快递袋企业战略风险管理

目录

序言.....3

一、战略制订框架.....3

(一)、战略制订框架.....3

二、人力资源风险管理的主要内容.....4

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....4

三、快递袋行业企业业务流程管理.....10

(一)、业务流程的建立.....10

(二)、业务流程的优化.....11

(三)、业务流程的重组.....11

四、公司概况.....13

(一)、公司基本信息.....13

(二)、公司主要财务数据.....13

五、战略风险的含义及分类.....14

(一)、战略风险的定义.....14

(二)、快递袋行业企业战略风险的分类.....15

六、发展规划分析.....17

(一)、公司发展规划.....17

(二)、保障措施.....19

七、运营风险管理的一般程序.....21

(一)、运营风险的识别.....21

(二)、运营风险的评估.....22

(三)、运营风险的应对 23

八、快递袋项目基本情况 24

(一)、快递袋项目投资人 24

(二)、快递袋项目选址 25

(三)、快递袋项目实施进度 25

(四)、投资估算 25

(五)、资金筹措 25

(六)、经济评价 26

(七)、主要经济技术指标 26

九、战略实施的阶段 27

(一)、战略实施的阶段 27

十、人力资源配置 30

(一)、人力资源配置 30

(二)、员工技能培训 31

十一、战略实施的基本原则 33

(一)、战略实施的基本原则 33

十二、快递袋项目风险分析 35

(一)、政策风险分析 35

(二)、经济风险分析 35

(三)、环境风险分析 36

(四)、人才风险分析 36

(五)、社会责任风险分析 36

(六)、全球经济不确定性风险分析.....37
(七)、供应链风险分析.....37
(八)、网络安全风险分析.....37
十三、差异化战略.....37
(一)、差异化战略.....37
十四、战略的定性评价决策方法.....41
(一)、战略的定性评价决策方法.....41
十五、竞争优势.....42
(一)、竞争优势.....42
十六、战略钟.....44
(一)、战略钟.....44
十七、必要性分析.....46
(一)、必要性分析.....47
十八、战略的建立与选择过程.....48
(一)、战略的建立与选择过程.....48
十九、战略风险的识别.....49
(一)、快递袋行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....49
(二)、制定快递袋行业企业战略目标的风险识别.....49
(三)、快递袋行业企业战略分析的风险识别.....49
(四)、快递袋行业企业战略选择的风险识别.....50
(五)、快递袋行业企业战略实施的风险识别.....50

序言

在当前全球市场环境下，快递袋行业企业战略风险管理显得尤为关键，其目标是为了保障企业的稳定发展和长远竞争优势。有效的风险管理不仅可以帮助企业识别、评估和应对潜在的风险，还可以提升企业对市场变化的适应能力，确保资源的优化配置。鉴于此，本文旨在系统地探讨企业战略风险管理的理论基础、实施路径和效果评价，以促进管理实践的进步。本文内容不可作为商业用途，只用作学习交流。

一、战略制订框架

(一)、战略制订框架

战略制订框架是快递袋行业企业战略决策者在多个可选战略方案中进行确定、评价和选择的有力工具。这一框架分为三个关键阶段，每个阶段都有特定的方法和工具支持，使得整个战略制订过程更为系统和有序。

第一阶段是信息输入阶段，它概括了制订战略所需的输入信息，采用的方法包括 EFE 矩阵、IFE 矩阵和竞争态势矩阵。这一阶段的目标是全面了解快递袋行业企业所处的外部环境和内部条件，为后续的决策提供基础数据。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/978102071027006051