

血管栓塞剂及栓塞材料企业商业风险管理

目录

序言	3
一、运营风险的含义及其主要内容	3
(一)、战略风险	3
(二)、流程风险	6
(三)、人力资源风险	7
(四)、内部技术风险	9
二、发展规划分析	10
(一)、公司发展规划	10
(二)、保障措施	13
三、血管栓塞剂及栓塞材料行业企业业务流程管理	15
(一)、业务流程的建立	15
(二)、业务流程的优化	16
(三)、业务流程的重组	17
四、战略风险的含义及分类	18
(一)、战略风险的定义	18
(二)、血管栓塞剂及栓塞材料行业企业战略风险的分类	19
五、战略制订框架	21
(一)、战略制订框架	21
六、供应链风险管理与协同	22
(一)、供应链风险评估与监测	22
(二)、供应商合作与风险控制	24

(三)、物流与库存智能化管理	26
(四)、突发事件应对与供应链危机	27
七、产业环境分析	29
(一)、产业环境分析	30
八、战略实施的阶段	31
(一)、战略实施的阶段	31
九、血管栓塞剂及栓塞材料项目风险对策	34
(一)、政策风险对策	34
(二)、经济风险对策	34
(三)、环境风险对策	34
(四)、人才风险对策	35
(五)、社会责任风险对策	35
(六)、全球经济不确定性风险对策	35
(七)、供应链风险对策	36
(八)、网络安全风险对策	36
十、行业壁垒	36
(一)、供应链整合壁垒	36
(二)、网络效应壁垒	37
(三)、法规合规壁垒	37
(四)、专业人才壁垒	37
(五)、品牌忠诚度壁垒	37
十一、SWOT 分析说明	38

(一)、优势分析(S)	38
(二)、劣势分析(W)	39
(三)、机会分析(O)	42
(四)、威胁分析(T)	43
十二、组织结构的基本类型	45
(一)、组织结构的基本类型	45
十三、战略的定性评价决策方法	47
(一)、战略的定性评价决策方法	47
十四、血管栓塞剂及栓塞材料行业企业过去战略的影响	48
(一)、血管栓塞剂及栓塞材料行业企业过去战略的影响	48
十五、市场趋势与消费者洞察	50
(一)、市场趋势分析与预测	50
(二)、消费者洞察与行为研究	51
(三)、产品创新与市场适应性	53
(四)、服务体验与客户满意度	55
十六、战略风险的识别	57
(一)、血管栓塞剂及栓塞材料行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	57
(二)、制定血管栓塞剂及栓塞材料行业企业战略目标的风险识别	57
(三)、血管栓塞剂及栓塞材料行业企业战略分析的风险识别	57
(四)、血管栓塞剂及栓塞材料行业企业战略选择的风险识别	58
(五)、血管栓塞剂及栓塞材料行业企业战略实施的风险识别	58
十七、必要性分析	58

(一)、必要性分析	59
-----------------	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/975321331120011133>