

太阳能海水淡化装置企业可持续发展战略

目录

概论.....	3
一、生产控制的基本程序.....	3
(一)、太阳能海水淡化装置生产控制的基本程序.....	3
二、太阳能海水淡化装置企业经营决策的方法.....	6
(一)、企业经营决策的方法.....	6
三、太阳能海水淡化装置生产控制的概念.....	11
(一)、太阳能海水淡化装置生产控制的概念.....	11
四、太阳能海水淡化装置生产计划的编制.....	13
(一)、太阳能海水淡化装置生产计划的编制.....	13
五、技术贸易.....	15
(一)、太阳能海水淡化装置技术贸易.....	15
六、太阳能海水淡化装置企业外部环境分析.....	20
(一)、企业外部环境分析.....	20
七、太阳能海水淡化装置生产计划的含义与指标.....	24
(一)、生产计划的含义与指标.....	24
八、渠道扁平化.....	27
(一)、渠道扁平化的概念.....	27
(二)、渠道扁平化的原因.....	28
(三)、渠道扁平化的形式.....	29
九、生产控制的基本程序.....	30
(一)、制定控制标准.....	30

(二)、实际执行情况检验	32
(三)、控制决策	34
(四)、实施执行	34
十、法人治理结构.....	35
(一)、股东权利及义务	35
(二)、董事	37
(三)、高级管理人员.....	39
(四)、监事	41
十一、太阳能海水淡化装置项目风险对策.....	42
(一)、加强太阳能海水淡化装置项目建设及运营管理	42
(二)、采取多元化融资方式	43
(三)、政策风险对策.....	43
(四)、市场风险对策	44
(五)、技术风险对策.....	45
(六)、资金风险对策.....	45
十二、企业技术创新的内部组织模式	46
(一)、内部孵化	46
(二)、技术创新小组.....	47
(三)、新事业发展部.....	48
十三、企业研究与发展管理.....	49
(一)、研究与发展的主要类型	49
十四、网络分销渠道	51

(一)、网络分销渠道与传统分销渠道的比较.....	51
(二)、网络分销渠道的特征	52
(三)、网络分销系统.....	53
(四)、网络分销渠道类型	55
十五、生产控制的概念	57
(一)、生产控制与质量管理	57
(二)、生产计划与实施	59
(三)、生产效率与成本控制.....	61
十六、技术创新战略	63
(一)、技术创新战略概述	63
(二)、技术创新战略的类型	65
(三)、技术创新战略的选择	66
十七、人才队伍建设	67
(一)、人才战略规划.....	67
(二)、人才培养与发展	68
(三)、人才激励与留存	69
(四)、跨文化团队管理.....	72
十八、渠道管理概述	73
(一)、市场营销渠道与分销渠道.....	73
(二)、分销渠道管理目标和任务.....	74

概论

在快速变化的商业世界中，太阳能海水淡化装置企业要想保持竞争力和持续增长，就必须进行战略层面的思考和规划。本方案提供了一个框架，帮助太阳能海水淡化装置企业识别核心竞争力，评估市场机会，以及制定必要的战略行动以保持其市场地位。本方案介绍了制定企业发展战略的方法论，并提出了一系列战略计划的关键元素。本文档明确指出，其内容仅供学习交流，不可做为商业用途。

一、生产控制的基本程序

(一)、太阳能海水淡化装置生产控制的基本程序

太阳能海水淡化装置生产控制的三个关键阶段包括测量比较、控制决策和实施执行。而控制目标的制定主要由计划职能负责，然而，在当前的实际情况下，企业对控制创意的认识仍然较为薄弱，控制目标在生产计划中的指标和标准值也显得不够完善。因此，将制定标准作为基本程序之一变得尤为重要。

(一) 制定控制的标准

制定控制标准的目的在于明确在生产过程中人力、物力、财力等的限度，同时规定产品质量特性、生产数量、生产进度等方面的标准。这些标准可以以实物或货币数量表示，包括生产计划指标、消耗定额、产品质量指标、库存标准和费用支出限额等。为确保合理可行，制定控制标准的方法包括类比法、分解法、定额法和标准化法。

1. 类比法：通过参照企业历史水平或同行业的先进水平，制定标准，以确保其简单易行且客观可行。

2. 分解法：将企业层的指标逐层分解为各个生产单元的控制目标，在成本控制中发挥着重要作用。

3. 定额法：通过规定生产过程中某些消耗的标准，包括劳动和材料的消耗定额，以确保生产过程的可控性。

4. 标准化法：将权威机构制定的标准作为自身的控制标准，例如国际标准、国家标准、部门颁布的标准以及行业标准等，在质量控制中得到广泛应用。

（二）根据标准检验实际执行情况

这一阶段的目标是通过检查、测定实际生产成果，将结果与标准进行比较，找出差异并澄清差异的性质和程度，最终采取相应的处理措施。测量比较即通过生产统计手段获取系统的输出值，与控制标准进行对比分析，发现偏差。

对于产量、利润、劳动生产率等目标，正偏差表示未达标，需要思考相应的控制措施。而在成本、工时消耗等目标中，正偏差则表示超过控制标准，为企业带来积极效果。在实际工作中，这些概念是明

