

调教最暖 大模型

通过 prompt 调试并比较国内外
大模型“人情味”的小实验

循证

实操

普通人可复现

实验范式

37摄氏度的大模型

中国社科院社会学所 · 腾讯研究院

SSV银发实验室 · SSV数字生态实验室 · 中国残联公益组织-腾讯无障碍创新实验室

联合出品

01
02
03
08
14
17
20
24
26
27
28

前言	
研究问题	
第一章 理论	
人情味的初印象	
第二章 测温	
谁是最暖大模型？	
发现一 没想到吧，GPT-4的人情味居然垫底了！🤯	10
发现二 国内大模型，最得老人心👵❤️	11
发现三 国外大模型更懂职场👔的烦恼	12
发现四 国内大模型更懂你在人际关系👯里有多难	13
第三章 实操	
如何撰写一则有效的 prompt？	
第四章 技巧	
怎么用 prompt 最有效？	
发现五 「教原理」还是「喂作业」？调教最乖大模型！	18
发现六 红榜：人情味最佳搭配 TOP 3🏆	19
第五章 实战	
对大模型来讲，“人情味”难在哪里？	
发现七 教做人易，学善意难！	21
发现八 学做人，光会抄作业📖还不够	22
发现九 谁家的大模型一点就通？💡	23
彩蛋 人类的光辉	
发现十 珍视人类的光辉	25
后记	
附录 实验流程	
作者	

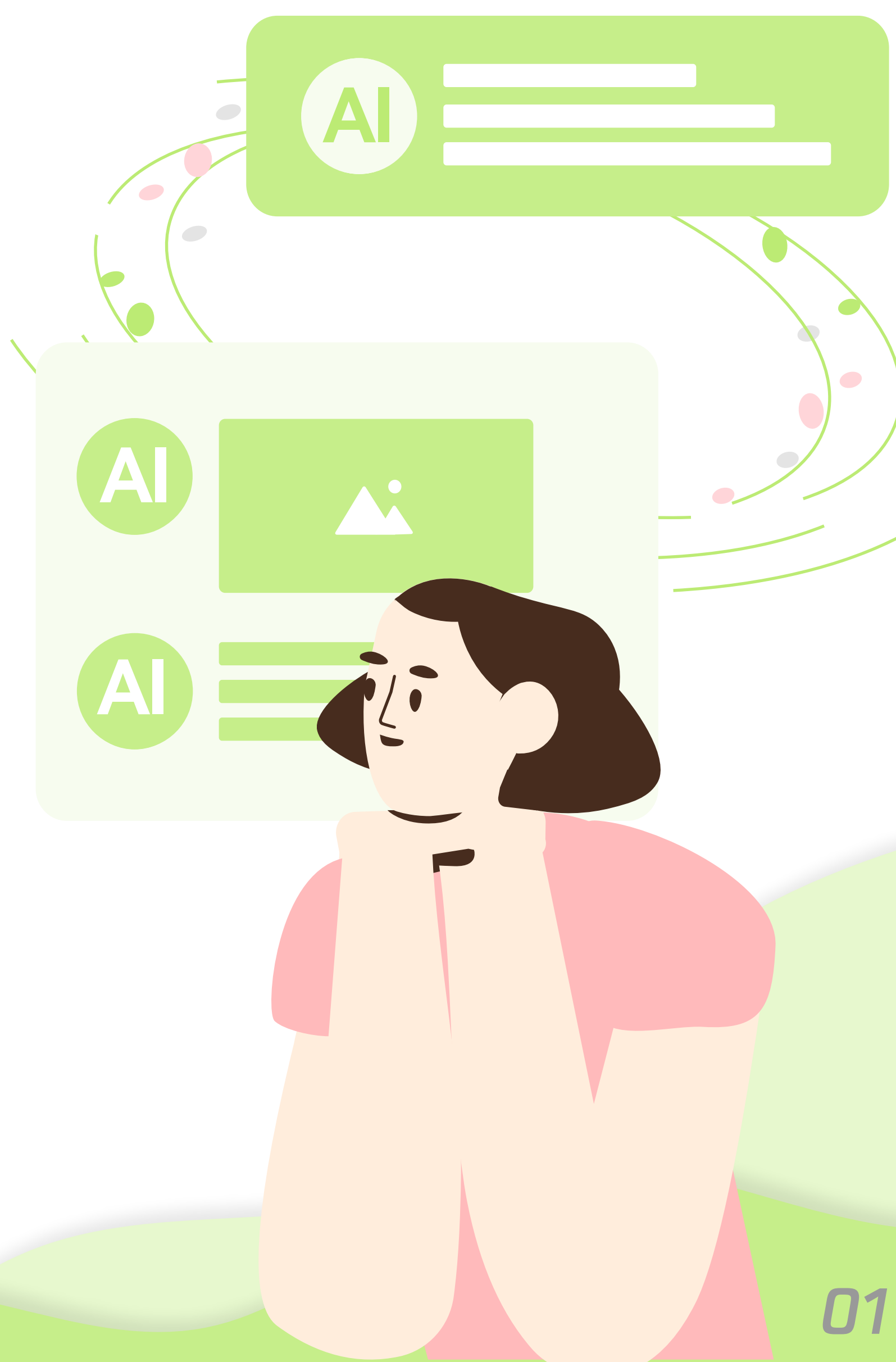
前言 |

人工智能领域迎来了期待已久的“智慧涌现”，受到了全社会的关注和热议。

为了解社会多元群体对现有的大模型问答的感受，我们在2023年7-8月组织了若干场不同类型社会群体的焦点小组，包括老年人、残疾人和心情低落者，邀请他们对大模型进行提问，并访谈他们的感受与期望。

我们观察到，有相当一部分社会群体，除了关注大模型能否提供实用信息，也期待大模型的回答能温暖心灵、提供关怀，通俗来讲，他们期待大模型亦能有“人情味”的涌现。

我们同样带着这样的期待，开始设计这场小小的实验。



研究问题

这场小实验希望尝试回答这样一些问题：

- ⌋ 什么是人情味？
- ⌋ 当前大模型的回答人情味浓吗？
- ⌋ 人情味的“浓淡”是否在不同话题间有所差异？

没有技术背景的普通人，能否通过一些简便的办法提升大模型的人情味？本文尝试了两种类型的 prompt（即直接在大模型对话框中输入文本），1 是「原则型」，2 是「答案对型」，并进一步实验：

- ⌋ prompting 能否有效提升人情味方面？
- ⌋ 哪种 prompt 效果更好？
- ⌋ 它们的效果在不同模型、不同话题上是否有所差异？

文末还有一个非正式研究彩蛋哦！



第一章 | 理论

人情味的初印象

篇章概览：本章我们要讨论关于“人情味”这个温暖又迷人的概念，聆听美学大家朱光潜先生对它的评述，向新闻学理论家讨教“人情味公式”，从语言学、博物学、以及福利多元主义、无知之幕、优势视角这些有趣的概念中汲取灵感。最重要的是，本章我们大胆提出了“人情味”的测量表！

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/978105066037006026>