机械密封企业战略风险管理

目录

概论.....3

一、战略制订框架.....3

(一)、战略制订框架.....3

二、机械密封行业企业业务流程管理.....4

(一)、业务流程的建立.....4

(二)、业务流程的优化.....5

(三)、业务流程的重组.....6

三、人力资源风险管理的主要内容.....7

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....7

四、人力资源风险管理过程.....13

(一)、风险识别.....13

(二)、风险评估.....14

(三)、风险应对.....15

五、发展规划分析.....17

(一)、公司发展规划.....17

(二)、保障措施.....20

六、供应链风险管理与协同.....21

(一)、供应链风险评估与监测.....21

(二)、供应商合作与风险控制.....23

(三)、物流与库存智能化管理.....25

(四)、突发事件应对与供应链危机.....26

七、产业环境分析.....27
(一)、产业环境分析.....28
八、行业壁垒.....30
(一)、供应链整合壁垒.....30
(二)、网络效应壁垒.....30
(三)、法规合规壁垒.....30
(四)、专业人才壁垒.....30
(五)、品牌忠诚度壁垒.....31
九、机械密封项目基本情况.....31
(一)、机械密封项目投资人.....31
(二)、机械密封项目选址.....31
(三)、机械密封项目实施进度.....31
(四)、投资估算.....32
(五)、资金筹措.....32
(六)、经济评价.....32
(七)、主要经济技术指标.....33
十、机械密封项目风险对策.....34
(一)、政策风险对策.....34
(二)、经济风险对策.....34
(三)、环境风险对策.....34
(四)、人才风险对策.....35
(五)、社会责任风险对策.....35

(六)、全球经济不确定性风险对策.....35
(七)、供应链风险对策.....36
(八)、网络安全风险对策.....36
十一、人力资源的特点及管理过程.....36
(一)、人力资源本身的特点.....36
(二)、人力资源管理过程.....37
十二、SWOT 分析说明.....38
(一)、优势分析(S).....38
(二)、劣势分析(W).....39
(三)、机会分析().....43
(四)、威胁分析(T).....44
十三、机械密封行业企业过去战略的影响.....46
(一)、机械密封行业企业过去战略的影响.....46
十四、战略的定量评价决策方法.....48
(一)、战略的定量评价决策方法.....48
十五、竞争优势.....49
(一)、竞争优势.....49
十六、社会责任管理与可持续发展.....51
(一)、社会责任战略与执行.....51
(二)、环保与可持续经济发展.....52
(三)、员工权益与劳工标准.....53
(四)、社会参与与公益事业.....55

十七、市场趋势与消费者洞察.....56
(一)、市场趋势分析与预测.....56
(二)、消费者洞察与行为研究.....57
(三)、产品创新与市场适应性.....59
(四)、服务体验与客户满意度.....61

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/976150130035010105