乙烯企业战略商业风险

目录

序言.....3

一、流程风险的识别和评估.....3

(一)、风险清单识别法.....3

(二)、流程图法.....5

(三)、风险矩阵评估法.....5

(四)、内部威胁分析法.....6

二、乙烯行业企业业务流程管理.....8

(一)、业务流程的建立.....8

(二)、业务流程的优化.....9

(三)、业务流程的重组.....9

三、技术创新风险的探讨.....11

(一)、技术创新风险的探讨.....11

四、人力资源风险管理的主要内容.....13

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....13

五、战略制订框架.....18

(一)、战略制订框架.....18

六、发展规划分析.....19

(一)、公司发展规划.....19

(二)、保障措施.....22

七、人力资源的特点及管理过程.....23

(一)、人力资源本身的特点.....23

(二)、人力资源管理过程 24

八、产业环境分析 25

(一)、产业环境分析 26

九、SWOT 分析说明 28

(一)、优势分析(S) 28

(二)、劣势分析(W) 29

(三)、机会分析() 32

(四)、威胁分析(T) 33

十、乙烯项目风险分析 35

(一)、政策风险分析 35

(二)、经济风险分析 36

(三)、环境风险分析 36

(四)、人才风险分析 36

(五)、社会责任风险分析 36

(六)、全球经济不确定性风险分析 37

(七)、供应链风险分析 37

(八)、网络安全风险分析 37

十一、员工培训与绩效提升 38

(一)、培训需求分析与计划 38

(二)、绩效评价体系与激励机制 40

(三)、职业发展规划与晋升通道 43

(四)、员工满意度与团队凝聚力 44

十二、运营风险管理的一般程序 45
(一)、运营风险的识别 45
(二)、运营风险的评估 46
(三)、运营风险的应对 47
十三、法人治理结构 49
(一)、股东权利与责任 49
(二)、董事角色与责任 50
(三)、高级管理人员的角色和职责 50
(四)、监事的角色和职责 51
十四、竞争优势 52
(一)、竞争优势 52
十五、市场趋势与消费者洞察 54
(一)、市场趋势分析与预测 54
(二)、消费者洞察与行为研究 55
(三)、产品创新与市场适应性 57
(四)、服务体验与客户满意度 58
十六、战略的定量评价决策方法 60
(一)、战略的定量评价决策方法 60
十七、必要性分析 61
(一)、必要性分析 62

序言

在当前全球市场环境下，乙烯行业企业战略风险管理显得尤为关键，其目标是为了保障企业的稳定发展和长远竞争优势。有效的风险管理不仅可以帮助企业识别、评估和应对潜在的风险，还可以提升企业对市场变化的适应能力，确保资源的优化配置。鉴于此，本文旨在系统地探讨企业战略风险管理的理论基础、实施路径和效果评价，以促进管理实践的进步。本文内容不可作为商业用途，只用作学习交流。

一、流程风险的识别和评估

(一)、风险清单识别法

风险清单识别法是一种系统性的风险管理方法，通过使用预先设计的清单或表格，根据乙烯行业企业的经营流程逐一识别可能面临的各种风险因素。这种方法强调完整性，旨在详细列示潜在的风险，使管理者能够全面了解乙烯行业企业所面临的潜在威胁。

步骤和特点：

1. 设计清单：创建一个详细而全面的风险清单，覆盖乙烯行业企业经营流程中可能涉及的各个方面，包括市场风险、财务风险、运营风险等。

2. 调查和了解：通过与相关人员的交流或请他们填写清单，获取关于乙烯行业企业运作中可能存在的各种风险的信息。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/975311302212011140