采购部门	

(

数据流结构: 采购={商品编号+商品名+供货商名称+采购员工号 }				
简要说明: 采购部门根据请购单向供货商采购商品。				
修改记录:	编写		日期	
	审核		日期	

表 数据存储字典

数据存储	
系统名: 超市信息系统	
条目名: 货物库存清单	
存储组织: 二维表	记录数: 50 条/月

简要说明：当入库商品入库时打印入库清单				
修改记录：	编写：		日期	
	审核		日期	

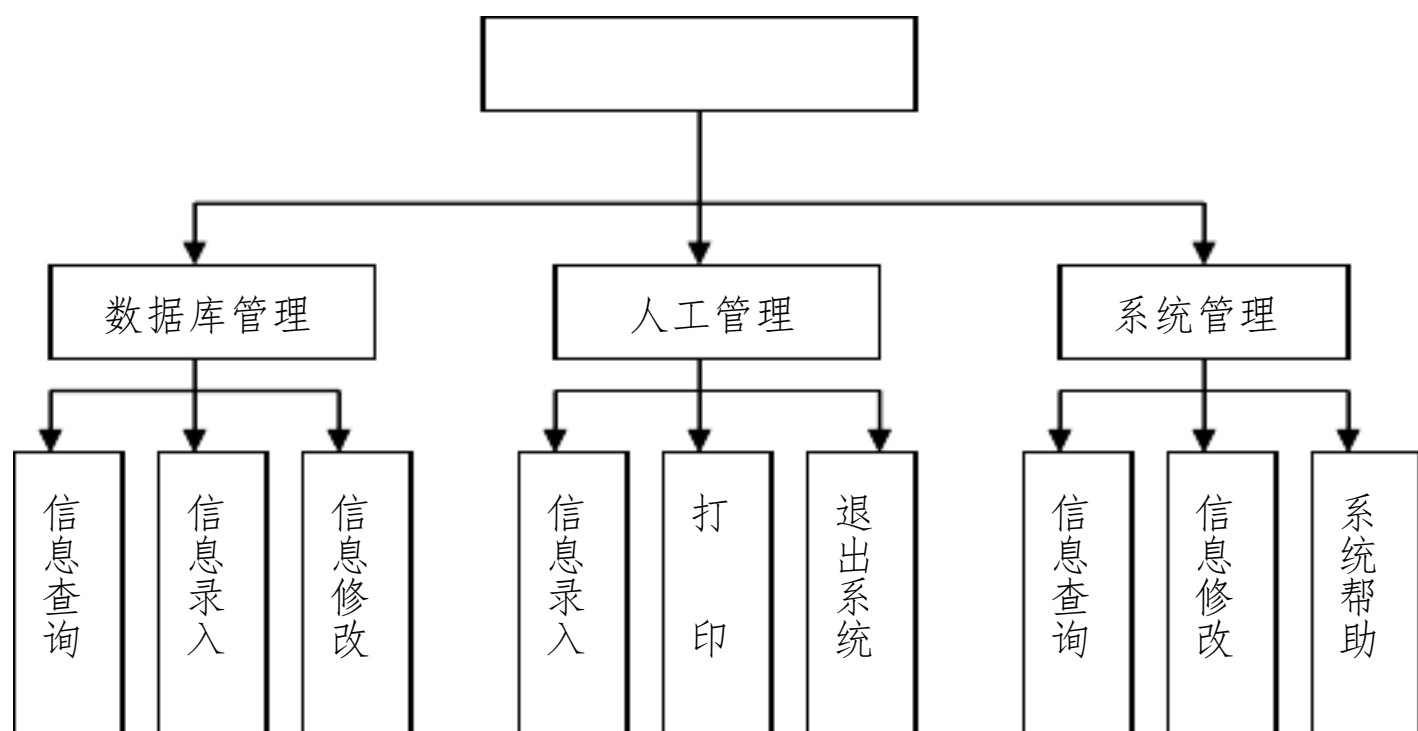
表数据加工

数据加工				
系统名：超市信息系统				
条目名：应收帐付款清单				
输入：		输出：		
加工逻辑：将销售部门的售货单和采购部门的订货单，制作成应收付帐款，以提供给财务部门进行管理。				
简要说明：由财务部根据容制定应收帐款单				
修改记录：	编写		日期	
	审核		日期	

