

第二章 跨境电商平台

目录

01 跨境电商B2B平台

02 跨境电商零售平台

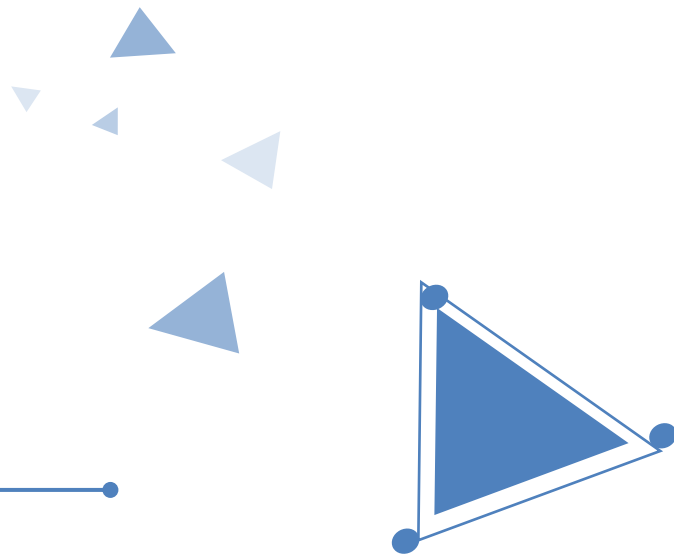
03 跨境电商移动平台

04 跨境电商服务平台

01

Part One

跨境电商B2B平台



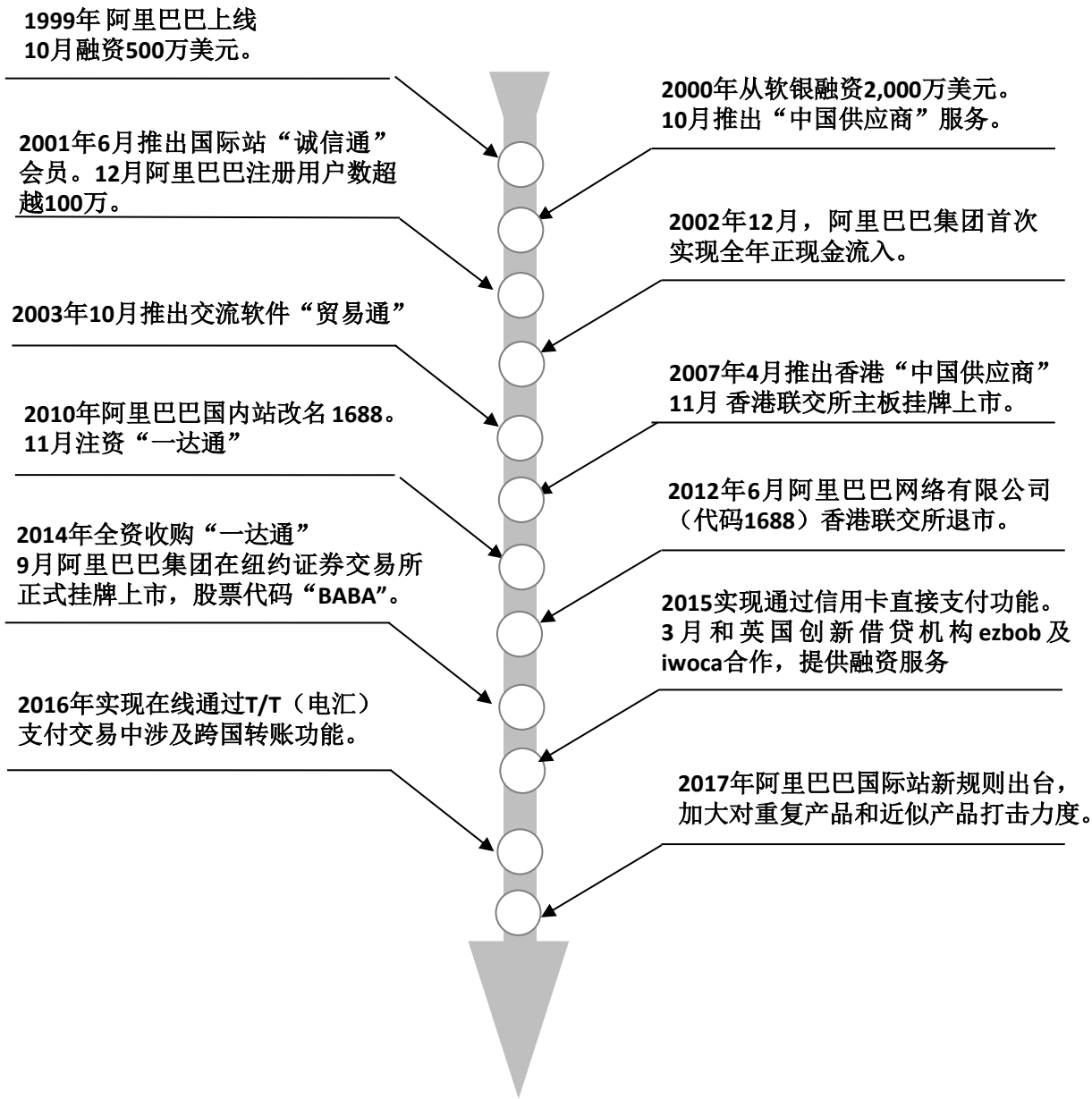
阿里巴巴国际站



- 跨境电商第一平台。220个国家。年增速400%。
- 卖家数40万，活跃20万
- 全球排名约20，俄罗斯7，巴西10
- 日均IP8千万，日均PV8亿。商品数1亿。



