

圣诞节大学生活动策划方案范文（30 篇）

圣诞节大学生活动策划方案范文（通用 30 篇）

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 1

一、活动名称：

我与你 携手共迎圣诞

二、活动主题：

wo 与你 携手共迎圣诞—圣诞节晚会

三、活动目的：

- a、携手联通俱乐部，共同培养团队精神
- b、面向全校，加强学校校内凝聚力
- c、提供相互交流与认识的平台
- d、提供自我展示的舞台

四、策划主办单位：

共青团广东海洋大学委员会

五、承办单位：

联通新势力俱乐部 广东海洋大学疯狂英语联盟

赞助单位：、安居论坛

六、活动时间地点：

地点：广东海洋大学主校区 3 号篮球场

时间：20__年 12 月 24 日晚上 19：30 分至 22：00 分（将做具体延长）

七、活动对象：

广东海洋大学全体师生

八、活动形式：

文娱表演

九、活动内容：

1) 活动前期准备

1、前期宣传（12 月 19 日至 12 月 24 日）

a、一饭门口悬挂横幅

b、以短信方式报名

c、在海浪 bbs 发帖宣传

d、在一三饭堂张贴海报

2、场地准备（12 月 20 日至 12 月 24 日）

场地等相关申请

晚会舞台背景布置

音响、灯光设备等晚会设备的准备与调试

晚会入口布置。在晚会场地入口摆设圣诞树（橙黄色），即许愿树。

到场人员的位置安排。内部提供好易贴，即便条贴，晚会参与者经过晚会入口取得好易贴，进入晚会现场后根据取得的好易贴的颜色找到同色标志牌，进行自觉分组。

3、主持人

4、节目排练与跟进

5、工作人员的相关工作安排（大型晚会，偶尔会有突发的小插曲，为了维护现场秩序，工作人员需要多名。成立一个4人机动小组，应付突发状况。）

2) 活动流程

1、19：40—19：45： 舞蹈《成人礼》（03：30分）。由劲舞拉开舞蹈帷幕，劲舞最易带动全场气氛，掀起观众欣赏热潮。（节目必须提前做好准备，所需资料（音乐等）必须提前收集。）（

2、19：47—19：55 主持人开场白。

3、19：57—20：05 （可延长）“magical show”魔术表演。
（魔术应多样化，注意与观众的互动，可以在现场任挑观众进行表演，具体情况做具体反应。忌冷场，内部人员事先做好协商工作，主持人应该在一旁协助，如果冷场，主持人可以先做示范。）

4、20：07—20：15《帝女花》话剧 。

5、20：17—20：27 街舞表演。街舞对观众有广泛性与普遍性的吸引力，最能带动全场气氛，把全场气氛提到顶端。

6、20：28—20：35 生存大挑战颁奖仪式。

7、20：37—20：50 cea 选美

8、20:52—21:10 match 情侣配对游戏。主持人请出3名女孩、3名男孩（在分组中选，记得要普及），接着分别问他们的配偶条件（例如身高、发型、脸型等要求）。在座的观众如果听到的条件符合自己的，就站起来。（忌冷场，所以主持人要随机应变，可以在观众席上任选）。然后所有参与者配对，配对完毕后，配对者的手交叉在一起，比赛快剥橘子皮。最快完成的可以选择礼物。最慢的一对要上演一出深情戏。参与者都有礼物。（优帕饰演者送礼物）

9、21:10—21:20 抽奖环节

10、挪圣诞树。将晚会入口摆设的圣诞树挪到晚会现场中央，该环节由圣诞老人、优帕饰演者（主要）、以及四名机动小组成员（协助）负责。注意：如果现场混乱，应由机动小组组织观众自觉为圣诞树挪出摆放位置，圣诞树应小心挪动，如不慎倒落，机动小组立即协助）

11、21:20—21:30 交谊舞表演，同时作为带动观众互动的压轴节目。（注意互动细节：可以在观众席上邀请观众与舞者一起跳舞，台下也可以共舞，以交谊舞为基础，可以适当调节音乐，例如：先放一些流水式音乐，由国标舞者带动全场一起跳舞，可以一对一对互邀互跳。）主持人可以在现场走动，观看舞蹈，带动观众共舞，同时注意跳得好的'若干组，可以颁发礼物。

12、21:30—21:40 全体唱圣诞歌曲《we wish you a christmas》。（形式：将圣诞树置于场地中间，所有人围成若干个圆圈，圣诞老人和优帕共舞，围绕圣诞树。带动全部观众一起狂欢。

