

2024年台秤相关项目营销计划书

汇报人：<XXX>

2024-01-18

目录

Contents

- 市场分析与定位
- 产品策略与差异化优势
- 营销策略与推广手段
- 销售渠道建设与合作伙伴关系管理
- 品牌形象塑造与传播途径
- 数据分析、效果评估及持续改进计划

01

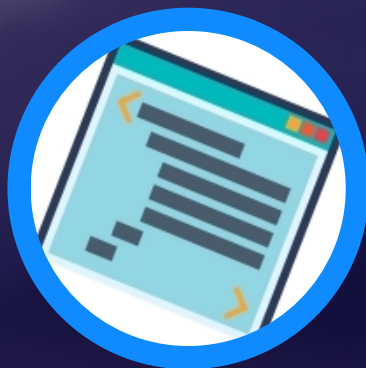
市场分析与定位



行业现状及趋势分析

行业规模与增长

台秤市场在过去几年中保持稳定增长，预计未来几年将持续扩大，特别是在智能化和高精度测量领域。



技术创新

随着物联网、云计算等技术的发展，台秤行业正经历技术升级和产品创新，为市场带来新的增长点。



法规政策

各国政府对计量器具的法规政策逐步严格，对台秤的精度、稳定性等方面提出更高要求。



目标市场划分与定位

01

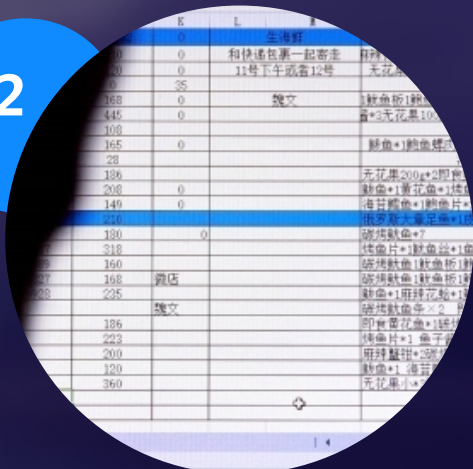


工业领域



面向制造业、物流业等工业领域，提供高精度、高稳定性的台秤产品。

02



商业领域



针对超市、农贸市场等商业场所，推广智能化、便捷性的台秤解决方案。

03



家庭领域



以家庭用户为目标，推出小型化、易操作的家用台秤产品。



竞争对手概况及优劣势分析



主要竞争对手

目前市场上主要的台秤制造商包括A公司、B公司、C公司等。



竞争对手优势

A公司在高精度测量技术方面领先，B公司具有强大的品牌影响力，C公司则以价格优势占据市场份额。



竞争对手劣势

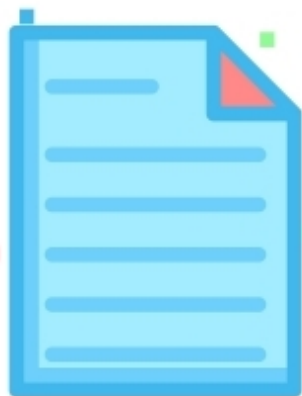
A公司产品价格较高，B公司创新能力不足，C公司产品质量不稳定。



潜在客户需求挖掘

工业客户需求

提高生产效率、降低成本、实现智能化管理等。

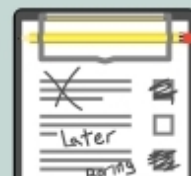
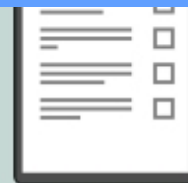
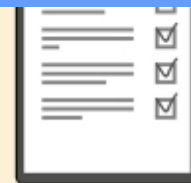


