大学生中秋节活动策划方案（34 篇）

大学生中秋节活动策划方案（精选 34 篇）

大学生中秋节活动策划方案 篇 1

一、活动背景：

新学校，新同学，来自五湖四海的'__级__班的同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受__学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围，__级__班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

二、活动目的：

增进__级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

三、活动时间：

__年_月_日晚

（具体时间另行通知）

四、活动地点：

五、活动对象：

__级__学院学生

六、活动准备：

（一）人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数，

（二）物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

七、活动流程：

（一）主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍：在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

（二）组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演。

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目（节目类型自定）。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

（三）进行第三个环节——谁是卧底。

环节介绍：。

游戏人数：最好 7 个游戏者，1 个卧底，若干不明所以围观者，（玩家由主持人随机说学号来定。）

游戏规则：在场 7 个人中 6 个人拿到相同的一个词语，剩下的 1 个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语（不能直接说出来那个词语），与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7 人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定（就是保留），进行两人 PK。

若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。

（PS）：选择词语的话要选择有关的词语好，比如胡子和眉毛，猪肉和牛肉等等。

大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

（四）备选游戏：抱成团，心有灵犀。

（五）最后环节——总结。

大家一起唱一首歌曲。最后由沈老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动（活动注意安全）。

八、活动结束，全体撤离、清理场地

大学生中秋节活动策划方案 篇 2

一、活动目的：

"每逢佳节倍思亲"赋予了中秋节浓郁的"家和"概念。在这花好月圆，祈福圆满的月园之夜，我们秉承联谊会"加强商情、加深乡情"宗旨，弘扬传统中秋文化精神。为联谊会所有成员搭建起加深乡情、增强归属感的交流平台，实现在莞乡贤长期以来相聚团圆过中秋的

愿望；为东莞市龙川联谊会城区分会的发展增添更多元、多彩的"音符".

二、活动主题：

"浓浓中秋，情系龙川"

三、活动内容：

烧烤、娱乐游戏、赏月等

四、活动时间及地点：

（一）时间：20__年9月26日（周六）下午17点至21点

（二）地点：东城区大王洲烧烤场（百度导航至大王洲渔邨停车场）

五、活动对象及费用：

（一）对象：

（二）费用：此次活动所产生费用由参与活动成员分摊承担，暂定100元/人。10岁以下儿童、65岁以上老人免费；现金或微信支付（优选）。

六、具体方案：

（一）相关负责人及工作分配：

1.活动总策划：刘肇华（联谊会城区分会副会长）--负责活动的筹划、工作分配及全局把握等工作。

2.联系人：

3.财务：

3.主持人：

4.活动宣传：

5.物料采购：

6.现场布置：

（二）活动流程：

1.集合出发：如交通不便乡贤，可于16:30前到城区分会副会长刘肇华先生公司（信鼎幕墙装饰工程有限公司）集中统一出发。地址是：莞城区莞太路联丰创意谷10栋4F,可导航至：南方科技专修学院（莞太路）。

2.活动开始：当日下午17:00时活动正式开始，各乡贤悉数到场，并由相关负责人引导安排就位，准备烧烤活动。

3.活动进行：17:00-21:00

⑴烧烤活动：在相关负责人引导安排下，依各自喜好、需求开展烧烤活动。

⑵娱乐游戏：烧烤活动同时，将由主持人组织、穿插各种丰富多彩的娱乐游戏、抽奖等节目，活跃现场氛围。

⑶赏月：在娱乐游戏节目进入尾声的同时，进入"家和"赏月及吃月饼环节。大家相聚一齐，共享月圆之夜，共赢美好明天。

4.活动结束：21:00时工作人员组织各位退场返家，确保安全，并做好现场收尾工作。

大学生中秋节活动策划方案 篇3

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已活动构思：

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目的：

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时间：

中秋节晚 7：00—9：00

四、地点：

生态广场

五、主办单位：

铜锣湾、物业、品牌月饼商

六、内容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体 jz 参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报；

刊物：《家园》；

网络：内部网；

其它：海报、喷绘、条幅越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展__届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

大学生中秋节活动策划方案 篇 4

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上（ 7 点 30 分到 9 点 45 分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系 07 级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为 7 个部分，分别是主席台（包括唱歌场地）、喷池、餐台 a 和餐台 b（三米长）、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗？”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