所有人为晚会歌唱，也为自己歌唱，晚会拉下帷幕。)

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇2

一、活动背景：

假面舞会本来来源于西方的万圣节，但作为青春的代言人，大学生洋溢着年轻的活力，充满着狂热的激情，年轻的一代将接过社会发展的接力棒，大学生是年轻一代的主导力量。大学生活动是学院校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会。同时假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一，颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。所以院学生会宣传部特策划一个大型的假面舞会活动，在圣诞夜这个美好的节日里，和全院师生一起度过平安但不平凡的夜晚。

二、活动主题：

“舞动青春，释放激情”

三、活动目的：

为了给广大同学们一个可以调节压力与放松的平台，院学生会宣传部将于12月25号晚7点在大学生活动中心为广大师生倾情打造“舞动青春，释放激情”大型假面舞会，意为全校师生提供一个展现自我、相互交流、释放自我的平台。舞会形式为假面舞会。舞会另类、新颖，是不可多得的盛大舞会。

四、活动内容

- 1、活动当晚每位同学都可免费领取面具一个，宣传部人员6:30开始发放面具。每人也可自带面具
- 2、每位当场人员在舞会中将可以参与互动游戏。（如回答主持人的问题、参与舞会中的活动等）

3、舞台背景搭建、场区布置由宣传部成员在当日下午 5 点之前全部完成。

4、灯光、音响、设备调试也应在当晚 5:30 之前完成

5、主持人、表演嘉宾必须在当晚 6:30 之前到场

舞会流程：

7：00 分开场舞，播放动感的音乐，营造现场气氛

7：05 主持人登台，介绍本次舞会的主旨、节目安排。鼓舞大家要参与其中，释放自我。主持组应完全负责该项内容

7：20 播放音乐，主持人鼓动大家尽情的跳舞。

以后跳轻舞飞扬的各种舞蹈，以交谊舞为主，穿插现代舞与民族舞。

8：10 主持人登场，开始互动游戏，男女生互相赠送礼物等

以后各种节目相继展开(具体活动由宣传部另行开会决定)，由文艺组负责统筹节目。播放劲爆音乐，大家尽情唱歌、跳舞，将舞会推向高潮。

10：20 主持人宣布舞会结束

(舞会当晚若结束时间早或参与人仍然较多时，可适当拖延终极狂欢或多跳会舞)

五、前期宣传与工作：

海报宣传：工作简报组负责 pop 手工海报，张贴于学院各大宣传栏，张贴海报应在活动前 4 天开始进行，直至活动结束。

六、应急方案：

1、院学生会宣传部督察组应负责保证舞会现场的正常次序，以应对事件突发时人员尽快疏散

2、舞会前所需电子音响设备和灯光设备确保安全无误，在舞会期间任何人不得擅自动大学生活动中心的电源开关等危险设施。

七、活动对象：

__学院全体师生

八、活动地点：

大学生活动中心

九、活动时间：

__年 12 月月 25 日

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 3

一、活动背景：

圣诞节是西方一个传统节日，相当于中国的春节，由于中西方的文化交流，现在圣诞节已经成为了中国的一个流行节日，圣诞狂欢夜可以丰富学生们的课外生活，增进同学之间的感情。共同构建一个和谐美好的工程学院。

二、活动主题：娱乐，加强各系同学之间的感情，构建美好工程。

活动时间：20__.12.24 晚

活动地点：大学生活动中心

三、活动目标：

1) 加强各系学生之间的感情，构建一个美好的大学生活。

2) 进一步丰富工程学生课外文化活动。

3) 通过圣诞活动一方面丰富工程学院的学生生活，提高学生的生活力量，同时也增强工程学生对校园的感情，促进爱校之情。

四、活动对象：

大一新生

五、组织实施：

圣诞节活动策划第一步：准备阶段。

1) 通知各系各班负责人，进行活动准备（歌舞，小品，情景剧……）

2) 主持人的挑选。

第二步：宣传阶段

通过文件、会议通知、宣传板、海报等媒体宣传发动，让各位同学了解、关注、参与活动。具体如在教学区摆放海报、下发文件至各班，通知各班宣传委员做好宣传工作。希望各系、各班同学踊跃参加，积极配合。

