温氏企业文化培训200

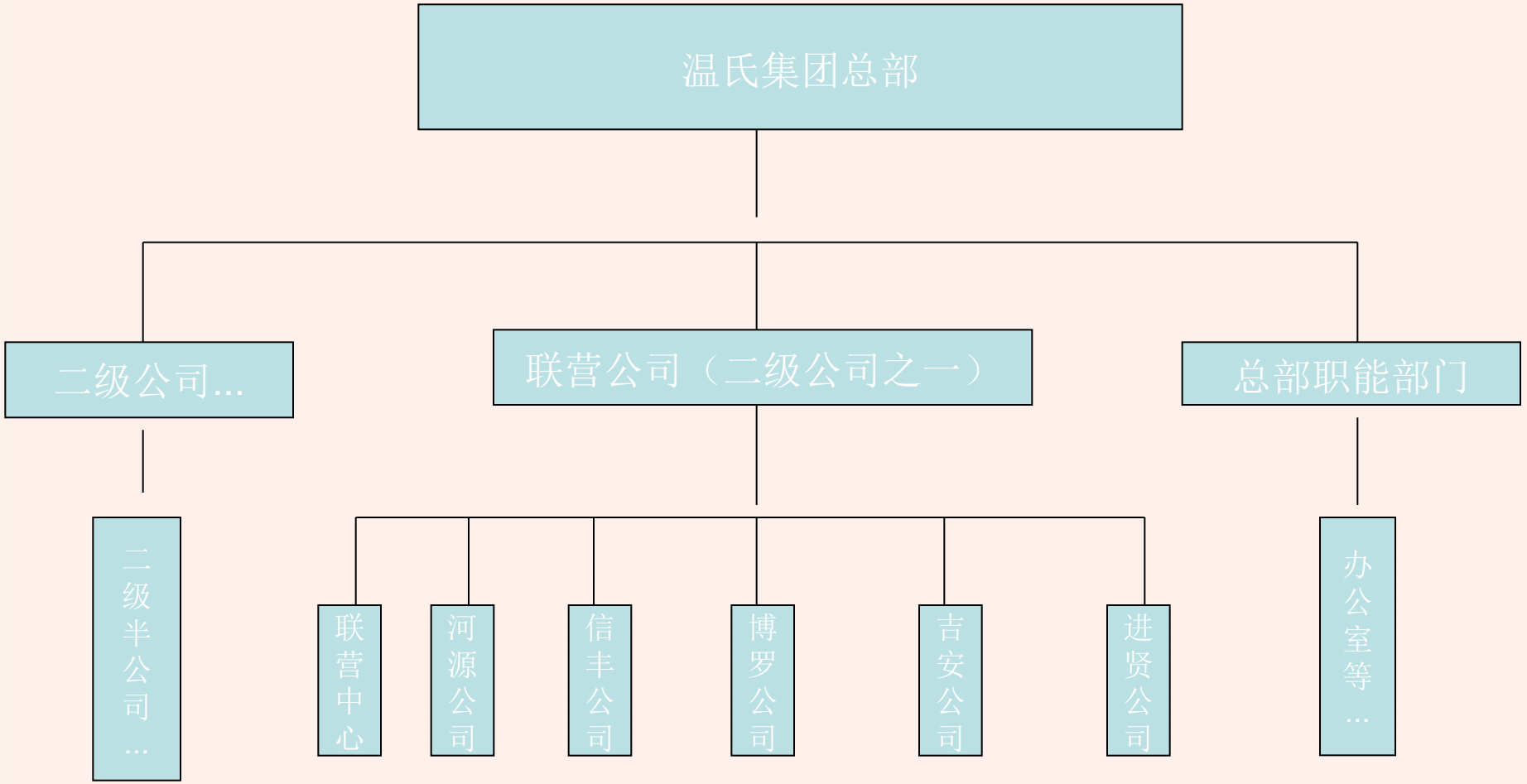


目录

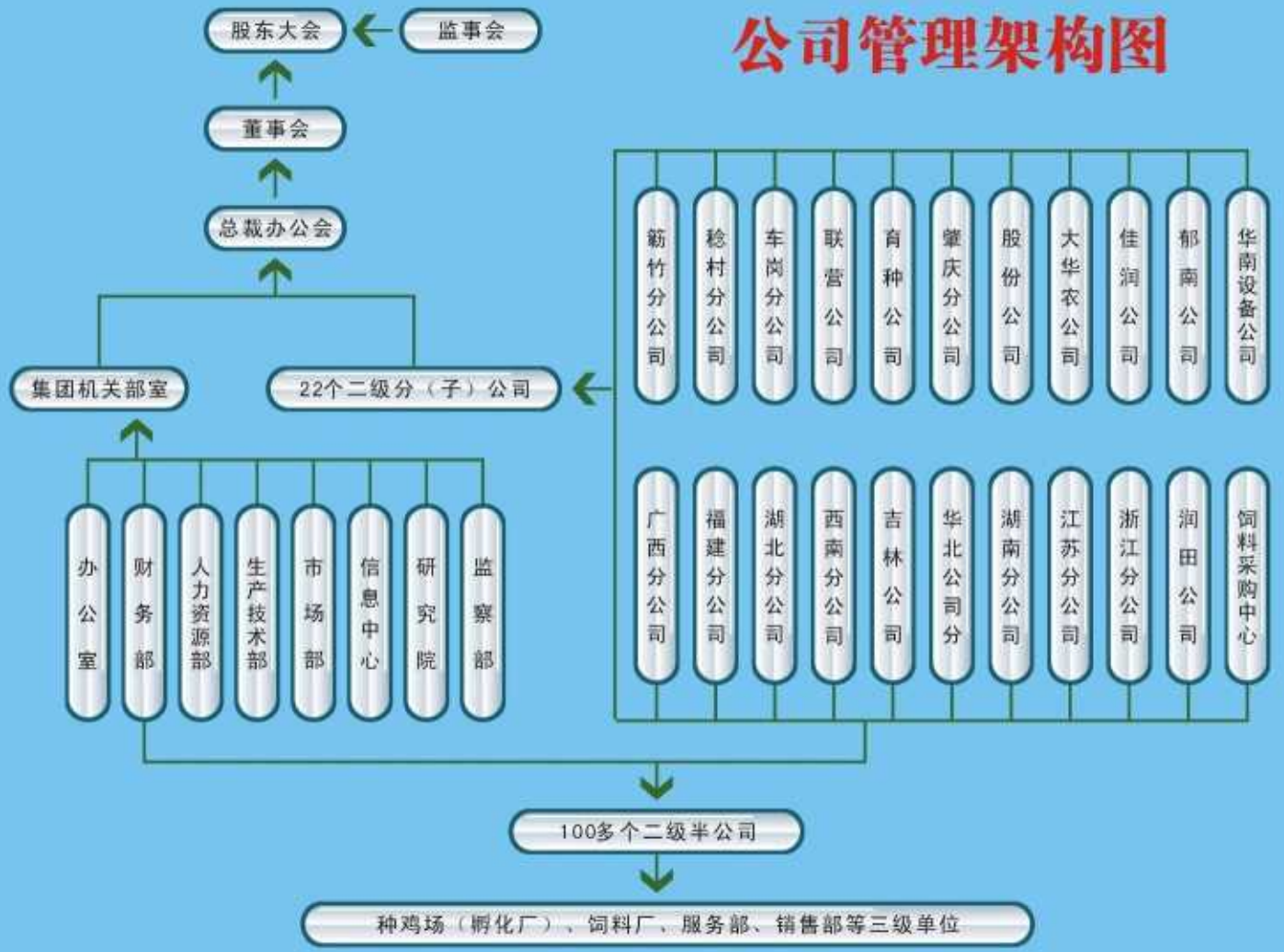
- 温氏集团公司架构简介
- 联营公司发展五年规划简介
- 温氏企业文化精髓新时期内容解读
- 公司干部提拔、人员使用制度解读
- 公司薪酬制度解读
- 如何做好一名员工

精诚合作，齐创美满生活！

1、温氏集团公司架构


温氏集团总部
二级公司…
联营公司（二级公司之一）
总部职能部门
二级半公司…
联营中心
河源公司
信丰公司
博罗公司
吉安公司
进贤公司
办公室等…

公司管理架构图


股东大会
监事会
董事会
总裁办公会
集团机关部室
22个二级分（子）公司
办公室
财务部
人力资源部
生产技术部
市场部
信息中心
研究院
监察部
筋竹分公司
稔村分公司
车岗分公司
联营公司
育种公司
肇庆分公司
股份公司
大华农公司
佳润公司
郁南公司
华南设备公司
广西分公司
福建分公司
湖北分公司
西南分公司
吉林公司
华北公司分
湖南分公司
江苏分公司
浙江分公司
润田公司
饲料采购中心
100多个二级半公司
种鸡场（孵化厂）、饲料厂、服务部、销售部等三级单位

温氏员工需要了解的几个数据

- 7户8股8000元起家。
- 1983年创立于广东省新兴县。
- 10大产业体系：以养鸡、养猪为主，兼营乳业、鸭业、蔬菜、食品加工、动物保健品、有机肥、粮食贸易等。
- 20个二级分公司，110个二级半公司。
- 2019年总销售值在200亿左右。

广东温氏食品集团有限公司分、子公司分布图