阿里巴巴国际站发展历史



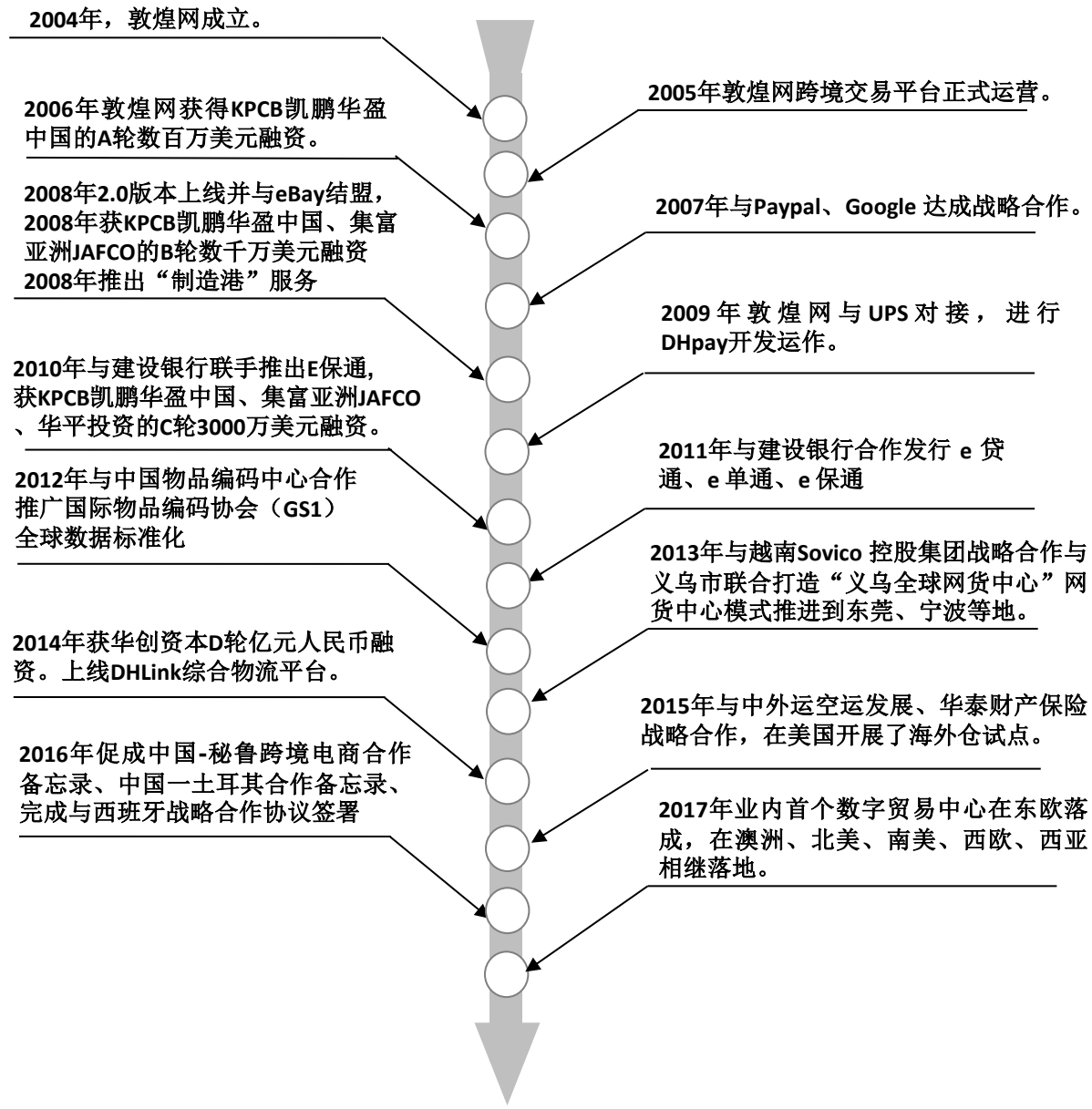
阿里巴巴国际站平台创新点

- 海外知名度高，访问流量大。
- 功能完善，服务系统化。
- 大数据优势明显，智能应用将实现。



- 2004年正式上线，是中国国内首个实现在线交易的跨境电商B2B平台，以中小额外贸批发业务为主。