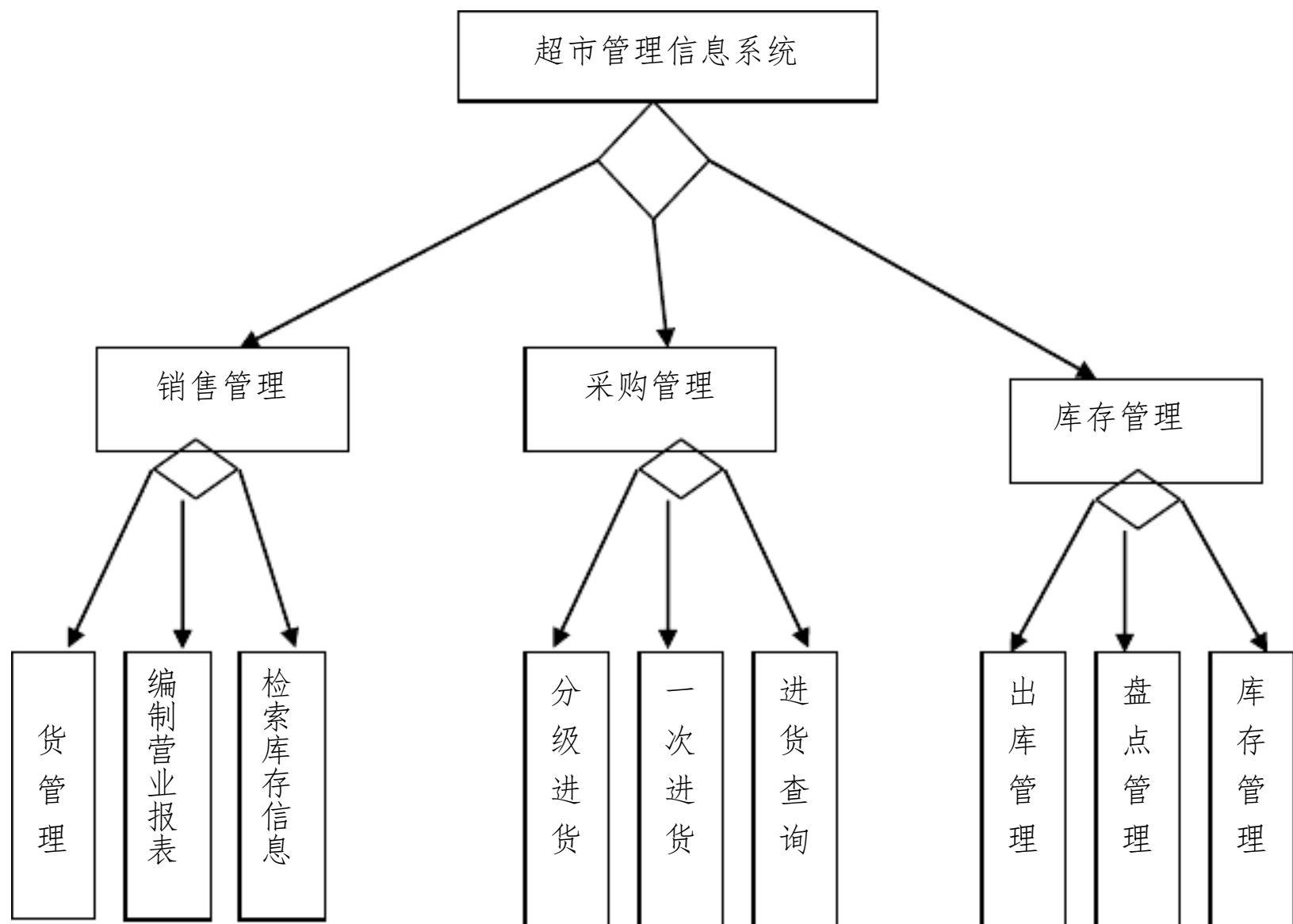
小四号，空一行)

