

供电所营销部消防安全 全自查报告

汇报人：XXX

2024-01-19



| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 消防安全自查工作组织与实施
- 供电所营销部消防安全现状分析
- 消防安全自查发现的主要问题及原因分析
- 针对问题的整改措施及建议
- 总结与展望

01

引言



目的和背景

保障员工和财产安

全

通过消防安全自查，及时发现和消除潜在的火灾隐患，确保供电所营销部员工和财产的安全。

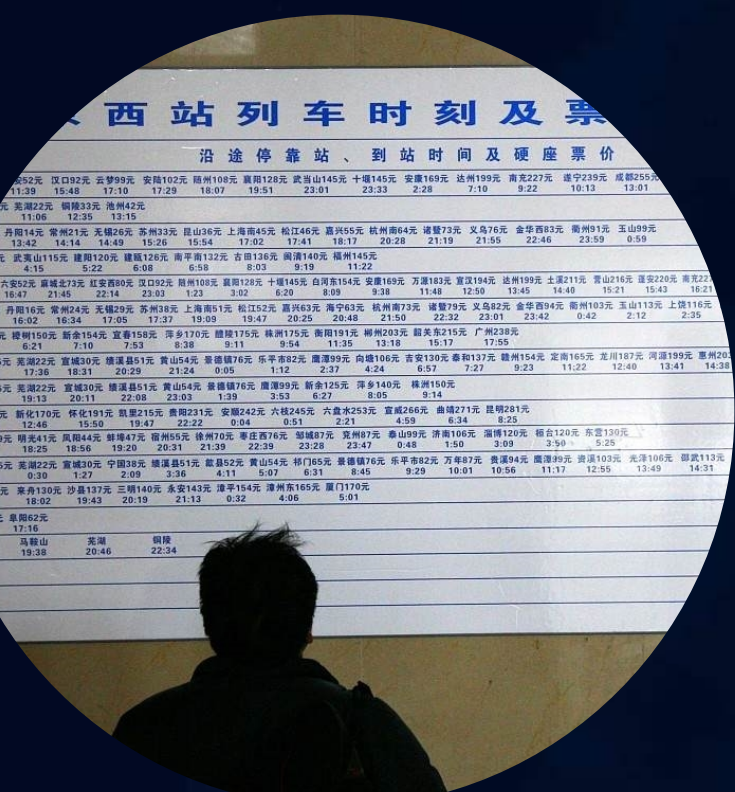
履行企业社会责任

作为电力供应企业，供电所营销部有责任保障电力设施的安全运行，同时也有义务确保员工和客户的安全。

应对消防部门检查

消防部门定期对企业进行消防安全检查，通过自查可以提前发现问题并加以整改，以顺利通过消防部门的检查。

报告范围



营销部办公区域

包括办公室、会议室、走廊等公共区域，以及员工个人工作区域。

电力设备设施

包括变压器、配电柜、电缆等电力设备设施的安全状况。

消防设施及器材

包括灭火器、消火栓、疏散指示标志等消防设施及器材的配备和使用情况。

员工消防安全意识和技能

评估员工对消防安全知识的掌握程度，以及应对火灾等紧急情况的自救和互救能力。

02

消防安全自查工作组织与实施



自查工作小组成立及职责

● 组长

负责全面指导和监督自查工作的开展，确保工作顺利进行。

● 副组长

协助组长工作，负责具体组织和协调自查工作的实施。

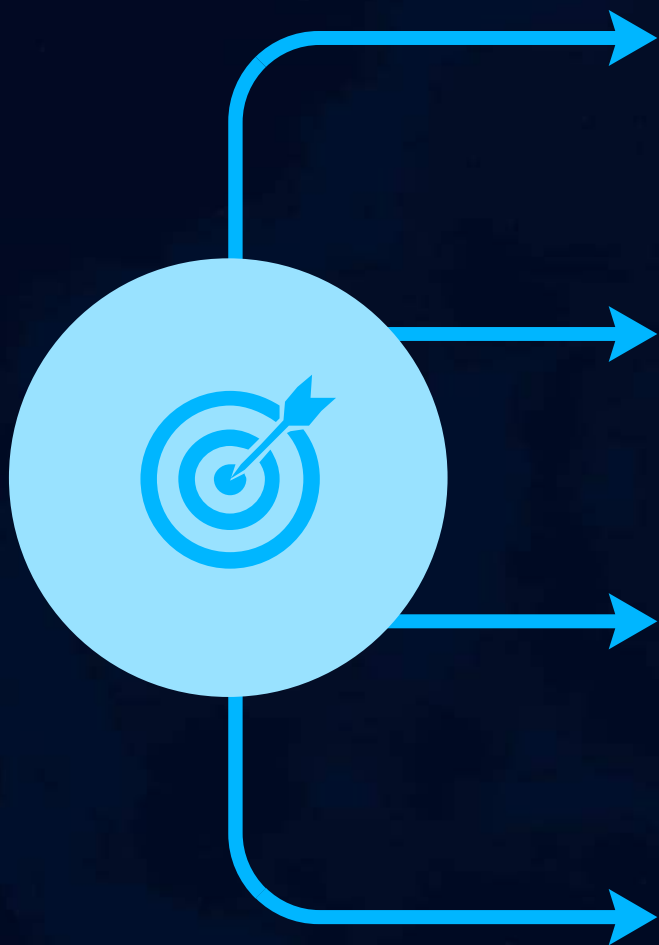
● 成员

按照分工，负责各自职责范围内的自查工作，包括检查、记录、整改等。





自查工作流程及安排



制定自查计划和方案

明确自查的目标、范围、时间、人员等要素，制定详细的自查计划和方案。

开展现场检查

按照计划和方案，对供电所营销部的消防设施、器材、安全通道等进行全面检查，记录存在的问题和隐患。

整理检查结果

对检查发现的问题和隐患进行整理，形成问题清单，并提出整改意见和建议。

汇报和反馈

将自查结果及问题清单上报给相关部门和领导，及时反馈问题和隐患，并跟踪整改情况。

参与人员及配合情况

参与人员

供电所营销部全体员工，包括经理、主管、业务员等。

配合情况

全体员工积极配合自查工作，认真履行各自职责，确保自查工作的顺利进行。同时，加强与相关部门的沟通和协作，共同推进消防安全工作的深入开展。



03

供电所营销部消防安全现状分析



消防设施配置情况



01

火灾自动报警系统

已安装并运行正常，定期维护和测试，确保系统处于良好状态。

02

灭火器材

各部门均配备了足够数量的灭火器材，种类齐全，包括干粉、泡沫、二氧化碳等，且定期进行检查和更换。

03

疏散通道及安全出口

营销部内部疏散通道畅通无阻，安全出口标识清晰，符合消防安全要求。



消防安全管理制度执行情况

01

消防安全责任制

已建立消防安全责任制，明确各级管理人员和操作人员的消防安全职责。

02

消防巡查制度

定期对营销部内部进行消防巡查，记录完整，发现问题及时整改。

03

用火用电管理制度

严格执行用火用电管理制度，禁止在禁烟区域吸烟，规范使用电器设备。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/978114077037006052>