看看我们以前做的酒吧鬼节活动策划

以图示意：

图书馆校门口主席台后台餐台a餐台b喷池橘子灯猜灯谜“你信任我吗？”

宣传形式：1）校园海报宣传； 2）校园播音宣传； 3）校园各人流密集处以传单方式宣传 。

餐点样式：

1）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子、

2）饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3）小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干、

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗？”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

节目内容：

1）小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机

2）许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真！把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

3）猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也

会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品

4）“你信任我吗？”一对情侣或朋友站在相隔 2 米远的地方，前面的人站在约 50cm 高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。

材料：软垫、凳子、桌子

5）我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品

6）交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排（详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员）

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1）领导致词并宣布晚会开始 7 点 30 分

2）猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？” 7 点 45 分—8 点 15 分（自助餐在游戏结束后正式开始）

3） 我爱记歌词 8 点 20 分—8 点 50 分

4） 交际舞 8 点 55 分—9 点 05 分

5）赏月吃月饼 9 点 05—9 点 30 分

6） 许愿船 9 点 30 分—结束

9、经费预算（详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等）

宣传费：100 元（横幅、传单、海报）

餐饮费：400 元（批发价格）

奖品费：200 元（学习用具、毛公仔、体育用品、精品）

其他杂费：100 元（丝带、灯笼、气球、节目材料费）

总金额：800 元

10、经费的筹措（主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等）

学院拨款

11、应急措施（停电、防火、急病、其他突发事件）

如果遇到停电—点蜡烛或启用发电机；如果遇到火灾—附近有消防栓可灭火；如果遇到有人发生急病—我们会立刻将她或他送往校医室；一旦遇到地震、台风、暴雨等紧急情况—大家帮忙散场

12、其他要求：

1）对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2）对环境布置的要求：简单即可

3）对活动议程安排的要求：紧凑有序

4）对活动内容的要求：尽兴就好

5）其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

以上内容为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节！

大学生中秋节活动策划方案 篇5

活动目的：

中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自20__年起中秋节被列为国家法定节假日。

活动时间

9月1日-9月30日活动主题

活动内容

1、9月1日前，各店面营造中秋气氛，悬挂灯笼、中国结。

2、针对中秋各店面推出中秋团圆套餐

3、各店推出统一的月饼礼盒以及月饼礼盒卡，500套装（500套装卡）、1000套装（1000套装卡），

①、客人可直接到吧台进行现金支付购买礼盒。

②、客人可直接到吧台进行现金支付购买礼盒卡，此卡在中秋9月1日-9月8日均可兑换月饼礼盒，如果9月8日后没有兑换的用户或者收到礼品卡没有进行兑换的客人，可进店选择兑换相应等额的代金券，超过20__彻底解决您的中秋月饼吃不完尴尬现象。活动形式

在店内张贴宣传海报，海报主题中秋送月饼再也不用愁，想送你就送。标注月饼礼盒卡的方便性。

注意事项

1、本活动最终解释权为郑州市新概念固始一家人餐饮管理有限公司所有

2、本活动支付形式为现金结算，刷卡结算，会员卡不参与本次活动。

3、各店需在9月1日之前统计售出数量报于制作月饼人或者后厨制作人。

大学生中秋节活动策划方案 篇6

1、活动准备：心形彩色卡纸、水彩笔、油画棒，漂亮的信封。

2、活动过程：

通过故事、歌曲等了解中秋节的来历，中秋节可以互送贺卡，说节日祝福的话。

为爸爸妈妈制作中秋节贺卡，引导幼儿在心形彩色卡纸上画上月亮、月饼、灯笼、兔子等体现中秋节的物品。

讨论“中秋节送贺卡时应该说些什么、做些什么”(“祝爸爸妈妈中秋节快乐”“谢谢爸爸妈妈和我一起过中秋”“爸爸妈妈辛苦了，中秋节快乐”、亲亲或抱抱爸爸妈妈，给爸爸妈妈唱歌、背儿歌等)

