

浅析抖音剧情类短视频现状与发展趋势

摘要

随着互联网技术的发展，大众对于信息获取的需求也不断增加。而互联网带来的社会化进程，也改变了人们的生活习惯，碎片化的时间，成为了各大内容平台竞相争夺的市场。出现一批以抖音为代表的短视频应用。

根据抖音官方 2020 年 1 月公布的数据，抖音的日活用户已经突破 4 亿。如今的抖音已经成为大众传播的重要媒介之一，同时随着抖音用户的不断增长，大众对抖音的视频内容需求也越来越多元化。在这种环境下抖音剧情类短视频应运而生，快速成为抖音中备受喜爱的内容。

本文基于抖音环境，从研究抖音发展的历程和传播特点开始，探索剧情类视频发展的必备条件；以数据作为依据分析和讨论抖音剧情类视频的现状；并结合目前剧情类短视频的运作和商业模式探寻抖音剧情类短视频的发展趋势。

关键词：抖音；剧情类短视频；短视频创作

目录

摘要	I
绪论	1
一、抖音短视频的发展历程	2
(一) 抖音短视频的探索期	2
(二) 抖音短视频的发展期	2
(三) 抖音短视频的爆发增长期	2
二、抖音短视频传播特征	3
(一) 抖音的“去中心化”的理念	3
(二) 迎合大众碎片化的阅读习惯	3
(三) 抖音短视频内容的多样性	3
(四) 智能算法精准内容推送	4
三、抖音剧情类短视频现状分析	5
(一) 抖音剧情类短视频的火爆	5
(二) 剧情类短视频用户规模大, 年轻化	5
(三) 商业价值潜力大	7
四、抖音剧情类短视频内容创作的特点	9
(一) 视频内容创作题材的大众化	9
(二) 剧情类短视频以轻松搞笑为主	9
(三) 剧情反转的频繁应用	10
(四) 人物表现的夸张化	11
五、抖音剧情类短视频现状的问题	13
(一) 风格的同质化	13
(二) 创新性不足	13
(三) 忽略对内容的深耕	14
六、制作的精良化成为剧情类短视频的发展趋势	15
(一) 剧本创作的创新	15
(二) 拍摄制作的专业化	15
(三) 剪辑节奏把控提升	16

[七、抖音剧情类短视频的产业升级.....](#) 17

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/968104017035006051>