

2024-

2030年中国移动支付行业市场深度调研及发展趋势与投资前
景研究报告

摘要..... 2

第一章 中国移动支付市场概述..... 2

 一、 移动支付在中国市场的普及程度..... 2

 二、 移动支付对经济和社会的影响..... 3

第二章 中国移动支付发展历程..... 4

 一、 早期移动支付的探索与尝试..... 4

 二、 移动支付的快速发展与创新..... 4

第三章 中国移动支付市场竞争格局..... 5

 一、 主要移动支付平台的比较分析..... 5

 二、 竞争格局及市场份额分布..... 6

第四章 中国移动支付用户行为分析..... 7

 一、 用户使用移动支付的习惯与偏好..... 7

 二、 用户对移动支付的安全感知与信任度..... 8

第五章 中国移动支付技术创新与进步..... 9

 一、 移动支付技术的最新发展..... 9

 二、 技术创新对移动支付市场的影响..... 10

第六章 中国移动支付行业面临的挑战..... 10

 一、 安全性与隐私保护问题..... 10

二、 法规政策与监管环境的挑战	11
三、 市场竞争与用户粘性的维持	12
第七章 中国移动支付市场发展趋势预测	12
一、 移动支付与无接触技术的融合	13
二、 跨境移动支付的发展前景	13
三、 数字货币与移动支付的结合趋势	14
第八章 中国移动支付行业投资前景分析	15
一、 投资移动支付行业的潜力与风险	15
二、 关键成功因素与投资策略	16
三、 未来可能出现的投资机会	17
第九章 结论与展望	18
一、 中国移动支付市场的长期前景	18
二、 行业发展的关键因素与趋势	18

摘要

本文主要介绍了数字货币与移动支付的融合趋势及其对金融领域的影响。文章详细分析了数字货币与移动支付结合的技术创新、市场格局变化以及中国移动支付行业的投资前景。文章还分析了投资移动支付行业的潜力与风险，包括市场潜力、技术创新驱动、政策支持、竞争风险及监管风险。同时，文章强调了技术创新、品牌建设、合作与共赢等关键成功因素，并提出了未来可能出现的投资机会，如跨境支付、农村市场拓展等。文章还展望了中国移动支付市场的长期前景，包括持续增长的用户基础、技术创新推动产业升级、多元化应用场景拓展及国际化布局加速。最后，文章探讨了行业发展的关键因素与趋势，为移动支付行业的未来发展提供了参考。

第一章 中国移动支付市场概述

一、 移动支付在中国市场的普及程度

在数字化浪潮的推动下，中国移动支付市场正以前所未有的速度蓬勃发展，不仅深刻改变了人们的支付方式，也极大地促进了消费市场的繁荣。这一市场的崛起，首先体现在用户规模的持续扩大上。随着智能手机的普及和移动互联

网的深入渗透，移动支付用户数量迅速增长，已触及数亿级规模，形成了庞大的用户基础。这一庞大的用户群体，为移动支付市场的进一步拓展提供了坚实的支撑。

交易量的激增，则是移动支付市场活力四射的又一显著标志。以支付宝、微信支付为代表的移动支付平台，每日处理的交易笔数和金额均达到令人瞩目的水平。特别是在节假日及特殊时期，如2024年春节超长假期期间，移动支付交易量更是呈现出爆发式增长态势。支付宝数据显示，春节期间境外游客在中国消费金额同比增长高达500%，同时，居民出境游热情高涨，支付宝用户境外消费金额也实现了140%的显著增长。这些数据不仅彰显了移动支付在促进国内外消费互动方面的巨大潜力，也反映了移动支付作为新兴支付方式在全球范围内的广泛接受度。

移动支付的场景覆盖之广，更是其深入人心的重要体现。从线上购物、餐饮娱乐到线下零售、公共交通等各个领域，移动支付均已实现全面渗透。无论是在繁华的都市中心，还是偏远的乡村小镇，移动支付都已成为人们日常生活不可或缺的支付工具。特别是在一些特殊场景下，如旅游景点、文化场馆等，移动支付更是凭借其便捷性、高效性赢得了广大用户的青睐。同时，针对外籍来华人员的“外包内用”和“外卡内绑”等创新服务，进一步提升了支付便利性，为入境游客提供了更加贴心、便捷的支付体验。这些措施不仅增强了移动支付市场的国际竞争力，也为中国入境游的持续火爆提供了有力支持。

