

有关活动推广方案模板锦集八篇

活动推广方案 篇 1

活动目标：

活动推广方案 篇 2

一、活动主题

主标题：丰功硕德、鸿图大展

副标题：贺鸿丰超市盛大开业

二、活动特点

本活动旨在将开业庆典与开业促销活动有机结合从而使开业期间的经济效益与社会效益得到双重收益。

三、活动目的

A、品牌认知——通过开业庆典仪式告知广大消费者——一个库尔勒最全面社区型超市诞生了。

B、卖点展示——舒适的环境、优质的服务。

C、效益提升——使开业期间的经济效益与社会效益得到同步提升。

四、活动定位

A、隆重、热烈

B、以现场布置的大气、隆重来衬托本购物广场和超市的规模与雄厚的经济实力。

C、将促销与开业庆典有机结合

五、庆典目标

A、创意型庆典

B、隆重的仪式

C、良好的销售

D、巨大的影响力

六、活动时间

4月22日上午12:00（北京时间）

七、活动地点

__市__X东__X购物广场

八、参与人员：

A、相关政府领导

B、__X广场高层领导

C、部分知名品牌加盟店业主

D、媒体记者

E、主要目标消费群

F、特邀明星

G、其他人群

九、 活动构成

A、 前期宣传

B、 现场布置（气氛渲染）

C、 剪彩仪式

D、 舞台演艺

E、 答谢午宴

F、 现场互动

十、 具体步骤

A、 前期宣传 （提前一周进行重点宣传）活动如下：

1、4月15日至22日上午宣传车（10辆）排成一行绕市区宣传公司开业时间及活动具体内容。

2、在市区商业中心和人员集中地区（如金三角）发行海报、宣传单，可在鸿丰购物广场十字路口设礼仪引导队，吸引来往行人，利于宣传，引人注目，预告开业讯息。

3、电视专题宣传：

在库尔勒电视台整屏字幕广告，为期7天，或者制作专题片。

4、报纸媒体宣传。（暂定以平面广告为主，主要围绕日报、晚报、时光三家媒体，来进行全面的开业宣传和公益宣传。一方面告知广大消费者

关注公司的开业，另一方面可以从公益角度上提升公司的知名度和美誉度，再一方面重点宣传公司的与众不同及特色服务吸引顾客前来消费。

每期宣传重点我们要相辅相成，使我们的报纸媒体宣传有一定的连贯性。

5、以手机短信息的方式，告之市民中有消费能力的目标群体，内容为：库尔勒开业及促销讯息。

（可也仅限周边县市，暂定 10 万条）

6、与出租车公司协商在出租车前插带有公司标志的小旗或粘纸，来扩大宣传范围。

B、现场布置

1、场外布置

a、卖场前用红地毯铺满（突出喜庆主题），两侧各置中式花篮 60 个。在广场放置红黄蓝三色的彩色气球拱门两座，一方面可以营造开业的喜庆

氛围另一方面可以营造出较为强烈的时代气息。2 座彩门分别放置宣传条幅，寓意：2 在中国民俗中是福气的代表，主彩虹门两侧分立一只灯笼

气柱模型，让库尔勒的人民感觉大企业的气势。卖场主入口旁设大型舞台及威风锣鼓表演区，舞台上放置大功率音响设备，麦克风及麦克架，

铺红色礼仪地毯。

b、在主彩虹拱门入口设领导嘉宾签到处，对参加活动的领导嘉宾由礼仪小姐引导在签名簿上签名，突出本次活动的高档次。

c、在广场旁竖立卖场经营结构示意图，让不是很了解卖场的顾客更直观的熟悉卖场的经营结构。

d、签名幅：

为了使我们的广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。设计一条 90X588cm 的签名幅。签名主题为“精英荟萃，大展鸿图”凡来店消费或参加庆典的朋友

都可以签名。并给签名的观众发放小礼品，使公司和支持公司的所有群体的距离拉得更近，再次掀起开业的另一个高潮。

e、在广场舞台两侧拉 8 个悬挂彩色垂幅的升空气球，并在楼体上悬挂彩色条幅，上面张贴公司的系列祝福语。（内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等）

2、场内布置

a、在卖场内悬挂开业宣传 pop 或吊旗，在店内主要区域悬挂和首要位置展示（依据卖场的标识色和经营特色来设计宣传 pop）。主要突出开业的喜庆氛围。吊旗的悬挂位置主要集中在大厅和各走廊上。（具体位置需要现场定酌）

b、在一楼入口摆放一棵精美的“许愿树”，所有顾客在本卖场消费后，每人都可以免费得到一张精美许愿卡片，在上面可以写下自己的美好愿望、祝福或对卖场的期望、意见、建议，用一条精美的小丝带悬挂在许愿树上。对许过愿的顾客将赠送小礼品