- 闭环——区别于同期的阿里国际。

敦煌网发展历史



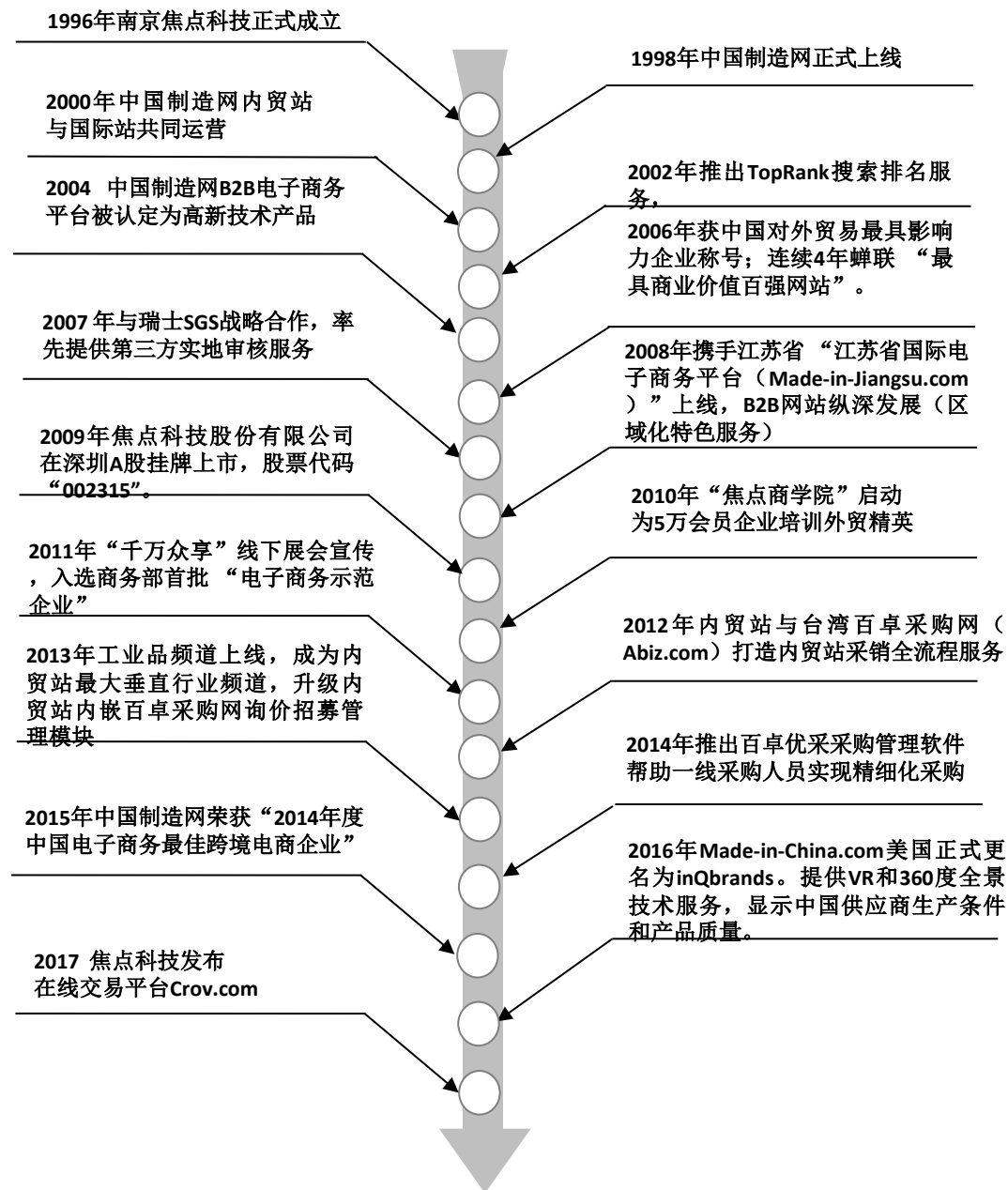
敦煌网平台创新点

- 致力于解决中小微企业做跨境电商的痛点
- 盈利模式创新
- 借助“一带一路”东风快速布局全球市场



中国制造网创建于1998年，是由焦点科技开发和运营的，是国际上有影响的电子商务平台。