中国移动支付市场在用户规模、交易量与场景覆盖等方面均展现出强劲的发展势头。未来，随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，移动支付市场有望持续保持高速增长态势，为中国乃至全球经济的发展注入新的活力。

二、 移动支付对经济和社会的影响

移动支付：重塑消费生态与促进经济社会全面发展的关键力量

随着数字技术的飞速发展与普及，移动支付已成为连接消费者与商家的桥梁，不仅深刻改变了传统消费模式，更在促进消费升级、助力中小企业发展、推动金融普惠及提升社会治理效率等方面展现出强大潜力与深远影响。

促进消费升级，引领消费新模式

移动支付通过简化交易流程、提高支付效率，极大地降低了消费门槛，使得消费者能够更加便捷地完成交易，从而激发了购买欲望，促进了消费升级。其即时性、无现金化的特点，加速了线上消费的蓬勃发展，为电商行业注入了新的活力。消费者可以随时随地通过手机完成购物、支付，享受更加丰富的商品选择与个性化的消费体验。移动支付还推动了新零售业态的兴起，线上线下融合的消费模式进一步丰富了消费场景，提升了消费品质。

赋能中小企业，激发市场活力

对于中小企业而言，移动支付不仅是支付工具的革新，更是其数字化转型的重要推手。相比传统支付方式，移动支付提供了更加灵活、低成本的支付解决方案，帮助企业降低了运营成本，加快了资金周转速度。同时，移动支付还为中小企业

拓展了销售渠道，通过线上平台吸引更多潜在客户，实现了业务的快速增长。更重要的是，移动支付的数据分析能力为中小企业提供了精准营销与风险管理的工具，助力其优化经营策略，提升市场竞争力。

推动金融普惠，促进社会公平

移动支付打破了传统金融服务的地域限制，使得偏远地区和低收入群体也能享受到便捷、高效的金融服务。通过智能手机等智能终端设备，这些群体可以轻松完成转账、支付、理财等操作，满足多样化的金融需求。移动支付还推动了普惠金融的发展，为小微企业和个人创业者提供了更加便捷的融资渠道。借助移动支付平台，他们可以快速获得资金支持，实现创业梦想或扩大经营规模，从而促进了社会经济的全面发展。

提升社会治理效率，构建智慧社会

在公共服务领域，移动支付的应用日益广泛。从缴纳水电费、交通罚款到预约挂号、查询公积金等，移动支付为民众提供了更加便捷、高效的服务渠道。这不仅提高了社会治理效率，降低了行政成本，还增强了公众对政府服务的满意度和信任度。同时，移动支付还促进了社会信用体系的建设。通过记录用户的交易行为、信用状况等信息，移动支付平台为构建诚信社会提供了有力支持。这有助于形成良好的社会风尚，推动社会经济的高质量发展。

第二章 中国移动支付发展历程

一、早期移动支付的探索与尝试

中国移动支付行业的兴起与初步发展

中国移动支付行业的兴起，可追溯到21世纪初，伴随着移动互联网技术的萌芽与智能手机的初步普及，一种基于对等网络（AIDA）的新型支付模式悄然兴起，标志着移动支付时代的初步探索。这一时期，手机短信支付、简易APP支付等形式相继出现，尽管技术尚显粗糙，操作流程也较为繁琐，但这些尝试为后续移动支付技术的飞跃奠定了坚实的基础。它们不仅打破了传统支付方式的时空限制，更激发了市场对于便捷支付方式的强烈需求。

初步应用阶段，移动支付逐渐融入日常生活

随着技术的不断进步与用户习惯的培养，移动支付开始在电子商务、公共事业缴费等多个领域展现出其独特的优势。在电子商务领域，移动支付凭借其快速、安全的特点，迅速成为消费者在线购物的首选支付方式，极大地促进了电商行业的繁荣与发展。同时，在公共事业缴费方面，移动支付也实现了水电煤气费、交通罚款等费用的在线缴纳，极大地方便了民众的生活，减少了排队等待的时间。这些初步应用不仅验证了移动支付技术的可行性与实用性，更为其后续在更广泛领域的推广普及积累了宝贵经验。

