

抚州市发展全域旅游 旅游的对策研究

汇报人：

2024-01-17



| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 抚州市全域旅游发展现状分析
- 全域旅游发展的国际经验与启示
- 抚州市全域旅游发展的战略构想
- 抚州市全域旅游发展的重点任务
- 抚州市全域旅游发展的保障措施
- 结论与展望

01

CATALOGUE

引言



研究背景和意义

旅游业快速发展：随着全球旅游业的蓬勃发展，旅游业已成为世界经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。中国旅游业也保持了较快增长，旅游市场不断扩大，旅游消费持续升级。

全域旅游概念的提出：全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

抚州市旅游业发展现状：抚州市拥有丰富的自然和文化旅游资源，但旅游业发展相对滞后，存在旅游资源开发不足、旅游产品单一、旅游服务质量不高等问题。因此，研究抚州市发展全域旅游的对策，对于促进抚州市旅游业转型升级、推动经济社会协调发展具有重要意义。



研究目的和任务

01

研究目的：本研究旨在通过分析抚州市旅游业发展现状和存在的问题，提出发展全域旅游的对策和建议，为抚州市政府和相关部门制定旅游业发展规划和政策提供参考。

02

研究任务

03

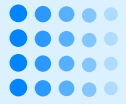
分析抚州市旅游业发展现状和存在的问题；

04

探讨全域旅游发展的理念和模式；

05

提出抚州市发展全域旅游的对策和建议。



研究方法和范围

研究方法

本研究采用文献研究、实地调研和案例分析等方法，综合运用定性和定量研究手段，对抚州市旅游业发展现状和存在的问题进行深入分析，提出发展全域旅游的对策和建议。

研究范围

本研究以抚州市为研究区域，重点研究抚州市旅游业发展现状和存在的问题，以及发展全域旅游的对策和建议。同时，适当借鉴国内外其他地区的成功经验和做法。

02

CATALOGUE

抚州市全域旅游发展现状分析



旅游资源概述

自然资源

抚州市拥有丰富的自然资源，如秀美的山水风光、独特的地理地貌和多样化的生态环境，为全域旅游提供了得天独厚的条件。



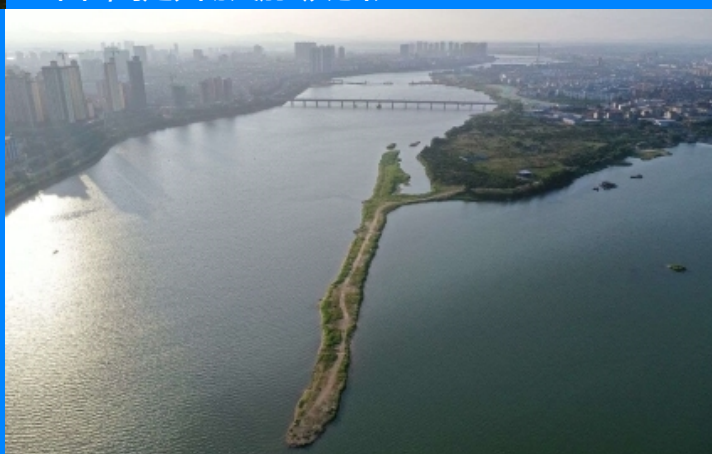
旅游资源整合

抚州市注重旅游资源的整合与开发，通过打造旅游线路、推出特色旅游产品等方式，将自然与文化资源有机融合，提升旅游吸引力。



文化资源

抚州市历史悠久，文化底蕴深厚，拥有众多历史遗迹、人文景观和非物质文化遗产，为全域旅游注入了丰富的文化内涵。





旅游市场现状

01

旅游接待能力

抚州市的旅游接待能力逐年提升，包括酒店、餐饮、交通等在内的旅游服务设施不断完善，为游客提供了更加便捷舒适的旅游体验。

02

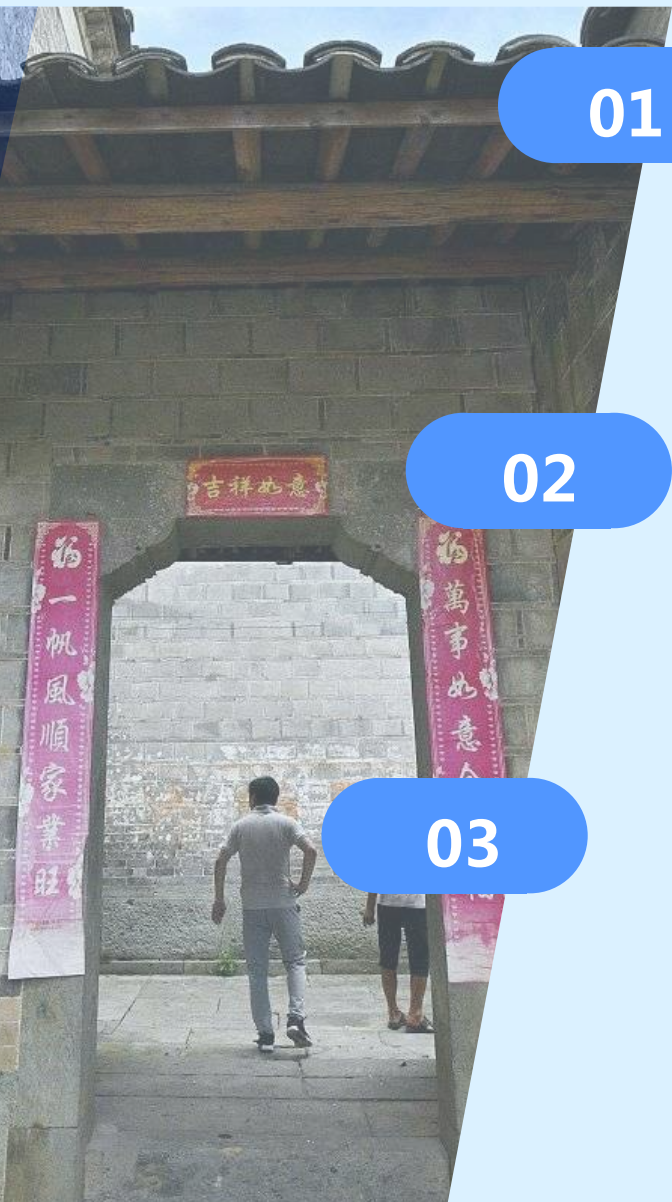
旅游客源市场

抚州市的客源市场以周边省市为主，同时也在积极拓展国内其他地区和海外市场，通过加大宣传和推广力度，提高抚州旅游的知名度和美誉度。

03

旅游消费结构

随着游客需求的多样化，抚州市的旅游消费结构也在发生变化，游客在住宿、餐饮、交通等方面的消费占比逐渐降低，而在文化娱乐、特色购物等方面的消费占比逐渐提高。