第三步：组织及安排

1) 活动准备

a: 通知各系部，使其提前做好准备。

b: 提前布置好大学生活动中心（人员座位安排、舞台搭建、表演者的提前安排）

2) 活动进行

a: 安排好人员到规定位置，活动开始。

b: 活动期间气氛搞好，不能出现冷场。

c: 活动期间可以进行学生之间的互动环节，可以进行一些互动的游戏或节目。

3) 后续的总结及活动的结果汇报

各学生会工作人员做好此次的活动安排和组织，以自己的角度看看在此次的活动中我们是否取得了理想的效果，是否达到预期的活动目标。

六、活动部门：

系纪检部主办，其余各部协办。

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 4

活动安排：

1、活动准备前期

时间：11 月

内容：与学校管理社团的部门沟通，社团内部开会通知并布署该项活动

2、活动宣传期

时间：12 月上旬及中旬

内容：

A、在学校内张贴海报宣传该项活动

B、同时积极的分配各项工作，为确保 12 月活动的顺利进行

3、活动开展期：

时间：12 月 24 日及 25 日

内容：当天在学校流动人口多的地点，设置展台，开展此项活动。

苹果圣诞活动介绍：

该活动是在校园内以苹果做为圣诞礼物来传递这种形式，提倡大家减少使用贺卡，保护生态环境。同时该项活动，活跃校园气氛，构建和谐校园。

- 1、活动设有登记处，来接受同学们要传递祝福的信息
- 2、需要对信息进行整理和分类
- 3、有志愿者去送出祝福

活动经费（建议）：

该项活动，最大的经费是指前期的宣传费用和苹果费用

宣传费用：

- 1、向学校主管社团部门申请
- 2、社团经费
- 3、有赞助商

苹果的来源：

- 1、由社团经费出
- 2、有赞助商
- 3、需同学自己购买

在我们每年的圣诞节里，大学生过的是最多的，大学生也比较流行对西方的节日，特别是圣诞节、情人节。大学生的比率在百分之 80。可想而知，一个好的圣诞节活动策划是多么重要，想让自己的圣诞节过的更加有意思，那就得好好的准备准备一下。

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 5

一、活动的背景

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是其他节日，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动的目的

1 降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2 借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林的资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3 加强各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后

更多的__地区性活动积累经验。

为__校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动的内容

（一）活动的主题：绿色大学城，温情圣诞节

（二）活动的口号：Marry Fruits!

（三）活动的对象：__省在校大学生

（四）活动的时间：圣诞

（五）活动的组织：

1、主办方：青年交流服务中心

2、承办方：__省各高校环保类社团

（六）活动的步骤：

1、11月1日到11月15日

（1）成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组（可与学校美工协会合作）、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

（2）确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。（每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。）

(3) 对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4) 申请表于 14 日前发到中心的邮箱。

2、11 月 16 日到 11 月 29 日

(1) 联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、NGO 为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2) 各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 6

主办单位：

学生工作处

承办单位：

院学生会宣传网络部

赞助单位：

一、活动主题

团结就是力量。团队在一起可以做出单独一个人所不能做出的事业；智慧+双手+力量结合在一起，才是完美的结合。这样就需要阳

光般的伙伴去实践。

二、活动背景

当我们成为大学生的那一刻，我们的学习生活方式发生了巨大的改变，我们不再成天埋头苦读于沉闷的教室，交流便随之重要起来。宣传部的成员一直都是为大家服务，繁重、枯燥的工作也消逝了大家在生活中、工作中的激情。因此，为丰富同学们的大学生活，营造互助互爱、积极愉悦、浓厚学习氛围。特此举办本次活动。

三、活动意义、目的

为加强院系学生会联系，体现团队精神，丰富同学们的大学生活，释放学习中的苦闷，也为院系宣传部以后更好的开展活动，提供一个交流的平台。本次活动主旨在发掘大学生的团队精神，使其更深一层的体会到团结就是力量，亲身感觉阳光般的温暖。

四、活动对象

院系学生会各宣传部、院学生会主席团大一成员

五、活动时间、地点

5月15日下午5点20新纪元广场

六、活动安排

- 1、5月6日召开部门成员会议安排工作。
- 2、5月6日召开院系宣传部例会，介绍并安排本次活动。
- 3、5月8日由海报组负责出全开海报2张，通知组负责出通知3份，并分别张贴于2栋门口黑板，2教旁黑板，食堂通道处等地方。
- 4、5月11日-14日，由院系宣传部各负责人组织训练。
- 5、5月14日邀请各系学生会主席及副主席参与活动。
- 6、5月15日，下午5点所有成员到达比赛场地进行布置。