政策支持成为移动支付行业发展的强大后盾

在这一阶段，中国政府对移动支付行业给予了高度关注与大力支持。政府通过出台一系列鼓励技术创新的政策措施，为移动支付企业提供了良好的研发环境与资金支持，推动了支付技术的不断创新与升级。政府还致力于推动基础设施建设，特别是加快移动支付网络的覆盖与优化，为移动支付的广泛应用提供了坚实的基础。这些政策措施的有效实施，为中国移动支付行业的快速发展提供了强有力的保障与支持。

二、 移动支付的快速发展与创新

近年来，移动支付技术的迅猛发展已成为推动金融数字化进程的关键力量。在技术革新方面，二维码支付以其便捷性迅速普及，无论是街头小贩还是大型商场，二维码支付已成为消费者支付的首选方式。同时，NFC（近场通信）支付技术的成熟，使手机贴近POS机即可完成支付，进一步提升了支付效率。生物识别支付技术的兴起，如指纹支付、面部识别支付等，不仅提高了支付的安全性，也极大地优化了用户体验。这些技术革新不仅增强了移动支付的便捷性，还通过多层加密技术、实时风控系统等手段，有效保障了支付过程的安全性。

在市场拓展层面，移动支付的应用场景日益丰富，涵盖了零售、餐饮、交通、医疗等多个领域。在零售与餐饮行业，移动支付几乎成为标配，消费者通过手机即可完成结账，减少了排队等待时间，提高了商家运营效率。在交通领域，移动支付的推广使得公共交通票务系统更加智能化，乘客通过扫码即可进出站，极大地便利了出行。医疗领域也逐步引入移动支付，患者可以在线预约挂号、缴费，有效缓解了医院排队现象。随着应用场景的不断拓展，移动支付用户规模持续快速增长，显示出移动支付行业巨大的市场潜力和活力。

在商业模式创新上，移动支付企业积极寻求与金融机构、商家、用户等多方合作，共同构建共赢的生态系统。通过与银行合作推出联名卡、信用支付等服务，移动支付企业不仅丰富了自身的产品线，也提升了用户的支付体验和忠诚度。同时，移动支付企业还通过大数据、人工智能等技术手段，为商家提供精准营销、数据分析等增值服务，助力商家实现数字化转型。这种基于多方合作的商业模式创新，为移动支付行业的持续健康发展提供了有力支撑。

在国际化进程中，中国移动支付企业展现出强大的国际竞争力和影响力。部分企业已率先走出国门，拓展海外市场，通过与国际支付机构合作，推动移动支付技术在全球范围内的普及。特别是随着数字人民币的推广和应用，中国移动支付企业在国际支付领域的话语权进一步增强。

第三章 中国移动支付市场竞争格局

一、 主要移动支付平台的比较分析

移动支付市场竞争格局分析

在当前的移动支付市场中，支付宝、微信支付、云闪付及京东支付构成了主要的竞争格局，各平台凭借其独特的优势与战略定位，在市场中占据了一席之地。这

一竞争格局不仅反映了中国数字经济的高速发展，也体现了金融科技对于传统支付方式的深刻变革。

支付宝：全场景覆盖与金融服务的深度融合

支付宝作为中国移动支付市场的先行者，依托阿里巴巴集团构建的庞大生态体系，实现了线上线下全场景的无缝覆盖。从线上购物、转账汇款、生活缴费到线下餐饮、零售、交通出行，支付宝的支付服务几乎覆盖了用户生活的每一个角落。其便捷的支付体验、丰富的支付场景以及强大的金融服务功能，如余额宝、花呗、借呗等，共同构成了支付宝的核心竞争力。通过不断的技术创新和服务升级，支付宝持续巩固其在移动支付领域的领先地位，为用户提供了更加安全、高效、便捷的支付解决方案。

微信支付：社交驱动的高速增长与场景渗透

微信支付则凭借腾讯强大的社交用户基础，在短时间内迅速崛起，成为与支付宝并驾齐驱的移动支付平台。微信支付不仅支持线上购物、转账、缴费等多种支付场景，还通过小程序、公众号等渠道深度渗透用户生活，实现了从社交到支付的自然转化。微信的日活和用户粘性为微信支付的高速增长提供了强有力的支撑，而社交属性的融入也使得微信支付在用户体验上更具特色。尽管支付宝在线上线下均保持优势，但微信支付在部分场景下，特别是线下小额支付和社交支付领域，展现出了强大的竞争力。

