

汽车之家
看车·买车·用车·换车

AR 汽车之家研究院
AUTOHOME RESEARCH INSTITUTE

NDANEV

中国 新能源汽车 用车报告

(2024年)

今年以来，国家和地方层面相继推出了一系列旨在加速汽车产业转型升级、鼓励消费、以旧换新等政策措施，并显著加大了对新能源汽车的补贴力度，在减免税费的基础上，购置补贴标准提升至前所未有的2万元水平，彰显了国家对新能源产业发展的坚定决心与强力扶持。

这一系列的政策红利，直接推动了我国新能源汽车市场的蓬勃发展。截至目前，中国新能源汽车保有量已经成功突破2500万辆大关，标志着我国新能源汽车市场已经形成规模，也反映了消费者对新能源汽车接受度的显著提升。今年以来，新能源乘用车累计销量已超过700万辆，同比大幅增长超过四成，连续多月市场渗透率保持在50%以上，显示出市场需求的强劲增长势头。

随着新能源汽车进入发展快车道，保有量规模不断扩大，为我们研究车辆使用强度和消费者的用车习惯提供了丰富的数据基础。在此基础上，汽车之家研究院携手新能源汽车国家大数据联盟，精心编制了《**中国新能源汽车用车报告**》。该报告深度挖掘新能源乘用车全量数据，全方位、多维度地揭示了真实车主在行驶里程、充电频次、充电时段等方面的行为特征与偏好，为新能源汽车产业的健康发展提供了有力的数据支撑和决策依据。

➤维度说明:

车辆用途口径

- **用途维度:** 包含营运与非营运, 2种车辆类型;
- **营运车辆指:** 包含出租车、网约车、租赁车辆、共享/分时租赁车辆等;
- **家用车辆指:** 个人/家庭用车;

区域维度口径

- **东北:** 黑龙江、吉林、辽宁;
- **华北:** 北京、河北、天津、山西、内蒙古;
- **华东:** 上海、安徽、江苏、江西、浙江、福建、山东;
- **华中:** 湖南、湖北、河南;
- **华南:** 海南、广西、广东;
- **西北:** 青海、宁夏、陕西、甘肃、新疆;
- **西南:** 重庆、四川、贵州、西藏、云南;

➤计算标准说明:

车辆价格段区间

- **汽车厂商公布的同一车系的入门车款最低指导价**, 因品牌、车型、配置和上市时间等因素而异;

车辆状态定义

- **低电量行驶定义:** 行驶时电量 $SOC \leq 20\%$
- **亏电充电定义:** 开始充电电量 $10\% < SOC \leq 20\%$

01

新能源市场发展

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/977200050140010006>