

2024 年社区宣传文化活动方案(精选 12 篇)

(经典版)

编制人：_____
审核人：_____
审批人：_____
编制单位：_____
编制时间：____年____月____日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！
并且，本店铺为大家提供各种类型的经典范文，如合同协议、工作计划、活动方案、规章制度、心得体会、演讲致辞、观后感、读后感、作文大全、其他范文等等，想了解不同范文格式和写法，敬请关注！

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!
Moreover, our store provides various types of classic sample essays, such as contract agreements, work plans, activity plans, rules and regulations, personal experiences, speeches, reflections, reading reviews, essay summaries, and other sample essays. If you want to learn about different formats and writing methods of sample essays, please stay tuned!

2024 年社区宣传文化活动方案(精选 12 篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是本店铺为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区宣传文化活动方案篇一

1. 承办部门：学生处

2. 时间：20XX 年 4 月 29 日 16：30

3. 地点：北苑篮球场

4. 要求

(1) 各学院分管学生工作领导、全体辅导员在开幕式前 15 分钟到达现场，参加开幕式。

5. 开幕式结束后举办社区间拔河比赛，各社区提前做好参赛准备。

主题一温馨之窗

1. 承办部门：学生处、团委

2. 评选条件：

(2) 室友和睦相处，团结友爱，具有较强的团队协作精神；

(3) 遵守《学生宿舍规范》等有关规定，无夜不归宿及其他违纪现象；

(4) 每次的宿舍卫生成绩都在 90 分以上。

3. 申报时间及要求：20XX 年 5 月 20 日前将申请材料报各学院汇总后交学生处宿管科。

1. 承办部门和单位：学生处

2. 活动要求：

(1) 对宿舍进行美化设计，提交宿舍实景照片一张；

(2) 照片背面注明社区号、学院、班级、宿舍号和成员姓名；

(3) 照片尺寸：7 寸，127mmX176mm。

3. 时间及要求：20XX 年 5 月 20 日。以学院为单位收集照片并交至学生处宿管科。

1. 承办部门和单位：学生处、艺术学院

2. 作品要求：

(1) 内容以宣传文明、安全、健康的学生社区生活方式为主；

(2) 图文并茂；

(3) 展板规格：1.2mX2.4m 白色底 kt 板；

(4) 在展板正面右下角标注学院名称。

3. 展评时间及要求：20XX 年 5 月 20 日前各学院将作品交至学生处宿管科，并在 8 个社区巡回展评。

“一区一品”是指在学生社区通过开展志趣高雅的活动，熏陶和养成同学们的兴趣爱好，努力打造并形成“一个社区、一个品牌”。

1. 承办部门：学生处、团委

2. 方案要求：

3. 征集时间及要求：20XX 年 5 月 30 日前各学院将作品送交宿管科。

1. 承办单位：艺术学院

2. 作品要求：

（1）以“温馨、安全、健康、感恩、和谐”为表现主题；

（2）作品形式以图片、文字及其组合为表现形式，规格要求为 4 开或 2 开；

（3）背面注明作者联系方式；

3. 截稿时间及要求：20XX 年 5 月 30 日，作品以学院为单位于 20XX 年 5 月 20 日前送交艺术学院学工办。

1. 承办部门和单位：学工处、各学院

2. 活动时间：20XX 年 5 月 10 日—14 日

3. 活动形式：男女生在给定时间内彼此宿舍进行互访。

主题二——安全之旅

（八）

1. 承办部门：学生处、保卫处

2. 活动时间：20XX 年 4 月 29 日—5 月 30 日

3. 地点：活动地点时间另行通知

社区宣传文化活动方案篇二

为贯彻落实全县宣传文化工作会议精神，服务社会主义新社区建设，根据县委 20XX 年全县宣传思想工作要点，结合本社区实际，特制定北城社区宣传文化工作计划。

把党员干部思想教育和理论学习放在首要位置来抓，分步骤、有计划的对党员干部进行教育培训。

1、坚持党委理论中心组学习制度。立足党工委理论学习中心组，突出理论学习重点，坚持每月初组织一次党委中心组学习制度，每次学习半天。开展民主生活会，理论研讨会、述职述廉报告会，不断创新学习方式，促进中心组理论学习制度化、正常化、规范化。