旅游产业基础



旅游产业规模

抚州市旅游产业规模不断扩大，旅游企业数量增加，从业人员增多，旅游产业对当地经济的贡献率逐年提升。



旅游产业结构

抚州市的旅游产业结构正在逐步优化，传统观光旅游的比重逐渐降低，而休闲度假、文化体验等新型旅游业态的比重不断上升。



旅游产业融合

抚州市积极推动旅游产业与相关产业的融合发展，如“旅游+文化”、“旅游+农业”、“旅游+体育”等，通过产业间的相互渗透和交叉重组，形成新的旅游产品和业态。



存在问题及挑战

旅游基础设施不完善

尽管抚州市在旅游基础设施方面取得了一定的成绩，但仍存在诸多不足，如部分景区交通不便、住宿条件较差等，影响了游客的旅游体验。

旅游产品同质化严重

当前抚州市的旅游产品同质化现象比较严重，缺乏创新和特色，难以满足不同游客的个性化需求。

旅游市场竞争激烈

随着全域旅游的深入推进和旅游市场的不断扩大，抚州市面临的旅游市场竞争也日益激烈，需要不断提升自身竞争力以应对市场挑战。

旅游人才匮乏

抚州市在旅游人才队伍建设方面相对滞后，缺乏高素质的旅游专业人才和管理人才，制约了旅游产业的快速发展。

03

CATALOGUE

全域旅游发展的国际经验与启示



国际全域旅游发展概况

1

全球化趋势

全域旅游已成为国际旅游发展的重要趋势，各国纷纷加强跨境合作和区域联合，共同推动旅游业发展。

2

创新驱动

国际全域旅游发展注重创新，包括产品创新、业态创新、模式创新等，以满足游客多元化需求。

3

可持续发展

在推动全域旅游发展过程中，国际社会普遍关注环境保护、文化传承和社区参与，以实现旅游业的可持续发展。





典型案例分析

法国全域旅游

法国通过大力发展乡村旅游、文化遗产旅游和葡萄酒旅游等多种旅游产品，实现了全域旅游的均衡发展。

日本全域旅游

日本以“观光立国”为战略，推动旅游业与农业、工业、文化等产业的深度融合，形成了独具特色的全域旅游发展模式。

美国全域旅游

美国以国家公园体系为基础，构建了覆盖全国的旅游网络，同时注重旅游科技创新和智慧旅游发展。





对抚州市的启示和借鉴

强化政府主导

抚州市应发挥政府在全域旅游发展中的主导作用，制定科学合理的发展规划，完善政策体系，加大投入力度。

推动产业融合

抚州市应促进旅游业与农业、工业、文化等相关产业的深度融合，打造多元化、特色化的旅游产品体系。

加强区域合作

抚州市应积极与周边地区开展区域合作，实现资源共享、客源互送、市场共拓，推动全域旅游协同发展。

注重科技创新

抚州市应关注旅游科技创新和智慧旅游发展，提高旅游业服务水平和运营效率，提升游客体验满意度。



04

CATALOGUE

抚州市全域旅游发展的战略构想



总体战略定位

打造全域旅游目的地

地

将抚州市建设成为一个集自然风光、历史文化、民俗风情、休闲度假等多元化旅游产品于一体的全域旅游目的地。

推动旅游产业转型升级

升级

通过全域旅游的发展，促进旅游产业从门票经济向综合经济转变，从观光旅游向休闲度假旅游转变，从景点旅游向全域旅游转变。

提升城市品牌形象

借助全域旅游的发展，提升抚州市的知名度和美誉度，打造具有独特魅力和吸引力的城市品牌形象。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/985040343120011222>