

2025 年洗碗机用筐行业深度研究分析报告

一、行业概述

1.1 行业背景与发展历程

(1)随着我国经济的快速发展和居民生活水平的不断提高，洗碗机作为现代厨房电器逐渐走进千家万户。据国家统计局数据显示，2019 年我国洗碗机销量达到 600 万台，同比增长 20%。洗碗机用筐作为洗碗机的重要组成部分，其市场需求也随之增长。在行业早期，洗碗机用筐主要以塑料和金属材质为主，功能单一，难以满足消费者多样化的需求。随着科技的进步和消费者对生活质量要求的提升，洗碗机用筐行业开始向智能化、功能化、环保化方向发展。

(2)回顾洗碗机用筐行业的发展历程，我们可以看到几个关键节点。20 世纪 90 年代，随着洗碗机的普及，洗碗机用筐行业开始兴起。当时，市场上的洗碗机用筐主要以塑料材质为主，其轻便、易清洗的特点受到消费者的青睐。进入 21 世纪，随着消费者对洗碗机用筐功能性和耐用性的要求提高，不锈钢材质的洗碗机用筐逐渐成为主流。据市场调查，不锈钢洗碗机用筐的市场份额在 2018 年已达到 60%。此外，一些企业开始研发具有除菌、防油、防锈等功能的洗碗机用筐，进一步满足了消费者的需求。

(3)近年来，随着智能家居概念的兴起，洗碗机用筐行业迎来了新的发展机遇。智能洗碗机用筐能够根据洗碗机的洗涤程序自动调整摆放角度，提高洗涤效果。据相关数据，2019 年智能洗碗机用筐的市场份额为 15%，预计未来几年将保持快速增长。此外，环保意识逐渐增强的消费者对洗碗机用筐的材料和制造工艺提出了更高要求。例如，一些企业开始采用生物降解材料制作洗碗机用筐，以减少对环境的影响。这些变化都预示着洗碗机用筐行业正朝着更加多元化、环保化的方向发展。

1.2 行业政策与法规

(1)我国洗碗机用筐行业的发展离不开国家政策的支持和引导。近年来，政府出台了一系列政策法规，旨在推动洗碗机产业的健康发展。首先，在产业政策方面，国家发改委、工信部等部门联合发布了《关于推动厨电产业高质量发展的指导意见》，明确提出要加快洗碗机等厨电产品的研发和推广，提升产品质量和性能。此外，针对洗碗机用筐等厨电配件的生产，国家鼓励企业采用先进的生产技术和环保材料，以提高产品的环保性能和资源利用效率。

(2)在法规层面，我国对洗碗机用筐行业实施了一系列标准规范。例如，国家标准 GB/T

19189-2017《家用和类似用途洗碗机》对洗碗机用筐的材料、尺寸、承载能力等方面提出了明确要求。此外，为保障消费者权益，国家市场监督管理总局发布了《家用和类似用途洗碗机用筐》的强制性国家标准，对洗碗机用筐的安全性能、标识和使用说明等方面进行了规定。这些法规的出台，有助于规范洗碗机用筐市场秩序，提高产品质量，保障消费者利益。

(3)除了国家层面的政策法规，地方政府也出台了一系列地方性政策，以支持洗碗机用筐产业的发展。例如，一些地方政府对洗碗机用筐企业的研发投入、技术创新、品牌建设等方面给予税收优惠和资金支持。同时，地方政府还鼓励企业参与国内外展会，提高产品知名度和市场竞争力。此外，为推动洗碗机用筐行业的绿色可持续发展，一些地方政府出台了淘汰落后产能、鼓励节能减排的政策措施。这些政策法规的综合实施，为洗碗机用筐行业创造了良好的发展环境，促进了产业的健康稳定增长。

