

石化油直销考试：市场营销考试题（题库版）

1、单选 货架上陈列的商品均应（）包装，按照最小销售单位陈列，使商品尽可能接近顾客。

- A、去掉
- B、带着
- C、增加
- D、重新

正确答案：A

2、多选 调拨单的内容包括商品编码和（）等（江南博哥）。

- A、调入门店
- B、调出门店
- C、承运人签名
- D、调拨数量

正确答案：A, B, C, D

3、多选 便利店商品不动销率，可以采用的解决方法是（）。

- A、加大退货力度
- B、加大促销力度
- C、加大淘汰力度
- D、谨慎购进新品种

正确答案：A, B, C, D

4、单选 油品销售事业部是销售企业的非油品业务的（）中心。

- A、经营管理
- B、决策指挥
- C、发展规划
- D、运营监督

正确答案：B

5、单选 便利店“金三角区域”位置不太适合放置（）

- A、汽车用品
- B、饮料
- C、小吃
- D、休闲食品

正确答案：A

6、单选 一旦发生食品安全一般事故，如果问题商品确属商品内在质量问题的，应与供应商按照（）进行处理。

- A、采购合同约定
- B、问题商品货款的双倍罚金
- C、问题商品货款的三倍罚金
- D、问题商品货款的五倍罚金

正确答案： A

7、单选 （）分析法是评价便利店商品库存管理水平的重要方法。

- A、商圈
- B、毛利
- C、动销率
- D、周转天数

正确答案： D

8、单选 便利店经营的商品针对性（）、动销率（）、周转（）、新鲜度（），有特定的消费群体。

- A、弱、低、快、好
- B、强、高、快、好
- C、弱、低、慢、差
- D、强、高、慢、差

正确答案： B

9、单选 某企业在中石化购油的同时，不断收集其他供应商市场信息，发现交易条件更佳的供应商，则转移购买，这个企业属于（）。

- A. 斤斤计较的采购者
- B. 随机型采购者
- C. 最佳交易采购者
- D. 琐碎的采购者

正确答案： C

10、单选 战略是企业（）的行动方案。

- A. 局部性
- B. 全局性
- C. 区域性
- D. 全球性

正确答案： B

11、多选 服务规范是便利店在商品销售及提供服务时所应遵守的仪容仪表和行为规范，主要包括（）。

- A、仪容仪表
- B、肢体行为
- C、服务用语
- D、服务态度及操作技能

正确答案： A, B, C, D

12、问答题 请简述中国石化“易捷”标志的含义。

正确答案：（1）“易捷”为中国石化非油品业务的中文名称，其含义是让消费者能够在加油站享受方便、快捷的服务。

(2) “跳跃的人”图案为非油品业务形象标识，由类似五滴飞溅的油滴组成，酷似活泼跳跃的人形，极具动感，象征着企业积极向上，敢于突破陈规、不断创新的精神

(3) 同时也象征着中国石化加油站非油品业务的多元化。

13、单选 便利店员在整理商品和补货时应先（），确保上架商品整洁、完好。

- A、退货
- B、调拨商品
- C、下架商品
- D、清洁商品

正确答案：D

14、单选 前台“要货汇总查询”报表，可以按（）及日期查询门店的要货情况。

- A、要货单号
- B、商品编码
