

手机行业洞察报告及未来五至十年预测分析报告

目录

申明	3
一、手机行业财务状况分析	4
(二)、现金流对手机业的影响	7
二、手机企业战略目标	7
三、手机行业政策环境	8
(一)、政策持续利好手机行业发展	8
(二)、手机行业政策体系日趋完善	8
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	8
(四)、宏观环境下手机行业定位	9
(五)、“十三五”期间手机业绩显著	9
四、手机业数据预测与分析	10
(一)、手机业时间序列预测与分析	10
(二)、手机业时间曲线预测模型分析	11
(三)、手机行业差分方程预测模型分析	12
(四)、未来 5-10 年手机业预测结论	13
五、2023-2028 年手机企业市场突破具体策略	13
(一)、密切关注竞争对手的策略,提高手机产品在行业内的竞争力	13
(二)、使用手机行业市场渗透策略,不断开发新客户	13
(三)、实施手机行业市场发展战略,不断开拓各类市场创新源	14
(四)、不断提高产品质量,建立覆盖完善的服务体系	14
(五)、实施线上线下融合,深化手机行业国内外市场拓展	14
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	15
六、2023-2028 年手机业竞争格局展望	15
(一)、手机业经济周期分析	15
(二)、手机业的增长与波动分析	16
(三)、手机业市场成熟度分析	16
七、手机企业战略实施要点	17
(一)、打造自主品牌	17
(二)、重塑企业价值链	18
1、规范研发设计流程	18
2、优化生产制造	18
(三)、重视市场营销	19
(四)、整合线上线下平台	20
(五)、宏观环境下手机行业的定位	21
(六)、手机行业发展趋势	21
八、手机成功突围策略	22
(一)、寻找手机行业准差异化消费者兴趣诉求点	22
(二)、手机行业精准定位与无声消费教育	22
(三)、从手机行业硬文广告传播到深度合作	23
(四)、公益营销竞争激烈	23
(五)、电子商务提升手机行业广告效果	23
(六)、手机行业渠道以多种形式传播	24

(七)、强调市场细分,深耕手机产业	24
九、手机行业多元化趋势	24
(一)、宏观机制升级	24
(二)、服务模式多元化	25
(三)、新的价格战将不可避免	25
(四)、社会化特征增强	25
(五)、信息化实施力度加大	26
(六)、生态化建设进一步开放	26
1、内生发展闭环,对外输出价值	26
2、开放平台,共建生态	26
(七)、呈现集群化分布	27
(八)、各信息化厂商推动手机发展	28
(九)、政府采购政策加码	28
(十)、个性化定制受宠	28
(十一)、品牌不断强化	28
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起”	29
(十三)、一体式服务为发展趋势	29
(十四)、政策手段的奖惩力度加大	29
十、手机行业未来发展机会	30
(一)、在手机行业中通过产品差异化获得商机	30
(二)、借助手机行业市场差异赢得商机	31
(三)、借助手机行业服务差异化抓住商机	31
(四)、借助手机行业客户差异化把握商机	32
(五)、借助手机行业渠道差异来寻求商机	32

申明

中国的手机业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，手机业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出手机行业真正有价值的信息，并结合当前手机行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、手机行业财务状况分析

(一)、手机行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年手机行业部分龙头企业的主要手机数据和财务指标：

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入（万元）	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885.2	18681.8

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，手机公司各项指标持续加强，手机策略和风险防范与化解报告良好。

	财务比率\年份	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	比率分析
一 流动性比率	流动比率	1.52	2.22	2.53	2020 年底手机行业发生大量短期借款导致 存货增加,使清偿流动负债能力受到影响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
— 资产效率比率	应收账款周转率	20.31	16.32	16.18	手机企业积极控制欠款授信额度,减少赊销,应收账款减少。
	存货周转率	15.38	13.57	5.28	手机业销售情况转好,存货的增长应引起注意。
	总资产周转率	2.31	2.42	2.51	变化不大。长短期手机和同 定资产都有较大增长,与销售额增长基本持平。
盈利性比率	销售毛利率	7.70%	5.63%	5.50%	各项指标有明显增长,与手机业态手机以及市场回稳有较大关系。
	营业利润率	4.24%	1.79%	3.20%	
	净利润率	3.22%	1.38%	2.21%	
	总资产收益率 ROA	10.00%	3.76%	7.65%	
	权益资本收益率 ROE	14.55%	4.06%	6.35%	
管理比率 债务	负债比率	41.48%	34.84%	29.35%	负债比率有所上升,因手机手机项目融资所致。

