

创意设计：艺术与实用

探索视觉美学与实用性的结合

Presenter name

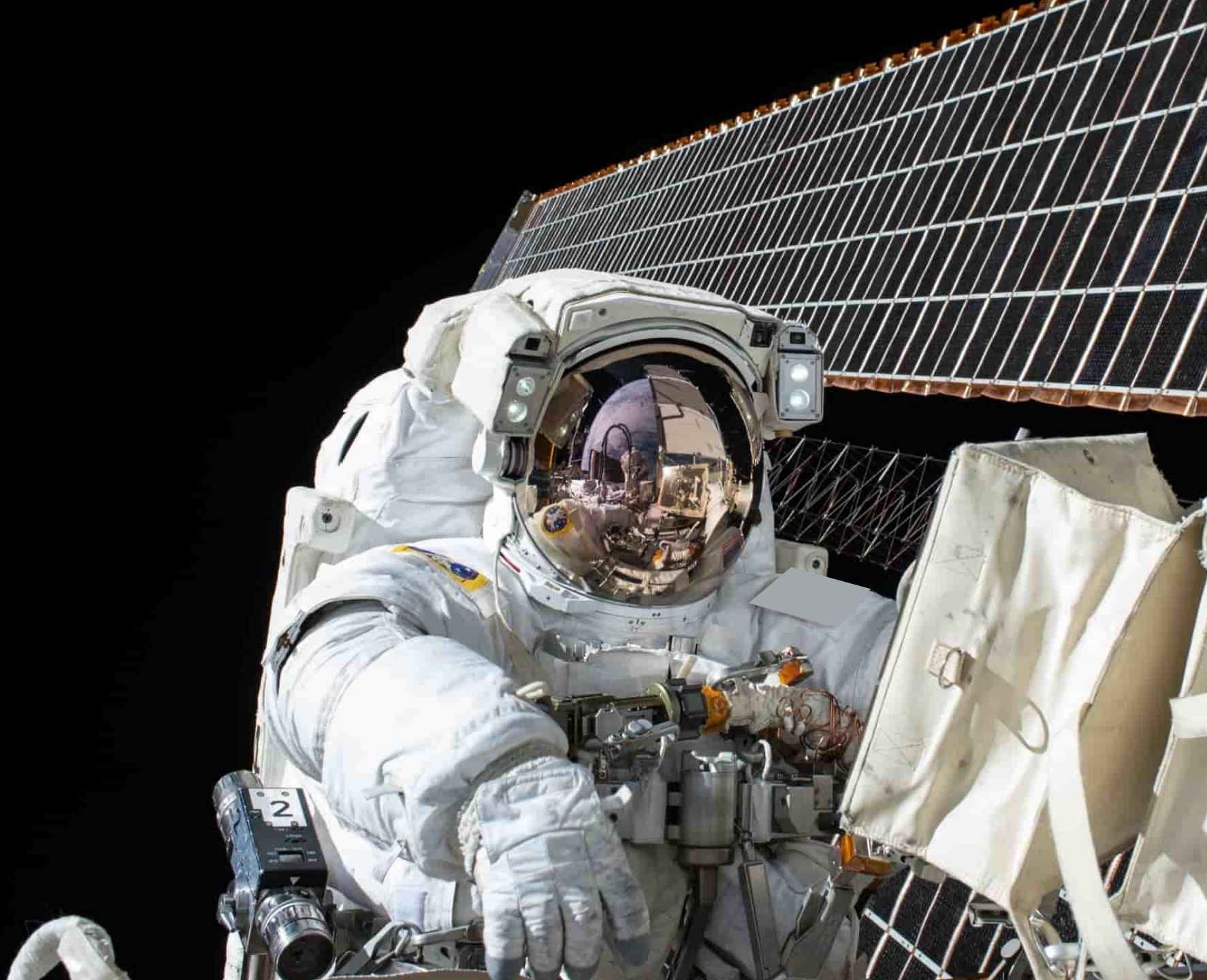


Agenda

1. 创意艺术设计
2. 美感与实用性
3. 独特视觉体验
4. 创意设计培养
5. 创意设计案例

01. 创意艺术设计

艺术设计的定义与重要性



艺术设计：定义与影响

艺术设计的定义和作用

创造视觉美感

艺术设计创造愉悦视觉效果

提升产品品质

艺术设计增加产品价值

传达信息和情感

艺术设计传递信息

创意艺术设计原则



创意艺术设计的基本原则



平衡

实现视觉平衡元素分布



