ICS 03.200
CCS A 16

DB4420

中 山 市 地 方 标 准

DB4420/T 55—2024

龙舟竞渡文化体验服务指南

2024－07－09 发布　　2024－09－09 实施

中山市市场监督管理局　　发 布

目　　次

前言 II
引言 III
1　范围 1
2　规范性引用文件 1
3　术语和定义 1
4　总则 3
5　组织机构 4
6　场所与器材 4
7　组织人员 6
8　体验策划 7
9　场馆体验运行 8
10　水域体验运行 9
11　安全保障 10
12　环境保护 11
13　评价、保持和改进 11
附录 A（资料性）　石岐赛龙舟仪式 13
附录 B（资料性）　黄圃赛龙舟仪式 14
参考文献 16

前　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则　第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中山市文化广电旅游局提出并归口。

本文件起草单位：中山市深中标准质量研究中心、中山市龙舟协会、华南理工大学、中山市四喜文化创意有限公司、中山市市场监督管理局石岐分局、中山市石岐区张溪北龙文化传媒中心、中山市个体劳动者私营企业总会。

本文件主要起草人：叶俊文、卢展业、黄嘉慧、秦霞、吴泳芝、黄桂根、郑伟明、陈越安、黄健煜、吕勇添、梁一岳、陈淑曲、秦国强、柯锐逢、丁小伟、黎子辉、杜楠、欧慧敏、黄剑锋、吴丽霞。

本文件为首次发布。

引　言

龙舟竞渡在中山有着深厚的历史渊源和风俗习惯，且具有广泛的群众基础。中山人对龙舟竞渡文化的热忱绵延百年，“团结拼搏、力争上游”的龙舟精神是中山这座城市对非遗文化荟萃的传承，是市民群众擦亮民俗文化名片决心的体现。

开展龙舟竞渡文化体验的价值意义在于传递龙舟精神、传承非遗文化、打造本土特色品牌、丰富群众文化生活、振兴文化产业经济。龙舟竞渡文化体验服务指南制定，是以传统文化助力乡村振兴的标准化探索，着眼龙舟竞渡文化特点、产业构成、服务要素、品牌建设等角度，提出体验服务举措与活动质量指导，将助力龙舟竞渡体验相关文旅策划、文化创意企业提升传统文化服务能力与质量，推动发展龙舟竞渡文化沉浸式体验业态，打造中山传统文化品牌差异优势，赋能中山“文化兴城”。

龙舟竞渡文化体验服务指南

1 范围

本文件提供了龙舟竞渡文化体验服务指南的术语和定义、总则、组织机构、场所与器材、组织人员、体验策划、场馆体验运行、水域体验运行、安全保障、环境保护、评价、保持和改进的指引。

本文件适用于龙舟竞渡文化体验服务项目的策划、实施、管理与评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 30240.4 公共服务领域英文译写规范 第4部分：文化娱乐

GB 31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范

GB 37489.2 公共场所设计卫生规范 第2部分：住宿场所

GB 55019 建筑与市政工程无障碍通用规范

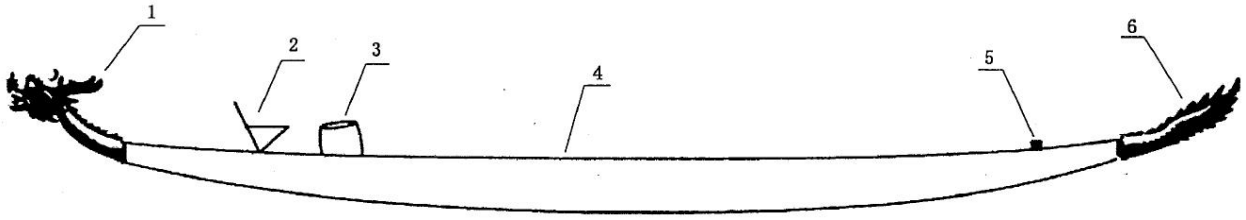
3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

龙舟 dragon boat

依靠划手面向船前进的方向用单面桨驱动、用舵桨或舵控制方向的中国传统风格敞口船。舟体上一般装有龙头、鼓凳、鼓、舵架支臂和龙尾，如图1所示。



说明：

1——龙头；

2——鼓凳；

3——鼓；

4——舟体；

5——舵架支臂；

6——龙尾。

图 1 龙舟示意图

[来源：GB/T 38393—2019,3.1]

