

宠物花鸟企业战略商业风险

目录

序言.....	3
一、战略制订框架.....	3
(一)、战略制订框架.....	3
二、供应链风险管理与协同.....	4
(一)、供应链风险评估与监测.....	4
(二)、供应商合作与风险控制.....	6
(三)、物流与库存智能化管理.....	8
(四)、突发事件应对与供应链危机.....	9
三、公司概况.....	10
(一)、公司基本信息.....	10
(二)、公司主要财务数据.....	11
四、技术创新风险的探讨.....	11
(一)、技术创新风险的探讨.....	11
五、发展规划分析.....	13
(一)、公司发展规划.....	13
(二)、保障措施.....	16
六、战略风险的识别.....	17
(一)、宠物花鸟行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	17
(二)、制定宠物花鸟行业企业战略目标的风险识别.....	18
(三)、宠物花鸟行业企业战略分析的风险识别.....	19
(四)、宠物花鸟行业企业战略选择的风险识别.....	21

(五)、宠物花鸟行业企业战略实施的风险识别.....	24
七、人力资源的特点及管理过程.....	26
(一)、人力资源本身的特点.....	26
(二)、人力资源管理过程.....	27
八、运营风险管理的一般程序.....	28
(一)、运营风险的识别.....	28
(二)、运营风险的评估.....	30
(三)、运营风险的应对.....	31
九、行业壁垒.....	32
(一)、供应链整合壁垒.....	32
(二)、网络效应壁垒.....	32
(三)、法规合规壁垒.....	33
(四)、专业人才壁垒.....	33
(五)、品牌忠诚度壁垒.....	33
十、人力资源配置.....	33
(一)、人力资源配置.....	33
(二)、员工技能培训.....	35
十一、宠物花鸟项目基本情况.....	37
(一)、宠物花鸟项目投资入.....	37
(二)、宠物花鸟项目选址.....	37
(三)、宠物花鸟项目实施进度.....	37
(四)、投资估算.....	37

(五)、资金筹措	38
(六)、经济评价	38
(七)、主要经济技术指标	38
十二、战略实施的阶段	40
(一)、战略实施的阶段	40
十三、危机管理与应急响应	42
(一)、危机预警与监测机制	42
(二)、灾难恢复与业务连续性计划	42
(三)、公关与媒体管理	44
(四)、社会责任危机管理	45
十四、必要性分析	46
(一)、必要性分析	47
十五、战略的定量评价决策方法	48
(一)、战略的定量评价决策方法	48
十六、差异化战略	50
(一)、差异化战略	50
十七、战略钟	53
(一)、战略钟	53
十八、战略的建立与选择过程	55
(一)、战略的建立与选择过程	55
十九、宠物花鸟行业企业过去战略的影响	56
(一)、宠物花鸟行业企业过去战略的影响	56

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/968132001124006051>