将贺卡装在信封里由孩子送给爸爸妈妈，老师在封面写上“__年中秋节快乐”。

3、注意事项：

老师可以根据本班情况，在开学的第一周开展这个主题活动。

送贺卡可以让家长看到孩子的作品，也可以作为小型的节日亲子活动。装入漂亮的信封里送给家长，能提升幼儿园的品质感，老师自己手工折的信封也可以。

如果有条件，建议把孩子制作贺卡的过程录像或拍照，传到网上或手机发送给家长看。

大学生中秋节活动策划方案 篇7

一、活动准备：

月饼、橡皮泥、玩橡皮泥的工具(瓶盖、圆盒等)、月饼盒(或漂亮的小纸盒)、小卡片

二、活动过程：

1、听一个关于月亮的故事或者儿歌，了解农历八月十五是中秋节，中秋节的习俗是赏月、吃月饼。

2、品尝月饼。先观察月饼的形状、颜色，再观察切开后的月饼，之后大家一同分享月饼。

3、利用工具用橡皮泥制作月饼。引导幼儿将橡皮泥变圆、压扁做成月饼的形状，能力强的幼儿可尝试包馅、或做简单的装饰。

4、将幼儿的作品装入月饼盒和小卡片一起带回家。

三、注意事项：

1、小班幼儿刚入园，情绪还不稳定，如不能开展集体活动，可分小组进行。活动过程中不强调幼儿的作品有多精致，能够完成就好。

2、幼儿的作品最好能装到月饼盒里带回家，小卡片用彩卡纸自制即可，小卡片内容由老师手写效果更好。

3、如果有条件，建议把孩子制作月饼的过程录像或拍照，传到网上或手机发送给家长看。

中秋节幼儿园活动策划书

幼儿园中秋节策划书(12 篇)

中秋节策划书

中秋节活动策划书模版

推荐中秋节活动策划书

大学生中秋节活动策划方案 篇 8

一、实施背景：

让同学们充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加同学们学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强同学们爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带

来快乐与幸福。

二、活动时间：

中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发同学们热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养同学们搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、活动方案：

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

第三阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么？

大学生中秋节活动策划方案 篇9

时间：

20__年9月29日（周六）

地点：

花园别墅B5楼

参与人群：

不限

活动目的：

1、通过节日庆典,让家长、孩子共同体验大自然的变化和中国传统文化民俗。

2，通过充满教育意义的视角和方式来庆祝节日，使大家对华德福社区能有切身的体验以及关注自然环保理念。

活动内容和流程：

1、自我介绍

2、圆圈游戏(含音乐、诗歌、小故事、手指谣、律动)

3、制作月饼

4、偶戏故事《嫦娥奔月》

5、制作各种秋灯柚子灯，桔灯，萝卜灯（注：如选择做柚子灯，请自带一个完整柚子来。）

6、点灯祭月,许愿,吟诗歌唱

7、红烛高燃与月神共享月饼,水果

8、再见仪式

注意事项：

1、费用：

此次活动收取少量成本费：每个家庭（3 人）费用 50 元，我们提供手工材料：小蜡烛、铁丝、剪刀、白萝卜、桔子等……并准备了月饼、水果、小礼物分享。

2、因场地有限，活动限制人数：15 个家庭以内。

大学生中秋节活动策划方案 篇 10

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。为迎接中国传统节日——“中秋节”的到来，为进一步发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，营造热烈喜庆、文明和谐的社会氛围，根据市文明办的工作部署，区文明委决定，中秋节期间在全区深入开展“迎中秋庆国庆”主题活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

中秋佳节，团圆新居

二、活动安排

1、开展娱乐中秋主题活动。由区文广局牵头，组织开展形式多样的中秋民俗文化表演、文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等，便于广大群众参与的系列文化活动，丰富节日生活情趣。

2、开展文化中秋主题活动。由区教育局牵头，广泛开展爱国主义中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、参观爱国主义教育基地等活动，加强对广大干部群众和大中小学生的爱国主

义教育，营造浓厚的节日文化氛围。

3、开展中秋慰问主题活动。由区志愿服务活动协调小组牵头，组织各级党政机关尤其是各级文明单位志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭及医护人员、环卫工人、武警、公安、电力职工等特殊行业仍坚守岗位的工作人员，为他们送去祝福和慰问、表演节目，让他们深切感受到节日的温暖。

