

《创新与创业基础》



第8章

创新创业的成本收益

学习目标

- 了解创新创业的失败率高的事实
- 认识创新创业的风险和压力
- 区分创新创业的目的和意义
- 掌握成本和收益的平衡艺术



内容框架

- 8.1 创新创业的成本
- 8.2 创新创业的收益
- 8.3 创新创业的成本收益平衡



引例

- 雷军：某些互联网公司不打价格战是因为免费
 - 小米手机是从不打价格战的公司，一上来就只直接卖成本价
 - 四大策略：专注、极致、口碑、快，用互联网思维做手机
- 思考：
 - 如何认识小米的定价模式？其收益有哪些？
 - 互联网环境下创新创业的成本收益应该如何平衡？



8.1 创新创业的成本

- 高失败率的成本

失败率高、退出成本高

- 资源活动的成本

市场风险、经济成本、社会资源损耗

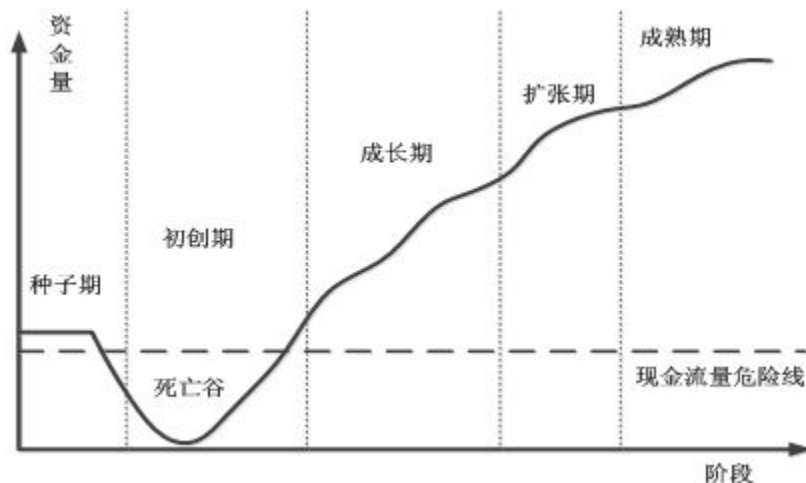
- 心理压力的成本

创业压力、创业恐惧



8.1 创新创业的成本

- 高失败率的成本
- 死亡谷现象



- ✓ 企业倒闭发生在创建后的前2-5年
- ✓ 新企业创立探索期3-5年内转换商业模式5次以上
- ✓ 中国死亡率的数据：近五成的新企业在5年内死亡



8.1 创新创业的成本

● 退出成本高 《破产法》

目的：解决利益冲突，制定终止游戏规则

存在问题：自然人破产、忽视对创业者利益保护

专家观点：对创业者友好吗？

实践启示：美国和日本破法对比



8.1 创新创业的成本

- 退出成本高

《公司法》

修订前后变化：简化注册手续

存在问题：认缴登记制，“宽进严出”

实践启示：法律法规的解读和普法宣传




8.1 创新创业的成本

- 退出成本高—创业失败成本

表8-1 创业失败成本的分类

成本类型	描述
经济成本	个人投资损失、收入损失、个人债务
情绪成本	情绪支出、心理压力、沮丧、悲痛、焦虑、绝望
生理成本	精力透支、生病、作息紊乱、失眠
社会成本	对投资者、雇员、债权人等的责任亏欠
专家成本	专家同行对其专业能力的质疑
创业成本	创业自我效能降低、风险承担倾向降低



8.1 创新创业的成本

● 通过“小失败”获得“大学习”

表8-3 不同视角下的失败观

	传统观点下的失败	学习导向下的失败
预期	失败是不可接受的	失败是试错，是试验和学习过程中正常现象
绩效关系	避免失败	从智能失败中学习，组织内广泛交流教训
心理	自我保护	营造包容、鼓励、好奇、幽默的学习氛围
管理重点	运营的有效性	识别出多余的组织能力，以便更好学习、成长和适应未来
管理焦点	成本控制	未来成功的投资
态度	建立监测并预防失败的体系	计划好，并将失败成本控制一定范围内，快速响应失败



8.1 创新创业的成本

- 资源活动的成本

- 市场风险

- 经济成本

- 社会资源损耗



- 资料：成本创新颠覆思维



8.1 创新创业的成本

- 心理压力的成本
 - 角色冲突
 - 创业压力：孤独、沉迷工作、人际关系、成就
 - 创业恐惧：企业家特有？
- ✓ 问题启发1：创业，你想好了吗？
- ✓ 问题启发2：深坑之上——初创企业的危与机



8.2 创新创业的收益



权利的游戏



8.2 创新创业的收益

- 创新创业的目的
 - 做老板
 - 实现梦想
 - 财务回报
- 创新创业的意义
 - 创造价值
 - 创造就业
 - 社会责任



8.2 创新创业的收益

● 创新创业的目的

- 做老板：自由、独立、权利
 - 实现梦想：生活更美好、实现自我价值
 - 财务回报：不是为了赚钱而拍电影，是为了拍电影而赚钱
- ✓ 案例故事：要有梦想且要真实



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/976030110142010112>