确的，不容混淆。

（三）控制决策

控制决策的核心在于根据偏差产生的原因提出纠正偏差的措施。这一决策过程主要包括分析原因、拟定措施和效果预期分析。

1. 分析原因：有效的控制需要从最基本的原因入手。有时采取的控制措施可能是从表面出发，但往往以牺牲其他目标为代价。因此，对导致控制目标失控的原因要进行实事求是的分析。

2. 拟定措施：从主要原因入手，研究控制措施。传统观点认为主要是调整输入资源，但实践证明对于生产系统而言，这远远不够，还需检查计划的合理性以及组织措施的改进。

3. 效果预期分析：生产系统是一个庞大的系统，无法通过实验验证控制措施。但为了确保控制的有效性，必须对控制措施进行效果分析。企业可采用推理方法，在观念上分析实施控制措施后可能出现的各种情况，以制定更为周密的控制措施。

（四）实施执行

实施执行是控制程序的最后一步，由一系列具体操作组成。控制措施的执行贯彻如何直接影响控制效果。如果执行不力，将导致整个控制活动功亏一篑，因此在执行中需要专人负责，进行及时监督和检查。

1. 制定详细计划：在执行阶段，制定详细的实施计划是关键。明确每个步骤的责任人、时间表和所需资源，确保计划的可操作性和实施的可行性。

2. 分配职责和资源：将任务分解给相关团队成员，确保每个人都明确自己的职责，并提供所需的资源。有效的沟通和团队合作是确保执行成功的关键。

3. 建立监控机制：

设立监控机制用于跟踪执行进度和效果。通过实时监测，可以及时发现偏差并采取纠正措施，确保整个过程始终保持在可控制的状态。

4. 灵活调整：在实施过程中可能会遇到未知的挑战 and 变化，因此需要具备灵活性，及时调整计划和策略。这包括在必要时重新评估控制标准和目标，以确保它们仍然符合实际情况。

5. 持续改进：实施执行的过程中，不仅要关注当前的控制目标，还要思考长远。通过持续监测和反馈，寻找改进的空间，以适应变化的市场和环境。

6. 培训和发展：在执行过程中，有必要为团队提供培训和发展机会，以增强其执行力和创新能力。建立学习型组织文化，鼓励员工不断提升自己的技能和知识。

二、太阳能海水淡化装置企业经营决策的方法

(一)、企业经营决策的方法

太阳能海水淡化装置企业经营决策的科学性必须以科学的经营决策方法作为保证。科学的企业经营决策方法是人们对决策规律的理解和把握，是具体解决决策问题的手段或工具。科学的经营决策方法一般分为定性决策方法和定量决策方法。

定性决策方法

1. 头脑风暴法

头脑风暴法是一种通过专家间信息交流引起思维共振，形成创造性思维的决策方法。在会议中，决策者清晰阐明问题，参与者自由提出方案，所有方案记录后进行讨论。尽管有助于创造性思维，但受心理因素影响较大，容易受权威者或多数人意见影响。

2. 德尔菲法

德尔菲法通过匿名征询专家意见，多轮函询后专家逐渐达成一致，供决策者抉择。选择好专家和确定适当的专家人数是运用德尔菲法的关键。

3. 名义小组技术

名义小组技术以小组名义进行集体决策，成员独立思考后轮流陈述观点，最终通过投票确定决策方案。它有助于减少个人主观因素，但仍由企业决策者最后抉择是否接受方案。

4. 哥顿法

哥顿法，又称提喻法，由主持人引导成员进行集体讨论，逐步深化讨论并最终由决策者吸收结果进行决策。与头脑风暴法相比，哥顿法更注重抽象化问题，有助于减少束缚，产生创造性想法。

定量决策方法

1. 线性规划法

线性规划法在资源有限的情况下，通过建立数学模型求解线性目标函数的最大值或最小值，以实现最佳经济效益。

2. 盈亏平衡点法

盈亏平衡点法通过将成本分为固定成本和可变成本,对比总收益,确定盈亏平衡时的产量或某一盈利水平的产量。

3. 期望损益决策法

期望损益决策法计算各方案的期望损益值,以选择期望收益最大或损失最小的方案。它常用于处理风险型决策,其中每种方案执行可能出现不同后果。

4. 决策树分析法

决策树分析法以树状图形式表现构成决策方案的因素,通过比较不同方案的期望损益值来决定方案的选择。

不确定型决策方法

不确定型决策是在难以确定市场状态和概率的条件下做出的决策。它常遵循乐观原则,即选择收益最大的方案作为最佳评价方案。

乐观原则

乐观原则是决策者在方案取舍时愿意承担风险,以各方案在各种状态下的最大期望损益值为标准,选择最有利的方案。这种方法虽具有风险性,但通过利用事件的概率,以统计规律为依据,更为科学和合理。

公司的基本特点

企业是商品经济和社会分工发展的产物,是现代国民经济的基本单位。公司作为法人企业的一种形式,有以下基本特点:

1. 合资的特质: 公司由股东或出资人拥有所有权,即投资者所有的企业。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/985002041033011231>