

# 社会心理学课件ppt课件完整版

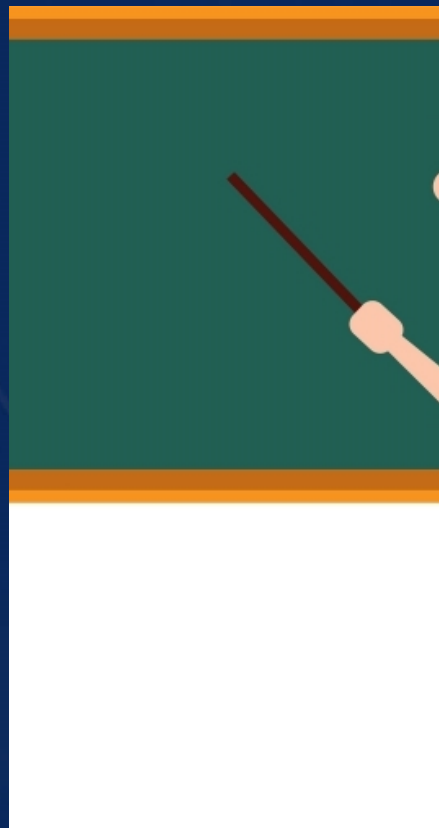
## 目录

- 社会心理学概述
- 社会认知
- 社会动机与情感
- 社会态度与行为
- 社会影响与从众行为
- 社会群体与互动
- 社会心理学应用与展望

# 01

## 社会心理学概述

# 社会心理学的定义与发展



## 定义

研究个体和群体在社会相互作用中的心理和行为发生及变化规律的科学。



## 发展

从哲学思辨、经验描述到实证研究的历程，逐渐成为一门独立的学科。

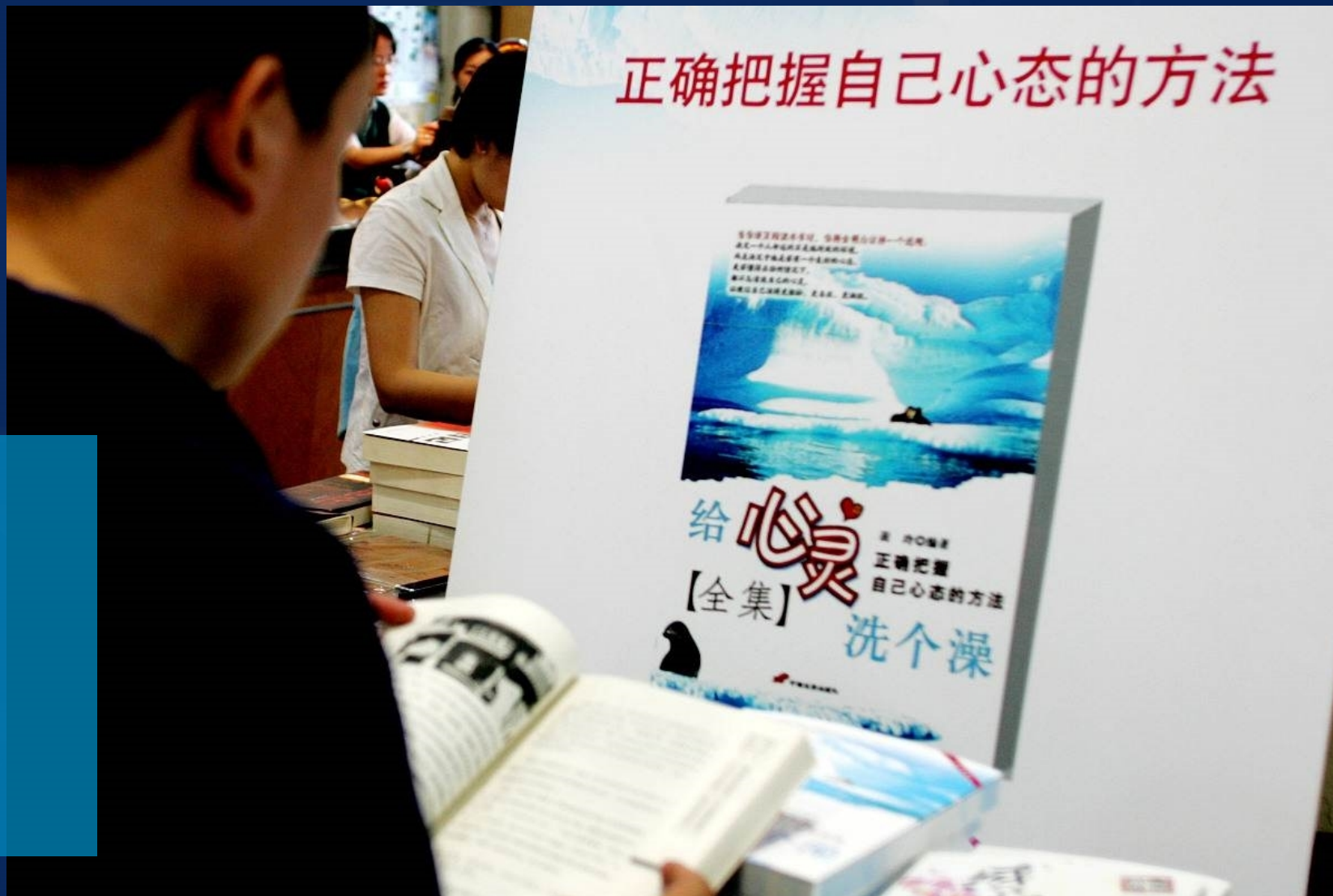
# 社会心理学的研究对象与任务

## 研究对象

个体社会心理与行为、群体社会心理与行为、应用社会心理学。

## 任务

描述、解释、预测和控制社会心理与行为，为解决社会问题提供科学依据。





# 社会心理学与相关学科的关系

## 与心理学的关系

社会心理学是心理学的一个分支，研究个体在社会环境中的心理和行为。



## 与文化人类学的关系

文化人类学研究不同文化背景下人类的行为和思维方式，而社会心理学则更关注同一文化背景下个体和群体的心理和行为差异。



## 与社会学的关系

社会学研究社会结构、社会关系等宏观层面的问题，而社会心理学则更关注个体和群体在微观层面的心理和行为。



# 02

## 社会认知

# 社会认知的概念与过程



01

## 社会认知的定义

指个体对他人、群体以及社会现象的认知和理解过程。

