

中小企业工作计划

时间就如同白驹过隙般的流逝,我们的工作同时也在不断更新迭代中,让我们对今后的工作做个计划吧。相信大家又在为写计划犯愁了吧?以下是为大家整理的中小企业工作计划,欢迎大家借鉴与参考,希望对大家有所帮助。

中小企业工作计划 1

一、工作计划

1、预计实现营业收入 238 亿元,同比增长 7.2%; 预计上缴税金 5 亿元, 同比增长 2% 预计新增个体工商户 1000 户, 总户数达到 21800 户, 同比增长 4.8%; 预计新发展私营企业 190 户, 总户数达到 2278 户, 同比增长 9% 预计新发展从业人员 1000 人, 总人数达到 39000 人, 同

比增长 1.6%; 力争在服务企业、争取项目和荣誉方面实现大突破。

2、20xx 年拟确定进入中小企业重点培育库企业 8 户, 分别是县粮贸有限公司, 酒业有限责任公司, 县粮油贸易有限责任公司, 生态牧业养殖加工有限公司, 县粮贸有限公司, 县耕米业有限公司, 县五谷香酒业有限公司, 县澎湃食用植物油有限公司。

3、大力推进全民创业。积极培植创业载体、搭建创业平台、落实创业政策、优化创业环境, 推进各类能人初创业、中小企业再创业, 以创新创业促进民营经济大发展, 一是广泛宣传发动, 营造创业氛围。充分利用会议、电视、报纸、网站、培训、标语等形式广泛宣传创业政策和创业典型, 动员各乡镇组织能人富户及全民创业代表外出参观学习, 努力营造想创业、敢创业、创大业的氛围, 再掀全民创业发展新热潮。

二、主要措施

1、突出抓好企业生成。大力推进全民创业, 继续在全社会营造“百

创业的各项政策措施,切实帮助初期创业者解决创业技能和创业“本钱”,提高创业成功率。推进孵化基地建设,完善孵化功能,提高承载能力。

2、培育壮大产业集群。依托现有工业集中区和中小企业孵化基地,形成产业互动,提高中小企业与大企业配套发展能力。围绕全县支柱产业、特色产业打造上下游产业链,积极引导和鼓励中小企业涉入新兴产业、特色产业,衍生、延长产业链,推动产业链经济发展。三年内打造出一个有我县特色的产业集群,50%的特色支柱产业形成产业链条,重点行业本地配套率达到40%以上。

3、提升企业发展质量。引导广大中小企业转型成长,走“专、精、特、新”发展之路,努力推动中小企业由粗放型、资源型、环境污染和低附加值向科技型、创新型、循环型方向转变,提高产品科技含量和附加值。加快中小企业工业化与信息化融合,提高对两种资源、两个市场的统筹利用能力,推进企业技术进步和管理创新,增强产品研发、市场

营销、内部管理及资金融通能力,提升企业综合竞争力。增强知识产权保护 and 品牌发展意识,培育一批具有自主知识产权和专有技术的企业品牌、服务品牌和产品品牌,增强可持续发展能力。

4、抓好中小企业服务工作。我们将进一步完善中小企业服务体系建设,一如既往地发挥我县中小企业服务中心和金桥信用担保公司的作用,力争取得省市主管部门的更多更大支持,特别是多争取民营经济发展专项资金,能够更多地为中小企业提供政策、信息、技术、资金、人才、法律援助等扶持,积极协调解决企业生产经营中遇到的各种困难,切实解决好“融资难、贷款难”等问题,促使中小企业又好又快发展,为我县培育后续财源。是围绕信息不对称,利用网站为中小企业提供信息服务;围绕解决难题,为中小企业提供技术支持和法律维权服务;围绕资金短缺,为中小企业提供融资担保和专项资金的争取;围绕学习培训,为中小企业培训各类人才,明年计划举办“云端大讲堂”培训班,培训500人。举办各类个体户和和创业者培训班,

