

2024 年中国共挤膜行业市场调查报告

一、行业概述

1.1 行业背景

(1) 共挤膜作为一种高性能的塑料薄膜，广泛应用于包装、电子、建筑、医疗等多个领域。随着科技的不断进步和人们生活水平的不断提高，对共挤膜的性能要求也在不断提升。特别是在食品包装领域，共挤膜的安全性和功能性成为消费者关注的焦点。因此，共挤膜行业的发展背景既是市场需求的变化，也是科技进步的推动。

(2) 从全球范围来看，共挤膜行业已经进入了一个快速发展阶段。发达国家对共挤膜的需求量逐年增加，而发展中国家则凭借其庞大的市场规模和快速增长速度，成为全球共挤膜市场的重要增长点。我国作为全球最大的共挤膜生产国和消费国，近年来在共挤膜行业的发展上取得了显著的成就，不仅产品质量不断提高，而且在技术创新和产业升级方面也取得了突破。

(3)

在政策层面，我国政府高度重视共挤膜行业的发展，出台了一系列支持政策，包括税收优惠、资金扶持、技术创新奖励等。这些政策的实施，为共挤膜行业提供了良好的发展环境。同时，随着环保意识的增强，绿色共挤膜逐渐成为行业发展的新趋势。在这种背景下，共挤膜行业正面临着前所未有的发展机遇。

1.2 发展历程

(1) 共挤膜行业的发展历程可以追溯到 20 世纪中叶，最初主要应用于食品包装领域。当时，共挤膜的生产技术较为简单，主要以聚乙烯（PE）和聚丙烯（PP）为原料。随着技术的进步，共挤膜的生产工艺逐渐完善，产品性能得到显著提升，应用领域也逐渐扩大。

(2) 进入 20 世纪 80 年代，共挤膜行业迎来了快速发展期。在这一时期，共挤膜的生产技术有了重大突破，多层共挤技术逐渐成熟，多层共挤膜产品开始广泛应用于医药、电子、建筑等多个领域。同时，随着环保意识的提高，生物降解共挤膜的研发和生产也得到了重视。

(3) 21 世纪以来，共挤膜行业继续保持着快速发展态势。随着新材料、新技术的不断涌现，共挤膜的性能得到了进一步提升，如防油、防潮、抗菌等功能性共挤膜逐渐成为市场主流。此外，我国共挤膜行业在产业链、供应链等方面也取得了显著进步，国际竞争力不断提高，成为全球共挤膜市场的重要参与者。

1.3 行业现状

(1)

目前，共挤膜行业在全球范围内已经形成了较为成熟的市场体系。全球共挤膜市场规模逐年扩大，尤其在亚洲、欧洲和北美等地区，共挤膜的应用领域不断拓展，市场需求持续增长。在产品结构上，共挤膜产品种类丰富，包括多层共挤膜、特种共挤膜等，满足不同行业和领域的应用需求。

(2) 在我国，共挤膜行业呈现出良好的发展态势。随着国内经济的快速发展和人民生活水平的提升，共挤膜在包装、建筑、医疗等领域的需求不断增长。同时，我国共挤膜行业的技术水平和产品质量也在不断提升，部分产品已达到国际先进水平。此外，环保型共挤膜的研发和生产成为行业发展的新趋势。

(3) 尽管共挤膜行业整体发展势头良好，但同时也面临着一些挑战。首先，市场竞争日益激烈，国内外企业纷纷进入市场，导致产品同质化严重，价格竞争加剧。其次，原材料价格波动和环保压力增大，对企业的成本控制和可持续发展提出了更高要求。最后，随着消费者环保意识的增强，对共挤膜产品的环保性能要求越来越高，企业需要不断进行技术创新，以满足市场需求。

二、市场规模与增长

2.1 市场规模

(1) 近年来，全球共挤膜市场规模持续扩大，根据相关市场调研数据，2019年全球共挤膜市场规模已达到数百亿美元。随着全球经济的稳步增长和消费者对高质量包装需求的

提升，预计未来几年市场规模仍将保持稳定增长态势。

(2)

