

# 带式干燥设备行业市场突围建议及需求分析报告

# 目录

序言 .....	3
一、2023-2028 年带式干燥设备业市场运行趋势及存在问题分析 .....	3
(一)、2023-2028 年带式干燥设备业市场运行动态分析 .....	3
(二)、现阶段带式干燥设备业存在的问题 .....	4
(三)、现阶段带式干燥设备业存在的问题 .....	4
(四)、规范带式干燥设备业的发展 .....	6
二、带式干燥设备行业（2023-2028）发展趋势预测 .....	6
(一)、带式干燥设备行业当下面临的机会和挑战 .....	6
(二)、带式干燥设备行业经营理念快速转变的意义 .....	7
(三)、整合带式干燥设备行业的技术服务 .....	8
(四)、迅速转变带式干燥设备企业的增长动力 .....	8
三、带式干燥设备行业政策背景 .....	9
(一)、政策将会持续利好带式干燥设备行业发展 .....	9
(二)、带式干燥设备行业政策体系日趋完善 .....	9
(三)、带式干燥设备行业一级市场火热,国内专利不断攀升 .....	10
(四)、宏观经济背景下带式干燥设备行业的定位 .....	10
四、2023-2028 年带式干燥设备产业发展战略分析 .....	11
(一)、树立带式干燥设备行业“战略突围”理念 .....	11
(二)、确定带式干燥设备行业市场定位,产品定位和品牌定位 .....	11
1、市场定位 .....	12
2、产品定位 .....	12
3、品牌定位 .....	14
(三)、创新力求突破 .....	15
1、基于消费升级的技术创新模型 .....	15
2、创新促进带式干燥设备行业更高品质的发展 .....	16
3、尝试格式创新和品牌创新 .....	16
4、自主创新+品牌 .....	17
(四)、制定宣传方案 .....	19
1、学会制造新闻,事件行销——低成本传播利器 .....	19
2、学习通过出色的品牌视觉设计突出品牌特征 .....	19
3、学会利用互联网营销 .....	19
五、带式干燥设备业发展模式分析 .....	20
(一)、带式干燥设备地域有明显差异 .....	20
六、关于“十四五”带式干燥设备业发展战略规划的建议 .....	21
(一)、带式干燥设备业“十四五”战略规划简介 .....	21
1、带式干燥设备业的社会化 .....	21
2、大规模的带式干燥设备业 .....	22
(二)、“十四五”期间带式干燥设备业的市场应用方向 .....	22
(三)、“十四五”期间带式干燥设备业的发展重点 .....	23
七、带式干燥设备产业发展前景 .....	23
(一)、中国带式干燥设备行业市场规模前景预估 .....	23
(二)、带式干燥设备进入大面积推广应用阶段 .....	24

(三)、中国带式干燥设备行业市场增长点 .....	24
(四)、 带式干燥设备行业细分化产品将会最具优势 .....	25
(五)、带式干燥设备产业与互联网相关产业融合发展机遇 .....	25
(六)、带式干燥设备国际合作前景广阔、人才培养市场大 .....	26
(七)、巨头合纵连横,行业集中趋势将更加显著 .....	27
(八)、建设上升空间较大,需不断注入活力 .....	28
(九)、带式干燥设备行业发展需突破创新瓶颈 .....	28
八、带式干燥设备行业企业差异化突破战略 .....	29
(一)、带式干燥设备行业产品差异化获取“商机” .....	29
(二)、带式干燥设备行业市场分化赢得“商机” .....	29
(三)、以带式干燥设备行业服务差异化“抓住”商机 .....	30
(四)、用带式干燥设备行业客户差异化“抓住”商机 .....	30
(五)、以带式干燥设备行业渠道差异化“争取”商机 .....	30
九、带式干燥设备行业未来发展机会 .....	31
(一)、在带式干燥设备行业中通过产品差异化获得商机 .....	31
(二)、借助带式干燥设备行业市场差异赢得商机 .....	32
(三)、借助带式干燥设备行业服务差异化抓住商机 .....	32
(四)、借助带式干燥设备行业客户差异化把握商机 .....	33
(五)、借助带式干燥设备行业渠道差异来寻求商机 .....	33

## 序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对带式干燥设备行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对带式干燥设备行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对带式干燥设备行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对带式干燥设备行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对带式干燥设备行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对带式干燥设备行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途,也不提供其他商业价值,请自行决定是否购买,特此申明。