7、5月下旬，进行本次活动照片展。

七、活动内容

1、比赛方法和规则：

a、以队为单位参加比赛，每队 6 人，不分系别、男女，抽签决定队友。

b、发令前，每队按横排立于起点线后，分别将相邻队员的左右腿用绑腿套套在一起(套在踝关节附近)。

c、所有队员以站立方式起跑，听到发令后，同时走或跑向终点(终点处放有海绵包)，以最后一名队员通过终点线为计时终止。用时少者名次列前。

d、行进中所有相邻队员两腿自始至终要用绑腿绳绑在一起，如遇脱落，需在原地重新系好后方可继续行进，否则成绩无效。如中途有队员摔倒，待整理好后可继续行进。

e、本次大赛分初赛、复赛和决赛。

2、奖项设置：

a、活动评选出：活动前 5 组，分别为第 1、2、3、4、5 名。

b、奖品设置：

第 1 名的组每个成员获得价值 20 元的奖品

第 2 名的组每个成员获得价值 15 元的奖品

第 3 名的组每个成员获得价值 10 元的奖品

第 4 名的组每个成员获得价值 8 元的奖品

第 5 名的组每个成员获得价值 5 元的奖品

3、活动结果现场公布，现场颁奖。

八、大赛流程

- 1、参赛选手抽签，确定队友和参赛顺序。
- 2、主持人介绍本次活动目的、意义及主题，宣读本次比赛规则和注意事项。
- 3、请院学生会主席荣青为本次大赛致辞，并宣布活动正式开始。
- 4、工作人员准备好器材，并通知选手顺序。
- 5、进行比赛。
- 6、主持人对个别参赛选手进行采访。
- 7、公布大赛结果，举行颁奖仪式。
- 8、主持人总结本次大赛，工作人员整理现场及合影留念。

九、活动材料及经费：

所需材料：绑绳若干、秒表 5 个、饮用水+一次性杯子(30 元)、消毒药水(5 元)、红花油(10 元)、棉签(2 元)、照片冲洗(8 元)

所需奖品：358 元

活动总共需经费：413 元

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 7

一、活动背景：

伴随着时光车轮留下的那道深深印痕，伴随着冬日里温暖的阳光，20__年的春天如约而至，在这个收获的季节里，在这个生机的季节里，让我们展开丰富的相像力，发挥我们创作的潜能，创作出属于你自己的漫画艺术!或许在儿时的记忆里，你是否有过将文学经典画成卡通漫画的形式，或者将幽默小段绘画在四格的稿纸上，就像蔡志忠的漫画中表现的那样。在此为了丰富同学们的.大学生活，也为了更进一步推进我院文化活动的蓬勃发展，给同学们一个展示自己的才能，和展示自己的想象的舞台，我纪检部将举行以“发挥想象，自由创意——我的漫画我做主”为主题的四格漫画创作大赛。

二、活动主题：

“发挥想象，自由创意——我的漫画我做主”

三、 活动意义：

新的一年新的起点，成功总是垂青于有准备的人，通过“发挥想象，自由创意——我的漫画我做主”为主题让同学们绘出自己的想象，激发自己的潜能。此次活动将通过以手绘的形式，在培养了同学们的创新能力以及动手能力的同时还丰富了同学们的大学生活。

四、活动安排：

(一)活动要求：

- 1、作品表现形式均以手绘
- 2、工具不限，规格 A3 纸，分成等量四个小格
- 3、漫画内容可为幽默小品、励志小品、成语典故、网络流行语等

4、漫画中可加文字予以说明

5、漫画人物和内容不得抄袭其他同学作品和历史名著，如有雷同判为作弊，并取消参赛资格

(二)奖项设置：

1、一等奖 2 名

2、二等奖 6 名

3、三等奖 10 名

4、优秀奖 15 名

(三)活动安排:

1、征集作品: 3 月 24 日----4 月 1 日

2、评选工作: 4 月 2 日-----4 月 5 日

五、参赛方式:

1、参赛作品可交各班班长由班长收其后, 交于活动负责人

2、参赛作品也可直接交与活动负责人

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 8

一、地点:

1、时间: 20__年 10 月 16 日(星期天) 7:00 整(如若天气有变,
时间另行通知)

2、地点: 张公山寨度假山庄

二、报名方式:

1、校学生社团联合会成员;

2、报名名单及相关费用于 20__年 10 月 12 日前交至各部门部
长处;

三、活动背景:

秋天，是个美丽的季节，在这个美丽的季节里，落叶纷纷，大雁南飞、瓜果飘香，并且刚刚进入大学的我们对周围的人和物充满未知，却因缘分相聚一起。我们将面对一个全新的生活，带着好奇与憧憬我们去思考大学的实质是什么，我们的大学要怎么过，我们在大学要学会什么……带着这些疑问，我校社联作为一个大家庭将一同面对与探索。