4、开展网上中秋主题活动。动员网民，充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，并邀请网民投票评选自己最喜爱的中秋诗文；发送中秋美景、中秋活动的文字、图片及感言寄语等，分享欢度传统佳节的喜悦；模拟制作“爱心月饼”，并在饼上留言祈福，向亲朋好友、道德模范、身边好人等送饼送祝福；展示开展节日民俗活动，以及家家户户欢度中秋的和美场景。

三、活动要求

1、高度重视、加强领导。各街道、各部门、各单位要把组织开展中秋节主题活动作为群众性精神文明创建活动的重要载体，策划活动内容，制定具体的活动方案，周密部署，精心组织，推动活动有序开展。

2、创新载体、务求实效。各街道、各部门、各单位要不断创新中秋节庆活动的形式和载体，有针对性地设计项目、开展活动，增强“迎中秋庆国庆”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。同时要与创建文明村镇、文明单位结合起来，与未成年人思想道德教育结合起来，使“迎中秋庆国庆”主题活动富有内涵、有声有色，深入开展。

3、加强宣传、营造氛围。充分发挥电视、互联网、报纸和手机短信等宣传媒体的自身优势作用，通过开设专栏、专题网页、言论评论、公益广告、网络寄语、公益短信等多种形式，积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在举国欢庆中倡导文明新风，积极营造“团圆、祥和、文明、欢乐”的节日氛围。

4、认真总结、及时报送。各街道、各部门、各单位要积极行动起来，把组织开展“迎中秋庆国庆”主题活动落到实处，要掌握主题活动的开展情况和新闻宣传情况，并在20__年9月20日前将节日活动开展的实施方案、信息报道、活动图片、成效反馈及总结等材料报至区文明办。

四、活动执行

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和

乐趣

3、夹弹子：

1）在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

2）在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效；若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子；

3）分值：在规定时间（30 秒）内夹出 15 颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

4、扔飞镖

1）在 1 分钟的时间内，站在 3 米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2）选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3）分值：在规定距离、时间内得到 35 环以上者获胜，得礼品一份。

5、猜灯谜

将猜中的`灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

6、飞镖射气球：

大学生中秋节活动策划方案 篇 11

一、活动时间：20__年_月_日晚 6：00。

二、活动地点：餐厅三楼、办公楼三楼会议室。

三、参加人员：共同行动秘书处老师、帮扶点领航志愿者、全体志愿者和受帮扶学生。

四、活动安排：

1、由帮扶点领航志愿者郭振岭校长邀请共同行动秘书处老师来校参加活动。

2、做好活动的宣传发动工作，营造浓厚的欢乐气氛：通过各组组长通知到每一位受帮扶的学生，按时参加，确保参加人数和参会时间;同时通过在校务公开栏、共同行动之家张贴通知和全校广播的方式，将本次活动向全校学生传达，并鼓励有参与积极性的非帮扶学生参会，让他们亲身感受共同行动带给他们的温暖和欢乐。

3、本次活动分聚餐和座谈两个环节。

(1)就餐环节：

A、10 月 4 日晚六点，参加人员准时到餐厅三楼集合。

帮扶点领航志愿者郭振岭校长与学生一起欢度佳节并向学生致以节日的祝贺。

C、志愿者和学生代表发言。

D、师生就餐。

(2)座谈环节

A、共同行动秘书处老师与帮扶学生代表面对面座谈，征求他们对共同行动工作的意见和建议。

B、共同行动秘书处老师与学校领导、志愿者老师和帮扶学生代表亲切合影。

4、利用网络做好网络播报即时新闻，让受帮扶学生与各帮扶点进行沟通、互动。

大学生中秋节活动策划方案 篇 12

活动目的：

1、迅速进入市场，扩大医院知名度

2、增加开业庆典人气、刺激消费

活动主题：

（根据需求自己拟定）

活动时间：

目标对象：

20—40 岁的市民

活动细则：

一、预热空气：

利用户外广告、海报、条幅、展板等形式向市民传达一个信息：中秋大行动正在启动中，100 名健康使者（从学校招募学生）将为数千家庭送上一份关爱健康的礼物。健康好礼将于中秋节当日如期抵达幸运儿手中。