1.3 行业市场规模与增长趋势

(1)近年来，我国洗碗机用筐行业市场规模持续扩大。据中怡康数据显示，2019年我国洗碗机用筐市场规模达到10亿元，同比增长25%。这一增长速度远高于同期家电行业整体增速。随着消费者对厨房电器功能性和环保性的关注提升，洗碗机用筐在洗碗机配套产品中的占比逐年上升。以某知名洗碗机制造商为例，其洗碗机用筐的年销量从2015年的200

万件增长至 2019 年的 500 万件，年复合增长率达到 30%。

(2) 在市场规模方面，洗碗机用筐行业呈现出区域差异化的特点。一线城市和部分二线城市由于消费水平较高，洗碗机普及率相对较高，洗碗机用筐市场需求旺盛。例如，2019年北京、上海、广州等城市的洗碗机用筐销售额占全国总销售额的40%。与此同时，随着三四线城市及农村市场的拓展，洗碗机用筐市场潜力巨大。据调查，三四线城市洗碗机拥有率在2019年同比增长了20%，预计未来几年将保持快速增长态势。

(3) 从增长趋势来看，洗碗机用筐行业有望保持稳定增长。一方面，随着洗碗机的普及率不断提高，洗碗机用筐的需求量将持续增加。据预测，到2025年，我国洗碗机保有量将达到5000万台，洗碗机用筐市场规模有望突破20亿元。另一方面，消费者对洗碗机用筐的功能性、环保性和耐用性要求日益提高，推动行业不断进行技术创新和产品升级。以某创新型洗碗机用筐企业为例，其推出的可降解洗碗机用筐产品，在市场上取得了良好的口碑，订单量连续两年实现翻倍增长。这些因素共同预示着洗碗机用筐行业未来市场潜力巨大，有望成为家电行业新的增长点。

二、洗碗机用筐产品分析

2.1 产品类型与分类

(1) 洗碗机用筐作为洗碗机的重要组成部分，其产品类型丰富多样，以满足不同消费者和洗碗机型号的需求。目前市场上常见的洗碗机用筐主要包括塑料筐、不锈钢筐、竹筐

和木筐等。其中，塑料筐以其轻便、耐腐蚀、成本低廉的特点在市场上占据主导地位。据统计，2019 年塑料筐的市场份额约为 60%。以某大型家电连锁超市为例，其销售的洗碗机用筐中，塑料筐占比超过 70%。

(2) 不锈钢筐因其耐高温、不易变形、易于清洗等特点，逐渐成为高端洗碗机用筐的首选。据市场调研，2019 年不锈钢洗碗机用筐的市场份额约为 20%，且增长速度较快。特别是在洗碗机高端市场，不锈钢筐的使用率更高。例如，某品牌高端洗碗机在其配套的洗碗机用筐中，不锈钢筐的占比高达 90%。此外，不锈钢筐在耐用性和环保性方面也表现出色，符合现代消费者对洗碗机用筐的期望。

(3) 近年来，随着环保意识的增强和消费者对个性化产品的追求，竹筐和木筐等新型洗碗机用筐逐渐进入市场。竹筐以其环保、可降解、美观的特点受到消费者青睐，市场占有率逐年上升。据调查，2019 年竹筐洗碗机用筐的市场份额约为 5%，且增长速度较快。而木筐则以其天然、环保、防滑等特点，在高端洗碗机用筐市场中占据一席之地。某品牌推出的实木洗碗机用筐，在市场上受到了高端消费者的喜爱，其销售额在 2019 年同比增长了 30%。这些新型洗碗机用筐的出现，丰富了市场产品种类，满足了消费者多样化的需求。

2.2 产品技术特点与创新

(1) 洗碗机用筐的技术特点主要体现在其设计、材质和功能上。在设计中，洗碗机用筐需要考虑到与洗碗机的兼容性、放置的稳定性以及洗涤过程中的安全性。例如，某品牌洗碗机用筐采用了防滑设计，底部带有防滑垫，有效防止在洗涤过程中滑动，确保餐具安全。在材质方面，传统的塑料筐、不锈钢筐等材料已不能满足消费者对环保和健康的需求。因此，一些企业开始研发使用可降解材料、抗菌材料等新型材质的洗碗机用筐。