四、活动主题：

轻舞金花散满地，硕果香累醉枝弯

秋来相邀友相伴，共聚社联同馨香

五、活动意义：

其一，增进交流。新生的第一次外出活动，让新生互相了解，成为朋友。

其二，增进友谊。我们希望社联是大家分享快乐和共同进步的摇篮。一次活动能使大家不仅限于自己部门内部沟通，各部门成员建立良好的友谊。

其三，了解大学生活。每个大学都有各自的特点，开展有意思的校园活动，是让学生更了解大学的途径。

其四，开阔视野。许多人刚进大学还未曾外出游过，不了解武汉整个他们即将度过整个大学生涯的地方。

其五，感受武汉。让来自外省同学能更深入的感受美丽武汉的自然风光和人文气息。

其六，学习。社联现在有新的管理层和新的成员，需要磨合和

成长，发现有才能的同学也许能够对社联建设有帮助，希望这次会有助于提高社联的领导力与凝聚力，为以后的发展打下基础。

其七，发现活动中暴露的问题，希望在下次能够汲取经验。然后鼓励大家踊跃为社联建设贡献自己的想法，在轻松的氛围下，相信的大家会畅所欲言，在这种情况下肯定能发现很多问题。

五、活动的前期准备：

- 1、车辆。两辆 55 人大巴（1400 元）
- 2、矿泉水（经费充足的前提下集体购买）。
- 3、食用油一壶。（集体购买）
- 4、烧烤作料。（集体购买）
- 5、香肠。（一般景区物价较高，像香肠这种易带的食物可自带）
- 6、碗筷、桌布、刷子。（集体准备）
- 7、门票网上预订 40 元/人（每人携带学生证）。

七、行车路线：

从学校建行处，过汤逊湖桥，到珞狮南路，再到珞狮路向严西湖处的白玉公园方向行驶，最后到达张公山寨度假山庄。

八、活动安排：

早上 6:30 带证集合，首先强调安全问题，统一号令。7:00 准时出发，早餐可以头天准备一些干粮。大概 9:00 左右到达。到达目的地，再次强调安全第一。

上午集体开展活动，具体活动有：观看山寨古门，在张公铜象前听山寨故事；看吴主寺撞道光古钟，到博艺馆欣赏根雕；坐船渡“严西湖”，领略湖光山色，远眺桃花岛；走湿地步道，感受田园秋色，横穿橘子林。

下午 1:00 在橘园烧烤处分组各自野炊。2:00 时由小组长带队自由继续开展活动，可参加的活动有：采摘橘子、划龙船竞渡、飞奔梅花桩、沙滩羽毛球、沙滩排球、沙滩足球、乒乓球、草厅歌舞 KTV、台球等。如果有必要，可安排人员轮流照看物品。带领人是组长，每组下设副组长一名，根据人数分为一个组长带 8 到 9 个人，组长负责安全，副组长负责卫生。规定自由活动时间，并确保这些组长可以随时取得联系，每半小时各小组互相联系一次，确定人员数量和安全。

下午 4:00 按时集合。4:30 准时乘车回校，大概晚上 7:00 前可到校。

费用问题：

A、本次活动门票、车费及相关用品由校社联统一收费购买，每人收费：55 元/人（包门票和租车费用）

B、烧烤材料及食物自行购买

九、活动总结：

本次活动是新生的第一次外出活动，安全第一，无论对社联还是对个人都意义重大，务必要把活动办得有声有色，活动结束后，各组长做好反馈工作，特别是组长和组员要进行交流，组长要把下面的向上面反馈，并总结此次活动的优缺点，评估，做好在下次例会时发言的准备。

十、宣传：

a. 网站宣传：

在百度〈汉口学院学生社团联合会〉贴吧中宣传此次大型活动
写明活动背景，活动主旨，活动目的，具体时间，主办单位协办单位

（主要负责人：网络部——）

b. 校报、团报宣传：

活动照片将交至校报团报处，并附上新闻稿。

（主要负责人：编辑部——）

十一、其他未尽事项，由主办单位另行通知；

十二、本活动的最终解释权由主办方拥有；

十三、详细情况可以到行政楼 109 办公室咨询。

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 9

一、活动背景：

母亲节，五月的第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快节奏的校园生活所遗忘。同时，很多人往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱。时至五月母亲节来临之际，远离父母在异地求学的我们，该如何祝福亲爱的母亲，让他们感受到我们的爱。