- C、商品条码
- D、商品名称

正确答案：A

15、单选 冰箱饮料陈列区域属于（）。

- A、冷点区域
- B、热点区域
- C、中性区域
- D、冷饮区域

正确答案：B

16、问答题 简述开具发票应注意的事项。

正确答案：①便利店员凭 POS 机购物小票开具发票，开票后，要在购物小票上加盖“发票已开”印章。

②便利店员要根据实际销售的商品品类与金额开具发票。

③需要开具增值税发票的客户，凭税务登记证副本等证件和便利店购物小票，到公司财务部门

指定地点换开增值税发票。

④顾客以购物券、礼品券、代金券等进行消费，门店不得开具发票。

17、单选 （）有几万种甚至更多商品，商业超市也有几万种，满足消费者比较长的一个购物周期所需要的各种商品。

- A、便利店
- B、专卖店
- C、小超市
- D、大型百货商场

正确答案：D

18、填空题 验收商品时要检查商品的包装是否完好，保质期是否符合公司的要求，国产商品距保质期到期应有超过包装列明保质期的（ ）以上时间。

正确答案：2/3

19、多选 企业为销售本企业的商品而专设的销售机构，发生的各种费用中，应该计入营业费用的有（ ）

- A、职工工资
- B、办公费
- C、折旧费
- D、低值易耗品的摊销

正确答案：A, B, C, D

20、单选 便利店日常检查中发现的坏品，不能任意丢弃，必须存放在指定地点，贴上标识。不能与（ ）的商品混放。

- A、退货
- B、正常销售
- C、赠品
- D、自用品

正确答案：B

21、单选 交接班时，交接双方当面检查钱箱，抽屉，确认现金、单据（ ）。

- A、双人签字
- B、验收
- C、清空
- D、装订

正确答案：C

22、单选 智能推荐的原理是如需要补货的商品，系统根据（ ）和最小配送量推荐订货数量。

- A、最高库存
- B、最低库存
- C、订货数量
- D、销售数量

正确答案：A

23、问答题 简述加油站非油品业务发展的品牌管理要求。

正确答案：①油品销售事业部对“易捷”等自有非油品品牌实行统一管理，省（区、市）分公司开发自有品牌产品必须报经油品销售事业部批准。

②油品销售事业部统一制定加油站非油品视觉形象标准，省（区、市）分公司自营非油品业务按照统一标准

建设，引进的非油品项目要有利于维护和提升中国石化的品牌形象，引进项目的标识要与中国石化整体形象相互协调。

24、多选 热点区域应尽量陈列容易刺激顾客购买欲或需特别引起顾客注意的产品，如（）。

- A、雪糕
- B、糖果
- C、日用品
- D、促销品

正确答案：A, B, D

25、填空题 中国石化加中国石化加油站非油品业务以（）、汽车服务、广告、快餐为主。

正确答案：便利店

26、多选 在有条件的加油站应开展（）等综合汽服业务。

- A、汽车快修
- B、美容
- C、保养
- D、换油
- E、洗车

正确答案：A, B, C, D, E

27、单选 决定顾客在便利店内逗留时间的长短是（）。

- A、商品数量
- B、商品种类
- C、收银台的宽度
- D、黄金通道的长短

正确答案：D