02

## 社会认知的过程

包括感知、注意、记忆、思维等多个心理过程，涉及对社会信息的加工和处理。

03

## 社会认知与个体认知的差异

社会认知强调社会因素对认知过程的影响，而个体认知则更侧重于个体内部的认知机制。





# 社会认知的偏差与影响因素

1

## 社会认知偏差的定义

指个体在社会认知过程中出现的系统性误差，导致对他人或社会现象的误解或误判。

2

## 常见的社会认知偏差

包括刻板印象、晕轮效应、近因效应等。

3

## 社会认知偏差的影响因素

包括个体的经验、文化背景、情感状态等。





# 印象形成与印象管理

## 印象形成的定义

指个体在与他人交往过程中，根据有限的信息形成对他人整体印象的过程。



## 印象形成的影响因素

包括外表、非言语行为、言语表达等。

## 印象管理的定义

指个体通过控制自己的行为 and 表达方式，试图影响他人对自己形成的印象的过程。



## 印象管理的策略

包括自我表现、自我宣扬、自我掩饰等。

# 03

## 社会动机与情感



# 社会动机的概念与分类



## 社会动机的定义

指个体在社会生活中，因追求某种社会目标而产生的内在驱动力。



## 亲和动机

建立和维护友好亲密的人际关系  
的愿望。



## 成就动机

追求卓越、争取成功的内驱力。



## 利他动机

个体出于自愿而不计较外部利益  
帮助他人的行为。



## 侵犯动机

有意伤害他人且不为社会规范所  