云闪付：跨行跨界的综合支付服务平台

云闪付作为由中国银联携手各商业银行共同推出的移动支付工具，其定位在于打造跨行跨界的综合支付服务平台。云闪付凭借其在银行业内的深厚背景，能够为用户提供更加广泛和便捷的支付服务。同时，云闪付还通过丰富的优惠政策和支付场景拓展，逐步在移动支付市场中占据了一席之地。特别是在支持银行卡跨行转账、信用卡还款等方面，云闪付展现出了独特的优势，满足了用户对多元化支付服务的需求。

京东支付：电商支付领域的佼佼者

京东支付则依托京东电商平台的庞大用户群体，在电商支付领域具有显著优势。京东支付不仅为京东平台上的用户提供了一站式的支付解决方案，还积极拓展线下支付场景，如便利店、超市等，为用户提供更加便捷的支付体验。通过不断优化支付流程和提升支付安全性，京东支付在电商支付领域树立了良好的口碑，同时也为京东电商生态的健康发展提供了有力支持。

支付宝、微信支付、云闪付及京东支付各自凭借其独特的优势与战略定位，在移动支付市场中形成了多元化的竞争格局。这一格局不仅促进了移动支付技术的不断创新和服务升级，也为广大用户提供了更加便捷、高效、安全的支付体验。

二、竞争格局及市场份额分布

在中国移动支付领域，市场格局正逐步演化为一个由少数巨头主导、新兴力量竞相角逐的复杂生态。其中，支付宝与微信支付凭借深厚的用户基础、广泛的支付场景覆盖以及持续的技术创新，稳固地占据了市场的双寡头地位。这一格局不仅体现了两者在支付技术、用户体验及市场拓展方面的卓越能力，也映射出中国移动支付市场的高度集中与竞争激烈。

双寡头格局稳固，市场地位难以撼动。支付宝与微信支付凭借其先发优势和庞大的用户规模，在移动支付市场构筑了坚实的壁垒。两者通过不断整合线上线下资源，拓展支付应用场景，深化与金融机构、电商平台、线下商户的合作，进一步巩固了市场地位。对于其他移动支付平台而言，要在这一市场中分得一杯羹，不仅需要克服技术、资源等多方面的挑战，还需在用户体验、支付安全、产品创新等方面实现突破，难度可想而知。

市场份额分布不均，反映市场竞争激烈。尽管市场上存在云闪付、京东支付等多家移动支付平台，但支付宝与微信支付的市场份额却占据了绝对优势。这种份额分布不均的现象，一方面反映了用户对支付宝与微信支付的强烈依赖和信任，另一方面也揭示了市场竞争的残酷与激烈。为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，各家平台纷纷加大技术创新力度，提升服务质量，以期在特定领域或用户群体中占据一席之地。

新兴平台不断涌现，市场变革蓄势待发。尽管面临诸多挑战，但中国移动支付市场依然不乏新生力量。这些新兴平台通过独特的商业模式、创新的技术手段以及灵活的市场策略，积极寻求市场突破点。同时，随着区块链、数字货币等新技术的发展，移动支付市场将迎来更多变革和机遇。这些新兴技术的应用，不仅将推动支付方式创新，还将深刻改变支付行业的生态格局，为市场带来新的增长点和发展空间。

第四章 中国移动支付用户行为分析

一、用户使用移动支付的习惯与偏好

移动支付行业特征与趋势深度剖析

在当今数字化浪潮的推动下，移动支付已成为现代生活中不可或缺的一部分，其独特的便捷性、即时性以及广泛的应用场景，深刻改变了人们的支付习惯与消费模式。本章节将深入探讨移动支付行业的几大核心特征与未来发展趋势。

高频小额交易的主力军

移动支付以其灵活性和即时性，在高频次、小额度的交易场景中占据绝对主导地位。无论是日常的购物、餐饮消费，还是公共交通出行，移动支付均展现出无可比拟的优势。用户无需携带现金或银行卡，仅通过手机等移动设备即可完成支付，极大地提升了交易效率。这种高效便捷的支付方式，不仅满足了用户快速结算的需求，也促进了消费市场的繁荣与发展。