中国制造网平台发展历史



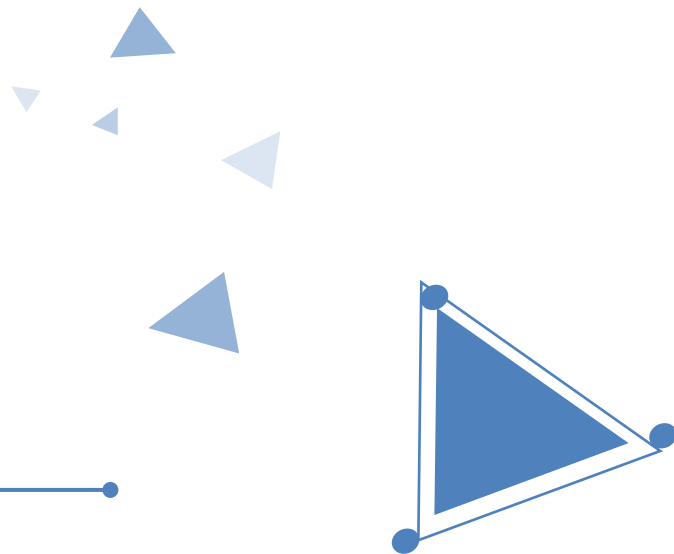
中国制造网平台创新点

- 制造行业纵深发展的垂直B2B网站
- 更精细的会员服务



02 *Part Two*

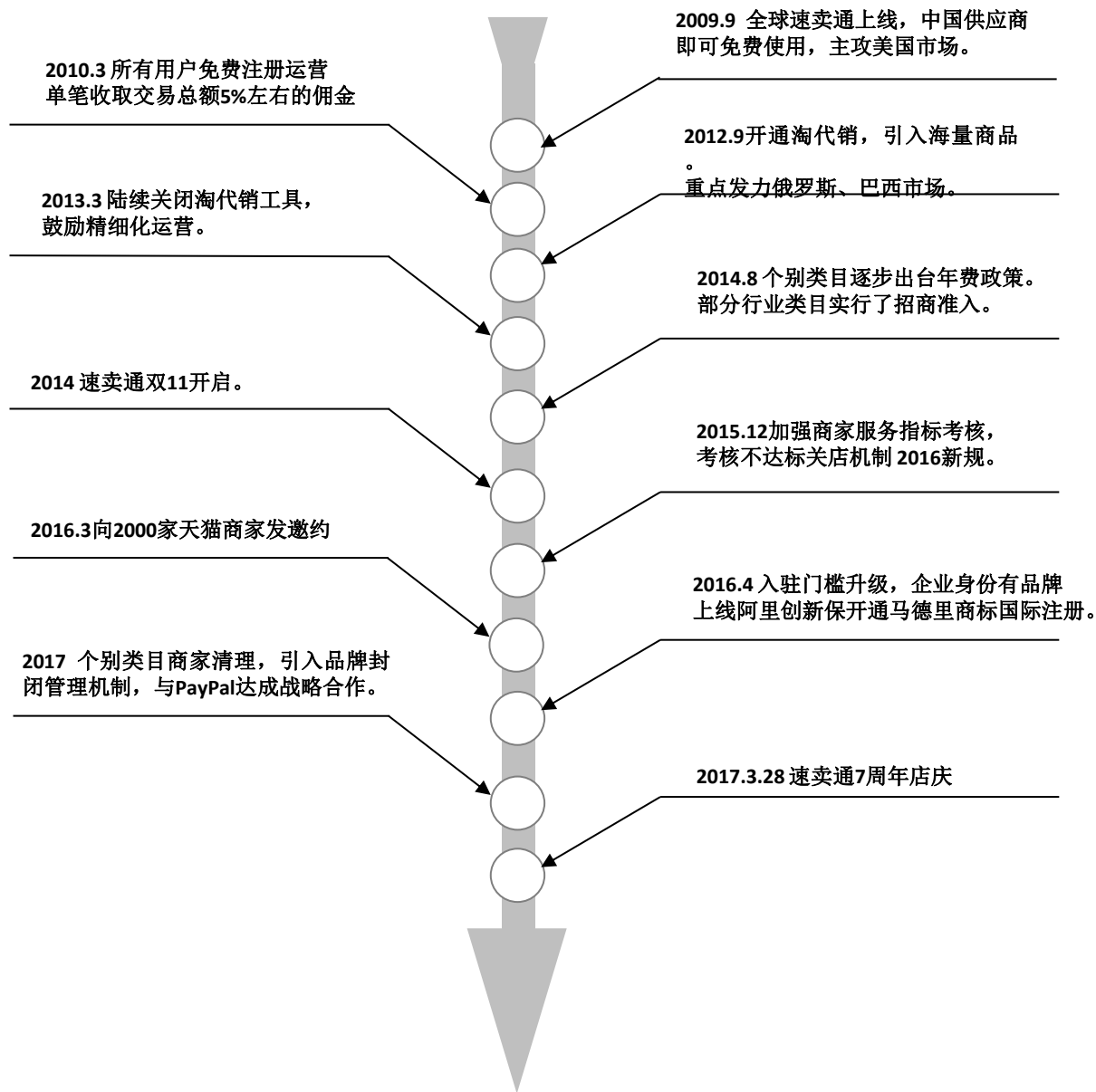
跨境电商零售平台



速卖通

- 2009年成立
- 2010年对外开放 免费注册
- 覆盖220个国家和地区的海外买家
- 每天海外买家流量达到5000万以上
- 在巴西、俄罗斯、西班牙、乌克兰、智利等市场表现很好
- 平台上成交靠前的国家是俄罗斯、美国、巴西
- 注册发布免费，成交后收取销售额5%佣金，卖家通过国际支付宝提现需要支付手续费