300 人；围绕培育后续财源，为企业提供生成条件，主要是抓好小企业的生成。

中小企业工作计划 2

今年以来，在县委、县政府和省、市中小企业主管部门的正确领导下，我局认真贯彻落实科学发展观，深入开展党的群众路线教育实践活动，围绕“发力赶超，开拓奋进，加快建设经济强县文化名县生态美县”的战略目标，大力实施中小企业成长发展战略，深入开展“转调创”活动，创新理念，强化服务，推进中小微企业转方式、调结构、扩总量，全县民营经济、中小微企业实现快速健康发展，取得了较好成绩。

一、工作总结

20xx 年，全县累计完成工业总产值 687.7 亿元，同比增长 0.3%；销售收入 680.4 亿元，同比增长 0.4%；利税 48.1 亿元，同比下降 5.1%；利润 33.4 亿元，同比下降 6.8%。预计 20xx 年，全县民营企业

累计完成工业总产值 745 亿元，销售收入 740 亿元，利税 52 亿元，利润 36 亿元。

目前，全县个体工商户发展到 20__（请自填）0 户，中小微企业 6332 家，新增 768 家；规模企业达到 275 家，各类独立合作社达到 XX59 家，新增 312 家。

（一）建立企业培育库，对小升规企业进行精准培育。

年初，根据市局安排部署，制定了全县中小企业培育实施方案，分门别类，进行全面排查摸底，重点选取了全县极具成长潜力的 50 家中小微企业，作为重点培育对象，建立了全县“小升规”企业培育库。县局明确责任领导和责任人，各镇街安排专人负责企业培育库的信息收集和跟踪指导，定期上报培育企业生产经营情况，力争年内新增规模以上企业 30 家以上。目前，已与统计局组织 30 家企业上报相关认定材料，等待省市统计系统审核认定。

（二）实施科技创新计划，推动企业创新发展。

一是大力培育“一企一技术”研发中心和创新企业。今年策划包装兴泉油脂、信发磨料磨具、巨强生物等 5 家企业成功认定为市级“一企一技术”研发中心；巨强生物、真源观光农业科技、美达电力和赛博特 4 家家企业成功认定为省级“一企一技术”研发中心。二是鼓励中小企业与科研机构、高等院校开展产学研合作。组织百特新材料、绿地食品、巨强生物等 6 家企业申报并成功认定为市级“专精特新”企业；百特新材料、巨强生物和真源观光农业科技 3 家企业申报并成功认定为省级“专精特新”企业。三是积极培育创业辅导（孵化）基地。依托**县电子商务产业园规划，围绕创业孵化、电商交易、展览体验、会务培训等孵化内容，大力推进鲁东南电子商务孵化基地建设，搞好策划包装，加大争取力度，**县电子商务产业园成功被认定为市级小企业创业辅导基地，中资上元创客空间被认定为第一批**创客空间。

（三）扎实推进企业公司制改制和挂牌上市工作。

下半年以来，把推动规模以上中小企业规范化公司制改制、挂牌上

市作为各项工作重中之重来抓。截止目前，已筛选了 35 家企业列入全市中小企业规范化公司制改制企业储备库，已有 20 家企业基本完成规范化公司制改制，同时勇进集团、碧海机械、金砖物流等 8 家企业列入全市中小企业挂牌上市储备库。其中新**、天狮木业、赛博特三家中小企业已成功在齐鲁股权交易中心挂牌上市，还有 2 家企业已进入实质性操作挂牌上市阶段：一是**勇进集团有限公司正在操作新三板挂牌上市工作，公司制度、财务审计等各项工作已经基本完成，预计明年完成新三板挂牌上市；二是**碧海机械有限公司正在操作中小板上市工作，公司的各项审计、审核工作接近尾声，预计明年在中小板挂牌上市。**富华集团、临沂金砖物流有限公司、**凯利化工有限公司等几家企业都有迫切上市意愿，目前正按照挂牌上市有关要求，认真做好上市前各项筹备工作。