28、填空题 库房是指具有存，对货品进行集中、整理、保管和分发等工作的场所。

正确答案：储设施

29、单选 新品上架后要关注其销售特性，（），以最大化商品的销售。

- A、调整最高库存
- B、加强口头促销
- C、进行拆零配送
- D、减少或停止进货

正确答案：B

30、单选 油站便利店中的百货类商品主要是对（）的补充。

- A、商品大类
- B、商品项目
- C、主力商品
- D、奶牛类商品

正确答案：C

31、单选 盘点（）时要核实进货、销售、变价、退货、报废品、移库单、调拨单、前期盘点单据等。未录入系统的，及时录入系统做相应处理。

- A、准备
- B、实施
- C、计划
- D、控制

正确答案：A

32、多选 加油站便利店经营的商品主要是针对油品消费者的车途需求，以（）等商品为主。但不同位置加油站便利店服务对象不同，商品品种选择不同。

- A、蔬菜和水果
- B、方便食品和报刊杂志
- C、润滑油和汽车用品
- D、香烟、饮料和糖果

正确答案：B, C, D

33、单选 根据订货要求，在审核订单时必须对（）进行逐一审核，避免订货的不准确。

- A、最低库存量
- B、每个单品
- C、销售日报
- D、便利店员

正确答案：B

34、单选 便利店进行商品调拨后，确保调入、调出门店的系统库存（）。

- A、保持不变
- B、自动增减
- C、可少不可多
- D、可多不可少

正确答案：B

35、多选 属于易捷便利店便利性品类商品的有（）。

- A、创口贴。
- B、情人节的巧克力、春节的年货。
- C、传真、代理金融类服务。
- D、圣诞礼品。

正确答案：A, C

36、单选 人员访问法是通过（）之间面对面交谈而获取所需资料的调查方法。

- A、调查人员和受访者
- B、调查员和目标顾客

C、销售人员和消费者

D、策划人员和销售人员

正确答案：A

37、单选 商品上标准保质期的形式主要有（）、到期日期、限期使用等。

A、临期日期

B、退货日期

C、到货日期

D、生产日期

正确答案：D

38、单选 便利店月盘点的目的是了解商品的存放位置、缺货情况、损耗情况，为（）提供依据。

A、订货

B、收货

C、调拨

D、退货

正确答案：A

39、单选 调拨完成后，需在系统中进行（）操作。

A、申请

B、记账

C、作废

D、验收

正确答案：B

40、单选 黄金陈列线陈列的商品一般占整个货架销售量比重的（）

A、10%

B、20%

C、30%

D、40%

正确答案：D

41、填空题 油品在线收油监控的事务代码是（）。

正确答案：ZSYJK

42、单选 商品验收记录须完整保存，（）和日期须工整清晰。

A、配送单号

B、签名

C、采购单

D、商品编码

正确答案：B

43、单选 便利店漏扫码或错扫码，导致销售串码，形成的差异是（）。

A、销售原因

B、调拨原因

- C、配送原因
- D、历史盈亏原因

正确答案：A

44、多选 （）除了履行油品销售中的职责外，还应负责在油品销售时，在加油站现场实施泵岛销售，向顾客派发促销活动的宣传资料，推介便利店商品，引导顾客进入便利店消费。