3 系统设计

补充建立完善的管理信息系统



3.1 系统结构模块设计



栏目设计包括：

销售管理：关于订货,编制报表,检索库存信息等

采购管理：分级进货,一次进货等

库存管理：相关出库,盘点,库存等,

3.2 模块图

设计人：杨海涛
日期：20011年12月

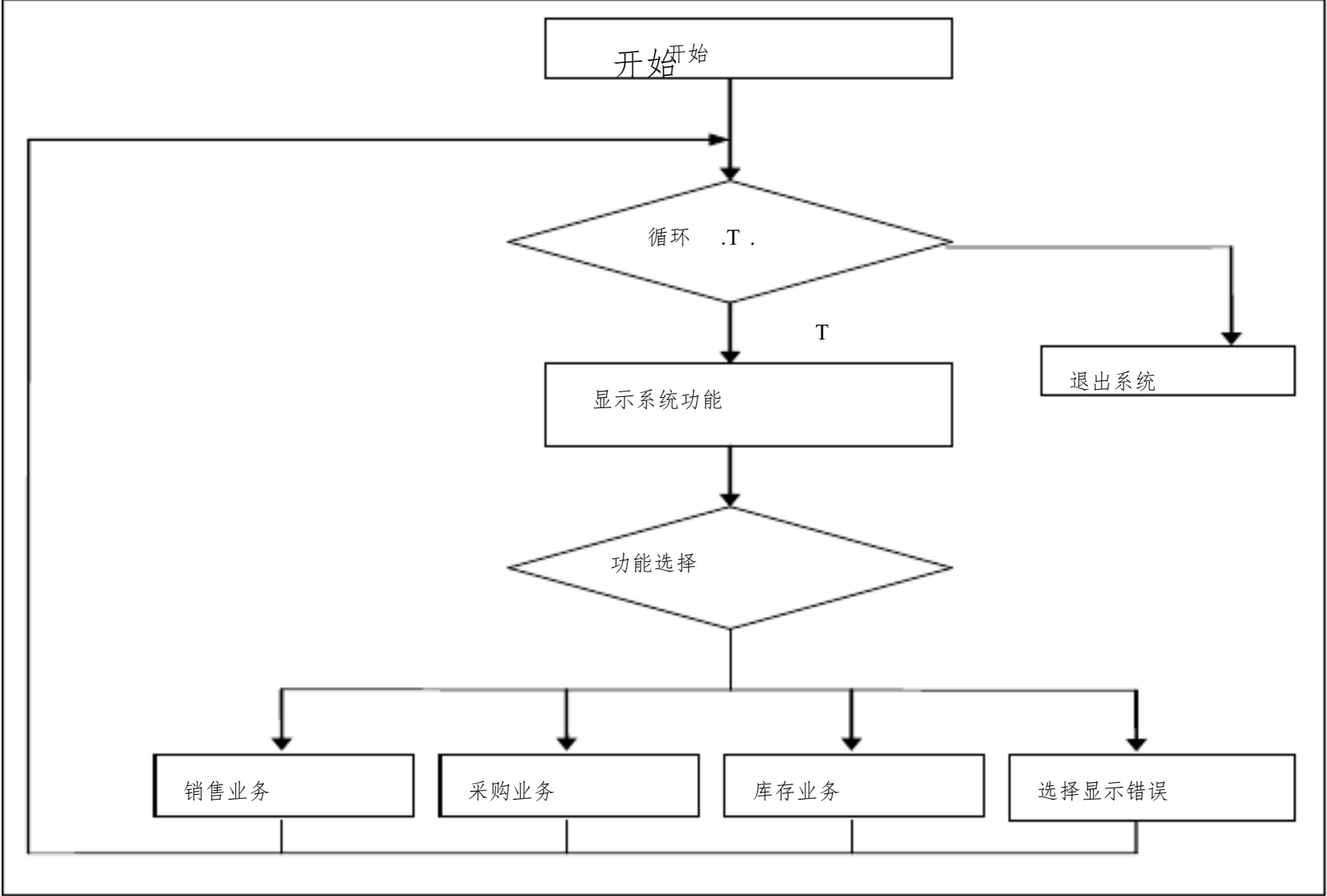
模块：主控模块

上层调用模块：无

可调用的下层模块：销售管理 采购管理 库存管理

输入：功能代码 0, 1, 2

输出：商品信息



局部注释项

注释

模块：销售管理

设计人：杨海涛

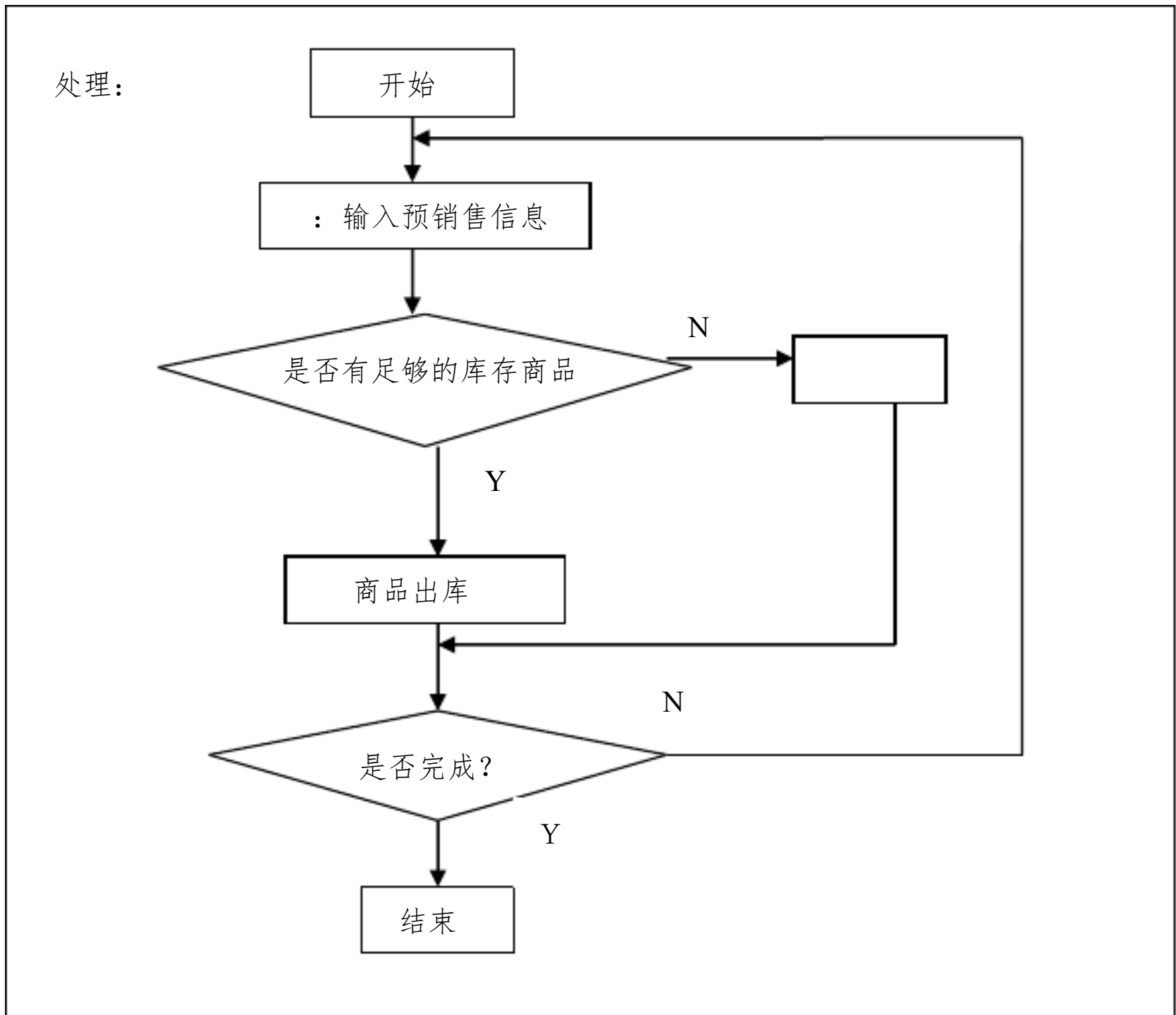
日期：20012年12月

上层调用模块：主控模块

可调用的下层模块：订货管理 编制营业报表 检索库存信息

输入：销售信息

输出：处理过的销售信息



局部注释项

注释