家庭客户需求

便捷性、准确性、易用性、美观性等。

商业客户需求

简化操作流程、提高称重效率、降低人力成本等。

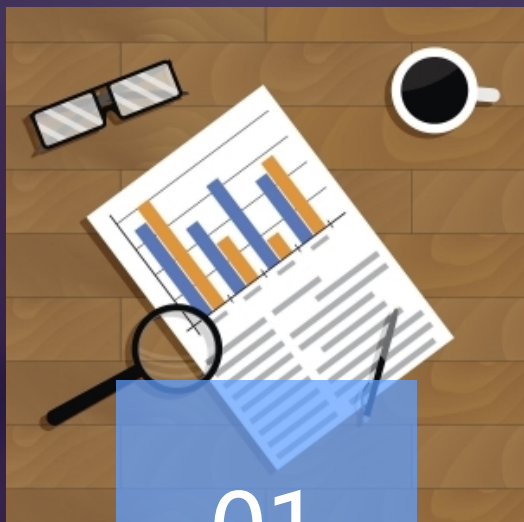


02

产品策略与差异化优势



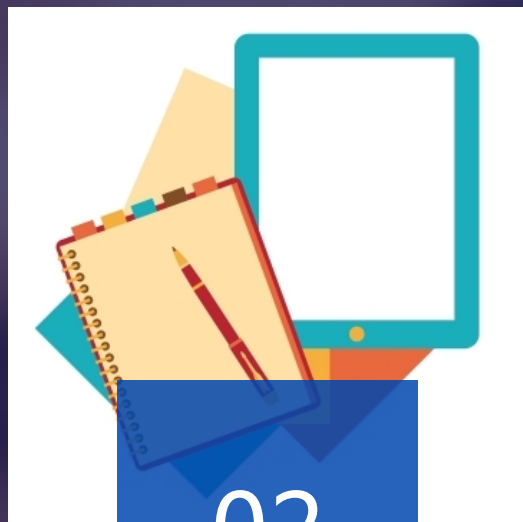
台秤产品特点及功能介绍



01

高精度测量

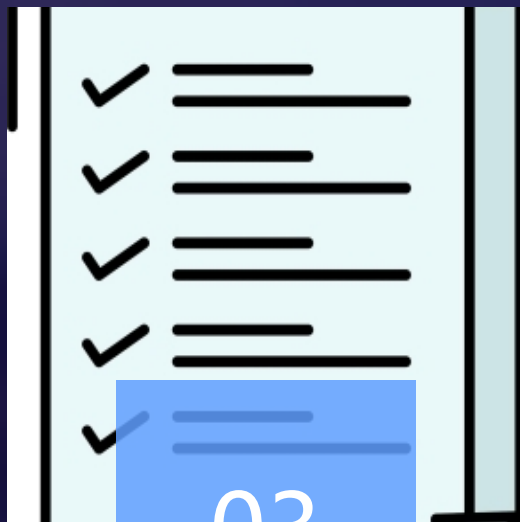
采用高精度传感器，确保测量结果的准确性。



02

多功能集成

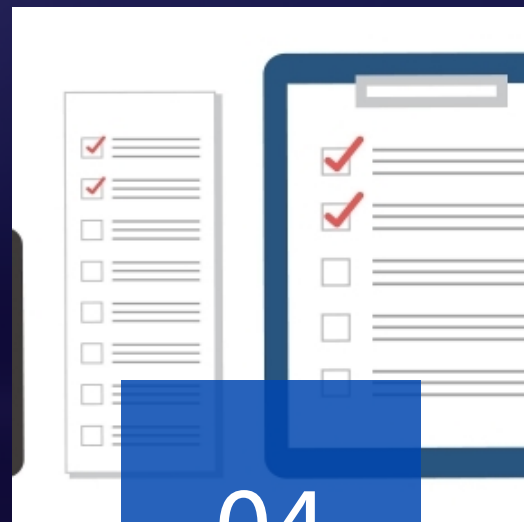
具备称重、计数、百分比等多种功能，满足用户多样化需求



03

稳定性强

采用优质材料和先进工艺，确保产品稳定性和耐用性。



04

易于操作

简洁明了的操作界面和人性化的设计，使用户能够快速上手



与竞争对手产品对比分析

精度对比

与竞争对手相比，我们的台秤产品具有更高的测量精度，能够提供更准确的称重结果。

功能对比

我们的台秤产品集成了多种功能，而竞争对手的产品可能只具备基本的称重功能。

稳定性对比

我们的台秤产品采用优质材料和先进工艺，具有更高的稳定性和耐用性，而竞争对手的产品可能存在稳定性不足的问题。

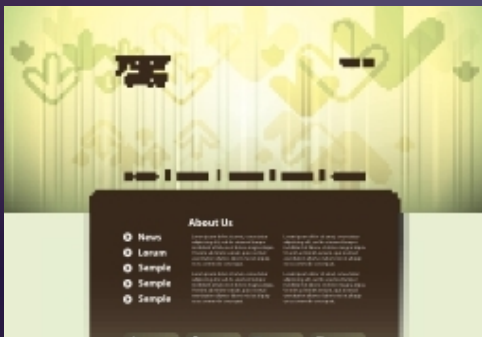
操作便捷性对比

我们的台秤产品设计简洁明了，易于操作，而竞争对手的产品可能存在操作复杂或不够人性化的问题。



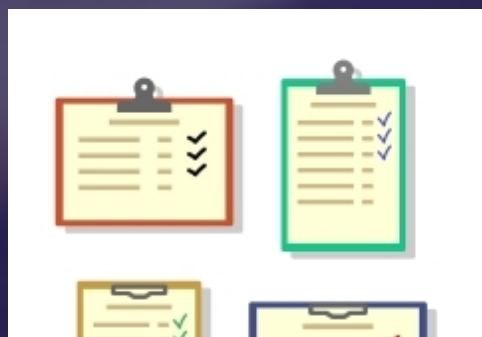


差异化优势打造方法论述



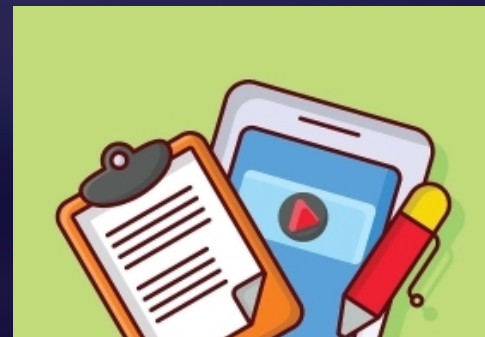
技术创新

通过不断研发和技术创新，提高产品的测量精度和稳定性，形成技术壁垒。



功能集成

根据用户需求和市场趋势，集成更多实用功能，提升产品附加值。