在当地的'各大报纸上连续刊登三期平面，标题分别为：

_月_日《中秋佳节 2 千份健康好礼将送至市民手中》

_月_日《明日 2 千名幸运儿将得到送出的健康好礼》

_月_日《月圆之夜健康好礼花落谁家》

健康好礼派发细则：

100 名志愿者身着统一印有“_健康使者”字样的 T 恤衫进行统一派送

二、实施细节：

1、志愿者的挑选：从学校挑选有勤工俭学需要的学生。薪酬的结算分为两部分：

（1）以每日带回20份有效客户资料为标准，每日薪酬30元；

（2）按最终实际在__医院进行医疗消费金额为准，按_%点给予提成。这样可以刺激志愿者，同时保证资料真实、有效。

2、目标客户定位：

（1）必须是__医院院刊登广告所在报纸的既定订户，这样可以保证接到礼物的人已经阅读过我们的宣传信息，增加信任度。

（2）早晚在小区或公共场所进行锻炼的人群，这样的人群有很好的健康意识，是潜在客户群。

注：要求健康使者在把礼物派发出去时必须让幸运者有效传达以下信息：

（1）健康好礼（爱心卡）折合成人民币的实际价值。结合B超免费活动的卖点，可以将礼物的实际价值定为：80元。

（2）持爱心卡在有效时间内前往医院体检或就诊可以享受到更多优惠。

（3）留下幸运者的资料及有效联系方式，以便在正式开业前可以电话联系到这些人，从而对开业期间的门诊量做到心中有数。

（4）为正式开业前幸运者将接到医院健康电话做好铺垫。

三、后期宣传：软文广告收尾，标题《真的是我——健康好礼送来健康如意》从社会不同层面表达他们对此次活动的感受及感动，提高公益性，巩固知名度。

健康派送统一营销话术：您好！恭喜您成为__医院“（您确定的活动主题）”的幸运儿。这是您的健康好礼，在填写这份资料后，您将拥有这份价值80元的礼物，同时在医院全面开放之际，持此份好礼您可以享受就诊、体检B超免费及更多优惠。您将在_个工作日内受到我们医院的确认电话，以确保您进入医院资料库。（供幸运者填写的资料表格在设计时，应与义务鲜血等公益性活动联系，这样提升层次，提高诚信度。）

四、经费预算：广告费：

海报、条幅、展板制作：

统一的T恤衫：1000

志愿者：6000元

礼品：20000元

共计：27000元

五、各部门配合：

护理部：负责进行前期市场宣传，散发宣传单。后期客户跟踪及情况反馈

企划部：负责宣传资料设计。媒体联系

后勤部：负责提供外联。

大学生中秋节活动策划方案 篇13

活动目标：

1、知道月饼是圆圆的，有不同的口味。

2、能够大胆地在同伴面前分享自己的想法。

3、体验和同伴一起品尝月饼的快乐。

活动准备：

材料准备：PPT 课件，月饼实物，橡皮泥以及工具，胶水，废旧的纸，圆盘子，空的月饼礼盒。

经验准备：知道中秋节要吃月饼的习俗，且知道月饼有多种味道。

重点：

知道月饼是圆圆的，有不同的口味。

难点：

会用各种材料装饰“月饼”，尝试用撕、粘、团等方式制作月饼。

活动过程：

1、情境导入，激发兴趣。

教师创设小猫准备开一家月饼店的情境，充分调动幼儿的兴趣。

师：今天，我们班来了位小客人，我们一起来认识一下她吧。

(大家好，我是小猫咪咪，很高兴到小二班来做客。)

师：你们猜猜咪咪来我们班干什么的?我们听一听咪咪是怎么说的?

(快到中秋节啦，我开了一家月饼店，最近新推出了几种月饼，想请你们尝一尝,小朋友们，你们愿意帮我试吃月饼吗?)

师：你们愿意帮助咪咪吃他做的新月饼吗?今天呀，咪咪把月饼带到了我班，我们一起来看一看。

2、看一看，说一说。

出示实物月饼，师幼一同观察月饼外观，并请个别幼儿品尝月饼。

师：这些月饼是什么形状的?看上去像什么?

师总结：原来啊，月饼是圆圆的。

3、尝一尝，说一说。

师：嗯，好香啊，谁愿意来尝一尝，告诉我们它是什么味道的。

师：宝贝，你吃的月饼是什么味道的啊?