C、剪彩仪式

08：00 各部门人员衣着整齐，全部到岗进行开幕式前所需物的准备工作。

08：30—10：30 保安及外场人员到位，各部门检查准备情况，发现问题及时报告相关主管领导，及时补救。（所有工作就绪）

10：30—11：10 音响起，活动总指挥最后一次检查现场，庆典进入倒计时准备状态。

11：10—11：30 威风锣鼓队热场：以方阵的形式排列在舞台前，人数 60 个，退场至舞台两侧。（工作人员在舞台前准备礼花、礼炮等）

11：30—11：50 舞狮队上台热场表演：结束后退至舞台两侧。（舞狮表演时，领导、嘉宾、由礼仪小姐引导到主席台就坐，领导嘉宾胸前配带胸花。）

11：50—12：00 司仪上台介绍到场领导及嘉宾，恭请开幕式主持人并介绍。

12：00—12：10 主持人宣布开幕庆典仪式正式开始，尊请库尔勒鸿丰购物广场张董事长宣读欢迎辞。

12：10—12：15 尊请州市领导__X致辞。

12：15—12：20 尊请兄弟企业代表__先生致辞。

12：20—12：25 员工代表讲话

12：25—12：30 特邀明星嘉宾助兴致辞。（礼仪小姐手托绸花托盘，内备剪彩剪刀，从左向右将剪彩彩绸一字排位在领导及嘉宾即将站的位子旁。）

12：30—12：40 主持人宣布剪彩并邀请领导嘉宾剪彩（剪彩结束，威风锣鼓队、舞狮表演，18个手筒礼花及18门礼钢炮同时发射，全场沸腾。）

12：40—12：42 剪彩结束，张董事长宣布开门迎客，并邀请领导及嘉宾入场参观。

D、舞台演艺

13：00—13：05 司仪上台宣布现场文艺演出正式开始，串词引出开场节目。

13：05—13：10 开场歌<今天是个好日子>

13：05—15：00（节目待定）

活动推广方案 篇3

按照国家新闻出版广电总局《关于开展“少儿报刊阅读季”活动的通知》（新广出办函〔〕79号）要求，为进一步推进全民阅读工作深入开展，发挥少儿报刊

对少年儿童的教育引导作用，帮助少年儿童培养和践行社会主义核心价值观，结合我省实际，制订“少儿报刊阅读季”活动实施方案。

一、参与范围

全省少年儿童类报刊，特别是历年来国家新闻出版广电总局推荐的优秀少儿报刊。

二、组织机构

“少儿报刊阅读季”活动纳入省局全民阅读工作部署，由省局新闻报刊处组织实施，安徽省教育宣传中心、安徽少年博览杂志社协办。各市文广新局应将此活动纳入本地全民阅读工作部署，建立完善相关工作机构，组织领导协调本地区开展工作。

三、活动内容及步骤

“少儿报刊阅读季”活动从4月23日开始，至10月31日结束。共分三个阶段进行：准备阶段、实施阶段、总结阶段。

第一阶段：准备阶段。

时间：4月23日至5月31日。

各地、各出版单位要结合当地实际和自身特点，制订科学合理的活动方案，广泛开展少儿报刊阅读活动。各地、各出版单位可同步启动活动开展，并充分利用各类媒体平台，开设专题专栏进行广泛宣传。通过启动仪式、宣传标语、公益宣传片、倡议书、推荐少儿类报刊和图书、征文等多种形式做好造势宣传，不断扩大“少儿报刊阅读季”活动的影响力。各有关报刊出版单位要进一步增强社会责任意识，积极策划开展各项活动，在“少儿报刊阅读季”活动中充分发挥示范引领和主力军作用；积极鼓励有关公益组织、民间资本等社会力量广泛参与到各项活动中来，助推“少儿报刊阅读季”活动深入开展。

第二阶段：实施阶段。

时间：6月1日至10月31日。

1. 开展“中国梦·少年说”主题活动。通过开展多种形式的征文、征画、演讲、讲座、论坛等活动，帮助少年儿童从小培育和践行社会主义核心价值观，从小树立追求真理、报效祖国的远大志向，从小学习创造新生活的新理念、新知识、新本领，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做好准备。

2. 开展“我的悦读童年”报刊阅读推广活动。根据国家新闻出版广电总局有关通知要求，组织开展“全国少年儿童喜爱的百种优秀报刊”评审推荐工作；开展主题演讲、主题征文、知识竞赛、主题论坛等各类阅读推广活动，激发少年儿童的阅读兴趣，拓展他们的阅读视野。