在我国，共挤膜市场规模同样呈现出快速增长的趋势。得益于国内消费市场的不断扩大和产业升级的需求，我国共挤膜市场规模逐年上升。据统计，2019年我国共挤膜市场规模已超过百亿元人民币，且预计在未来几年内，市场规模将继续保持高速增长。

(3) 在区域分布上，共挤膜市场规模主要集中在亚洲、欧洲和北美等地区。其中，亚洲地区由于人口众多、消费市场庞大，对共挤膜的需求量一直位居全球首位。而在国内，共挤膜市场在东部沿海地区和一线城市的市场规模较大，随着中西部地区经济的发展，这些地区的市场规模也在逐步扩大。

2.2 增长趋势

(1) 共挤膜市场的增长趋势受到多方面因素的推动。首先，随着全球经济的发展，包装行业对高质量、多功能共挤膜的需求不断上升，尤其是在食品、医药、电子等行业。其次，环保意识的增强促使消费者和企业更倾向于使用可回收和环保型共挤膜，这为共挤膜市场提供了新的增长动力。

(2) 技术创新是推动共挤膜市场增长的关键因素之一。新型共挤技术的研发和应用，如多层共挤、共挤复合技术等，不仅提升了共挤膜的性能，还拓展了其应用范围。此外，随着材料科学和印刷技术的进步，共挤膜产品在功能性、美观性和可持续性方面都有了显著提升，进一步推动了市场的增长。

(3)

地区市场的差异性也是共挤膜市场增长的一个重要趋势。发展中国家，尤其是亚洲、南美和非洲地区，由于市场需求旺盛和经济增长迅速，共挤膜市场增长潜力巨大。而在发达国家，市场增长则更多地依赖于技术创新和产品升级。总体来看，共挤膜市场在全球范围内的增长趋势将持续，且市场细分和专业化将成为未来发展的重点。

2.3 增长驱动因素

(1) 共挤膜市场的增长主要受到以下驱动因素。首先，全球经济的持续增长带动了包装行业的快速发展，包装行业对共挤膜的需求量因此大幅增加。食品、饮料、医药等行业的包装需求增长尤为显著，推动了共挤膜在包装领域的广泛应用。

(2) 环保意识的提升是共挤膜市场增长的另一个重要驱动因素。随着人们对环境保护和可持续发展的关注，对环保型共挤膜的需求日益增长。这种需求促使企业加大研发投入，开发出更多环保、可降解的共挤膜产品，从而推动了整个行业的发展。

(3) 技术创新和产品升级也是共挤膜市场增长的关键因素。随着新材料、新工艺的不断涌现，共挤膜的性能得到了显著提升，如防油、防潮、抗菌等功能性共挤膜逐渐成为市场主流。此外，共挤膜在复合、印刷等技术上的创新，也为市场带来了新的增长点。这些因素共同作用，推动了共挤膜市场的持续增长。

三、市场竞争格局

3.1 市场集中度

(1)

共挤膜市场的集中度在全球范围内呈现出一定的差异。在一些发达国家，市场集中度较高，少数几家大型企业占据了市场的主导地位。这些企业通常具有较强的研发能力和市场影响力，能够通过技术创新和品牌效应来维持其市场地位。

(2) 而在发展中国家，市场集中度相对较低，众多中小型企业共同构成了市场竞争格局。这些企业往往专注于特定区域或细分市场，通过灵活的经营策略和定制化服务来满足不同客户的需求。这种分散的市场结构在一定程度上促进了行业的多元化发展。

(3) 在我国，共挤膜市场集中度也在逐步提升。随着行业整合的推进，一些具有规模效应和品牌优势的企业逐渐脱颖而出，市场份额不断扩大。同时，政府政策的引导和行业自律的加强，也在一定程度上促进了市场集中度的提高。然而，由于市场潜力和需求多样，我国共挤膜市场仍存在一定的分散性，市场竞争依然激烈。

3.2 主要企业分析

(1) 在全球共挤膜市场中，一些知名企业以其先进的技术、丰富的产品线和强大的市场影响力占据着重要地位。例如，德国的博禄（Borealis）和埃克森美孚（ExxonMobil）等企业，凭借其全球化的布局和强大的研发实力，在全球范围内提供了高品质的共挤膜产品。

(2)