### 一、2023-2028 年带式干燥设备业市场运行趋势及存在问题分析

#### (一)、2023-2028 年带式干燥设备业市场运行动态分析

目前，随着国家相关市场调控措施的不断实施，市场上买卖双方的短期价格通胀预期都有所降低，但后期带式干燥设备行业的价格市场下跌空间相对有限。从调控意图来看，为了抑制通胀预期，国家经常出台稳定物价的措施，调控效果逐渐显现。国家监管的目的是通过稳定带式干燥设备业的市场情绪来控制价格上涨的速度。在调控方面，为了稳定CPI，抑制相关企业的积极性，特别需要防止抑制带式干燥设备业的市场价格。国家实施的调控措施对抑制带式干燥设备行业相关企业过度投机起到了明显的作用。从市场供求角度来看，中国议会在后期加大了带式干燥设备业的政策优势。结合市场需求，也可以基本确定后期对带式干燥设备业市场的乐观预期，相信后期市场消费会增加。

## **(二)、现阶段带式干燥设备业存在的问题**

目前，我国带式干燥设备行业缺乏行业引导，导致规划重复、总体布局不合理等重大问题，整个行业利润率较低。2009年，带式干燥设备业的利润率约为3%。资源整合将是未来带式干燥设备业发展的主要特征。国内带式干燥设备行业普遍存在“小、散、乱”的问题。规模以上企业在全国带式干燥设备行业中的市场份额不足10%，产业集中度较低。这主要是因为带式干燥设备业的进入门槛不高，区域性很强。

## **(三)、现阶段带式干燥设备业存在的问题**

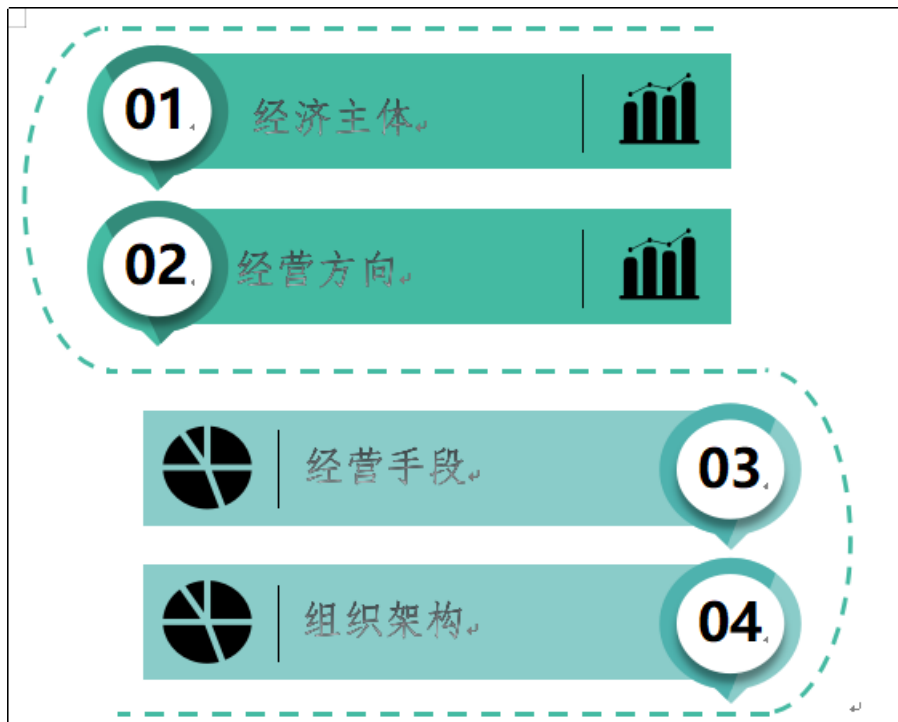
近年来，虽然国内带式干燥设备行业发展势头稳定，企业规模不断扩大，但带式干燥设备行业企业间同质竞争现象严重，产品结构单一，产品附加值仍有较大的发展空间。值得注意的是，随着越来越多的外部资本进入国内市场，带式干燥设备行业的竞争压力日益激烈，国内许多中小企业抗风险能力较弱。如今，虽然带式干燥设备业创造的一些产品已经成功进入市场，但随着信息技术产业的兴起和普及，客户对带式干燥设备业的认知正在逐步发生翻天覆地的变化。带式干燥设备业的产业化将成为未来行业发展的必然趋势。

首先，在经济主体方面，带式干燥设备业相关企业要坚持市场化发展。强化企业主体地位，使带式干燥设备业的发展主要依靠相关企业。由于国内带式干燥设备业市场发展的特殊性，一些市场仍处于垄断地位。他们既是管理者又是经营者，与市场经济的运行机制不相适应。

第二，在经营方向上，正朝着专业化、产业化方向发展。可以说，随着科学技术的不断发展，社会的日益多元化将使人们越来越依赖，带式干燥设备业的科技含量将越来越高，市场份额将越来越大。因此，有必要加强现代管理意识的建立，优化企业品牌战略措施，提高品牌竞争力。

