

# 红色旅游企业战略风险管理

# 目录

概论.....	3
一、发展规划分析.....	3
(一)、公司发展规划.....	3
(二)、保障措施.....	6
二、公司概况.....	7
(一)、公司基本信息.....	7
(二)、公司主要财务数据.....	8
三、战略风险的含义及分类.....	8
(一)、战略风险的定义.....	8
(二)、红色旅游行业企业战略风险的分类.....	9
四、战略风险的识别.....	11
(一)、红色旅游行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	11
(二)、制定红色旅游行业企业战略目标的风险识别.....	12
(三)、红色旅游行业企业战略分析的风险识别.....	13
(四)、红色旅游行业企业战略选择的风险识别.....	15
(五)、红色旅游行业企业战略实施的风险识别.....	18
五、技术创新风险的探讨.....	20
(一)、技术创新风险的探讨.....	20
六、战略制订框架.....	22
(一)、战略制订框架.....	22
七、产业环境分析.....	23

(一)、产业环境分析.....	24
八、红色旅游项目基本情况.....	25
(一)、红色旅游项目投资人.....	25
(二)、红色旅游项目选址.....	25
(三)、红色旅游项目实施进度.....	26
(四)、投资估算.....	26
(五)、资金筹措.....	26
(六)、经济评价.....	26
(七)、主要经济技术指标.....	27
九、组织结构的基本类型.....	28
(一)、组织结构的基本类型.....	28
十、战略实施的基本原则.....	30
(一)、战略实施的基本原则.....	30
十一、员工培训与绩效提升.....	32
(一)、培训需求分析与计划.....	32
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	34
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	37
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	38
十二、战略实施的阶段.....	39
(一)、战略实施的阶段.....	39
十三、必要性分析.....	42
(一)、必要性分析.....	43

十四、红色旅游行业企业过去战略的影响.....	44
(一)、红色旅游行业企业过去战略的影响.....	44
十五、战略的建立与选择过程.....	45
(一)、战略的建立与选择过程.....	45
十六、差异化战略 .....	46
(一)、差异化战略.....	46
十七、社会责任管理与可持续发展 .....	50
(一)、社会责任战略与执行 .....	50
(二)、环保与可持续经济发展.....	51
(三)、员工权益与劳工标准 .....	52
(四)、社会参与与公益事业 .....	54
十八、市场趋势与消费者洞察.....	55
(一)、市场趋势分析与预测 .....	55
(二)、消费者洞察与行为研究.....	56
(三)、产品创新与市场适应性.....	58
(四)、服务体验与客户满意度.....	60

# 概论

随着经济全球化和市场竞争的加剧，红色旅游行业企业所面临的外部环境日趋复杂多变，战略风险管理成为企业管理中不容忽视的重要组成部分。本绪论将通过对企业战略风险的系统性分析，探讨企业如何在动态环境中构建有效的风险响应机制，增强企业抵御风险的能力，以及如何利用风险转化为发展机遇。开展这项工作是提高企业核心竞争力的必经之路。请注意，本文档内容不可作为商业用途，仅供学习交流之用。

## 一、发展规划分析

### (一)、公司发展规划

#### 1、战略制定

##### (1) 战略方向

作为支撑高附加值产业的重要技术支持，公司正在经历由“高速增长”到“高质量发展”的转变。公司秉持“科技、创新”为经营理念，专注于技术创新、智能制造、产品升级和节能环保，致力于构建技术密集、资源节约、环境友好、品质卓越、可持续发展的红色旅游行业企业。这一转型战略旨在推动公司实现高质量可持续发展。

##### (2) 经营目标

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/988074113056006054>