品质保证

严格控制产品质量，确保产品的稳定性和耐用性，赢得用户信赖。



服务优化

提供完善的售后服务和技术支持，提高用户满意度和忠诚度。



满足不同客户需求定制化服务



个性化定制

根据客户需求，提供个性化的产品定制服务，如特殊规格、定制外观等。

行业解决方案

针对不同行业的特点和需求，提供专业化的解决方案和定制化服务。

量身定制的软件系统

根据客户需求和行业特点，量身定制适用的软件系统，提升产品适用性和便捷性。

全方位的技术支持

为客户提供全方位的技术支持和服务，包括产品安装、调试、培训等，确保客户能够充分利用产品功能并解决实际问题。

03

营销策略与推广手段



传统营销渠道拓展与优化



拓展销售渠道

积极开拓新的销售渠道，如五金店、电器店、超市等，增加产品覆盖面。



优化销售终端

提升销售终端形象，统一店面装修风格，提供舒适的购物环境。



强化销售培训

定期对销售人员进行培训，提高销售技能和服务水平。



互联网营销平台选择及运营规划



选择合适的电商平台

根据产品特性和目标受众，选择合适的电商平台，如淘宝、京东、亚马逊等。

制定电商运营策略

制定店铺装修、产品详情页设计、营销推广等电商运营策略，提高店铺曝光率和转化率。

数据化运营分析

运用数据分析工具，对店铺运营数据进行实时监控和分析，及时调整运营策略。



社交媒体在台秤项目中应用探讨



01

社交媒体平台选择

根据目标受众和产品特性，选择合适的社交媒体平台，如微信、微博、抖音等。

02

制定社交媒体营销策略

制定内容营销、互动营销等社交媒体营销策略，提高品牌知名度和用户黏性。

03

数据分析与优化

运用数据分析工具，对社交媒体营销效果进行实时监控和分析，及时调整营销策略。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/978100123143006072>