

第一：主题突出

主题就是要让消费者知道你想干什么，

应该将主题放在整个图片的第一视觉中心点！

主题的提炼应该简洁、高效、单刀直入！

主题突出



促销的过程就像一次陈述，我们必须有一个**明确的主题**，所有的元素都必须围绕着这个主题展开。

促销的主题一般是**价格，折扣**和其他促销内容本身，所以这个信息应该是放在**视觉焦点**上的，被突出和放大的元素。

御泥坊®

淘宝全网面膜护肤类 2010第3、4季度

淘宝单品销量第一面膜

包邮

原价99元
现价59.9元

单品已售 **97801** 件

价 格： ~~69.00~~ 元

参加促销： **店铺VIP 58.65 - 67.62** 元

物流运费： 福建厦门 | 卖家承担运费

30天售出： 9102件 **9102件**

评 价： ★★★★★ 4.8分 | 32281条评价

宝贝类型： 全新 | 2134113次浏览

购买数量： 件 (库存7780件)

主题：信任状 + 买就送

信任状其实是一个非常好的营销利器，大品牌或成熟品牌要善于运用信任状！



08-10年全网销售第一

亲,双11狂欢节淘品牌专场共2天:11日-12日,最后24小时疯抢……



库房告急! 狂抢中

2011.11.11 百年一遇的光棍节

全场5折封顶

价格脱光 灰尘吸光 宝贝抢光

你还能HOLD住么?



拍下十分钟内付款

即可获得

x2

1.积分翻倍



2.延长质保到5年



3.钻石VIP 配件七折

主题：全场五折

该主题占据第一视觉中心点!

通过形式强化主题，形式不可大于内容



更大的面积，
更粗的字体和
高比照色是根
本的强化手段



过多修饰的形式
会减弱传达，过
多细节会对主题
造成干扰

这个页面有

[返回](#)

[分类](#) [淘](#)


掌柜推荐

RECOMMEND

热销单品 销量见证品质!

Sbe J e 时铂莱恩

More +
查看更多内容



包邮
HCT

方形花洒套装 超薄淋浴顶喷

可升降式 ☒

超薄304不锈钢 ☒

三档分水开关 ☒

硅胶出水顶喷 ☒

原价: 2999元 特惠价: **585.70**



包邮
HCT

全铜冷热脸盆水龙头 超薄材质 88081

原价: 200元

特惠价: **99.00起**

全铜冷热脸盆水龙头 超薄材质 88031

原价: 200元

特惠价: **99.00起**

全铜欧式冷热水龙头 88016

原价: 362元

特惠价: **199.10起**



包邮
HCT



全铜欧式冷热水龙头 88016

原价: 362元

特惠价: **199.10起**

多主题的组合表现



SALE 全場折扣, 仅限三天

冬装8折并包邮
10秋装全场6折

満200元を引いたふりかぶった60億
ウォン、支払いは、200元免除郵便料だ

同等级别的多主题表达，形式感要保持一致。这样让阅读者容易找到规律，把多条信息一次获取。



美国骆驼官方旗舰店
CAMEL

全场满300减120
满600减240 满900减360

3周年
4月11日-18日
tmall.com

不同等级别的多主题表达，要分清主次关系，把次要信息降到第二层级，防止平均非配造成的主要信息弱化。

第二：目标明确

模特应该符合产品适用人群的特征

目标人群的审美特征



面向老年的服装装，字体色彩都庄重和大气



面向女生的服装，字体色彩都活泼可爱

目标人群的审美特征



模特应与目标人群特征吻合，也要和产品特点吻合

TIP: 投射效应，让消费者把自己想象成画面上的模特

针对老客户的广告



个性化的形式元素重复使用会吸引新客户的目光，更会帮助老客户快速识别，因为老客户会简化识别过程

第三：形式美观

- 1、色彩
- 2、字体
- 3、标签
- 4、引导
- 5、气氛
- 6、比照和夸张
- 7、取舍
- 8、修图
- 9、构图

形式美观——色彩

色彩基调产生色彩情感，而色彩比照增加画面空间感。

比照是根本
强化手段

色彩照应和统一

〔温和的〕冷暖比照

衬底色块是最简单的
明度比照方式

TIP: 简单的控制色彩的方法是用色不超过3种，并按照6: 3: 1的比例配置



形式美观——色彩

基调统一

点击率2.21%



点击率2.01%



点击率0.49%



形式美观——色彩

主色与产品包装统一



第三：形式美观

- 1、色彩
- 2、字体
- 3、标签
- 4、引导
- 5、气氛
- 6、比照和夸张
- 7、取舍
- 8、修图
- 9、构图

形式美观——字体



字体和语音的比喻

字体大小粗细相当于音强
字体越大相当于声音越大



字体的形式相当于音色
男低音还是女高音



巧妙的字体组合可以制造和弦

第三：形式美观

- 1、色彩
- 2、字体
- 3、标签
- 4、引导
- 5、气氛
- 6、比照和夸张
- 7、取舍
- 8、修图
- 9、构图

形式美观——标签



简洁明快的标签更加醒目



增加文化暗示的标签，对品牌提到提示作用

第三：形式美观

- 1、色彩
- 2、字体
- 3、标签
- 4、引导
- 5、气氛
- 6、比照和夸张
- 7、取舍
- 8、修图
- 9、构图

形式美观——引导



就像兔子在狗面前奔跑会勾起狗的狩猎天性一样，明确的按钮和箭头都会对买家产生不可低估的心理暗示

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/985333304200011211>