- A、领班
- B、加油员
- C、站长
- D、记账员

正确答案：A, B

45、多选 门店人员要充分了解整个店面的商品信息及陈列情况，能解答顾客询问及引导购买。其中包括（）。

- A. 熟练掌握商品的推荐技巧
- B. 收款找零、开发票应熟练准确
- C. 熟练使用 POS 机系统
- D. 知道顾客是哪里来的

正确答案：A, B, C

46、单选 为控制便利店损耗，贵重商品的仓库存储和出入库管理必须（）。

- A、由店长负责
- B、双人操作
- C、每日交接清点
- D、摄像监控

正确答案：C

47、问答题 简述成品油用户购买行为主要包括哪些方面？

正确答案：（1）购买什么，分析用户喜欢且经常购买的油品类型。

（2）为何购买，分析用户购买油品的动机和原因。

（3）何时购买，分析用户喜欢且经常选择在什么时候购买油品。

（4）何处购买，分析用户喜欢且经常光顾的购买地点，它与企业整体形象有直接关系。

（5）由谁购买，分析用户最有可能购买某种油品的用户类型。

（6）如何购买，分析用户购买油品的方式，主要指用户购买油品的付款方式。

48、单选 关于跳跳卡的描述，下列说法不正确的是（）。

- A、颜色鲜艳、形式醒目并可粘贴的卡片
- B、用于呈现商品的促销信息
- C、可粘贴在商品、货架的边栏及移动货架的背板等陈列设施上
- D、与价签作用相同

正确答案：D

49、单选 () 是卖场管理非常重要的一项工作, 是指要确定商品在卖场中的陈列方位, 在货架上的陈列位置以及所占的陈列空间。

- A、经营标准化
- B、目标管理
- C、排面管理
- D、商品定位

正确答案: D

50、多选 库房应保持良好的温度、湿度、通风、照明, 当班人员应做好库房 () 等工作。

- A、防火
- B、防盗
- C、防潮
- D、防虫

正确答案: A, B, C, D

51、单选 订货时为了防止不确定因素的影响, 而准备的缓冲库存天数, 称为 () 天数。

- A、订货周期
- B、允收期
- C、安全库存
- D、调整量

正确答案: C

52、多选 总部对省市公司非油品业务薪酬总额的核定, 主要由 () 组成。

- A、非油品业务专职管理人员薪酬
- B、兼职管理人员薪酬
- C、专职便利店营业员薪酬
- D、加油站兼职人员兼职薪酬

正确答案: A, C, D

53、多选 以下哪些要素不符合商品陈列要求 () 。

- A、定期检查商品的外包装和保质期, 确保货架上都是完好、新鲜的商品。
- B、食品与非食品必须分开陈列
- C、价格标签要陈列在商品的右下角, 采用悬挂陈列方式时则陈列在挂钩上方。标签上的商品品名、规格、价格等信息要清晰、正确
- D、根据分类进行陈列, 把同一类或关联性的商品尽量摆放在同层货架或相邻货架上, 以便顾客快速选购
- E、利用货架黄金陈列线分割货架, 自下而上陈列推荐品、核心商品、低毛利商品及易碎、体积大、分量重的商品

正确答案: C, E

54、多选 影响便利店商业氛围的因素有 () 。

- A、店内环境
- B、良好的服务
- C、店铺设计
- D、商品价格

正确答案：A, B, C

55、单选 货架上陈列的每一种商品必须对应一张价格标签，价格标签统一放置在（）。

- A、右下角
- B、左下角
- C、中间
- D、上面

正确答案：B

56、单选 便利店食品的包装破损的，要（）。

- A、进行退货
- B、胶条修复
- C、热塑机修复
- D、员工自购

正确答案：A

57、多选 在大客户销售过程中可以利用的因素有（）。

- A、利用客户心中的权威和关系密切的人，使之产生信任
- B、重视与客户周围的人交朋友
- C、利用第三者的话使客户产生信任
- D、对客户多教育

正确答案：A, B, C

58、单选 （）负责便利店的销售发票管理。

- A、便利店员
- B、班长
- C、站长
- D、记账员

正确答案：D

59、多选 维护与客户关系的原则有（）。

- A、信守承诺
- B、多做销售以外的事情
- C、让客户感激
- D、不强人所难做交易

正确答案：A, B, C, D

60、填空题 加油站有效期（）年，过期不能使用。

正确答案：3

61、单选 每天销售量的预测要考虑以往货品的缺货水平，计算公式是（）。

- A、每天销售量预测=以往每天销售量（1+平均缺货率）
- B、每天销售量预测=以往每天销售量（1-平均缺货率）
- C、每天销售量预测=IC0 天数预测×每天销售量
- D、每天销售量预测=每天销售量

正确答案：B

62、单选 促销活动一般的延续时间为（）。

- A、一个月
- B、两个月
- C、一周
- D、不宜过长或过短

正确答案：D

63、单选 销售额同比是（）之间的比率。

- A、实际销售额与目标销售额
- B、当月销售额与上月销售额
- C、本期销售额与上期销售额
- D、累计销售额与累计进度额

正确答案：C

64、单选 袋装食品一般用（）陈列。

- A、前进陈列
- B、纵向陈列
- C、横向陈列
- D、悬挂陈列

正确答案：D

65、填空题 企业使命反映企业的（）、特征、性质。

正确答案：目的

66、问答题 请简述食品安全重大事故包括的主要内容。

正确答案：（1）食品安全重大事故是指消费者在便利店购买食品并食用后，由于食品过期、变质、食品内异物、食品有致病细菌、食品属于国家已公示的不合格产品等，出现身体不适或食物中毒现象，严重影响便利店品牌形象的事故；