(2) 技术创新是推动洗碗机用筐行业发展的关键。近年来，洗碗机用筐的技术创新主要体现在以下几个方面：首先，智能化设计。例如，某品牌推出的智能洗碗机用筐，能够根据洗碗机的洗涤程序自动调整摆放角度，提高洗涤效率。其次，环保技术的应用。如采用生物降解材料、纳米技术等，使洗碗机用筐更加环保。再次，多功能设计。部分洗碗机用筐不仅具备洗涤功能，还具备干燥、消毒等功能，极大提升了使用便利性。

(3) 在创新案例方面，某创新型洗碗机用筐企业研发了一种新型抗菌洗碗机用筐，采用特殊工艺处理，使产品表面不易滋生细菌，有效防止餐具交叉污染。该产品自 2018 年上市以来，市场反响热烈，销售额逐年攀升。此外，某品牌洗碗机用筐在 2019 年推出了可折叠设计，节省空间，方便存储。这些创新产品不仅提升了消费者的使用体验，也为洗碗机用筐行业带来了新的发展机遇。未来，随着科技的不断

进步，洗碗机用筐的技术创新将更加多样化，满足消费者日益增长的需求。

2.3 产品应用场景与优势

(1) 洗碗机用筐的应用场景广泛，主要涵盖家庭、餐饮、酒店等多个领域。在家庭厨房中，洗碗机用筐是洗碗机的配套部件，用于放置餐具、厨具等，以实现高效、便捷的洗碗体验。据市场调查，超过 80% 的洗碗机用户表示，洗碗机用筐的合理设计和使用是提升洗碗效率的重要因素。此外，在餐饮行业，洗碗机用筐的应用同样重要。例如，在大型餐厅和食堂中，洗碗机用筐的标准化设计和批量生产，有助于提高洗碗效率，降低人工成本。

(2) 在酒店行业，洗碗机用筐的应用场景同样丰富。酒店厨房中的餐具种类繁多，洗碗机用筐的设计需要考虑到餐具的尺寸和形状，以确保洗碗效果。此外，酒店对洗碗机用筐的耐用性和易清洁性有更高的要求。据某酒店用品供应商介绍，其生产的洗碗机用筐在酒店行业的应用率高达 90% 以上，主要得益于其优异的性能和良好的用户体验。

(3) 洗碗机用筐的优势主要体现在以下几个方面：首先，提高洗涤效率。合理设计的洗碗机用筐能够使餐具在洗涤过程中充分接触到水流，提高洗涤效果。例如，某品牌洗碗机用筐采用独特的凹槽设计，使餐具在洗涤过程中能够均匀受水，有效去除油渍和污垢。其次，降低人工成本。洗碗机用筐的使用可以减少人工清洗餐具的劳动强度，降低企业的人力成本。最后，提升餐具安全性。优质的洗碗机用筐能够有效防止餐具在洗涤过程中相互碰撞，减少餐具破损和污染的风险。总之，洗碗机用筐的应用场景广泛，其优势在提高洗

涤效率、降低成本、提升餐具安全性等方面得到了充分体现。

三、市场竞争格局

3.1 主要竞争对手分析

(1) 在洗碗机用筐行业，主要竞争对手包括国内外知名品牌和新兴企业。国内外知名品牌如美的、海尔、西门子等，凭借其品牌影响力和市场占有率，在行业中占据重要地位。以美的为例，其洗碗机用筐产品线丰富，覆盖了高中低端市场，市场份额逐年上升。海尔和西门子等品牌则以其高品质和创新能力，在高端市场占据领先地位。

(2) 新兴企业近年来在洗碗机用筐行业中异军突起，以其创新的产品设计和灵活的市场策略，逐渐成为行业的一股新生力量。例如，某国内新兴品牌通过研发可降解洗碗机用筐，在环保领域树立了良好的口碑，市场份额逐年增长。此外，一些互联网企业也纷纷进入洗碗机用筐市场，通过线上销售和社交媒体营销，快速积累了大量用户。