二、活动目的：

通过本次活动，呼吁同学们关爱母亲，关心家人，并鼓励同学们勇敢的对母亲表达自己的爱。

三、活动主题：

感恩母亲节，爱就大声说

四、活动时间：

5 月 13 日(母亲节)

五、活动地点：

北校电信路口

六、活动对象：

北校全体学生

七、活动流程：

1、请广告部帮忙制作相关的宣传海报以及许愿树。

2、准备好便利贴、笔、调查问卷(详见附表)。

3、5月13日请志愿团帮忙，在北校电信路口摆台，

八、活动内容：

向路过同学发放调查问卷，并请他们来许愿树前写下自己相对母亲说的话，鼓励同学现场打电话，对母亲说：“妈妈，我爱你。”

九、经费预算：

便利贴：3_2=6 元

调查问卷：0.1_150=15 元

合计：21 元

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 10

一，活动指导思想：

为缅怀革命先烈，对学生进行革命传统教育和爱国主义教育，特组织此次活动。

二，组织领导：

愿意参加的同学到组织委员李晓哲处报名，建议鼓动大家都积极参加。确定人数后进行分组，选出组长负责安全，以及其他服务。

三，活动宣传：

由宣传委员画海报若干，分别粘贴于东西区，同时注意口头宣传。

四，具体办法：

时间：_月_号上午

地点：烈士陵园（坐路车或路车）

对象：

准备工作：每人准备一朵小白花，建议自己动手做。

五，活动纪律及安全：

- 1、按时集合，按时上下车。车上拥挤，看好自己的财物。
- 2、进行拍照活动时积极配合，不乱入危险区域，不爬高等。
- 3、一切行动听指挥，不得擅自行动，服从安排。

六，活动总结：

活动中相关人员注意搜集材料，注意材料的.新颖性；

活动完毕后即使作出活动总结，可以互相交流及借鉴。

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 11

一、活动目的：

- 1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

1、通过学校组织的演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，

认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

感恩卡在活动后各班推选 10 张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

四、活动目标：

- 1、帮妈妈做一件小事情，用相机或者 DV 记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培养同学尊重妈妈的情感。
- 4、《我的妈妈长的什么样子》语言，每一个同学的妈妈都长的不一样，而你是否有仔细观察过你的妈妈呢？
- 5、《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。
- 6、《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。
- 7、《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。
- 8、制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 12

在母亲节即将来临之际，为表达对母亲的感恩之情，学院女生部特举办“感谢您，我的三春晖”母亲节活动。

一、参加对象

校区全体学生。

二、活动时间

- 1、作品征集时间：5月_日至5月_日晚 20:00
- 2、作品投票时间：5月_日至5月_日
- 3、视频征集时间：5月_日
- 4、视频展出时间：5月__日

三、活动形式

(一) 合影：

- 1、请同学们将自己与母亲的合影发送至学院女生部官方 QQ()；
- 2、通过微信推送方式投票选出前五名同学的合影并进行展览；
- 3、将选出的照片制作成卡通头像并于活动当天送出奖品。

(二) 视频：

- 1、制作大盘女神汇母亲节特别节目，校园随机采访，同学们通过镜头向母亲传达最真挚的祝福；
- 2、将拍摄片段经过后期剪辑后通过微信推送发布。

(三) 明信片：在活动现场，由同学们在明信片上写下对母亲的祝福，由学院女生部收集后送至校区邮局寄出。

四、参与方式

请同学们发送“我与母亲的照片(例如我和母亲 20 岁时的模样、手或背影等)+姓名+学号”至学院女生部官方 QQ()，收到回复即为参与成功。明信片由同学们在活动现场进行领取。

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 13

(一). 基本情况简介

(二). 活动目的

(三). 活动时间

(四). 活动开展地点

(五). 活动主题

(六). 参与活动人员安排

(七). 救助对象

(八). 活动的意义

(九). 活动具体实施方案

活动策划人：杨__

(一). 基本情况简介

改革开放后，尤其是进入 20 世纪 90 年代中期以后，随着社会主义市场经济体制的逐步确立，特别是实行高等教育成本分担制度改革以后，高等教育部分费用由个人、家庭负担，于是高校贫困生问题日益突出。

为此，党中央、国务院下大力气构筑完善高校贫困生资助体系，如，建立贫困大学生助学基金，设立国家助学贷款……各高校、社会各界也以多种方式资助贫困生。应该充分肯定，我国高校贫困生助学工作做出了相当大的努力，也取得了一定的成效。但是，相对于日益扩大的贫困生需求，目前我国高校贫困生助学工作及其体系仍存在着许多问题与不足，尚未建立起足够强有力的、稳定有效的工作机制，因而不能从根本上解决问题。