3.2

龙舟竞渡 dragon boat race

在水域中，依靠众多划手以划桨为动力，集竞技、健身、娱乐等于一体，通过鼓手、锣手、划手、舵手同心协力的方式推动龙舟前行，在尽可能短的时间内，完成规定的距离或拉动对方至相应标记的活动，又称“扒龙舟”“赛龙舟”“赛龙夺锦”。

3.3

文化体验 cultural experience

体验者与文化活动所有互动过程中形成的感受、认识和行为的总和。

[来源：GB/T 42509—2023，3.2，有修改]

3.4

体验教育 experience education

以体验为核心的宣传教育模式，通过体验等关联活动，感悟人生、获取知识、丰富自身、促进发展的过程。

[来源：LY/T 2788—2017，3.2]

3.5

体验指导员 experience guider

经过专业培训学习，掌握体验相关的技能，熟悉体验内容活动和解说流程的指导人员。

[来源：LY/T 2788—2017，3.2，有修改]

3.6

体验要素 experience education

为满足体验者对体验产品、服务等需求而提供的人员、物品、环境、服务等。

注：既包括实体场景，也包括相关的心理、精神或感官感知的主观感受。

3.7

体验质量 quality of experience

体验者对体验的心理反映和情感评估。

3.8

龙舟拔河 dragon boat tug of war

在静水水域中，双方以龙舟和连接两条龙舟的绳索为主要器材，以划手划桨为动力，将对方拉至相应标记线的水上角力活动。

3.9

龙舟点睛 splash the dragon boat's eyes

龙舟赛前，用柚子叶水洗手，拿毛笔、沾朱砂（或鸡血）等，向龙头多个部位进行沾点，同时颂《点睛辞》、擂鼓助兴，寓意平安吉祥、龙马精神、风调雨顺的民俗活动。

3.10

采青 dragon boat awakens

采摘青绿树叶挂在龙头、龙尾，寓意生机勃勃，也代表着“龙”沉睡一年后，正式苏醒的民俗活动。。

注：“青”一般指柚子叶、黄皮叶和龙眼叶等青绿树叶。

3.11

划手 paddler

又称“扒仔”、“桡手”、“桨手”，通过划动划桨使龙舟前行的成员。

3.12

舵手 steerer

通过点、拨、拖等方式摆动舵桨，使龙舟走直或改变行进方向的成员。

3.13

鼓手 drummer

通过控制击鼓节奏和力度，使划手们划桨动作整齐划一、节奏一致，调动划手积极性的成员。

4 总则

4.1 体验链布局

体验链覆盖第二产业的龙舟及其配套产品制作，第三产业的龙舟竞渡文化旅游、运动拓展、主题餐饮住宿服务等。

4.2 体验原则

组织方在开展体验管理活动时，宜遵循以下原则：

a) 文化体验引领：对龙舟竞渡非遗文化、民俗文化、香山文化、创新文化等有示范和引领作用，文化体验供给空间具有服务接待条件，对公众开放，能提供互动式、沉浸式体验服务；
b) 体验者需求引导：以体验者需求为指引，充分理解体验者的体验需求和反馈，不断满足体验者需求并努力超越体验者期望；
c) 多方协作共创：卓越的体验需要与体验者在需求、设计和实现全过程中的共创，以及组织方内外部所有相关方之间的目标协同和运作过程中的高度协作；
d) 知识产权品牌打造：透过文化体验着力打造龙舟品牌知识产权（IP），以龙舟 IP 促进国际传播产品生产和文化交流，体验项目集合本土龙舟相关资源，包括但不限于龙舟赛事活动、龙舟非遗工艺、文创产品、文化展览展演、出版物、重点视听产品、龙舟产业等；
e) 持续改进提升：实施收集体验者相关信息，分析数据和信息，并以此进行体验的改善。对体验管理持续改进与优化，根据体验者需求及时调整体验目标，提升体验指导员关于体验的管理技能，定期开展体验管理过程评审，不断优化管理过程。
f) 安全措施保障：首要采取措施确保体验者体验过程安全，包括人身安全与财产安全。

