

第六次中国物流市场供需状况调查报告

（2005 年 10 月）

调查主持：中国仓储协会

承办单位：《物流技术与应用》编辑部

支持单位：上海港国际集装箱货运有限公司

执笔人：王继祥

为了深入分析我国近几年中国物流发展情况，对中国物流市场供求进行深入的剖析，中国仓储协会在《物流技术与应用》编辑部等单位协助下，已经先后五次组织了全国范围内的物流供求状况调查，调查范围覆盖全国的生产、商贸及物流企业。连续的年度市场调查活动及其形成的系列“中国物流市场供需状况调研报告”已经在国内外引起了极大的反响，调查结果已经成为国内外权威物流研究机构及物流专家了解中国物流的重要依据，这一调查项目也成为国内外物流界普遍关注的物流调查活动。

2005 年，在中国物流仓储协会的主持下，在上海港国际集装箱货运有限公司（SPCFA）的积极协助下，我们继续邀请了**中国机械工程学会、中国物流技术协会、中国百货商业协会、中国五金交电化工商业协会、中国家用电器商业协会、中国连锁经营协会、中国调味品协会、中国蔬菜流通协会、中国酒类商业协会**等九家权威协会作为协办单位，联手共同组织了第六次中国物流

市场供求状况调查活动，

在众多的权威协会的协作下，在上海港国际集装箱货运有限公司支持下，2005 年我们面向上述各行业协会的主要会员单位、《物流技术与应用》主要订户、中国物流产品网注册会员单位的物流企业、生产制造企业、商贸企业共 38000 多家发放调查问卷 38000 多份。

根据此次回收的有效调查问卷的处理结果，中国仓储协会秘书处与《物流技术与应用》杂志社共同完成了此次调查的分析报告，报告描述了中国大中型企业物流的运作水平，分析了主要的物流作业指标，揭示中国物流业的发展空间，重点分析了物流市场的供需状况，找出物流市场中供需失调的主要方面，并对物流设施设备进行了专门的研究分析。

第一章 物流需求市场分析

一、样本构成分析及企业基本信息

1、企业性质

为保证调查结果具有代表性及连续性，第六次中国物流市场调查问卷基本保持前几次调查问卷的基础框架，根据问卷回收情况，分析此次调查活动的样本企业性质构成比例如表 1 所示：调查表明，今年的样本企业中上市公司和民营企业的比例都有所上升，其中民营企业在样本企业中占有最大比例，接近 40%。

表 1	企业性质	构成		企业性质	构成
生 产 制 造 企 业	国有独资企业	16%	商 贸 企 业	国有独资企业	18%
	集体企业	4%		集体企业	5%
	“三资”企业	12%		“三资”企业	1%
	外商独资企业	18%		外商独资企业	13%
	民营企业	37%		民营企业	38%
	内资股份制企业	9%		内资股份制企业	20%
	上市公司	4%		上市公司	5%
	合计	100%		合计	100%

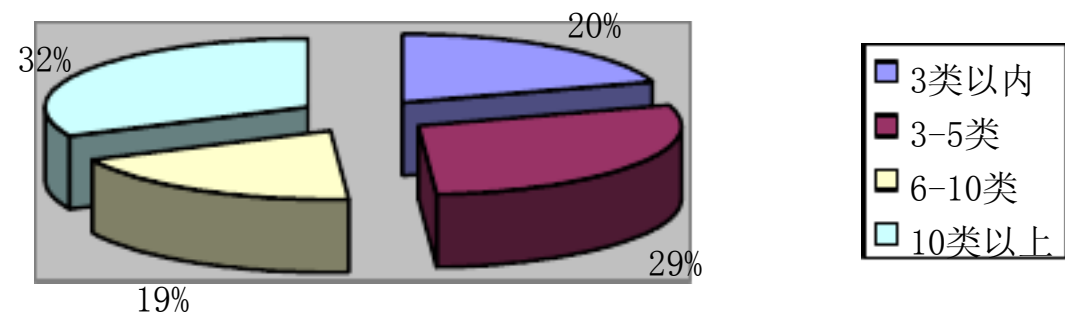
从企业规模上看，在回收问卷的企业中，样本的企业规模均有大幅度提升，生产制造企业的规模继续大于商贸流通企业。调查表明：生产制造企业的经营额平均在 38 亿元左右，比上年样本的平均规模 22 亿元上升了 73%，其中最大的企业经营额在 202 多亿元；商贸流通业的企业经营额平均为 13 亿元左右，比第五次调查的 8 亿元上升了 63%，其中最大的企业经营额在 100 亿以上。可见样本企业平均规模和最大企业规模都比上一次调查有较大上升。这说明虽然此次调查样本回收规模与上届差不多，但该项调查已经得到了很多大型企业的关注，大型企业参与我们的调查，提高了调查数据的的代表性和有效性。

从企业所属行业看，构成比例如表 2 所示，从中看出其中有很多企业集团属于跨行业经营,故合计的比例大于 100%，其中商贸业跨行业经营的比例远大于制造业，这是商贸企业特点决定的。

表 2	所属行业	构成比例		经营产品大类	构成比例
生 产 制 造 企 业	食品	6%	商 贸 企 业	百货	69%
	家电	13%		五金交电	42%
	电子	10%		建材	7%
	烟草	3%		食品	75%
	日化	11%		家电	38%
	医药	8%		电子	22%
	汽车	13%		通讯	33%
	机械加工	33%		日化	58%
	其他	28%		服装	24%
				其他	20%

2、企业基本信息

生产企业生产的产品类别范围的基本情况如下图所示：



根据问卷对企业基本情况的调查发现，32%的企业生产的产品大类在 10 类以上，20%的企业生产的产品大类在 3 类以内，产品大类在 3-5 类的企业比例最大，占 29%。这一调查结果与第五次调查结果有所不同，企业生产产品品种在 10 类以上的比例有较大上升。

生产制造企业产品品种基本情况如下图所示：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/976242014154010204>