对比

对比元素吸引注意力



重复

重复使用元素增强一致性

创意艺术设计的重要性

创意设计引领时尚潮流

01. 引领时尚潮流

创意设计对时尚界影响力：创意设计对时尚产业的影响。

02. 品牌形象塑造

创意设计在品牌塑造中的作用

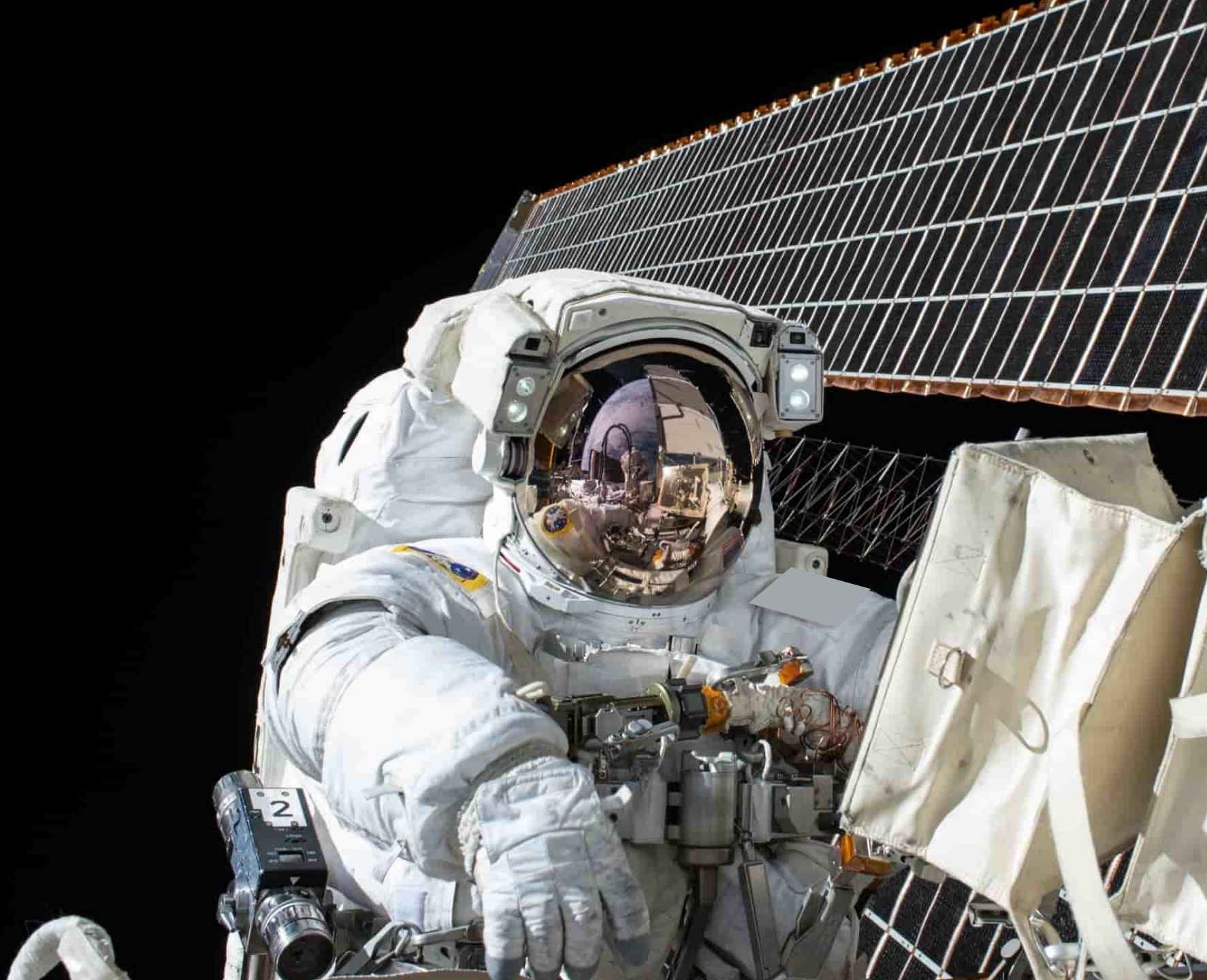
03. 市场竞争优势

创意设计为企业带来竞争优势



02.美感与实用性

美感与实用性的产品设计



提升用户体验的重要性

用户体验与创意设计

满足用户需求

了解用户需求提升使用体验

提高用户满意度

增强用户对产品或环境的好感和信任感