在我校，贫困大学生问题相对明显。为此，我校，院整合个各方资源，从我校实际出发，相继制定一系列“奖，助，补，减，免”措施，意在帮助一些贫困学生解决经济方面的问题，帮助其顺利完成学业。

同时，在我市范围内，我们特举办此次活动，意在在全社会倡导“互相帮助，共献爱心，”让社会关注贫困大学生，帮助贫困大学生。

(二). 活动的目的:

我们本着“互相帮助，共献爱心”帮助和关心贫困大学生，共求发展这一目的。

同时，我们坚持“以人为本”原则，我们坚持我们此次活动的口号“共献一点爱，同享一片天”，我们坚信，通过此次活动，在全社会树立关心爱护贫困大学生这一特殊群体，支持，帮助他们顺利完成学业的意识。

(三). 活动时间:

___年 11 月

(四). 活动开展地点: ___市

活动协调中心: ___科技大学

(五). 活动主题:

《共献一点爱 同享一片天》

(六). 参与人员安排:

可供调动人力资源: ___大政法学院全体学生

组织人员安排：__大政法学院社工系部分学生

(七). 救助对象:

根据学校有关学生工作规定和要求, 在进一步明确了贫困大学生教育救助的对象和救助标准的基础上, 对已核实的贫困大学生根据其自身情况给予一定的补助, 主要针对以下:

1. 着重于农村贫困学生
2. 对家庭多子女在读生给予补助
3. 对家庭存在特殊情况的在读生予以一定补助(如, 单亲等)
4. 对家庭无可靠经济来源的贫困学生予以一定补助

(八) 活动意义:

1. 对贫困大学生同学来说, 从一定程度缓解当前面临的问题。一方面, 通过有效捐款及其它方式在经济上帮助他们, 帮助他们解决现实性的问题; 另一方面, 加强同学间的互助互帮意识, 让他们以正确的态度融入科大这个大家庭, 从思想上引导和解决精神层面上的问题。从而激发他们学习的积极性, 和上进心。

2. 对我们而言, 通过自身参与活动, 进一步在实践中了解本专业的相关知识, 在实践中锻炼自己。了解当前我们国家的基本国情。更重要的是激发我们的助人意识和责任意识。

3. 对社会而言, 其意义是多方面的。

首先, 通过加大宣传活动力度, 营造人人关心参与救助贫困大学生的良好氛围, 倡导捐资助学活动, 爱心奉献, 引起全社会参与。在我市倡导和树立爱护和帮助贫困大学生, 关注大学生教育问题的新风尚。

其次，从一定程度上有助于推动我市和谐社会的建设。

(九). 活动具体实施方案：

在明确此次活动的目的及其重要意义之后，从实际出发我制定以下方案予以具体实施：

〈一〉. 从工作主体类型上，主要以个人为主。

1. 统一安排，开展广泛的宣传工作，目的在于让更多的人参与进来。

具体在宣传方式选择上，我认为应当开展双向方法。一方面，深入

被救助同学中去，做思想工作，使其能够转变认识，从思想上走出困窘，树立正确的态度，以方便后面工作的开展。另一方面，立足校园，走向社会，加大宣传力度，在全社会营造这种气氛，力所能及的帮助贫困大学生。

可以，通过散发宣传单，制作相关的宣传标语，横幅等。

2. 面向大众，心怀爱心。倡导募捐。

在很多时候，募捐或许已经被形式化地看作筹集钱款，而忽略了其中一个重要的意义，宣传的作用。我想这两个只要运用得当，往往有时会取得双重的功效。我们可以在市区繁华地段多设点，合理操作，必将引起社会的广泛关注的。

〈二〉. 适当成立互助小组开展活动，以小组为主开展活动。

1. 成立互助小组，以小组联系被救助同学，开展面对面交流，主要负责解决被救助同学在日常中所面临的实际性问题，具体负责，及时掌握被救助同学的相关信息，这在一定程度上既可维护他们的尊严，又可以有效的帮助他们。

2. 小组在做好救助同学工作的同时，也可以发挥其另一方面的作用，联系学校，联系社会，运用自身和学校所掌握的社会资源和一切可以动员的力量为被救助同学及时有效的提供帮助。比如，小组可以联系社会和企业爱心人士。既避免了被救助同学直面他们时的尴尬局面，又能帮助他们，不失为一种好方法。