2、推进学习型机关建设。积极开展学习型机关创建活动。每月10日为全区党员干部学习活动日，学习新知识、新技能，更新知识、更新观念，做到常学常新，学以致用，在全区范围内营造良好的学习氛围。

以文明创建为抓手，以新农村建设为主题，坚持正面教育引导，唱响主旋律，弘扬正气，惩治邪气，消除一切不利于团结，不利于发展的噪音、邪音和杂音。努力营造聚精会神搞建设，一心一意谋发展的良好氛围。

1、倡导移风易俗。制定居民公约、文明公约，创建一定数量的文明居民户和宾馆、饭店、景点、商店等文明窗口活动，培育先进典型，推进文明户创建活动。积极倡导移风易俗，纠正不文明行为，营造出人人讲文明、个个憎陋习的良好社会氛围。

2、强化文明创建力度。发挥文明单位的榜样作用和示范带头作用，不断总结创建经验，促进文明小区、文明单位的创建水平的提高，争取有更多的单位进入市级以上文明单位行列。

3、强势做好对外宣传。加强对我区三个文明建设成果的宣传力

度，积极做好全区范围内先进人物、先进事迹和好的工作经验、工作方法的宣传报道工作，积极对外推介，努力扩大我区的社会影响，提高我区的知名度。

通过各种健康向上、丰富多彩的文体活动的开展，把浓郁的乡土气息和强烈的时代精神有机地结合起来，激发干劲、丰富群众生活、满足群众需求，为社会的发展与稳定提供有力保证。

1、加强文化载体建设。继续巩固完善文化站建设，重点做好文化大院建设力度。

2、丰富群众文化生活。结合本区实际和特点，利用重要节庆日有计划组织开展一系列群众喜闻乐见，健康向上的大型文体活动、广场文化活动。继续组织开展送电影、送戏进社区活动。

1、积极探索加强公民道德建设的有效途径。积极开展文明言行教育活动，从娃娃抓起，让文明礼仪教育进学校、入课堂。倡导五个做起，即从我做起、从家庭做起、从身边做起、从点滴做起、从今天做起，讲文明话、办文明事、做文明人，形成人人争当文明使者的浓厚氛围，努力使公民基本道德规范落实到生活的各个环节，成为全体公民的自觉行为。从党政机关、服务行业、科教文化等重要领域入手，广泛开展诚实守信为内容的文明教育，规范服务行为，提高服务质量。

2、抓好未成年人思想道德建设。大力实施学校、团队、家庭、活动、基地、环境六大育人工程，重点抓好未成年人思想道德建设落实，构建学校、家庭、社会三位一体的德育网络。组织开展未成年人思想道德建设评选表彰活动。

社区宣传文化活动方案篇三

坚持以“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕当好建设现代化一花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度创建江苏省和谐社区各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动；深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化品味；加大文化体育基础设施的投入和文艺、体育骨干队伍的培养，使社区文化建设健康、有序地发展，促进社区精神文明建设与物质文明的快速发展。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，服务大局，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动，针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动，如“元宵节猜谜”、“三八妇女节游艺会”、“中秋邻里纳凉晚会”、“浓浓重阳情茶话会”等等。

2、定期开放社区图书室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。

积极鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

以加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健

康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固一二三家庭读书工程，鼓励一二三四五家庭文化工程。

同时，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设电子戏院电子书场，让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次，做到有授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

社区宣传文化活动方案篇四

重点抓好以党员、干部的理论学习和理论教育工作，联系实际，学以致用，把提出的新理论、新观点、新精神灵活应用到解决实际问题中去。健全各种学习制度，坚持党支部三会一课教育，分期举办各类座谈会、如妇女、青年民兵、党员干部等，开展教育，用先进文化武装人，从而提高人们的思想素质，使人们能与时俱进，克服过去四不做现象，促进居民继续创业、劳动致富，推动我社区两个文明建设发展。