速卖通平台发展历史



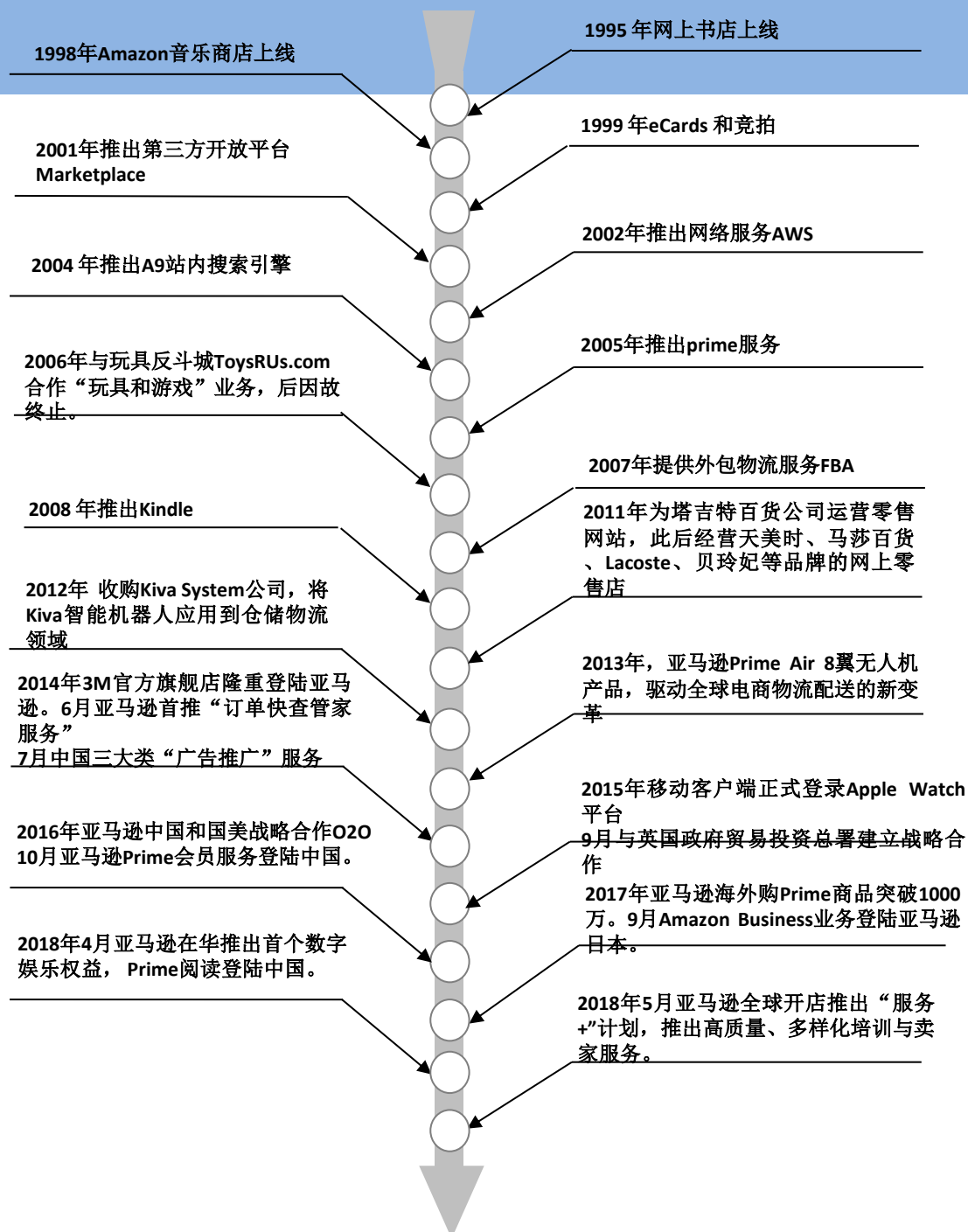
速卖通平台特点

- 后台操作便捷
- 海外知名度不断提升
- 平台商品种类齐全
- 国际支付宝保障支付安全

亚马逊



亚马逊平台发展历史



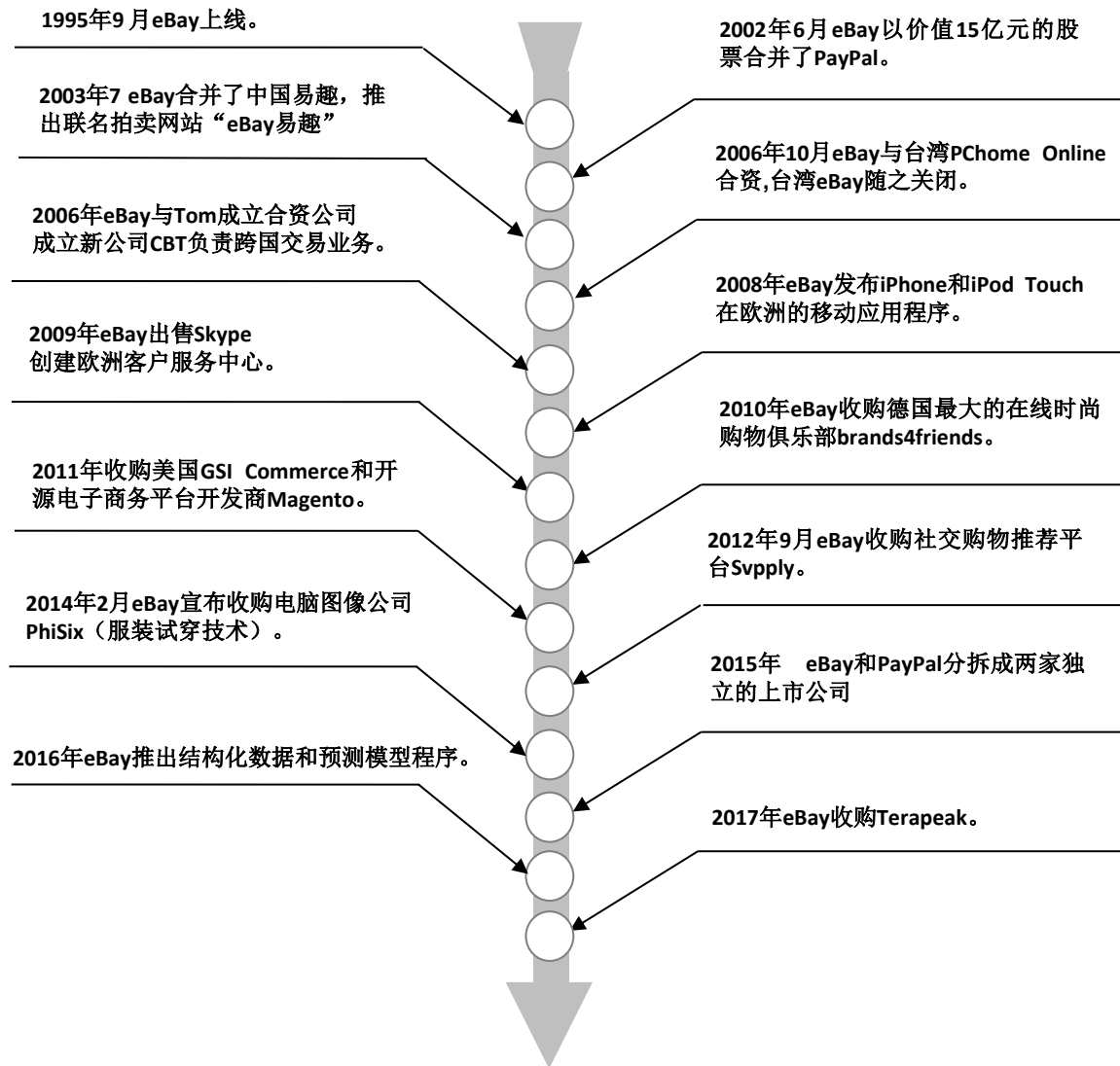
亚马逊平台特点

- 消费者至上的平台管理思想。
- 智能仓储物流运营体系。
- 技术为王的AWS服务



- 1995年成立
- 创始人Omidyar 帮助女友寻找Pez糖果盒爱好者