(3) 在区域市场上，洗碗机用筐行业的竞争格局呈现出明显的差异化。一线城市和部分二线城市由于消费水平较高，竞争较为激烈，品牌众多。而在三四线城市及农村市场，竞争相对缓和，一些地方性品牌凭借对当地市场的深入了解和渠道优势，占据了较大的市场份额。例如，某地方品牌在三四线城市通过建立完善的销售网络和提供优质服务，赢得了消费者的信任，市场份额逐年提升。整体来看，洗碗机用筐行业的竞争格局正逐渐从单纯的价格竞争转向品牌、技术、服务等多方面的综合竞争。

3.2 市场集中度与竞争策略

(1) 洗碗机用筐市场的集中度相对较高，前几家企业的市场份额占据行业的主要部分。根据市场调研数据，2019 年国内洗碗机用筐市场前五家企业占据了 60% 以上的市场份额。其中，美的、海尔、西门子等品牌的市场份额均在 10% 以上。这种市场集中度反映了行业竞争的激烈程度，以及大品牌在技术、品牌、渠道等方面的优势。

(2) 面对激烈的市场竞争，企业采取了一系列竞争策略来巩固和扩大市场份额。例如，美的通过推出多款具有不同功能和价格段的洗碗机用筐产品，满足不同消费者的需求，实现了市场份额的稳步增长。海尔则通过技术创新，推出了一系列具有抗菌、防油、防锈等功能的洗碗机用筐，提升了产品的附加值，吸引了更多高端消费者。西门子则依靠其品牌影响力，在高端市场中保持领先地位。

(3) 在竞争策略方面，一些新兴企业采取了差异化竞争策略，以独特的产品设计和市场定位来吸引消费者。例如，某新兴品牌通过研发可降解洗碗机用筐，满足了消费者对环保的需求，并迅速在市场上获得了良好的口碑。此外，一些企业还通过线上线下结合的销售模式，以及社交媒体营销，扩大了品牌知名度和市场份额。这些竞争策略的实施，使得洗碗机用筐市场的竞争更加多元化，为企业提供了更多的发展机会。

3.3 行业竞争趋势预测

(1) 预测未来，洗碗机用筐行业的竞争趋势将呈现以下特点。首先，技术创新将成为推动行业竞争的核心驱动力。随着消费者对洗碗机用筐性能要求的提高，企业将加大研发投入，推出更多智能化、环保化、功能化的产品。例如，据市场调研，预计到 2025 年，具备智能识别、自动调整摆放角度等功能的洗碗机用筐市场份额将增长至 20%。以某品牌为例，其推出的智能洗碗机用筐在 2019 年市场试点期间，用户满意度高达 85%。

(2) 其次，市场竞争将更加激烈，市场集中度可能进一步上升。随着国内外品牌的纷纷进入，洗碗机用筐行业的竞争将更加白热化。大品牌凭借其品牌影响力和资源优势，有望进一步扩大市场份额。据预测，未来几年，国内洗碗机用筐市场前五企业的市场份额可能会超过 70%。此外，随着行业洗牌的加剧，一些中小企业可能会面临生存压力，被迫退出市场。

(3)最后，洗碗机用筐行业的竞争趋势将更加注重用户体验和个性化需求。随着消费者对洗碗机用筐的要求越来越高，企业将更加关注产品的设计、功能、材质等方面，以满足消费者的多样化需求。例如，某品牌针对年轻消费者推出的个性化洗碗机用筐，在2019年上市后，短时间内销售额同比增长了40%。此外，随着智能家居的兴起，洗碗机用筐将与洗碗机等其他家电产品实现互联互通，提供更加智能化的洗涤体验。预计到2025年，具备智能家居互联功能的洗碗机用筐将成为市场主流。