始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，围绕中心，服务大局，抓好宣传工作。突出宣传农村稳定、就业和社会保障，以及重

大政治、经济、社会文化建设新举措出台等方面内容;突出宣传中 •央、省、市、区各级重要会议、重要庆典活动。同时，严格宣传工作纪律，确保宣传过程不出政治性、导向性、影响社会稳定的问题。

切实贯彻落实 XX 市委市政府关于打造文化名城的战略要求，精心组织策划和积极开展系列群众性文化建设相关活动，广泛调动群众进行文化建设的主动性、积极性和创造性，加快文化建设步伐。通过举办讲座，开展群众文化艺术活动等形式，提升群众文化需求档次和精神境界，促进居民综合素质明显提高。要深入抓好文化体育阵地的建设，继续办好如电影院、墙报、篮球场等，并要大力加强村庄环境绿化建设，确保举办文体活动时有阵地有场所，配合开展三现代主题教育活动，营造健康、良好的文化氛围，加大创建力度，提高群众文明意识。

主要是针对青少年学生等重点人群，广泛开展立志、立德、立规、立业活动，重点抓好诚信体系建设和爱国主义、热爱家乡教育，全面提高市民文明素质和道德水平。

抓好本社区勤劳致富先进典型，介绍勤劳致富先进经验，对先进典型进行奖励，用先进典型教育村民，消除小富则安思想，帮助社区群众树立勤劳创业致富的信心和决心，实现从农民向市民转变，促进整体发展。

今年的宣传工作，任重而道远，宣传办将紧跟发展大局，深入调查研究，用时代的要求来审视宣传思想工作，用发展的眼光来研究宣传思想工作，用改革的精神来推动宣传思想工作，努力探索新时期宣

传思想和精神文明建设工作特点和规律，逐步形成新思路，创造新方法，开辟新途径，不断把宣传思想工作和精神文明建设做深做实，从而更好地宣传动员群众、引导教育群众、帮助服务群众。

社区宣传文化活动方案篇五

- 1、建立一套行之有效，操作性强的社区文化制度。
- 2、建立社区文化主管及管理员的岗位职责和 workflows。
- 3、建立文体娱乐场所的管理制度。

二、社区文化场地

1、社区文化组织：社区文体活动场地落实到人，指派活动负责人进行有关组织工作。

2、浦江名苑小区：开展健康与保·健知识座谈、掼蛋比赛、文出。

3、公共娱乐设施：棋牌室、图书室等作为配套娱乐场所，并可组织各类文体活动。

4、宣传栏：建立和利用住宅小区宣传栏，宣传栏是吐纳生活信息、激发人生灵感、丰富文化生活的重要手段。利用宣传栏与居民架设一条沟通桥梁。

三、环境社区文化的营造

现代人谁不追求居住在典雅、舒适、整洁的环境中。环境管理，已不单单是清洁、绿化等简单的概念，而是把它提升到了环境文化的高度，它应该包含着生态平衡、消除污染、节约能源、城市小区规划等内容的综合系统工程，环境文化正面临着新的挑战。我们有信心、

有经验、也完全有能力，在全体业主的积极配合及协助下，将浦江小区塑造成为优雅、舒适、洁静、无污染的小区。为达到此目标，我们将围绕着“无污染的花园式、园林式小区”为主题开展创建工作。

- 用“绿色”铺垫整个住宅小区，用鲜花美化每个角落
- 以树木和草坪净化空气和环境
- 不一定遍植高贵的植物，而应该拥有高尚的环境
- 在小区内部，要求公共区域保持干净整洁、一尘不染、无卫生