（四）以推进产业集聚发展为抓手，加快产业集群和特色产业镇

培植壮大提升。

今年以来，在积极做好现有产业集群、特色产业镇服务平台日常调度和跟踪服务同时，加大培植和申报力度，先后组织磨料磨具产业申报并成功认定为市级产业集群，相沟饲料加工申报并成功认定为市级特色产业镇，合兴磨料磨具公共技术服务中心申报并成功认定为临沂市中小企业示范服务机构，金丰花生加工技术公共服务中心、万里达物流平台被认定为市级公共服务示范平台。截至目前，我县省级“一企一技术”研发中心 7 个；省级“一企一技术”创新企业 7 个；市级“一企一技术”研发中心 15 个；市级“一企一技术”创新企业 8 个；省级专精特新中小企业 13 个；市级专精特新中小企业 XX 个；**省创客空间 1 个。

（五）加强企业管理者培训、推介宣传，提升中小企业管理水平。

实施中小企业“十百千”培训计划，全年计划培训企业管理者 800 人以上。今年以来先后组织电子商务培训班、安全生产法规专题培训、中小企业挂牌上市培训班、经济形势分析与企业发展战略培训班、**省第三届互联网大会和中小微企业运营管控与创新发展待各类培训班

12 期，共培训近 1000 名企业管理人员。先后组织 10 多家企业参加省局组织的“一企一策”专家诊断。完成上海交通大学临沂市新生代民营企业企业家创新领导力提升研修班招生工作。积极组织企业参加第十三届中博会、**省第三届互联网大会、海峡两岸中小企业展览会等各类博览会。借助各类展会进一步宣传推介企业和产品，拓宽了企业营销渠道。

（六）重点项目资金争取工作成效显著。

积极组织金丰集团、金豆子花生 2 家企业申报临沂市食品行业创新创业专项资金扶持项目，争取专项扶持资金分别为 110 万元和 40 万元。组织巨强生物、信发磨料磨具、兴泉油脂 3 家企业申报临沂市“一企一技术”创新研发平台项目，各申请补助资金 20 万元。

（七）坚持走出去请进来，推进“三引一促”工作。

一是走出去。先后去徐州、苏州、济南、青岛等地为企业联系合作院校和企业，引进项目、资金和人才，促进企业产学研合作和强强

2 家企业成功引进专家 2

名，引进专利项目 3 项，引进各类资金 3000 万元，新注册成立公司 1 家。通过积极对接争取，5 月份，**农科院、青岛农业大学、**花生研究所在**金豆子有限公司成功举行博士后工作站挂牌仪式。

（八）扎实开展“结亲连心”和企业扶贫工作。

一是“结亲连心”活动。今年以来，根据“三问三清”工作要求，组织干部职工通过入户、电话、短信等方式与 592 名群众联系了 6 次，详细了解群众生产生活状况及存在问题，并认真帮助解决有关问题。二是企业扶贫工作。我局负责全县 40 家企业与村居的扶贫对接协调工作，多次调度企业扶贫开展情况，参与全市扶贫现场观摩会准备工作，企业扶贫工作正有序开展。目前企业扶贫已到位扶贫款 10 多万元，为贫困户提供就业岗位 200 多个。

（九）自身建设不断强化。

一是扎实开展“”专题教育活动。二是高度重视党风廉政建设责任

制工作，始终把党风廉政建设责任制摆上重要议事日程。建立主要领导负总责，分管领导抓各科，一级抓一级，层层抓落实的工作机制。

二、工作计划

（一）工作目标任务：

预计 20xx 年全县工业总产值完成 796 亿元，销售收入 790 亿元，利税 58 亿元，利润 42 亿元。

（二）主要工作措施

1、全面推动中小微企业扶持政策落实。积极打通政策落实“最后一公里”，确保各项优惠政策真正惠及全县广大中小微企业。

2、加快中小微企业培育提升。精准筛选 50 家中小微企业列入“小升规”培育计划，明确责任领导和责任人，加强跟踪指导服务，帮助企业解决培育过程中遇到的困难和问题，力争年内新增 30 家规模以上企业。