4.3 体验分类

根据体验场所的不同，可分为场馆体验和水域体验。

4.4 体验内容

4.4.1 感知型审美体验

感知型审美体验内容包括但不限于以下方面：

a) 场地游览，如参观龙舟基地、体验展示场所等；
b) 活动观赏，如观赏龙舟赛，观赏“石岐赛龙舟”“黄圃赛龙舟”等非遗民俗仪式（见附录 A、附录 B），观赏龙舟竣水仪式，观看龙舟说唱戏曲等表演节目，穿戴展示龙舟竞渡文化服装等；
c) 展览参观，如参观龙舟竞渡文化展览、龙舟文创集市等；
d) 休闲购物，如购买龙舟文创产品、书籍等；
e) 摄影摄像，如赛事活动、民俗仪式摄影摄像。

4.4.2 认知型学习体验

龙舟竞渡文化学习，包括但不限于参加主题沙龙、文化传承课堂、知识讲座、问答竞猜、划姿学习等。

4.4.3 参与型实践体验

参与型实践体验内容包括但不限于以下方面：

a) 运动体验，如体验划龙舟、龙舟拔河等场馆或水域龙舟运动；
b) 仪式体验，如体验龙舟点睛、采青仪式，参与赛龙舟非遗民俗环节；
c) 制作体验，如手工制作龙舟模型、画作、饰品等文创产品；
d) 品鉴体验，如品尝龙舟饭、龙舟粥、龙舟造型糕点等龙舟餐食。

5 组织机构

5.1 体验组织机构宜满足下列情况：

a) 具有法人资格或志愿者组织资质，能独立或联合开展体验服务工作；
b) 近两年无重大违法违规行为，具备相关的资质证件；
c) 合法合规经营，明示服务项目收费标准，明码标价；
d) 具有完整的体验要素，服务设施设备齐全；
e) 具有龙舟竞渡文化体验活动举办经验或队伍参赛历史，宜建有龙舟竞赛队伍；
f) 做到文明经营、热情服务，不侵犯体验者的人身、财产安全。

5.2 体验组织机构宜建立包括但不限于下列制度文件：

a) 服务标准、操作规范、体验指导员教育培训制度；
b) 体验指导员管理、体验者管理、投诉处理；
c) 场所与设施设备管理；
d) 消防安全、食品卫生与安全（若提供餐饮服务）、环境保护；
e) 贯穿于体验服务全过程的风险与应急管理制度、应对极端天气等突发事件处理应急预案。

6 场所与器材

6.1 场馆

6.1.1 场馆类型

场馆类型包括但不限于：

a) 基地型场馆，如俱乐部、训练基地（馆）、制作（生产）基地等；
b) 体验型场馆，如体验馆、教室、创意坊、工作室等；
c) 展示型场馆，如博物馆、展览馆、陈列馆、文化展示中心（展示棚）、寺庙观堂等；
d) 户外场馆，如文化公园（活动中心）、广场、步道、长廊、街区、码头、驿站、赛道等；
e) 配套场馆，如咖啡馆、茶室、主题餐厅、主题民宿、主题酒店等。

6.1.2 场馆建设

场馆建设宜包括但不限于以下方面：

a) 外部可达性良好，交通便利，进出便捷，周边停车方便；
b) 建筑风格、装饰装修体现龙舟竞渡主题文化特征；
c) 场馆内外干净明亮，通气良好，布局合理，空间舒适；
d) 面积不宜小于 80 ㎡，设置文化展示区、休息区；