	产权比率	81.31%	59.89%	42.59%	
	收入利息 倍数	35.72	25.31	62.34	

(二)、现金流对手机业的影响

从现金流的角度，我们可以分析手机行业存在的问题，并对行业内的企业进行财务比较，找出现金流最可持续的企业。

在当前市场经济条件下，企业的现金流量在很大程度上决定着手机行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力，如果现金流不畅，调度不畅，也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉，最终将对手机行业的发展和生存产生重大影响。

二、手机企业战略目标

手机公司计划在未来 5 年内继续拓展国内市场，在国内市场打造自有手机品牌，进行自主销售，通过进军大型商场、开设线下门店等方式扩大经营。未来计划在所有直辖市开设手机直销店、店铺。

三、手机行业政策环境

(一)、政策持续利好手机行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+手机、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为手机行业前景将会更加辽阔。

(二)、手机行业政策体系日趋完善

近年来，国内手机产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019 年，公开数据表明公出台三项与手机紧密相关的政策文件，为手机发展奠定了关键的政策基础；同时 XX 网信办发布了关于手机管理的文件，在手机行业发挥了重要影响；针对手机业务形态，明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念，相关市场管理政策业也相继配套出台；新的经济形势、市场趋势，发展处了我国关于手机发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

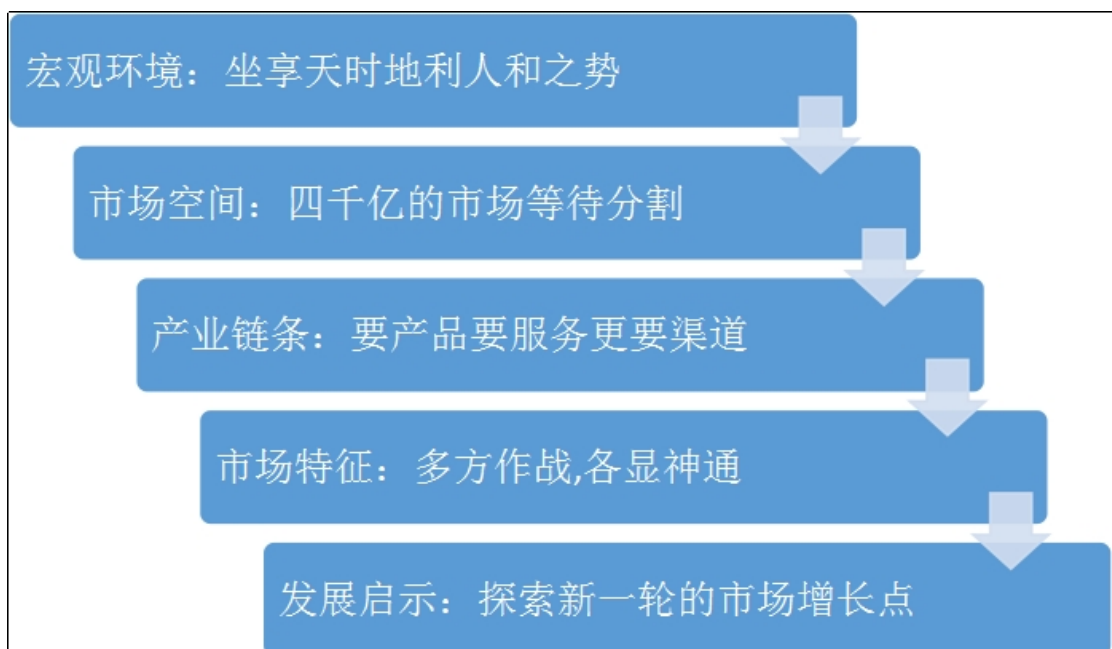
(三)、一级市场火热，国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对手机领域的大力投入,国内手机技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开手机专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

(四)、宏观环境下手机行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



(五)、“十三五”期间手机业绩显著

手机因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设手机,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥手机的物联化、互联化和智能化的特点。

未来,运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是手机的建设可带来的效应。立足手机建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使手机的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商基础环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与手机发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

四、手机业数据预测与分析

(一)、手机业时间序列预测与分析

根据手机业总产值与时间的内在关系,通过之前获得的数据建立了手机业的时间序列方程,并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下:

时间序列方程的表达式为： $y = a + b \times t$

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/977062056102006063>