3、实施科技创新计划。一是培育“一企一技术”研发中心和创新

4 家以上。鼓励企业加大研发投入，积极争取省、市“一企一技术”创新资金扶持，增强自主创新能力，开发新产品，提升市场竞争力；二是开展“产学研”合作。鼓励引导中小企业与科研机构、高等院校开展产学研合作，发挥各自优势，形成研究、开发、生产一体化，构建产品技术创新战略联盟，推动企业产品向高、精、尖领域发展，重点培育“专精特新”企业 8 家以上。

4、开展中小企业电子商务推进活动。一是继续完善中小企业****网内容，加大对外宣传推介力度，计划在成长型企业和龙头企业、产业集群等板块新增加 30 家企业信息、图片等内容；二是充分利用电子商务示范企业的带头作用，加大宣传力度，引导企业积极参加省局的易商网交易活动。努力配合有关部门搞好鲁南电子商务孵化创业基地建设工作。

5、推动特色产业镇、产业集群建设。在积极做好现有产业集群和特色产业镇日常调度和跟踪服务同时，加大培育和向上争取申报力度，

力争省市级产业集群、特色产业镇、公共服务平台申报认定取得大的突破。

6、加强培训和宣传推介，提升中小企业管理水平。力争培训企业管理者 1000 人次，组织企业家到外地知名企业参观学习、借鉴成功经验；邀请专家教授为企业家讲授企业管理先进模式、经营理念，提升我县企业管理者经营管理水平。积极组织企业参加各类展会，加大对外宣传推介力度。

7、加强自身建设。结合专题教育活动，深入企业、群众征求意见，深刻查摆自身存在的问题，认真进行整改，严格按照有关规定来约束自己，从严要求自己，健全完善各项规章制度，切实纠正“四风”，密切联系群众，多深入基层，为基层人民群众办实事、办好事、解难事，想群众之所想、急群众之所急。立足职责服务企业，服务群众，为促进**县域经济又好又快发展，实现“提质增效谋发展，争先进位建强县”的战略目标贡献力量！

中小企业工作计划 3

一、坚持学习，提高自身能力

首先，要认真学习国家、省、市有关中小微企业的各项政策、法规，了解各行业的发展和运营特点。其次，认真学习业务和专业知识，熟练操作公共服务平台后台管理的各项功能，能独立完成各种信息的添加、修改、删除。同时还要熟练应用公共服务平台的各种媒体设备。保质保量的完成平台的各项工作。

二、建立平台各项制度

为了平台高效的运营,我们将完善平台的各项规章制度,主要包括:工作人员日常行为规范、人事管理制度、作息与考核制度、请假制度、离职制度、移交制度、奖惩制度、安全保密制度、培训制度。

三、业务工作

1. 全年完成入库信息 4000 条，期中通过线上平台和 APP客户端要

新增入库企业 20xx 家；发布政策信息、产品信息、服务信息 20xx 条。

2 完成企业调查 300 家，并收集企业的基本信息、产品信息、供需信息。

3. 微信公众号信息的发布量要达到 800 条，分别是企业图文宣传 200 条，平台宣传信息 200 条，政策宣传 200 条，其它公共信息 200 条。

4. 完成公共服务平台的各种硬件设备设施的维护，以及网站服务器维护、数据库维护、视频会议系统维护、呼叫系统维护，确保和省平台互联互通。

5. 完成省平台和上级主管部门安排的其它各项工作。

中小企业工作计划 4

一、工作思路

以科学发展观为统领，继续坚持依托我县稻、牧、矿、药五大产

硅业、开发药业、深层发展米业、精深发展木业、全力兴办养殖加工业的发展格局,加大资金投入力度,进一步完善园区功能,本着巩固现有,挖掘潜能,主攻二产、放手三产的原则,为全力实现倍增目标积极努力。