e) 标识明显规范、宜设置中英双语，公共服务领域英文译写规范见 GB/T 30240.4，龙舟项目英语词汇见《中国龙舟竞赛规则与裁判法（2020 年版）》；
f) 布置展板、标语，开展龙舟竞渡历史沿革、龙舟运动赛事、赛龙舟非遗文化介绍；
g) 经营食品的场所应符合国家食品卫生管理相关法规；
h) 配套的餐饮场所建设符合餐饮服务许可，取得食品经营许可证，卫生条件符合 GB 31654 要求，环境整洁、优雅，按既定菜谱明码标价，诚信经营，安排有龙舟饭、龙舟粥等龙舟餐食品尝内容，提供的龙舟餐食保质保量；
i) 配套的住宿场所卫生条件符合 GB 37489.2 规定，宜装饰有龙舟、鼓、桨等特色摆件，彰显文化的历史与底蕴；
j) 卫生间数量充足、分布合理、无异味；
k) 具有公共休息设施，具备配套的设施、设备、器材及辅助用具（品）；
l) 设施、设备、器材及辅助用具（品）定期维护、更换，确保正常使用；
m) 实现通信信号全覆盖，信号流畅，人群活动密集的场所有无线网络；
n) 配备无障碍设施，无障碍设施符合 GB 55019 的规定；
o) 在玻璃门、扶梯、台阶、易滑路面等易发生事故的部位设置标识标志；
p) 配备有效的消防安全器材、逃生示意图、安全出口、疏散通道；
q) 主题公园（活动中心）宜建设为集龙舟竞渡文化、龙舟训练竞赛、交流展示、旅游体验为一体的群众性公园（体育公园、文化公园）；
r) 配备应急用品，如基础医用药品等。

6.1.3 器材用具

器材用具宜配备包括但不限于：
a) 龙舟陈设品、奖杯奖牌荣誉品、资料图册；
b) 划桨（宜包括传统木桨）；
c) 龙舟运动训练器材、娱乐设施、体验设备；
d) 麦克风、音响、投影仪、屏幕等影音设备；
e) 桌椅。

6.2 水域

6.2.1 水域条件

水域条件宜满足以下方面：
a) 水域长度不小于 100 m，水域内最浅处水深不小于 1.5 m；
b) 雷雨、暴雨、台风等恶劣天气，不进行水域体验等户外活动；
c) 当水域有较多船只经过时，不进行水域体验活动。

6.2.2 水域建设

水域场所建设宜包括但不限于以下方面：
a) 登舟处（码头）设置登舟平台（如浮台），就近设置行李物品寄存点，临近水边的观众区（亲水区）设置防护设施（高度不低于 0.8 m）；
b) 设施设置与水域环境相融合，体现龙舟竞渡文化特色；
c) 区域建设宜肩负训练参赛和对外展示、体验的任务。

6.2.3 器材用具

6.2.3.1 器材用具宜配备包括但不限于：

a) 标准龙舟（12人龙舟或22人龙舟，配龙头龙尾）；
b) 传统龙舟（必要时）；
c) 救生艇（必要时，配驾驶员、救生员、救生设施）；
d) 划桨、舵桨；
e) 鼓、鼓槌；
f) 锣、锣槌（必要时）；
g) 龙舟旗；
h) 罗伞（必要时）；
i) 水瓢；
j) 辅助用长绳；
k) 拔河绳；
l) 救生衣、救生圈；
m) 坐垫；
n) 防水袋。

6.2.3.2 器材用具确保正常使用和安全有效，定期检查，及时维修或更换，且做到以下方面：

a) 龙舟内外整洁，装配有龙头龙尾、鼓；
b) 派发的龙舟桨、救生衣完好无破损；
c) 60人以上的水域体验活动宜配备随行的救生艇，救生艇应通过船舶检验合格、安全检查符合规定，始终处于适航状态。

7 组织人员

7.1 人员结构

体验指导员宜包括项目负责人、文化讲解员、龙舟教练员、龙舟裁判员、龙舟运动员、救生员。

7.2 人员配备

7.2.1 场馆体验

场馆体验宜配备项目负责人和文化讲解员各1名或以上。

7.2.2 水域体验

每18名水域体验者宜配备：龙舟教练员1名或以上（可兼运动员），龙舟运动员3名或以上（划手1名或以上、舵手1名），龙舟裁判员1名或以上（可由龙舟教练员、运动员兼），救生员1名或以上（可由龙舟教练员、运动员兼）。

7.3 人员资质

体验指导员宜具备下列资质情况：

a) 项目负责人：熟悉项目管理、龙舟竞渡文化和龙舟竞赛运动；
b) 文化讲解员：宜为龙舟非遗传承人、龙舟行业协会相关负责人、资深龙舟运动员或经过培训的志愿者，熟悉龙舟竞渡历史、龙舟竞渡文化、器材用具和赛事情况；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/968031054107006121