
A 公司应收账款管理问题研究

摘要

应收账款管理对于企业发展至关重要，如何优化应收账款管理流程，将应收账款风险降至最低，已然成为当前炙手可热的课题之一。应收账款管理不仅包括客户的收集，还对收款管理进行早期和全面监管，确保应收账款的全面管理，减少坏账的可能性。受市场环境与企业间矛盾影响，应收账款问题在企业中仍然未得到重视。因此，企业对于应收账款的管理的优化迫在眉睫。本文主要基于应收账款管理理论和应收账款管理方法，通过介绍 A 公司当期应收账款管理的数据和事实，采用定性分析和定量分析相结合的方法对 A 公司的应收账款管理现状进行了研究和分析，并提出了相应的对策。

关键词：应收账款；信用政策；应收账款管理；信用管理；催收制度

ABSTRACT

Accounts receivable management is very important for the development of enterprises. How to optimize the management process of accounts receivable and reduce the risk of accounts receivable to the minimum has become one of the hot topics at present. Accounts receivable management includes not only the collection of customers, but also the early and comprehensive supervision of the collection management, to ensure the comprehensive management of accounts receivable, reduce the possibility of bad debts. Due to the contradiction between the market environment and enterprises, the problem of accounts receivable is still not paid attention to in enterprises. Therefore, the optimization of the management of accounts receivable is extremely urgent. This paper mainly based on the accounts receivable management theory and accounts receivable management method, through the introduction of A company's current accounts receivable management data and facts, using qualitative analysis and quantitative analysis of the method of A company's current accounts receivable management research and analysis, and put forward the corresponding countermeasures.

Key words: Accounts receivable; Credit policy; Accounts receivable management; Credit management; The collection system

目 录

1 应收账款管理概念及内容界定	1
1.1 应收账款管理概念	1
1.2 应收账款全面管理	1
1.2.1 应收账款事前控制	1
1.2.2 应收账款事中控制	2
1.2.3 应收账款事后控制	2
1.3 应收账款的分类	3
2 A 公司应收账款管理现状分析	4
2.1 应收账款增速和销售收入增速分析	4
2.2 应收账款账龄分析	5
2.3 应收账款坏账准备分析	6
2.4 应收账款周转率及周转天数分析	7
2.5 应收账款占资产比重分析	8
2.6 应收账款客户构成分析	8
3 应收账款管理存在的问题	10
3.1 应收账款的质量有待提高	10
3.2 应收账款信用管理不完善	10
3.3 应收账款日常管理不到位	11
3.3.1 对应收账款管理滞后	11
3.3.2 缺乏对应收账款的动态跟踪	11
3.3.3 没有相应的辅助管理应收账款	11
3.4 应收账款催收制度不合理	12
3.5 业绩指标考核不合理	12
4A 公司提升应收账款管理水平的建议	13
4.1 应收账款事前管理建议	13
4.1.1 完善企业资信管理	13
4.1.2 利用大数据改进应收账款分析的效果预测	15
4.2 应收账款事中管理建议	16
4.2.1 建设应收账款数据库	16
4.2.2 打破信息孤岛，建立一体化的数据分析系统	16

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/985042003320011224>