模块：库存管理

设计人：杨海涛

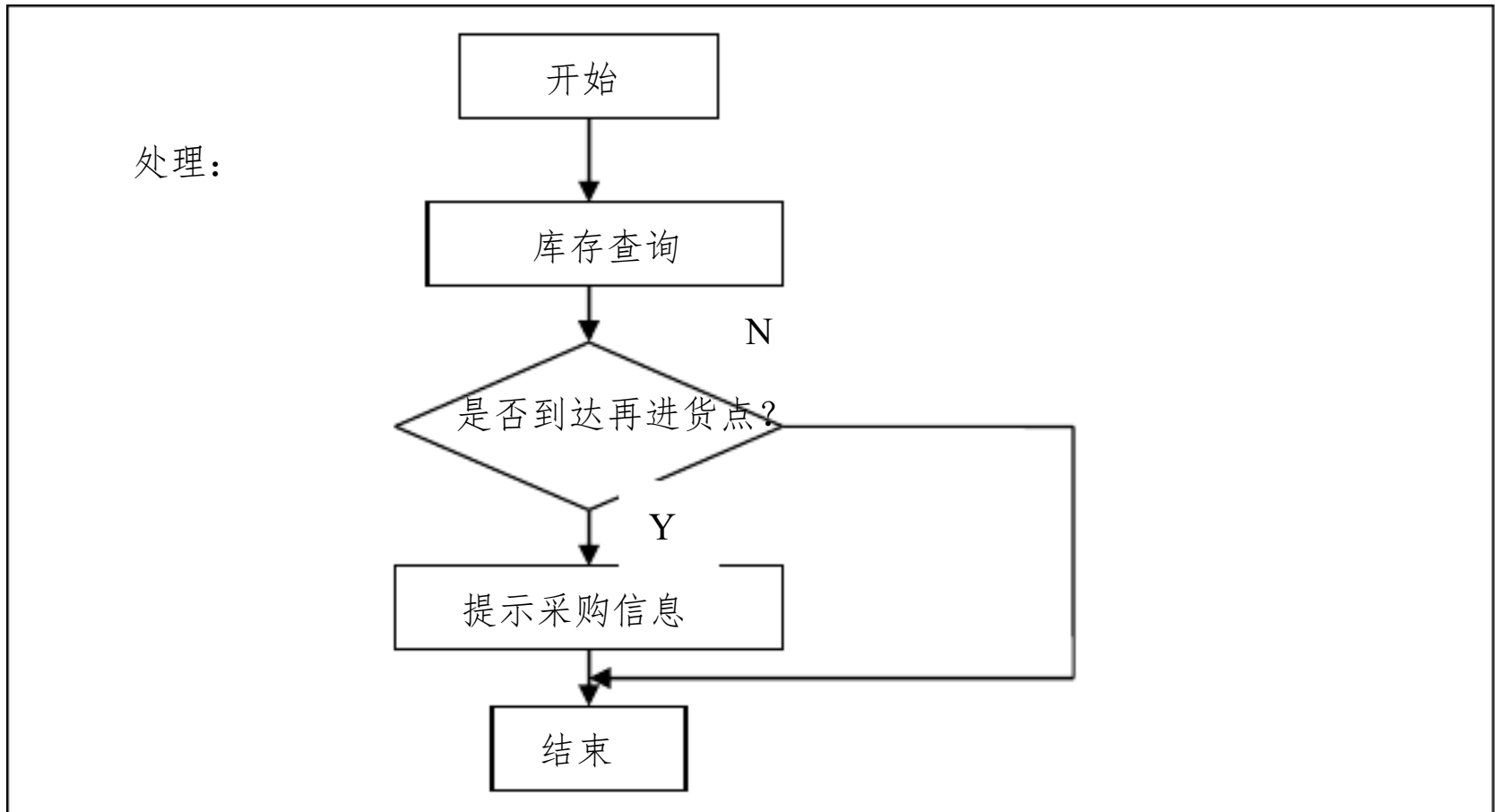
日期：20011年12月

上层调用模块：主控模块

可调用的下层模块：出库管理 盘点管理 库存管理

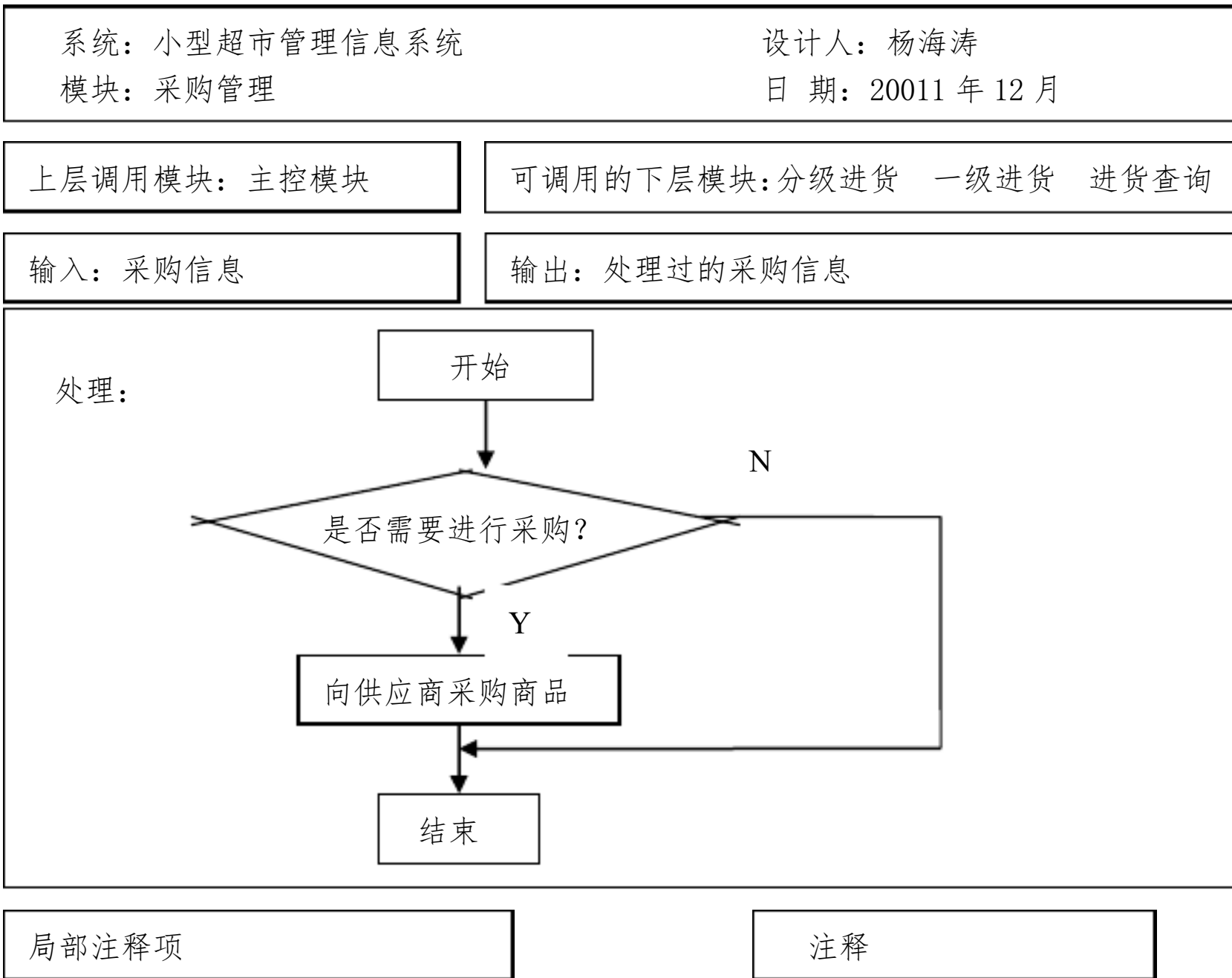
输入：库存信息

输出：库存报警信息

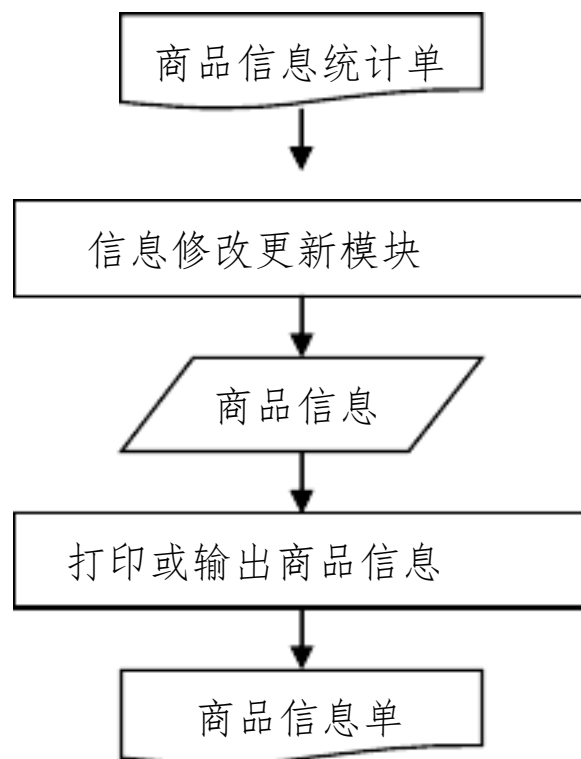


局部注释项

注释



3.3 信息系统流程图



3.4 输出设计

1. 输出项目

在销售子系统输出项目：

商品序列号	产地	销售价格
-------	----	------

91		22.9
----	--	------

在库存子系统输出项目：

商品序列号	产地	进货价格	出产日期	保质期
91		20.7	20012.03	12月

在采购子系统输入项目：

商品序列号	产地	进货价格	供货商