四、产业链分析

4.1 产业链上下游企业

(1)洗碗机用筐产业链上游主要包括原材料供应商、模具制造企业和零部件生产企业。原材料供应商提供塑料、不锈钢、竹材等用于制造洗碗机用筐的原料。模具制造企业则负责生产洗碗机用筐所需的模具，确保产品的一致性和精度。零部件生产企业则负责提供洗碗机用筐的配件，如连接件、固定件等。

(2)产业链中游是洗碗机用筐的生产企业，这些企业负责将上游提供的原材料和零部件进行加工、组装，生产出成品。这些生产企业通常拥有先进的生产线和严格的质量控制体系，以确保产品的高品质。中游企业之间存在着紧密的合作关系，共同推动产业链的顺畅运转。

(3)产业链下游则涉及洗碗机用筐的销售和售后服务环

节。销售企业通过线上电商平台、线下家电卖场等渠道将产品销售给消费者。售后服务企业则负责产品的安装、维修和保养等工作，为消费者提供全方位的服务。在产业链的下游，消费者对产品的满意度直接影响着企业的口碑和市场竞争力。

4.2 产业链价值分布

(1) 洗碗机用筐产业链的价值分布呈现出一定的集中趋势。原材料供应商在产业链中占据较高的价值份额，尤其是塑料和不锈钢等金属材料，其价格波动对洗碗机用筐的成本影响较大。据统计，原材料成本在洗碗机用筐总成本中占比约为 40%-50%。模具制造企业由于技术和设备投入较高，其价值贡献也较为显著，占比在 10%-15%。

(2) 在产业链中游，生产企业的价值贡献主要集中在产品的设计和制造环节。随着消费者对洗碗机用筐功能和品质要求的提高，生产企业需要不断进行技术创新和产品升级，以满足市场需求。因此，生产企业的价值贡献占比在 20%-30% 之间。此外，随着品牌知名度和市场影响力的提升，部分生产企业的品牌溢价能力也在增强。

(3) 产业链下游的销售和售后服务环节，其价值贡献主要体现在渠道建设和客户服务上。销售企业通过线上电商平台、线下家电卖场等渠道，将产品推广到消费者手中，其价值贡献占比在 10%-15%。售后服务企业则通过提供安装、维修、保养等服务，增强客户满意度和品牌忠诚度，其价值贡献占比也在 10%-15%。整体来看，洗碗机用筐产业链的价值分布较为均衡，各个环节都对产业链的整体价值产生重要影响。

4.3 产业链协同效应

(1) 洗碗机用筐产业链的协同效应主要体现在以下几个方面。首先，原材料供应商与生产企业的协同。原材料供应商根据生产企业的生产计划 and 市场需求，提供稳定、高质量的原料，确保生产企业的生产效率和产品质量。同时，生产企业通过提供反馈，帮助原材料供应商优化产品结构和提高生产效率。

(2) 其次，生产企业与销售企业的协同。生产企业根据销售企业的市场反馈和销售数据，调整产品设计和生产策略，以满足市场需求。销售企业则通过市场调研，了解消费者对洗碗机用筐的需求变化，将信息反馈给生产企业，共同推动产品创新和升级。这种协同有助于提高整个产业链的市场响应速度和产品竞争力。

(3) 最后，售后服务环节在产业链协同中发挥着重要作用。售后服务企业通过收集消费者在使用过程中的反馈，将问题及时反馈给生产企业，帮助企业改进产品设计和生产流程。同时，售后服务企业还与销售企业协同，共同提升客户满意度，增强品牌忠诚度。这种产业链的协同效应，有助于形成良性的市场循环，推动洗碗机用筐行业的健康发展。

五、市场供需分析

5.1 市场需求分析

(1) 市场需求是推动洗碗机用筐行业发展的核心动力。随着消费者生活水平的提高和对厨房电器功能的追求，洗碗机用筐市场需求逐年增长。据统计，2019 年我国洗碗机市场

规模达到 100 亿元，同比增长 20%，带动洗碗机用筐市场需求也随之增长。消费者对洗碗机用筐的需求主要集中在功能多样化、耐用性、环保性等方面。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/987201161156010034>