

# 第七章 工程项目招标投标管理

# 工程项目招标投标管理

- 第一节 概述
- 第二节 工程招标
- 第三节 工程投标

# 第一节 概述

- 一、工程招标投标的概念、目的和原则
- 二、工程项目招标分类
- 三、工程项目招标的主要形式

# 一、工程招标投标的概念、目的和原则

招标人是依照本法规定提出招标项目、进行招标的法人或者其他组织。

投标人是响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织。

工程招标投标，是在市场经济条件下，国内外的工程承包市场上为买卖特殊商品而进行的由一系列特定环节组成的特殊交易活动，是在国家法律的保护和监督之下，双方同意基础上的法人之间的经济活动。

工程招标投标的目的是将工程项目建设任务委托纳入市场管理，通过竞争择优选定项目的勘察、设计、设备安装、施工、装饰装修、材料设备供应、监理和工程总承包等单位，达到保证工程质量、缩短建设周期、控制工程造价、提高投资效益的目的。

工程项目招标投标应遵循以下的原则：

- (1)遵守国家的有关法律和法规的原则。
- (2)鼓励竞争，防止垄断的原则。
- (3)公开、公平、公正、诚实信用的原则。
- (4)等价、有偿的原则。
- (5)严格保守机密的原则。

## 二、工程项目招标分类

**按行业分类：勘察设计招标、设备安装招标、土建施工招标、建筑装饰招标、货物采购招标、工程咨询和建设监理招标。**

**按建设项目组成分类：建设项目招标、单项工程招标、单位工程招标、分部分项工程招标。**

**按工程发包范围分类：工程总承包招标、工程分包招标。**

# 三、工程项目招标的主要形式

- \* (一)公开招标和邀请招标
- \* (二)总承包招标和两阶段招标

## 第二节 工程招标

- 一、工程必须招标的范围
- 二、工程必须招标的规模标准
- 三、可以不进行招标的建设工程项目
- 四、招标基本程序及开标、评标



# 一、工程必须招标的范围

《招标投标法》规定在中华人民共和国境内进行下列工程建设项目包括项目的勘察、设计、施工、监理以及与工程建设有关的重要设备、材料等的采购，必须进行招标：

（一）大型基础设施、公用事业等关系社会公共利益、公众安全的项目；

（二）全部或者部分使用国有资金投资或者国家融资的项目；

（三）使用国际组织或者外国政府贷款、援助资金的项目。

## 二、工程必须招标的规模标准

必须招标的规模范围内的各类工程建设项目，包括项目的勘察、设计、施工、监理以及与工程建设有关的重要设备、材料等的采购，达到下列标准之一的，必须进行招标：

- \* (一)施工单项合同估算价在200万元人民币以上的；
- \* (二)重要设备、材料等货物的采购，单项合同估算价在100万元人民币以上的；
- \* (三)勘察、设计、监理等服务的采购，单项合同估算价在50万元人民币以上的；
- \* (四)单项合同估算价低于第(一)、(二)、(三)项规定的标准，但项目总投资额在3000万元人民币以上的。

## 三、可以不进行招标的建设工程项目

- \* 《招标投标法》规定，涉及国家安全、国家秘密、抢险救灾或者属于利用扶贫资金实行以工代赈、需要使用农民工等特殊情况，不适宜进行招标的项目，按照国家有关规定可以不进行招标。
- \* 《招标投标法实施条例》还规定，除《招标投标法》规定可以不进行招标的特殊情况外，有下列情形之一的，可以不进行招标：(1)需要采用不可替代的专利或者专有技术；(2)采购人依法能够自行建设、生产或者提供；(3)已通过招标方式选定的特许经营项目投资人依法能够自行建设、生产或者提供；(4)需要向原中标人采购主程、货物或者服务，否则将影响施工或者功能配套要求；(5)规定的其他特殊情形。

2013年12月财政部颁发的《政府采购非招标采购方式管理办法》进一步规定，竞争性谈判是指谈判小组与符合资格条件的供应商就采购货物、工程和服务事宜进行谈判，供应商按照谈判文件的要求提交响应文件和最后报价，采购人从谈判小组提出的成交候选人中确定成交供应商的采购方式。单一来源采购是指采购人从某一特定供应商处采购货物、工程和服务的采购方式。

# 四、招标基本程序及开标、评标

## \* 招标基本程序

《招标投标法》规定，招标投标活动应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。

建设工程招标的基本程序主要包括:履行项目审批手续、委托招标代理机构、编制招标文件及标底、发布招标公告或投标邀请书、资格审查、开标、评标、中标和签订合同，以及终止招标等。

## (一)履行项目审批手续

《招标投标法》规定，招标项目按照国家有关规定需要履行项目审批手续的，应当先履行审批手续，取得批准。招标人应当有进行招标项目的相应资金或者资金来源已经落实，并应当在招标文件中如实载明。

《招标投标法实施条例》进一步规定，按照国家有关规定需要履行项目审批、核准手续的依法必须进行招标的项目，其招标范围、招标方式、招标组织形式应当报项目审批、核准部门审批、核准。项目审批、核准部门应当及时将审批、核准确定的招标范围、招标方式、招标组织形式通报有关行政监督部门。

## (二)委托招标代理机构

《招标投标法》规定，招标人具有编制招标文件和组织评标能力的，可以自行办理招标事宜。任何单位和个人不得强制其委托招标代理机构办理招标事宜。依法必须进行招标的项目，招标人自行办理招标事宜的，应当向有关行政监督部门备案。

《招标投标法实施条例》进一步规定，招标人具有编制招标文件和组织评标能力，是指招标人具有与招标项目规模和复杂程度相适应的技术、经济等方面的专业人员。

### (三)编制招标文件及标底

《招标投标法》规定，招标人应当根据招标项目的特点和需要编制招标文件。招标文件应当包括招标项目的技术要求、对投标人资格审查的标准、投标报价要求和评标标准等所有实质性要求和条件以及拟签订合同的主要条款。国家对招标项目的技术、标准有规定的，招标人应当按照其规定在招标文件中提出相应要求。

招标人对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改的。应当在招标文件要求提交投标文件截止时间至少15日前，以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

招标人应当确定投标人编制投标文件所需要的合理时间；但是，依法必须进行招标的

项目，自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，最短不得少于20日。



《招标投标法实施条例》进一步规定，招标人可以对已发出的资格预审文件或者招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响资格预审申请文件或者投标文件编制的，招标人应当在提交资格预审申请文件截止时间至少3日前，或者投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取资格预审文件或者招标文件的潜在投标人；不足3日或者15日的，招标人应当顺延提交资格预审申请文件或者投标文件的截止时间。

招标人应当按照资格预审公告、招标公告或者投标邀请书规定的时间、地点发售资格预审文件或者招标文件。资格预审文件或者招标文件的发售期不得少于5日。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/985230143343011301>