

目 录

第 1 章 绪 论	1
1.1 研究背景	1
1.2 本课题研究现状和意义	2
1.2.1 研究现状	2
1.2.2 研究意义	2
第 2 章 系统分析	4
2.1 功能需求	4
2.2 功能分析	4
2.2.1 前台普通会员功能需求	4
2.2.2 后台管理员功能需求	6
2.2.3 可行性分析	7
第 3 章 系统总体设计方案	8
3.1 系统总体结构设计	8
3.2 系统功能结构设计	9
3.3.1 数据库概要设计	11
3.3.2 E-R 概念图模型设计	12
3.3.3 数据库表结构设计	16

第 4 章 系统详细模块设计与实现	22
4.1 用户登录及主界面	22
4.2 我的订单及购物车	25
4.3 用户管理	27
4.4 宠物管理	30
4.5 订购管理	32
4.6 宠物供应商管理	32
第 5 章 系统测试	34
5.1 软件测试	34
5.2 测试的主要内容	35
5.3 本系统测试	36
5.3.1 购物车模块测试	36
5.3.2 宠物管理模块测试	36
结 论	37
致 谢	38
参考文献	39

宠物商店管理系统

摘 要：随着我国经济的高速发展和人们消费水平的提高,人们对宠物的需求量越来越大,传统宠物商店更新宠物频率较慢同时也很受时间及地区的限制,为了让消费者更加方便快捷的消费,借助互联网在网上建立一个网上宠物商店成为一个新的消费途径,消费者节省了购买时间同时店家也节省了实体店店铺租赁的费用和成本。

本说明书所设计与实现的网上宠物商店系统为消费者提供了在网上购买各类宠物的机会,系统前台采用 Css、Jquery 等技术实现了用户注册、登录、浏览不同类别宠物的信息、购物车、我的订单、结算等功能,系统后台采用 SSM 框架开发实现了用户管理、宠物管理、订购管理、宠物供应商管理、宠物类别管理等功能。

说明书首先介绍了系统的开发背景、研究目的及意义,确定了系统的大致的设计目标,其次结合市场调研对系统需求进行了分析,并介绍了系统的详细设计与实现。

关键字：网上宠物商店；SSM；Jquery

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/988020002011006130>