91		20.7	经济技术开发区制食厂

2. 输出接受者

在销售部门输出接受者为销售员和顾客，其他部门都是相关管理人员或者总经理

3 要求

栏目名称	商品序列号	产地	销售价格
输出顺序	1	2	3
栏长	20	10	8
	字符型	字符型	字符型

在库存子系统输出格式：

栏目名称	商品序列号	产地	进货价格	出产日期	保质期
输出顺序	1	2	3	4	5
栏长	20	10	8	10	4
	字符型	字符型	字符型	字符型	字符型

在采购子系统输出格式：

栏目名称	商品序列号	产地	进货价格	供货商
输出顺序	1	2	3	4
栏长	20	10	8	10
	字符型	字符型	字符型	字符型

3.5 输入设计

1. 输入项目

在销售子系统输入项目：

商品序列号	产地	销售价格

在库存子系统输入项目：

商品序列号	产地	进货价格	出产日期	保质期

在采购子系统输入项目：

商品序列号	产地	进货价格	供货商

2. 输入人员

输入人员由商品管理从业人员完成，对于从业人员需要认真仔细的录入，在计算机方面需要有简单的常识和操作即可。数据的来源由各个部门提供。

3. 主要功能要求

功能	输入字段	处理部门	输入设备
查询信息	商品序列号	进销存三部门	键盘 鼠标
修改信息	商品序列号	进销存三部门	键盘 鼠标
插入信息	商品序列号	进销存三部门	键盘 鼠标
删除信息	商品序列号	进销存三部门	键盘 鼠标

3.6 存储设计

3.6.1 数据库

采购管理和仓储管理的基本 E-R 图经过转化、关系模式的规范化，消除关系中的函数依赖和传递依赖，得到如下关系：

商品：{商品号、商品分类号、商品名称、规格、单位、价格、供应商编号}

商品分类：{商品分类号，商品分类名称、规格、单位}

供应商：{供应商编号、供应商名称、传真、、联系人、地址、邮编}

部门：{部门编号、部门名称、员工编号、备注}

员工：{员工编号、员工名称、职务、部门编号}

报价单：{报价单号、供应商编号、报价日期}

报价细则：{报价单号、报价项次、询价单号、询价项次、商品号、供应商编号、产地}

询价单：{询价单号、供应商编号、采购员工号、询价日期、报价截止日}

询价细则：{询价单号、请购单号、请购项次、商品号、交货期、交货地点}

会员注册后会依据注册资料生成会员表。

3.6.2 表结构

主要的就如下，只是见了几个重要的代表一下：

商品表结构

表名: sp

序号	字段名	字段含义	数据类型	空?	主键(P) 外键(F)
1	Sph	商品号	Char(8)	N	P
2	Spflh	商品分类号	Char(10)	N	P
3	Spmc	商品名称	Char(30)	N	
4	Gg	规格	Char(14)	Y	
5	Dw	单位	Char(4)	Y	
6	Jj	进价	Money	Y	
7	Gxsbh	供应商编号	Char(6)	Y	F
8	Cd	产地	Char(20)	Y	