温氏现已形成了以养鸡、养猪为主，以养牛、养鸭、蔬菜为辅，以动保、加工、肥业、贸易、农牧设备为配套的10大业务体系。

2、联营公司“三五”规划

- 公司“二五”计划回顾
  - 稳定新兴，决战粤东，挺进江西，到2009年，实现年产值10亿元。（已经顺利完成，2009年产值达到13.5亿元。）
- 公司“三五”计划
  - 稳定发展养鸡业，加快发展养猪业，到2019年，实现年上市肉鸡1亿只，肉猪130万头，年产值达到30亿元。
- 目前联营公司养猪业现状
  - 两个二级半公司，年上市肉猪在40万头，距离130万头的标准，仍有90万的差距。

“三五”计划实施指导意见

- 完善组织体系建设，推进管理的制度化、规范化，形成流畅、高效的管理体系。
- 围绕强化质量意识、成本意识、客户意识和提高竞争力开展各项工作。
- 合理配置干部队伍，打造高效的管理团队。
- 建立切合实际的科学合理的考核机制。
- 建设企业文化，提高员工、合作者的收益。

3、温氏企业文化新时期解读

“齐创美满生活”解读



工作更有保障

- 1、企业的稳定发展为员工提供工作保障。
- 2、企业拥有完善的工作报酬保障。
- 3、企业所在的行业为员工在温氏工作提供长期的保障。
- 4、企业很少裁员，为员工提供长期工作的机会。

薪酬福利更优厚

1、员工工资连续20多年保持平稳增长。

2、建立了以奖金体现劳动绩效的分配机制。

3、多种形式的奖励措施为各层次员工带来多渠道收入。

4、不断完善和丰富的补贴机制。

5、健全的福利制度。

6、完善的困难帮扶补助机制。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/978101032031006052