增加用户忠诚度

提高用户对品牌或环境的忠诚度和口碑

创意艺术设计的实用性

01 审美与功能相结合

美感与实用性融合设计作品：设计作品融合美感和实用性。

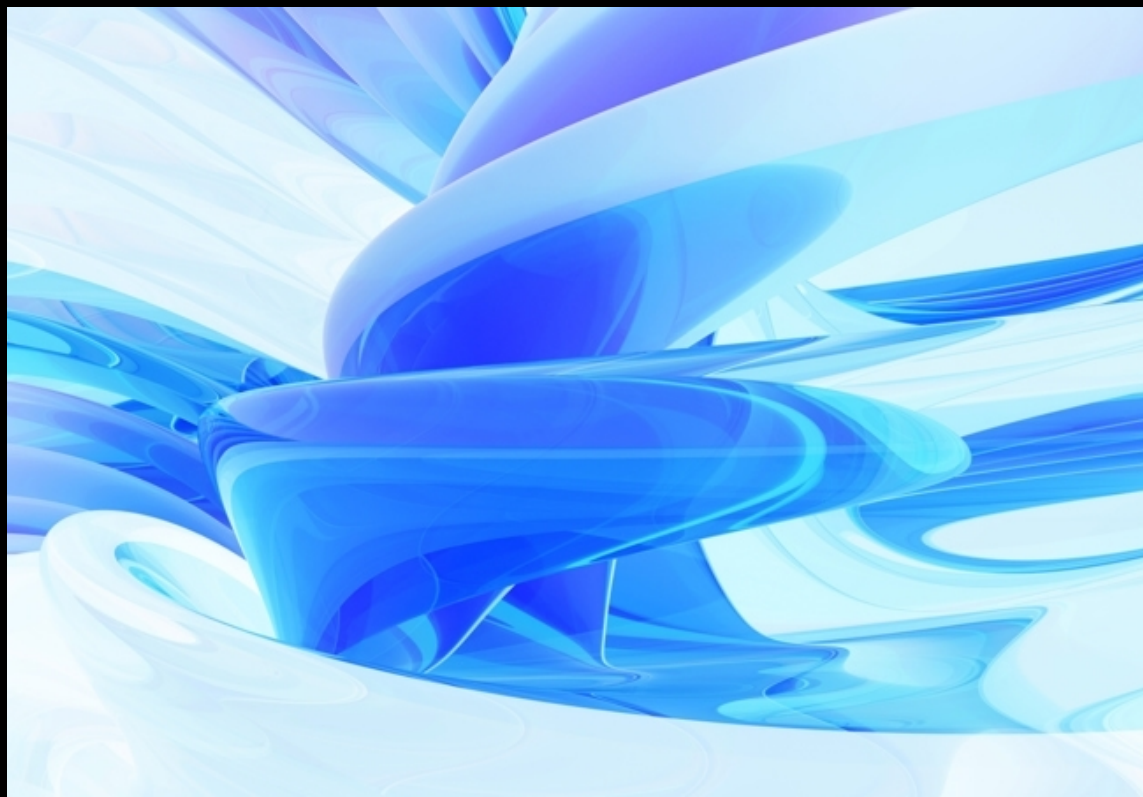
02 用户体验的重要性

通过提升用户体验，将美感与实用性相结合的设计更好地满足用户需求。

03 成功案例分析

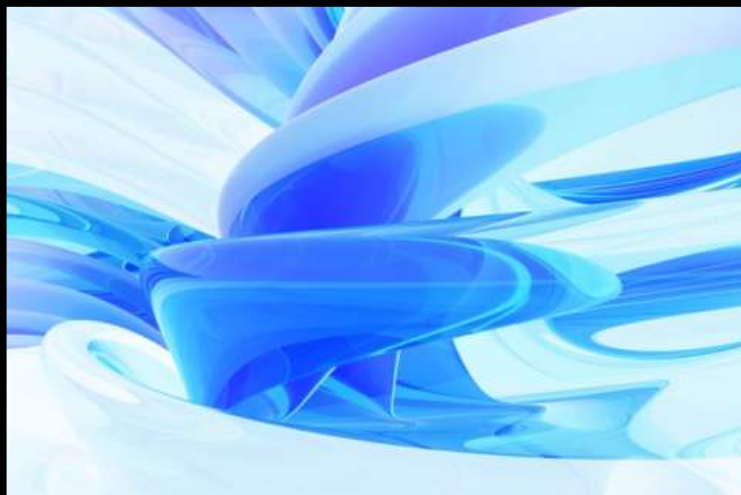
分析市场上成功的创意设计案例，探讨其如何将美感与实用性相结合。

融合美感与实用性



实用性创意设计

创新设计增添美感



智能家居设计

01.

