

一元醇企业战略风险管理

目录

前言.....	3
一、内部技术风险的管理与动态性.....	3
(一)、内部技术风险的管理与动态性.....	3
二、战略风险的识别.....	4
(一)、一元醇行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	4
(二)、制定一元醇行业企业战略目标的风险识别.....	5
(三)、一元醇行业企业战略分析的风险识别	7
(四)、一元醇行业企业战略选择的风险识别	8
(五)、一元醇行业企业战略实施的风险识别.....	12
三、公司概况.....	13
(一)、公司基本信息	13
(二)、公司主要财务数据	14
四、人力资源风险管理的主要内容.....	14
(一)、人力资源风险管理的主要内容	14
五、一元醇行业企业业务流程管理	20
(一)、业务流程的建立	20
(二)、业务流程的优化	21
(三)、业务流程的重组	22
六、流程风险的识别和评估.....	23
(一)、风险清单识别法	23
(二)、流程图法	25

(三)、风险矩阵评估法	25
(四)、内部威胁分析法	26
七、战略实施的阶段	28
(一)、战略实施的阶段	28
八、一元醇项目风险对策	30
(一)、政策风险对策	30
(二)、经济风险对策	30
(三)、环境风险对策	31
(四)、人才风险对策	31
(五)、社会责任风险对策	31
(六)、全球经济不确定性风险对策	32
(七)、供应链风险对策	32
(八)、网络安全风险对策	32
九、一元醇项目风险分析	33
(一)、政策风险分析	33
(二)、经济风险分析	33
(三)、环境风险分析	33
(四)、人才风险分析	34
(五)、社会责任风险分析	34
(六)、全球经济不确定性风险分析	34
(七)、供应链风险分析	34
(八)、网络安全风险分析	35

十、SWOT 分析说明	35
(一)、优势分析(S)	35
(二)、劣势分析(W)	36
(三)、机会分析(O)	39
(四)、威胁分析(T)	40
十一、产业环境分析	43
(一)、产业环境分析	44
十二、行业壁垒	45
(一)、供应链整合壁垒	45
(二)、网络效应壁垒	45
(三)、法规合规壁垒	45
(四)、专业人才壁垒	46
(五)、品牌忠诚度壁垒	46
十三、战略风险的识别	46
(一)、一元醇行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	46
(二)、制定一元醇行业企业战略目标的风险识别	47
(三)、一元醇行业企业战略分析的风险识别	47
(四)、一元醇行业企业战略选择的风险识别	47
(五)、一元醇行业企业战略实施的风险识别	47
十四、战略的建立与选择过程	48
(一)、战略的建立与选择过程	48
十五、法人治理结构	49

(一)、股东权利与责任	49
(二)、董事角色与责任	50
(三)、高级管理人员的角色和职责.....	50
(四)、监事的角色和职责	51
十六、战略的定量评价决策方法	52
(一)、战略的定量评价决策方法.....	52
十七、差异化战略.....	53
(一)、差异化战略	53

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/978066106005006057>