综合和参考社会工作中的小组工作方法和原理，我认为不妨一试，在这个互动的过程中遵循“被救助者——爱心小组——提供帮助者”这一模式。既可以双向互动，顾及被救助者尊严，又能及时为他们提供帮助。有时被救助者可以通过小组与这些爱心人士建立关系，形成一种长效机制。则能更好的帮助他们，实现我们的预期目的。同时也可发挥了小组的作用。

〈三〉. 在贯穿以上方法时，更重要的是要重视长效机制的建设。

通过学校，小组或社会为贫困学生提供其实现自身价值的平台，让他们在受助的同时，实现自身的发展，达到我们活动的预期目的。

比如，学校适当提供贫困大学生业余工作岗位，或通过小组在校外为他们寻求方便的工作等等。

〈四〉. 建立快速信息通道，及时反馈有关贫困生政策的相关信息。让更多的贫困生同学及时了解国家，学校在贫困生方面的相关

新政策。更好更快的寻求帮助，解决自身问题。比如，校内贫困生相关政策及时公示，国家相关政策及时公示等等。

〈五〉.建立和完善贫困生相关情况管理机制。

在已有的基础上，强化管理。主要是管理贫困学生相关情况，建立档案，落实救助金发放，管理各方钱款，完善监督机制。比如，设立基金专门管理机构，管理各方捐款，做好贫困生清查等工作。

从管理上细化职责，构件一整套的长效运作机制。为以后的贫困生相关工作的开展奠定基础。

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 14

活动主题：

“青春有约，走进军营”

活动背景：

中国人民在大灾大难面前始终没有跌倒，因为时刻有军人作坚强的后盾。为共建军民如鱼水一家亲的号召，大学生走进绿色军营体验生活，增添了部队文化气息，发扬了军魂精神。也为了培养大学生自强自律的性格，增强军营文化交流，使更多的大学生与军人得到了交流增进了友谊机会，我校军事爱好者协会发起了军民共建活动——走进部队体验生活。本次活动主要学习军人在危险面前舍己为人，保家卫国的精神。

活动目的：

增加大学生对部队的认识，加强大学生与军人的交流。即丰富了大学生活，又增强我们对军事，国防的了解，弘扬爱国主义精神。让我们在互动中交流学习，从中得到快乐和友谊。让大学生了解部队严格的管理，亲身感受到军人们生活的简朴、训练的热情、思想的坚定、作风的顽强。在参观之后能够充分体验到部队官兵纪律的严明，以及内务整理的熟练与规范，增强学生自立自信自强的生活意识。

活动内容：

- 1) 参观军人生活区、学习区和训练区；
- 2) 进行游戏互动；(期间所有游戏由本协会统战部详细拟定)
- 3) 进行实弹打靶训练。

活动流程策划：

- 1) 出发，到达部队与官兵结对子；
- 2) 参观营房、学习室和训练场；
- 3) 与部队官兵搞团建游戏，增进彼此感情；
- 4) 与部队官兵共进午餐(需自付，为了大家方便由军协外交部代收 30 元/人，餐)；
- 5) 必要军事基础训练后展开实弹打靶(无教官指导不许私自动枪)
- 6) 返回，由统战部写相关新闻通讯稿。
- 7) 在协会开展学习交流大会，认真总结。

活动时间：__年 3 月

活动地点：__

参与人员：__医学院学生

经费预算：（见附表 1）

活动总结及成果展：

1. 通过照片，宣传板等形式向学院宣传总结本次活动

的成果；

2. 做好本次活动的总结汇报工作。

活动注意事项：

1 . 在路途中要注意安全；

2. 在军营期间不得擅自脱离组织，随意乱走；

3. 服从组织的安排；

4. 有特殊请求要及时向负责人汇报，经同意才可以实施；

5. 本次活动需购买人身保险(由海医军迷协会作战部负责购买，需参与人员自费购买。)；

6. 本活动参与人员需签安全协议书(不签者视为弃权)。

圣诞节大学生活动策划方案范文 篇 15

一、活动引言

1、 活动简介

作为青春的代言人，大学生总是洋溢着年轻的活力、充满着狂热和激情，对新奇刺激的事物必定踊跃参与，全程投入。 公关之星选拔赛是皖西学院院学生会推出的大型社团品牌活动。该活动本着服务大学生、普及公关、礼仪知识；提高大学生形象和素质的宗旨，突出广大同学参与性、力求为全校，各个专业的同学提供一个展现自我、实现自我价值的大众舞台。活动以展现自身风采为主，以擂台赛的形式决出冠军。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/978012015106006101>