科技与艺术融合创造舒适家居：舒适家居科技与艺术融合。

城市公共设施设计

02.

以艺术设计的方式提升公共设施的美观度和实用性，创造宜居城市环境

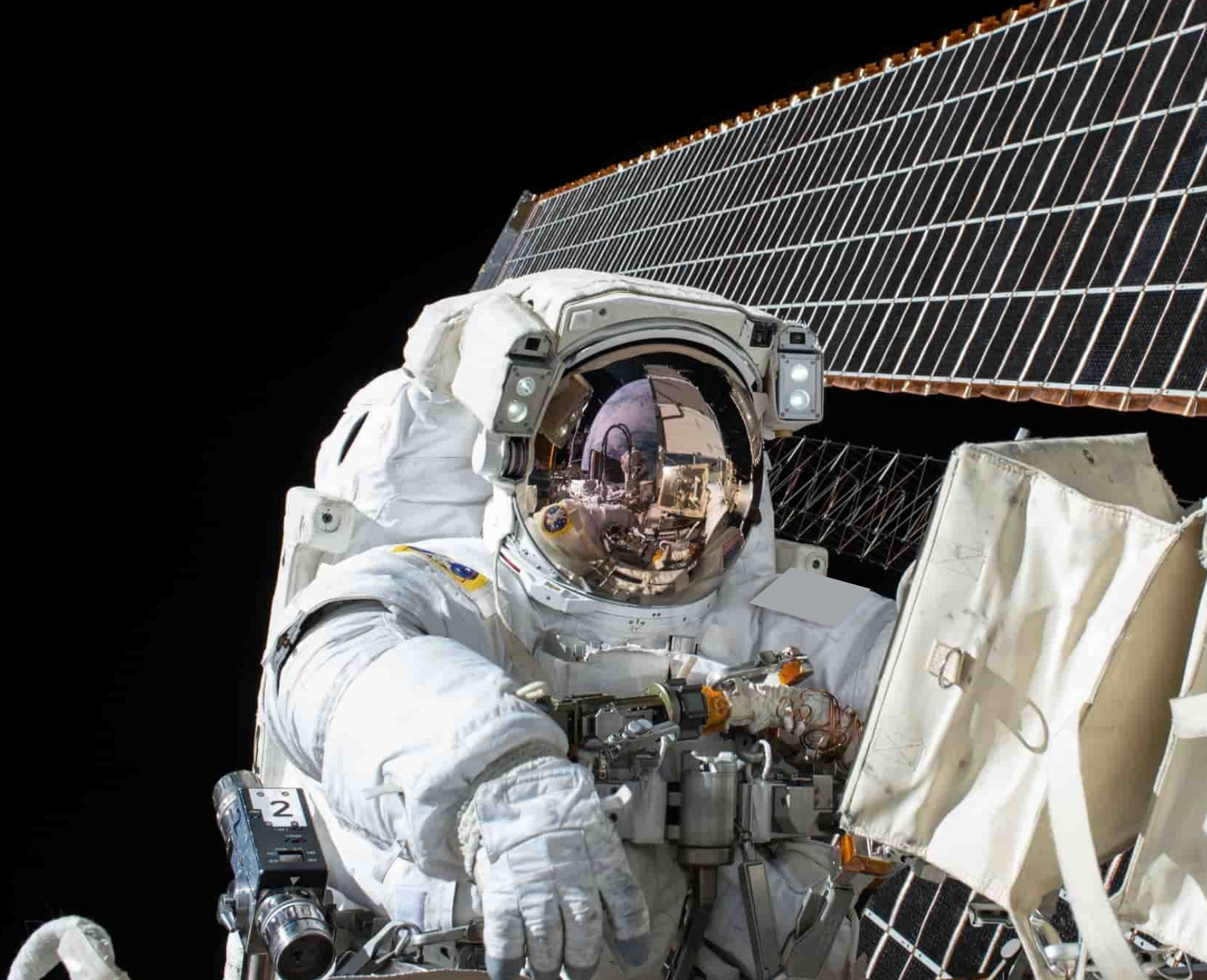
可持续产品设计

03.

将可持续发展理念与创意设计相结合，打造环保、高效的产品

03.独特视觉体验

创意设计对情绪行为的影响



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/986025134153011003>