死角

- 垃圾及时清理，控制噪音、油烟污染源，免除环境污染篇二、

为加大社区平安建设工作宣传力度，推进平安建设和社会管理综合治理工作，加大综治平安建设宣传力度，进一步营造稳定和谐的社区氛围，20XX年3月9号下午，_X社区在辖区进行组织开展了综治平安建设宣传活动。

活动现场，社区工作人员采取发放宣传册、向过往群众发放平安建设倡议书、禁毒宣传册、制作版面、张贴和书写宣传标语等形式宣传综治平安建设的重要性。同时，向群众讲解近期常见的电信诈骗手段及预防电信诈骗主要方法，提醒广大群众要加强防范，以防受骗。通过宣传，使广大群众了解并参与平安建设活动，让平安建设深入人心。

通过本次宣传活动的深入开展，进一步增强了辖区居民参与平安建设的意识，激发了广大群众参与平安创建积极性和主动性，对维护全社区社会稳定、推进平安建设起到了积极作用。

社区宣传文化活动方案篇六

以《纲要》为主导，结合《省“十二五”消防工作专项规划》，积极推动消防安全宣传教育工作社会化进程，形成“政府统一领导、部门依法监管、单位全面负责、群众积极参与”的工作格局。不断加大社会宣传教育力度，切实强化各街镇、区直各有关部门依法开展消防安全宣传教育的责任意识，确保人·民群众生命财产安全，促进社会和谐稳定。

区政府依托区消防工作联席会议，成立《纲要》宣传工作领导小组，组长由区政府 XX 副区长担任，副组长由区安监局 XX 局长、公安分局 XX 副局长担任，成员由各街镇、派出所分管消防工作的领导组成。领导小组下设办公室，挂靠区消防大队，办公室主任由公安消防大队 XX 大队长担任，负责组织协调全区集中开展工作。各街镇、区直各有关部门也要相应成立领导机构，迅速动员部署，结合本单位实际制定工作方案，层层抓好落实，确保宣传活动取得明显实效。

《纲要》宣传贯彻历时五年，本方案主要围绕《纲要》宣传工作，从即日起至年 12 月为集中宣传阶段，分为发动、推进两个步骤工作。

活动期间，推动全区运用各种宣传媒体，采取多种形式，在全社会形成浓厚的舆论氛围。宣传的主要内容为《纲要》出台背景、重要意义、工作思路和主要目标等，通过大型集中宣传活动、开辟宣传专刊、刊发通稿、解读《纲要》、组织系列访谈、发表评论员文章等方式，形成媒体集中宣传态势，推动建立全民消防安全宣传教育制度，夯实群防群治工作基础。

(一)发动阶段(即日起至9月15日)

推动各街镇、区直各有关部门建立健全全民消防安全宣传教育制度，加大社会宣传力度，使《纲要》内容家喻户晓、深入人心，营造良好的舆论氛围。

1、召开全区消防工作联席会议，集中部署《纲要》宣传贯彻工作，明确任务，落实责任。

2、印发《关于贯彻落实的通知》，分解五年工作任务，建立考评指标体系。

3、策划制作新闻宣传方案，在主流媒体刊发通稿、解读《纲要》、组织系列访谈、发表评论员文章等，形成媒体集中宣传态势。

4、加大日常性宣传报道力度，在区政务网开设“五大”活动《纲要》宣传贯彻专栏，主要反映工作动态、成效，交流经验。区公安、教育、民政、文化、卫生、广电、安监等部门在政务网页或自办刊物上刊载《纲要》内容。

5、深入全区培育挖掘一批“五大”活动典型，总结各街镇、各有关部门工作经验与举措，积极跟进宣传报道。

6、区消防大队结合辖区实际，制定宣传计划，推动街镇及区直各有关部门进行部署，完成相应的工作任务；设计制作并发放《纲要》宣传资料；通过组织大型集中宣传、悬挂宣传条幅、标语口号、户外广告、“五进”宣传、消防站对外开放，设立消防科普教育基地等方式，大力开展《纲要》主题宣传，推动各街镇、区直各有关部门依法履行宣传教育责任和义务。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/986202004044011005>