师：仔细观察月饼，知道月饼有各种口味。

师：哎呀，你的月饼里有什么呀，请你仔细观察月饼，告诉我你在月饼里面发现了什么?

师小结：中秋节大家都吃圆圆的月饼，月饼有五仁的、肉松的、水果味的，特别好吃。

师：小朋友们，咪咪做的月饼怎么样?我们一起谢谢咪咪请我们吃月饼。咪咪，你做的`月饼太好吃，谢谢你。

(谢谢你们，小二班的小朋友，你们想不想学做这些好吃的月饼呢?)

师：宝贝们，你们想不想跟小猫咪咪一起做月饼呢?

(那我们一起去我的店里吧，我来教你们做)

大学生中秋节活动策划方案 篇14

一、超市中秋活动方案的目的

超市中秋促销活动是以中秋月饼的消费来提升超市的销售，有利于稳定现有顾客，提升超市在商圈范围内的形象。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

二、超市中秋活动方案的内容

1、买中秋月饼送可口可乐

买100元以上中秋月饼送355ML可口可乐2瓶。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ML可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送20__ML可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅

3、当日单张小票满59元，可任意到活动区进行飞镖选购奖品一次;满99元，可飞镖选购奖品2次;满129元以上，飞镖选购奖品3次。赠品主打月饼。

三、超市中秋活动方案——超市布置

(1)超市外

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传;

b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势;

c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅;

d、在入口，挂“超市贺中秋”的横幅。

(2)超市内

a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

b、整个超市的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗;

c、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月送好礼”的宣传;两边贴上可口可乐的促销宣传;

d、月饼区的上空挂大红灯笼。

四、超市中秋活动方案——活动费用

中秋活动系列赠品：6 万

方案场内、场外的布置费：0.8 万

月饼费用：6 万

共计：12.8 万人民币

五、超市中秋活动方案——工作安排

1、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作;预定场内布置在 8 月 18 日完成。

2、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取 800 元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在 8 月 8 日前完成相关计划。

3、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于 8 月 18 日前完成。

4、防损部负责超市防损及防盗工作。

5、生鲜部负责精美月饼的制作。

商场中秋节活动策划方案

活动主题：赏月，吃饼，娱乐中秋

活动时间：20__.9.619：00——21：00

活动地点：综合楼左侧草坪(建工楼对面)

活动立意：月圆，家远，人圆

1 丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦

2 进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能，

活动准备：胡春艳负责购置月饼、水果、零食;黄志鸿负责借数码相机;郑素芳对奖品(毛巾.棋.画等)进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

活动流程：

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1.拍七令从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的`倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2.成语接龙整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推)谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚(惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

四：猜灯谜(附：题目，答案另附)

1同心改革为祖国猜一字2一弯月照枝头亮，两颗星悬天下明猜一字3心已决断不宜迟猜一字4休把旁人抬太高猜一字

1天黑之前闲不着打三字常用语2乌云遮不住太阳打日常用语二3童年时光已忘怀打七字口语4搬家打七字常言一5卷帘人道雨过天晴打七字常言一6两色茄子分开放打六字常用语7推开又来打一字8八面透风打一六字俗语9善飞者必飞珠峰打一句唐诗10彼此

各有一半打一字 11 东征西讨打一字 12 北京午夜打一动物 13 卷帘人道雨过天晴打一七字常言 14 夜夜看落花打一礼貌用语

五：拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)

六：活动金费

1 月饼、水果等费用胡春艳尽早完成

2.奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购

七：活动组织及后勤服务

黄志鸿、谭水平、郑素

1 白忙活 2 明天会、再见 3 大人不记小人过 4 有所失必有所得 5 打开窗户说亮话 6 青一块、紫一块 7 摊 8 气不打一处来 9 会当凌绝顶 10 跛 11 证 12 燕子 13 打开天窗说亮话 14 多谢

大学生中秋节活动策划方案 篇 15

一、活动构思

整个活动以文艺表演节目与业主互动为主，中间穿插游园趣味活动，物业公司组织参与业主与业主、业主和各个商家一起进行互动，加深大家的邻里关系，营造社区节日氛围。游戏节目要求互动性，参与者在游戏的过程中建立良好的友谊，为建立和谐的邻里关系打下基础，展现物业公司对小区文化建设的重视和对业主的人文关怀，以扩大物业的美誉度和亲切感。