第三，在商业手段方面，正在向信息技术发展。现代科学技术的发展将推动带式干燥设备业的信息化和网络化发展趋势。

第四，在组织结构上，正朝着集团化、规模化方向发展。由于我国目前的带式干燥设备行业体系总体上还不够成熟，与当前复杂环境下新兴的需求市场不相适应，消费终端需要带式干燥设备行业提供高质量的产品。然而，现有的带式干燥设备业主要是小规模，大型、实力雄厚的企业很少。中国应为规范带式干燥设备业的行业管理和市场竞争提供便利。一方面，让市场经济的“看不见的手”发挥作用，优胜劣汰，适者生存。市场竞争越激烈，行业越发达。行业越发达，市场规模越大。总之，带式干燥设备业未来的发展不仅取决于制度创新，还取决于技术创新和制度创新的进步。技术创新的力度决定了带式干燥设备行业相关企业的市场开发能力。今后，应进一步研究带式干燥设备业的标准化和发展。



#### **(四)、规范带式干燥设备业的发展**

针对我国带式干燥设备业存在的问题，我们仍需进一步进行产业整合，继续淘汰落后观念，使整个带式干燥设备业更加规范有序，从当前的价格竞争上升到品牌、价格、服务的综合竞争，打造一批知名、有影响力的品牌，将为稳定带式干燥设备业市场形成强大动力。

## **二、带式干燥设备行业（2023-2028）发展趋势预测**

### **(一)、带式干燥设备行业当下面临的机会和挑战**

在当今激烈的市场竞争环境下，包括分销商在内的国内带式干燥设备企业面临着前所未有的挑战和机遇。

一方面，在带式干燥设备行业的竞争下，企业和企业之间展开了肉搏战，价格战已经到了极限，使得带式干燥设备行业的许多企业难以继续，而那些拥有大腕和大腰的龙头企业也在将他们的手从市场上移开。另一方面，国内带式干燥设备市场的快速增长带来了巨大的市场增长空间。在同样的市场环境下，能够抓住机遇的企业发展迅速，带式干燥设备行业的一些企业经不起市场的考验，必然会出现整合或发展困难，经营难以持续。

带式干燥设备行业的一些龙头企业的优势在于，他们可以通过减少单店规模来接近社区和客户。另一方面，通过门店之间的连锁关系，扩大企业规模，统一企业形象。通过集中采购，共享技术、管理、客户等各种资源，可以有效降低单分散终端销售的运营成本。所以他们有非常大的发展空间。而产品质量的提高，趋势越来越明确，也带来更多的发展空间。然而，目前，国内模式似乎鲜有赢家。大多数是由带式干燥设备行业的供应商建立的松散产品销售联盟，以推广其产品。这些特许连锁组织只能简单地实现形象的统一和部分产品的集中采购。

## **(二)、带式干燥设备行业经营理念快速转变的意义**

一个成功的带式干燥设备业商业模式，首先要有明确的定位和思路。市场定位必须准确，我们应该冷静地分析自己的优势和劣势、机会和威胁。要有明确的发展思路和成熟的战略战术。在市场成熟之前，我们应该先发制人，迅速改变经营思路，抓住第一个机会。

在带式干燥设备行业业务流程的思维转变方面，我们的业务模式应该是灵活的。走特色经营之路，即差异化经营战略。为了保持持续创新，我们应该在业务上与竞争对手形成明显的差异，而这种差异正是客户所需要的。我们应该习惯于学习如何更好地满足最终用户的需求，同时满足网络单元用户的需求。

### **(三)、整合带式干燥设备行业的技术服务**

转变经营理念是走带式干燥设备业经营之路的前提。然而，只有将概念转化为行动，它才能最具说服力。在这方面，我们需要在技术和服务方面做出更多努力，以迎接带式干燥设备行业新时代的到来。在技术和服务方面，首先要建立完善的信息管理体系。包括新产品信息、技术信息、竞争对手信息、客户信息、市场信息等，并对收集到的信息进行及时分析、处理和沟通。

### **(四)、迅速转变带式干燥设备企业的增长动力**

带式干燥设备企业应当建立完善的内部管理制度和各项工作流程。加强现场管理的重要性，严格执行完整的内部管理制度，是带式干燥设备企业发展的基础；健全科学的工作流程是企业正常运营的前提；严格的现场管理是企业工作标准的体现。

有效地从“销售产品”转变为“销售服务”。带式干燥设备企业的差异化经营，只能从服务上取得成效。我们应该充分认识到，产品可以创造价值和利润，服务可以创造更高的价值和更大的利润。然而，随着带式干燥设备行业的进一步成熟和发展，行业竞争将日趋激烈。经营管理不善，行业利润下降，将淘汰一大批经营者。具有实力、技术、管理和战略眼光的大型带式干燥设备企业将在激烈的市场竞争中脱颖而出。

### 三、带式干燥设备行业政策背景

#### (一)、政策将会持续利好带式干燥设备行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网+带式干燥设备，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显，行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高，我们相信带式干燥设备行业的前景广阔。

#### (二)、带式干燥设备行业政策体系日趋完善

近年来，国内带式干燥设备产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/985001024000011142>