场景多元化的深度融合

随着技术的不断进步与市场的持续拓展，移动支付已经从最初的线上购物场景，逐渐渗透到线上线下多个领域，实现了消费场景的全覆盖。无论是线上电商平台，还是线下零售店铺、餐饮娱乐场所，甚至是公共交通、医疗卫生等公共服务领域，移动支付均得到了广泛应用。这种场景多元化的深度融合，不仅丰富了用户的支付选择，也促进了移动支付行业的快速发展与壮大。

支付方式偏好的多元化发展

在支付方式上，二维码支付以其便捷性和普及度成为用户的首选。用户只需打开手机APP，扫描商家的收款二维码，即可快速完成支付。同时，随着生物识别技术的不断成熟与普及，指纹支付、面部识别等新型支付方式也逐渐受到用户的青睐。这些新型支付方式不仅提升了支付的安全性，也为用户带来了更加便捷、高效的支付体验。一些创新性的支付方式如“支付宝碰一下”等，更是将支付过程简化到极致，只需轻轻一碰即可完成支付，进一步满足了用户对便捷性的追求。

优惠活动驱动的用户粘性

为了吸引更多用户使用移动支付，各大支付平台纷纷推出了一系列优惠活动、红包奖励等。这些活动不仅降低了用户的支付成本，也提升了用户的支付体验与忠诚度。用户通过参与这些活动，不仅能够享受到实实在在优惠，还能在支付过程中感受到乐趣与惊喜。这种以优惠活动为驱动的用户粘性策略，不仅促进了移动支付市场的快速增长，也推动了整个支付行业的持续创新与发展。

二、用户对移动支付的安全感知与信任度

移动支付安全性与用户信任构建章节

在当前数字化时代背景下，移动支付作为金融科技的重要一环，其安全性已成为用户首要关注的议题。据中国支付清算协会2023年的调查结果显示，高达74.2%的移动支付用户将“安全性”视为首要考量因素，这一数据不仅反映了用户对资金安全的深切关注，也揭示了移动支付市场在发展过程中面临的严峻安全挑战。随着技术的不断进步和市场的日益成熟，用户对移动支付的安全意识显著提升，近72%的用户在支付过程中主动采用密码、短信验证码及生物识别等多重验证方式，以增强交易的安全性。

安全意识提升与风险认知

用户安全意识的觉醒，源自于近年来移动支付领域频发的安全事件及不断强化的监管力度。这些事件不仅促使用户更加重视账户安全、交易安全等核心问题，还促使他们主动学习并掌握相关的安全防护知识。移动支付平台积极响应市场需求，通过加强安全宣传、定期发布安全报告及举办安全教育活动等方式，有效提升了用户的安全防范能力。

信任度建立的基石

大型移动支付平台在构建用户信任方面扮演着至关重要的角色。它们通过不断升级技术防护体系，如采用先进的加密技术保护用户数据、建立全方位的风控机制

预防欺诈行为等，为用户资金安全提供了坚实保障。同时，平台还致力于提升客户服务质量，通过优化操作界面、简化交易流程、提供及时有效的客户服务等措施，增强了用户的使用体验和满意度。这些努力共同构筑了用户对移动支付平台的信任基础。

隐私保护与透明度

随着用户对个人信息隐私保护意识的增强，移动支付平台在数据合规和个人信息保护方面面临着更高的要求。平台需严格遵守国家相关法律法规，加强数据加密和隐私政策透明度建设，确保用户个人信息的安全与合规使用。通过明确的隐私政策和透明的数据处理流程，平台能够向用户传递出对隐私保护的重视和承诺，从而进一步赢得用户的信任和支持。

应对安全事件与危机管理

移动支付领域的安全事件时有发生，这些事件对用户信任度构成严重威胁。为有效应对此类危机，移动支付平台需建立健全的应急响应机制，确保在事件发生后能够迅速启动应急预案、及时发布相关信息并妥善处理用户投诉。同时，平台还需加强安全宣传和教育力度，帮助用户提高风险防范意识和自我保护能力。通过积极的危机管理和有效的用户沟通策略，平台能够最大限度地降低安全事件对用户信任度产生的负面影响。