- 拍卖、一口价
- 刊登费+成交费：产品发布费+成交佣金

eBay平台发展历史



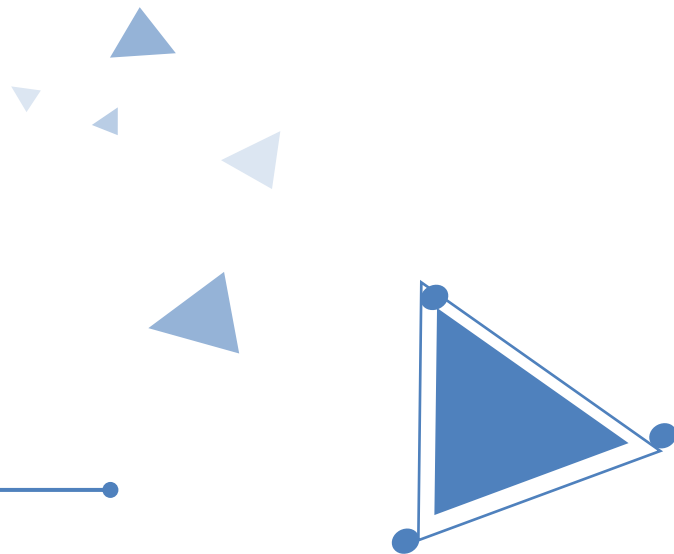
eBay平台特点

- 成熟的二手拍卖交易平台
- 平台交易产品的独特性
- 通过数据和社交媒体引流支持平台卖家
- 强大支付工具PayPal支持



03 *Part Three*

跨境电商移动端平台



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/987134044002010005>