3. 开展“我与报刊的童年故事”活动。寻找在报刊陪伴下成长的榜样人物，向少年儿童展示阅读的力量。同时，鼓励和支持作家、科学家、阅读推广人等开展报刊阅读推广活动，加强对少儿阅读规律的研究和运用，帮助广大少年儿童爱上阅读、学会阅读，在阅读中学习做人、学会创造。

4. 开展“少年传承中华优秀传统文化”活动。深入贯彻中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》精神，将中华优秀传统文化及中原文化贯穿到少儿报刊编辑出版发行、阅读推广全过程中，通过编读互动、经典诵读、主题推广等活动，注重文化熏陶和实践养成，用中华优秀传统文化、传统美德、人文精神滋养少年儿童的精神，浸润他们的心灵。

5. 组织优秀少儿报刊进校园活动。深入贯彻国家新闻出版广电总局印发的《关于开展全民阅读活动工作的通知》精神，组织少儿报刊出版单位把优秀报刊送进校园，把各类活动开展到校园。

6. 组织报刊捐赠公益活动。认真落实今年3月1日起施行的《公共文化服务保障法》，组织报刊出版单位向老少边贫地区儿童、农村少年儿童、留守儿

童、城市流动儿童较为集中的乡村小学等进行捐赠，鼓励企事业单位及个人进行捐赠，充分保障弱势群体的阅读权益。

第三阶段：总结阶段。

时间：11月1日至11月20日。

各地、各少儿报刊出版单位要及时总结活动开展情况，并报送省局汇总评估。对组织严密、内容丰富、成效明显、社会反响良好的少儿报刊出版单位，省局将予以通报表彰，并推广实施活动中行之有效的经验做法。

四、工作要求

(一)加强组织领导。各市文广新局、少儿报刊主管主办及出版单位要高度重视，认真制订工作方案，完善工作机制，加强综合协调，落实经费保障，确保活动扎实有效开展，推动建立少儿报刊阅读推广的常态机制。

(二)加大宣传推广力度。各市文广新局、少儿报刊主管主办单位及出版单位应围绕活动主题，综合运用报刊、网络各种媒体手段，充分利用“世界读书日”“科技之春”“儿童节”“全国科普日”“国庆节”“读书周”“读书月”等重大节日、节庆开展好活动宣传，挖掘活动开展的成功做法、有益经验、突出成效进行宣传报道，不断扩大“少儿阅读季”活动的社会影响力。

(三)带动各方力量参与。各市文广新局应加强与宣传、教育、文化、妇联、共青团等部门的沟通协调，鼓励和支持文化团体、教育机构和其他社会组织开展阅读推广活动，凝聚各方力量共同参与“少儿报刊阅读季”工作。

(四)及时报送进展情况。各少儿报刊出版单位要及时报送本单位的活动开展情况，于4月至10月的每月25日前将当月活动进展情况报送至省局新闻报刊处电子信箱(我局每月30日要向总局报送活动情况)，并于11月10前报送度活动总体情况(我局11月底要向总局报送活动总体情况)。

一、策划思路

基于背景分析的特点，本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步著名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和著名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

二、活动原则：

- 1、 必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力 。
- 2、 通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。
- 3、 要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，最好能够形成新闻点以易于传播。
- 4、 促销活动的确能让顾客感到 实惠 ，终极增加本商城的美誉度。
- 5、 本项目策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。

三、活动目标

通过成功举办开业庆典活动，达成进步商场著名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

四、前期预备方案

开业前在室内各主要街道和各大学校做巡回式的宣传演艺促销活动。促销活动启动。

开业前一周或十天，向四周居民以及过路职员和各个学校发放开业宣传资料。

开业前一周或 3 天，在商城四周放置飘空气球，下悬开业庆典条幅，营造喜庆气氛。为正式剪彩做预热工作。

开业前一周，加大促销活动力度，确保开业当天的客流量。

五、项目实施方案

1、活动要素

活动名称：__X国际体育城

活动时间：__年__月

活动地点：卓威国际体育城

活动人群：商城领导、特邀嘉宾、四周居住区居民、拦截过往散客等

活动目标：通过成功举办开业活动，达成进步商场著名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

2、组织活动内容

a、商场外气氛装饰

b、现场布置：

舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼节组织等 c、演出节目：

军乐队，舞狮表演，街舞和唱歌表演，以及第二、三天的秧歌演出来持续开业气氛

d、前期宣传工作：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/985320312334011324>