许可的行为的内在驱动力。



## 权力动机

影响和控制他人的一种愿望或驱  
动力。



# 情感的概念与功能

## 适应功能

情感是个体在环境中生存和发展的重要手段，通过情感表达和交流，个体能够适应环境并建立良好的人际关系。

## 情感的定义

是人对客观事物是否符合需要而产生的态度体验。

## 动机功能

情感能够激发个体的行为动机，促使个体采取积极的行动来追求目标或避免威胁。

## 组织功能

情感能够组织和协调个体的认知和行为，使个体的心理活动更加有序和高效。

## 信号功能

情感是个体向他人传递信息的重要途径，通过情感表达，个体能够向他人传递自己的态度、意愿和需求等信息。



# 情感与认知的相互作用

## 情感对认知的影响

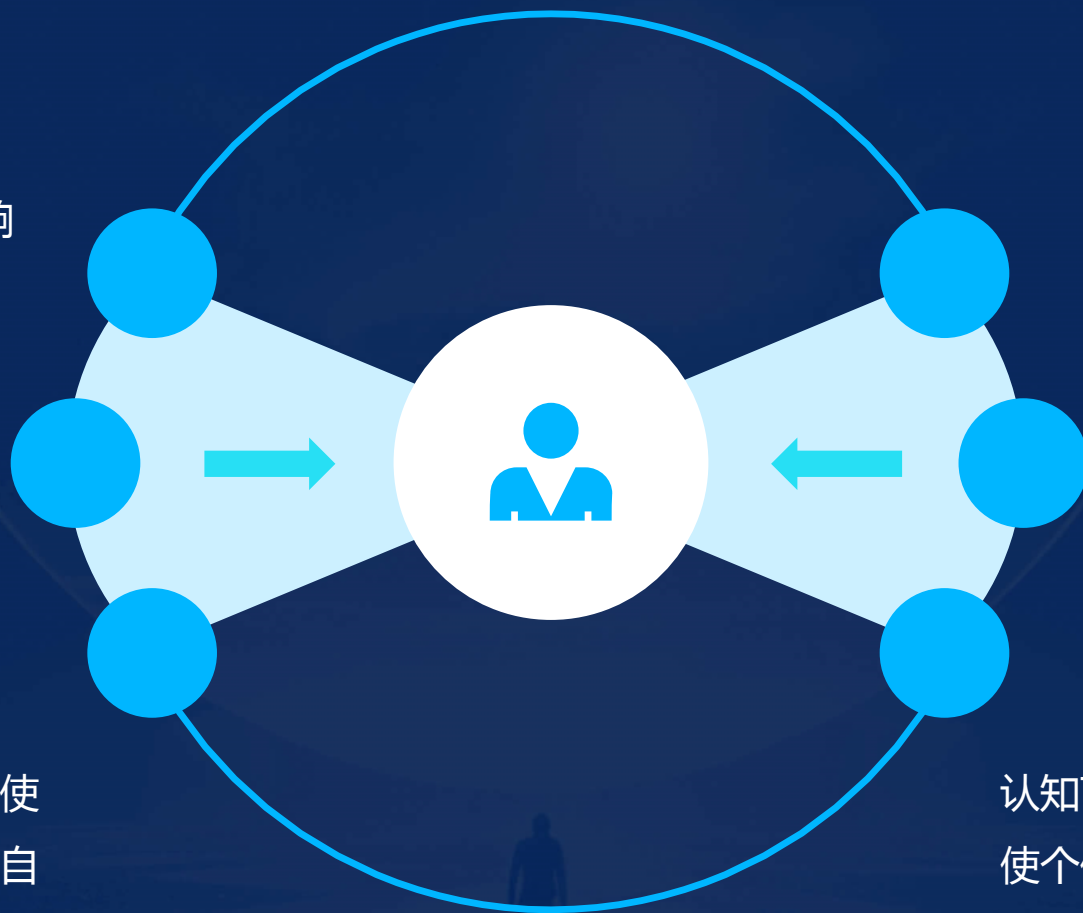
情感可以影响个体的注意力和记忆力，使个体更容易记住与情感相关的事件和信息。

情感可以影响个体的判断和决策，使个体在决策时更加倾向于选择符合自己情感需求的选项。

## 认知对情感的影响

认知可以影响个体的情感体验和表达，使个体对同一事件产生不同的情感体验和表达方式。

认知可以影响个体的情感调节能力，使个体能够更好地控制自己的情感反应并适应不同的环境要求。



# 04

## 社会态度与行为

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/968067055075006054>