产品表结构

序号	字段名	字段含义	数据类型	空?	主键(P) 外键(F)
1	Spflh	商品分类号	Char(10)	N	P
2	Spflmc	商品分类名称	Char(16)	N	
3	Gg	规格	Char(14)	T	
4	Dw	单位	Char(4)	T	

员工表结构

表名: yg

序号	字段名	字段含义	数据类型	空?	主键(P) 外键(F)
1	Ygbh	员工编号	Char(4)	N	P
2	Ygmc	员工名称	Char(8)	N	
3	Zw	职务	Char(8)	Y	
4	Bmbh	部门编号	Char(4)	Y	F

参考例 2:

第一章网络购物系统的战略规划

一、企业背景介绍

随着网购数量的大量增加,网店交易日益活跃,网上搜索商品信息和购物逐步成为趋势,再者,淘宝商品数量的日

趋庞大，商品监管难以到位，使得淘宝逐渐演变成了假货天堂，再因为淘宝平台竞争压力骤增，很大一部分淘宝网店开始向独立网店转变，独立网店成为了以后电子商务的发展趋势；独立不仅可以拥有自己的域名、品牌、LOGO 而且还能更好的展示企业及个人网店的经营文化，能让你的网店在某个领域形成一个自身的品牌。而且独立网店的数据库资源是完全属于自己的，能让您自主掌握客户群。

二、企业战略分析

1. MIS的目标

随着电子商务规模的不断扩大，商品个数和种类快速增长，顾客需要花费大量的时间才能找到自己想买的商品。普通购物系统为顾客提供相同的商品；智能化购物系统为不同的顾客推荐个性化的商品。智能化购物系统为顾客提供个性化的购物体验，帮助商家提升从浏览者到购买者的转化率，提高交叉销售能力，并最终提高客户忠诚度。

2. MIS的约束

尽管网上购物系统给顾客带来的极大的方便，但由于种种问题的存在制约着它的进一步发展。例如：买卖双方诚信缺失的问题，物流配送体系不完善的问题及网络安全不可靠等问题。

3. 单位现状

目前国主流购物系统中采用 ASP PHP ASP JAVA语言开发占据 80%，在模式上随着近年国电子商务情势的大好，各购物系统开发商的兴起如雨后春笋一般。随着国家政策的支持和电子商务行业的高速发展，以后的购物系统发展路线必然走向标准化、国际化、多元化、行业细分化的市场道路。

4. 业务流程的现状、存在的问题等。

我国电子商务发展呈现典型的块状经济特征，东南沿海属于较为发达地区，北部和中部属于快速发展地区，西部则相对落后。电子商务在企业的应用成效以及对经济、社会发展的推动作用日益明显。2011年1月19日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布了《第27次中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，截至2010年12月底，我国网民规模达到4.57亿，网络购物用户规模达1.48亿人，网络购物市场交易规模达4980.0亿元，占社会消费品零售总额的3.2%。网购已然成为国内零售市场的重要组成部分。中国的电子商务起步较晚，但近年来发展很快。电子商务的发展还存在着许多问题和制约条件，要加快电子商务和互联网的发展。

三、 总体结构划分

1、 建立 U/C 矩阵

功能 数据类	用户名	购物车商品	订单	商家	付款单	收货信息	收款单	发货单	商品
登陆	U	C							
商品管理		C							

加入购物车		U				U			
订单确认	U		C						
定单查看		U	U						
送货上门				U	C	U			C
支付金额			U		U	C			
交付货物				U			C		U
财务计划				U	U		U	U	
管理计划					U	U	U	U	C

2. U/C矩阵的求解

功能 数据类	购物车商品	用户名	订单	商家	付款单	收货信息	收款单	发货单	商品
登陆	C	U							
商品管理		C							

加入购物车	U					U			
订单确认		U	C						
定单查看	U		U	C					
送货上门				U	C	U			C
支付金额			U		U	C			
交付货物				U			C		U
财务计划				U	U		U	C	
管理计划					U	U	U	U	C

3. 划分子系统

功能 数据类	购物车商品	用户名	订单	商家	付款单	收货信息	收款单	发货单	商品
登陆	登陆系统								
商品管理		购物车							

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/968022062007007003>