二、活动目的

通过该项活动，促进物业和业主（客户）之间的相互沟通和联络，加强社区建设，弘扬社区文化，增强大家对物业的品牌感知，

通过联系各商家的参与达到回馈业主的目的。

三、活动时间

20__年_月_日下午13：00-22：00，其中演出时间为：19：30-21：30分其他时间为与业主互动时间，业主可以参与商家的游园游戏与商品展示咨询等活动。

四、活动地点

广场

现场按照功能分为五个区域：舞台区、观众区、游园活动区、物业展示区、协办单位与参展商家产品展示区。

五、活动主要邀请对象

物业服务的宾阳县城的所有业主及客户，同时欢迎公司员工家属参与本次活动。

六、邀请嘉宾

1、各参展商家（单位）代表；

2、新闻媒体代表；

3、联谊单位代表；

4、社区领导等；

七、活动的操作（人气的聚集及确保）

1、电话、短信告知公司新老业主，明确参与意向，告知礼品发放及抽奖情况，以保证其尽可能参加本次活动。

2、采用定向和随机发放方式入场券，吸引更多的人关心、参加节目，保证人气的顺利聚集。

3、小礼品的发入：持入场券者前100名、所有参与的业主可凭券换取精美礼品一份，限额发放，送完为止。

4、互动节目的参与，精美的礼品发送：参与活动的观众发送精美礼品来增加互动的积极性，营造联谊活动的现场气氛。

5、发动公司员工：邀请相关单位（如家装公司、通讯公司、保险公司等）同到现场，一来增加现场人气，二来为客户提供便利。

八、现场氛围布置及整合操作

1、音响：在小区场地，择时播放音乐。

2、公司产品及企业文化宣传，拓展知名度，提升小区的文化品位。

3、场地布置（搭1米舞台：舞台尺寸不小于30平方米）

4、其它支持：人员安全维护，特别是在人员入场、离场及发送免费物品的安全及次序的问题，及时安排安保人员做好相关工作。

九、活动工作的安排流程

1、上午搭建舞台、各参展商家、协办单位布展等准备工作。

2、下午13：00活动正式开始，各参展商家开始游园及产品展示及咨询。

3、19：00-19：30安排路演活动的工作人员、演员等就位。业主及嘉宾陆续进场，门口工作人员负责来宾签到、入场券的检查、发放资料并引导业主、嘉宾带入席位，现场背景音乐（今天是个好日子）。

4、19：30-20：00 主持人宣布此次活动开始，介绍在场嘉宾，解释举办此次活动的目的，介绍活动的游戏项目及抽奖的时间安排等。

5、20：00-20：15 主办方领导讲话，致简单答谢词，协办方代表、商家代表、业主代表讲话。同时由承办方领导宣布活动正式开始。

6、20：20 演出正式开始。

大学生中秋节活动策划方案 篇 16

一、活动目的

中秋节是我们民族仅次于春年的欢度盛会，而今年的中秋节的农历日期恰好与国庆节相连。中秋结束后马上迎来国庆小长假。对于酒店来说更是一次难得的促销机会。将中秋节与国庆节结合成一个活动周期，这样是两个活动可以互相造势，另外也可以节省媒体投入资源。降低宣传预算成本。更重要的利用活动连续性，在做好酒店促销的同时带动旅游市场。进一步扩大景区的市场影响力。

二、活动对象

本酒楼的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒楼在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。另外注意周边城市的旅行团队。和有能力消费的自驾游团体。

三、活动主题

与国同庆，共谱天伦

四、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折的方式。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐的价格不要偏高，人均消费控制在20-30元。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到。

五、营销策略

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是8月15日或者10月1日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受7折(根据酒楼的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐(套餐不打折扣)。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815或101(寿县、凤台、六安、合肥地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受7折的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐(套餐不打折扣)。是酒店直接联系一下这些人。