在我国，共挤膜行业的主要企业包括中石化、中石油旗下的相关子公司，以及一些具有较强竞争力的民营企业。这些企业通过技术创新和产业升级，不断提升产品竞争力，并在国内外市场占据了一定的份额。例如，中石化旗下的扬子石化、中石油旗下的辽河石化等，都是国内共挤膜行业的重要生产企业。

(3) 除了国内外的知名企业，还有一些专注于特定领域或细分市场的企业，它们通过专业化的生产和优质的服务，在特定市场领域内取得了显著的成绩。例如，一些专注于生物降解共挤膜研发和生产的企業，在环保型共挤膜市场领域具有较高的知名度和市场份额。这些企业的成功，不仅展示了共挤膜行业的多元化发展，也体现了行业内的细分市场潜力。

3.3 竞争策略

(1) 共挤膜企业的竞争策略主要包括产品创新、市场拓展和品牌建设。产品创新方面，企业通过研发新技术、新材料，提高共挤膜的性能，如增强其耐候性、耐化学性等，以满足市场对高品质产品的需求。同时，企业还注重开发具有特殊功能性的共挤膜，如抗菌、防油、防潮等，以满足不同行业的特定需求。

(2) 在市场拓展方面，企业采取多种策略来扩大市场份额。一方面，通过建立销售网络和合作伙伴关系，将产品推广到国内外市场；另一方面，针对不同地区的市场需求，制

定差异化的营销策略，如推出定制化产品、提供优质服务等，以提升市场竞争力。

(3) 品牌建设是共挤膜企业竞争策略的重要组成部分。企业通过提高品牌知名度和美誉度，树立良好的企业形象，从而吸引更多客户。具体措施包括参加行业展会、举办技术研讨会、发布企业社会责任报告等，以提升品牌在消费者和行业内的认知度。此外，企业还注重与客户建立长期稳定的合作关系，通过优质的产品和服务赢得客户的信任和忠诚。

四、产品结构 with 需求

4.1 产品结构

(1) 共挤膜的产品结构相对复杂，主要包括单层共挤膜、多层共挤膜和复合共挤膜三大类。单层共挤膜以其简单的结构和使用便捷性在市场上占有一定份额，广泛应用于食品包装、农业薄膜等领域。多层共挤膜则通过不同材料的复合，实现了优异的物理和化学性能，如防潮、防油、抗菌等，是包装行业的重要材料。

(2) 在多层共挤膜中，常见的有五层、七层甚至更多层的共挤膜，这些产品根据不同层的材料组合，可以满足不同应用场景的需求。例如，食品包装领域常用的五层共挤膜，通常由聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、尼龙（PA）等材料复合而成，具有良好的密封性和耐热性。

(3)

复合共挤膜是将共挤膜与其他薄膜材料如纸张、铝箔等复合而成，这种产品在包装行业中具有广泛的应用。复合共挤膜不仅保留了共挤膜的基本性能，还通过复合增加了防潮、防油、隔氧等特殊功能，是高端包装产品的重要材料。随着技术的进步，复合共挤膜的结构和性能也在不断优化，以满足不断变化的市场需求。

4.2 主要应用领域

(1) 共挤膜作为一种高性能的塑料薄膜，其应用领域非常广泛。在食品包装领域，共挤膜以其优良的密封性、阻隔性和耐温性，成为饮料、肉类、水产、蔬菜等食品包装的首选材料。此外，共挤膜在医药包装中的应用也日益增加，用于药品、疫苗等产品的包装，确保产品的安全性和有效性。

(2) 在建筑行业，共挤膜因其优异的隔热、保温性能，被广泛应用于屋顶隔热层、外墙保温材料等。此外，共挤膜在电子行业也有着重要的应用，如电子产品的包装、保护膜等，这些应用对共挤膜的耐候性、抗静电性和透明度等性能有较高要求。

(3) 在农业领域，共挤膜主要用于温室大棚的覆盖材料，它能够有效阻挡紫外线，提高温室内的温度和湿度，促进农作物的生长。同时，共挤膜还广泛应用于花卉、蔬菜、水果等农产品的种植和保护，提高了农业生产的效率和产量。随着农业现代化的发展，共挤膜在农业领域的应用前景更加广阔。

4.3 需求分析

(1)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/968070136057007011>