（2）重大事故还包括各级食品安全执法部门或新闻媒体在明察暗访中发现便利店存在明显的食品安全威胁，如销售有毒、有害、国家明令禁止销售的商品或无证无照销售等情况。

67、单选 “易捷”便利店的“海龙”燃油宝，属于“易捷”便利店的（）商品。

- A、常规品类
- B、偶然/季节性品类

C、便利性品类

D、目标品类

正确答案：D

68、单选 家庭财产两全保险是具有（）的险种。

- A. 代管财产与他人共有财产相混合
- B. 比例赔偿与第一危险赔偿两种赔偿方式
- C. 经济补偿与到期还本双重性质
- D. 普通财产保险与责任保险

正确答案：C

参考解析：家庭财产两全保险中投保人所交纳的是保险储金，仅将利息作为保险费，保险期满后，保险人如数退还保险储金，因而家财险是一种兼具经济补偿和到期还本性质的险种。

69、单选 产品生命周期中成长期的产品特点（）。

- A、高销售增长率、低毛利
- B、高销售增长率、高毛利
- C、低销售增长率、高毛利
- D、低销售增长率、低毛利

正确答案：B

70、多选 按照（）及的不同，可以将加油站便利店分为五种类型：市区、乡镇、国省道、高速公路、水上。

- A、商品品种
- B、消费特点
- C、地理位置
- D、顾客类型

正确答案：B, C, D

71、单选 顾客投诉处理的步骤是（）。

- A、接待顾客→转换场所→聆听投诉→郑重致歉→解决提议→感谢顾客→送别顾客→后续处理
- B、接待顾客→聆听投诉→转换场所→郑重致歉→解决提议→感谢顾客→送别顾客→后续处理
- C、接待顾客→转换场所→郑重致歉→聆听投诉→解决提议→感谢顾客→送别顾客→后续处理
- D、接待顾客→转换场所→聆听投诉→郑重致歉→感谢顾客→解决提议→送别顾客→后续处理

正确答案：A

72、多选 以下哪些商品（），门店可以直接向公司指定的供应商订货。

- A、面包
- B、牛奶

C、调和油

D、矿泉水

正确答案：A, B

73、单选 便利店的安全管理主要包括（）、商品安全、作业安全、突发事件预防与处理和安全管理措施等关键环节。

A、人员安全

B、保质期

C、货品的接收

D、顾客投诉

正确答案：A

74、单选 订货时的“安全库存天数”要根据门店位置、实际经营情况等因素，由（）确定。

A、各省市公司

B、便利店员

C、配送中心

D、供应商

正确答案：A

75、问答题 品类管理的实施通常要与企业的特定环境相适应。包括哪些内容。

正确答案：品类管理的实施通常要与企业的特定环境相适应。包括以下内容：

1. 检查现有的企业目标

2. 与各部门及相关人员的沟通

3. 设立奖励计划

4. 设立独立的评估小组

76、单选 成功促销的关键因素之一是深入掌握消费者心理，引发其购买欲望，要达到这一点可以采用的方法是（）。

A、使用价格策略

B、加强人员形象

C、使用公共关系策略

D、促销现场的音乐效果

正确答案：A

77、单选 盘点数据录入需要两人，一人负责录入，一人负责（）；录入完毕后，两人交换角色进行审核。

A、准备

B、实施

C、唱数

D、控制

正确答案：C

78、单选 2010年7月28日，集团公司召开的非油品工作会议上提出把非油品业务作为（）来发展。

- A、辅业
- B、主业
- C、新业务
- D、第三产业

正确答案：B

79、多选 销售环节引起损耗的原因有（）等方面。

- A、加工不当
- B、陈列不当
- C、价格错误
- D、多退少退

正确答案：A, B, C

80、单选 广告业务的开发应实行（）的运作模式。

- A、统一规划
- B、自行开发
- C、统分结合
- D、统一部署

正确答案：C

81、填空题 易捷便利店分为高级店、（）、基本店和简易店四类。

正确答案：标准店

82、单选 室外堆头陈列法暗示，该种商品是可以（）的。

- A、打折销售
- B、拆零散卖
- C、整箱销售
- D、先尝后买

正确答案：C

83、单选 当POS收银机内金额达到公司规定限额时，应及时（）。

- A、投入保险柜
- B、放在抽屉里
- C、交给站长
- D、交给记账员

正确答案：A

84、单选 便利店库房的贵重商品，如烟、高档酒等应存在仓库可上锁的柜子中，（）由专人保管。

- A、台账
- B、钥匙
- C、商品

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/987110154152006113>