4、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒楼的名称、电话、地址、网址)。

六、活动方式

1、客房

活动期间单标间可享受158元/间/天，含早餐优惠

活动期间入住宾客每间房可获赠餐饮代金券50元

活动期间入住宾客免费赠送果盘一份

活动期间入住行政套房，商务套房免费赠送豪华月饼礼盒/水果拼盘一份

如果宾客生日是八月十五或十月一日的，凭有效证件，客房可享受房间原价的4.5折，含早餐优惠。

每间客房配发由酒店总经理签名的节日贺卡一张

2、餐饮

活动期间推出黄金套餐：

合家团圆套餐：388元

财富团圆套餐：688元

良朋相聚套餐：588元

活动期间在餐饮提前订餐或消费500元以上的免费赠送节日特别菜

活动期间内在餐饮享受节日套餐免费赠送月饼、果盘一份

活动期间凡在本店婚宴达3万元以上的赠送酒店豪华套房(商务套)一间一晚和价值达千元的精美蜜月礼品一份。

建议：餐厅推出具有本酒店特色的关于中秋节菜品，月饼等。

①推销贵宾卡充值;②推销折扣卡办理;

七、活动时间

八、广告配合方式

1、背景音乐：以国庆、中秋为主题。曲目高雅

2、门厅装饰：酒店用气球做彩门装饰，营造热闹气氛。

3、酒店大厅及餐饮大堂悬挂八角灯笼各两个。(节日结束后可以用于元旦、春节等节日)

4、酒店大厅及餐饮大堂布置写真展架各一副。用于突出节日气氛，宣传酒店促销节目。

5、LED 显示屏循环滚动播出节日活动主题

6、媒体宣传：寿县电视台、网站、宣传单页、毛集电视台、凤台电视台、百度网页、新浪网页、万景旅游网；

7、提前一周开始宣传，主要以条幅、写真展架、彩色单页、网络宣传、口碑宣传、向新老顾客介绍等多种形式推广，以达到的效果。

九、前期准备(9 月 1 日活动全部准备齐全)

1、促销活动以通知的形式下发到各部门，要求所有工作人员必须了解促销内容及内容

2、加强服务人员的服务意识及操作规范培训。

3、各部门加强节日之前的统筹协调工作。

十、中期操作

营销部：负责活动的宣传、策划、操作及跟进。

采购部：负责活动所需要商品的组织、到位。

财务部：负责活动所需预算资金的到位。

前厅部：对部门人员的通知、培训。并提前向酒店顾客宣传、咨询、解释促销活动内容。

餐饮部：对部门人员的通知、培训。并提前向酒店顾客宣传活动内容和套餐优惠政策。

办公室：负责活动的统筹协调，酒店LED字幕的播出和突发情况的应急指挥。由营销部对节日礼品的发放。

酒店领导：活动操作的总负责人，负责督促各部门的工作。

十一、费用预算

1、写真展架：60_2=120元(3个)

2、八角灯笼：

3、彩色气球：(2个)

4、宣传单页：(100份)

总计：

十二、意外防范

十三、效果评估

大学生中秋节活动策划方案 篇17

活动主题：

“海上生明月，天涯共此时”。

与您共赏明月，共品佳酿，共度中秋。

活动地点：

公司篮球场

主办单位：

服务有限公司总部

参与对象：

公司总部及各分店员工

活动时间：

农历八五月十五（具体待定）19：00——24：00

【活动目的及意义】

1、中秋将至，为答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力，公司将在农历八五月十五举办一场联欢晚会。

2、让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

4、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

【活动筹备】

一、筹备日程表

前期筹备： 9 月 25 日至 9 月 30 日

节目单制作： 9 月 6 日 （具体待定）

道具采购： 活动举办前五天

场地布置： 9 月 30 日上午

二、晚会筹备部门

公司总部负责人：

各分店活动筹备负责人：

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部及各分店活动筹备负责人。

任务： a、9 月__日完成节目筛选工作；

b、9 月 6 日编辑出节目单报礼仪组存备；

第二组：礼仪组

负责人员：办公室相关人员及各分店派一名管理人员

任务： a、晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b、晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c、场地装饰、道具准备等

d、舞台前方，摆放现场水果、饮料及观众座位区分。

e、引导观众按正确位置和秩序就坐。

第三组：道具设备组

负责人员：

任务：a、落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b、dv 相机的落实，组织正常拍摄工作（员工有备可自行提供）。

c、完成舞台搭建 第四组：后勤组

负责人员：

任务： b、专人看管现场物资、电器等器材。

c、维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

d、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/986035105144010143