第五章 中国移动支付技术创新与进步

一、移动支付技术的最新发展

移动支付技术的革新与驱动力

在数字化浪潮的推动下，移动支付行业正经历着前所未有的变革，其背后的驱动力主要源于生物识别技术、区块链技术、NFC与二维码技术的深度融合，以及人工智能与大数据的广泛应用。这些技术的革新不仅重塑了支付生态，还极大地提升了金融服务的效率、透明度和安全性。

生物识别技术：安全支付的新防线

随着人脸识别、指纹支付等生物识别技术的日臻成熟，移动支付的安全性迈上了新台阶。相较于传统的密码验证方式，生物识别技术具有更高的唯一性和难以复制性，有效遏制了支付过程中的欺诈行为。例如，指纹支付通过识别用户指纹的唯一特征来完成交易确认，既简化了支付流程，又增强了账户的安全性。而人脸识别技术则通过比对用户的面部特征与数据库中的信息进行身份验证，实现了无接触、高效率的支付方式，进一步提升了用户体验。这些技术的应用，不仅降低了支付风险，还推动了移动支付在更多场景下的普及。

区块链技术：跨境支付的革命性突破

区块链技术在移动支付领域的应用，特别是其在跨境支付方面的表现，堪称革命性突破。其去中心化、不可篡改的特性，有效降低了跨境支付的成本，提高了支付效率。通过区块链技术，跨境支付可以绕过传统的银行中介，实现点对

点的直接交易，减少了中间环节和交易成本。同时，区块链的分布式账本技术确保了交易信息的透明性和可追溯性，增强了支付系统的安全性。这些优势使得区块链技术在跨境支付领域具有巨大的应用潜力，有望成为未来国际支付的主流方式之一。

NFC与二维码技术：支付手段的多元化升级

NFC与二维码技术作为当前移动支付的主要手段，其技术不断升级，为用户提供了更加便捷、高效的支付体验。NFC技术通过近场通信技术，实现了手机与POS机等设备的快速连接，用户只需将手机靠近支付终端即可完成支付，极大地提升了支付效率。而二维码技术则凭借其便捷性，在零售、餐饮、交通等多个领域得到了广泛应用。用户只需扫描二维码即可完成支付，无需携带现金或银行卡，极大地提高了支付的灵活性和便利性。这两种技术的结合，使得移动支付在更多场景下得以应用，推动了支付手段的多元化升级。

人工智能与大数据：个性化服务的精准推送

人工智能与大数据技术的结合，为移动支付平台提供了强大的数据分析和智能化服务支持。通过收集和分析用户的支付行为、消费习惯等数据，移动支付平台能够更精准地理解用户需求，提供个性化的支付服务。例如，智能推荐系统可以根据用户的消费偏好，推送适合的优惠信息和金融产品；风险管理系统则可以通过大数据分析，及时发现潜在的欺诈行为，保障用户的资金安全。人工智能和大数据技术的应用还有助于提升支付系统的稳定性和安全性，降低欺诈风险，为移动支付行业的健康发展提供有力保障。

二、 技术创新对移动支付市场的影响

在当今数字化浪潮下，技术创新作为移动支付行业的核心驱动力，正以前所未有的速度推动着市场的持续增长与竞争格局的深刻变革。随着上海银行等企业移动支付创新服务的不断涌现，以及中国网民规模持续扩大至近11亿人的庞大规模，移动支付已成为日常生活中不可或缺的一部分，其背后的技术创新更是成为行业发展的关键。

技术创新推动市场增长：上海银行推出的“基于支付标记化的企业移动支付服务”通过创新应用测试，标志着企业在金融科技领域的新探索取得了实质性进展。这一创新不仅为企业用户提供了更为便捷、安全的支付解决方案，还进一步拓宽了移动支付的应用场景，激发了市场潜力。随着技术的不断成熟和普及，移动支付将覆盖更多元化的消费场景，满足用户日益增长的支付需求，从而推动市场规模的持续扩大。

改变竞争格局：技术创新的力量在移动支付市场中体现得淋漓尽致。以拉卡拉为代表的新兴支付企业，通过全面拥抱数字化，加速推进“推广数字支付、共享数字科技、兑现数据价值”战略，凭借其灵活的创新机制和敏锐的市场洞察力，迅速崛起并抢占市场份额。传统支付企业如银行系支付机构，也在积极寻求技术创

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/988076055137006135>