二、保障措施

1、巩固现有工业总量，扶持壮大重点企业。

20xx 年在巩固百家民营以上企业持续健康发展的同时，重点放在宝通石英系列产品二三期工程的开发建设,确保年底前完成项目工程量的 80% 完成固定资产投资 5500 万元，形成高质量的系列产品；完成清河镇圣辉有限公司同绥芬河民航服务公司合作开发的生物质能热电联产项目，完成固定资产投资 5000 万元，年底前全部交付使用；完成热电厂 35 吨锅炉的验收收尾工作，20xx 年初全部交付使用；努力实现存明木业国内品牌家具生产线的开发建设和超艺木业公司的恢复和重新工作；完成哈中药六厂中药提取项目的前期准备工作；完成哈中药六

厂提取项目的前期准备工作，民营企业由上年 100 家发展到 130 家。

2、以招商引资融资为突破口，加速规模企业提档升级。

紧紧围绕我县资源优势和即将建成的***松花江大桥有利契机，广泛开展招商引资活动发达省市招商引资效果十分显著的成功经验是：一是根据本地实际情况，制定出台超常规的招商引资优惠政策，对重大项目真正采取特事特办，主要领导敢于承诺。二是实行的一站式服务绝对不用到第二站，一切为投资者着想，第三就是政府及相关部门真正拿出真心、诚心、耐心和爱心从多角度帮助投资者，形成招进来留得住，谋发展，促双赢的目的。因此，我们要从中吸取成功经验，促进我县招商引资工作有新突破。通过招商，加大了项目投入力度，扩大了规模，提升了档次，增加了抵御各种风险能力。

3、加大领导包企力度，促进企业健康发展。

县、乡领导包扶我县重点企业、重点项目是我县多年来效率好的一种做法，拉近了领导与企业的关系，掌握了企业发展动态，了解了

为企业的健康发展献计献策。20xx 年是实现倍增目标的关键，建议县政府在实施领导包扶重点企业、重点项目过程中，严格按照包扶方案组织实施，定包扶对象、包扶内容，完成内容期限及主要经济指与上年增幅幅度。根据包扶情况，实行年终考评并兑现奖惩，激发各级领导包扶工作的积极性和创造性。

4、发挥产业优势，形成地方特色。

为使我县产业优势转化为经济优势，形成具有***特点的产业布局，一是重点发展以存明木业公司为代表的木制品出口产业，在全球经济不景气的情况下确保出口总量的同时，加大投入力度，大力开发内需产品，满足国内消费群体的需求。二是以圣辉米业公司为代表的大米精深加工产业，在维持大米加工的同时，力争 20xx 年打开对俄出口大门，要根据市场需求研发膨化食品、速食米饭等主精尖产品。三是以哈中药六厂为代表的北药开发产业，进一步开发我县野生药材和北药种植基地，扩

大中药提取比例，促进野生药材和种植基地发展总量。四是以宝通石英为代表的矿产资源开发产业，打造硅产业系列产品，围绕硅产业开发，20xx 年着手组成四个中心，全力推进水晶名城战略。五是以雪梅冷冻食品公司为代表的大鹅、肉年养殖加工产业，扩大农村养殖业的发展和增大经济作物种植比例。

5、发挥政策优势，加大工业经济扶持力度。

用好、用足、用活盛市发展非公经济的各项优惠政策，特别是在资金扶持方面要加大工作力度，在政策的情况下，要勤沟通，勤交流感情，取得省市有关部门在政策上的扶持。要在 20xx 年基础上，积极组织申报各种项目资金扶持民营经济发展。要精心收集、筛选项目，组织中小企业系统项目库，为招商引资申请项目资金服务。

中小企业工作计划 5

20xx 年上半年，在茂名市城区农村信用合作联社的正确领导与大

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/978057120013006057>