

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年校服品牌推广与校园文化活动组织合同

本合同目录一览

1. 合同签订双方基本信息
 - 1.1 合同签订双方名称
 - 1.2 合同签订双方地址
 - 1.3 合同签订双方法定代表人
 - 1.4 合同签订双方联系方式
2. 校服品牌推广内容
 - 2.1 校服品牌选择标准
 - 2.2 校服款式、颜色、面料要求
 - 2.3 校服数量及价格
 - 2.4 校服推广方式
 - 2.5 校服推广时间
3. 校园文化活动组织内容
 - 3.1 活动主题及目标
 - 3.2 活动时间及地点

3.3 活动参与对象

3.4 活动形式及内容

3.5 活动预算及资金来源

4. 校服品牌推广费用

4.1 推广费用总额

4.2 费用支付方式及时间

4.3 费用报销及审核流程

5. 校园文化活动组织费用

5.1 组织费用总额

5.2 费用支付方式及时间

5.3 费用报销及审核流程

6. 合同期限及终止条件

6.1 合同期限

6.2 合同终止条件

6.3 合同终止后的处理事项

7. 违约责任

7.1 违约行为

7.2 违约责任承担方式

7.3 违约金计算标准

8. 保密条款

8.1 保密内容

8.2 保密期限

8.3 保密责任

9. 争议解决方式

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决程序

10. 合同生效及修改

10.1 合同生效条件

10.2 合同修改程序

10.3 合同附件

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.2 合同解除程序

11.3 合同解除后的处理事项

12. 合同附件

12.1 合同附件名称

12.2 合同附件内容

13. 合同签署

13.1 合同签署时间

13.2 合同签署地点

13.3 合同签署人

14. 其他约定事项

14.1 其他约定事项一

14.2 其他约定事项二

14.3 其他约定事项三

第一部分：合同如下：

1. 合同签订双方基本信息

1.1 合同签订双方名称

甲方：学校

乙方：服装有限公司

1.2 合同签订双方地址

甲方：市区路号

乙方：市区路号

1.3 合同签订双方法定代表人

甲方：

乙方：

1.4 合同签订双方联系方式

2. 校服品牌推广内容

2.1 校服品牌选择标准

乙方应选择符合甲方学校形象、质量优良、价格合理的校服品牌。

2.2 校服款式、颜色、面料要求

校服款式应简洁大方，颜色搭配和谐，面料应选用舒适、透气、易清洗的材料。

2.3 校服数量及价格

甲方需订购校服总数为 10000 套，单价为人民币 100 元/套。

2.4 校服推广方式

乙方将通过线上线下相结合的方式进行的校服品牌推广，包括但不限于校园宣讲、海报宣传、社交媒体推广等。

2.5 校服推广时间

校服品牌推广活动自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日止。

3. 校园文化活动组织内容

3.1 活动主题及目标

活动主题为“青春风采，活力校园”，旨在丰富学生课余生活，提高学生综合素质。

3.2 活动时间及地点

活动时间为2024年4月1日至4月30日，地点为甲方学校操场。

3.3 活动参与对象

活动参与对象为甲方学校全体在校学生。

3.4 活动形式及内容

活动形式包括文艺表演、体育竞技、知识竞赛等，具体内容详见活动方案。

3.5 活动预算及资金来源

活动预算总额为人民币10万元，资金来源为甲方学校自筹及乙方赞助。

4. 校服品牌推广费用

4.1 推广费用总额

校服品牌推广费用总额为人民币5万元。

4.2 费用支付方式及时间

费用支付方式为分期支付,甲方于合同签订之日起支付 30%,剩余 70% 在推广活动结束后支付。

4.3 费用报销及审核流程

乙方需提供相关费用凭证,甲方在收到凭证后进行审核,审核通过后支付相应费用。

5. 校园文化活动组织费用

5.1 组织费用总额

校园文化活动组织费用总额为人民币 10 万元。

5.2 费用支付方式及时间

费用支付方式为分期支付,甲方于合同签订之日起支付 30%,剩余 70% 在活动结束后支付。

5.3 费用报销及审核流程

乙方需提供相关费用凭证,甲方在收到凭证后进行审核,审核通过后支付相应费用。

6. 合同期限及终止条件

6.1 合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效,至 2025 年 3 月 31 日止。

6.2 合同终止条件

6.2.1 任何一方违约，另一方有权解除合同。

6.2.2 甲方或乙方因不可抗力导致无法履行合同，经协商一致可解除合同。

6.3 合同终止后的处理事项

合同终止后，双方应按照约定处理剩余事项，包括但不限于费用结算、物资归还等。

8. 保密条款

8.1 保密内容

本合同涉及的商业秘密、技术秘密、市场信息及甲方学校的相关信息，均为保密内容。

8.2 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同终止后三年止。

8.3 保密责任

双方均有义务对保密内容进行保密，未经对方同意不得向任何第三方泄露。

9. 争议解决方式

9.1 争议解决方式

双方应友好协商解决合同执行过程中产生的争议。

9.2 争议解决机构

协商不成时，任何一方均有权将争议提交至市仲裁委员会仲裁。

9.3 争议解决程序

仲裁应按照市仲裁委员会的仲裁规则进行。

10. 合同生效及修改

10.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

10.2 合同修改程序

合同的修改需经双方协商一致，并以书面形式签署修改协议，修改协议与本合同具有同等法律效力。

10.3 合同附件

合同附件包括但不限于校服样品、活动方案、费用明细等。

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.1.1 甲方或乙方严重违约，另一方有权解除合同。

11.1.2 因不可抗力导致合同无法履行，经协商一致可解除合同。

11.2 合同解除程序

合同解除需以书面形式通知对方，合同解除之日起，双方的权利义务终止。

11.3 合同解除后的处理事项

合同解除后，双方应按照约定处理剩余事项，包括但不限于费用结算、物资归还等。

12. 合同签署

12.1 合同签署时间

本合同于 2024 年 3 月 15 日签署。

12.2 合同签署地点

本合同在市区路号签署。

12.3 合同签署人

甲方代表：

乙方代表：

13. 其他约定事项

13.1 其他约定事项一

本合同未尽事宜，双方可另行协商解决。

13.2 其他约定事项二

本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

13.3 其他约定事项三

本合同自双方签字盖章之日起生效。

14. 其他

14.1 本合同未尽事宜，以双方协商一致为准。

14.2 本合同签订后，任何一方不得擅自变更、转让或转租本合同。

14.3 本合同如有未尽事宜，双方可另行签订补充协议。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入定义及范围

15.1 第三方定义

本合同所称第三方，包括但不限于中介方、担保方、咨询方、审计方、评估方等，其具体范围由双方在合同中明确约定。

15.2 第三方介入范围

第三方介入的范围包括但不限于合同的签订、履行、监督、争议解决等环节。

16. 第三方介入程序

16.1 第三方选择

甲乙双方应共同选择第三方，并签订相应的合作协议。

16.2 第三方合作协议

第三方的名称、地址、联系方式；

第三方的职责和权限；

第三方的责任限额；

第三方的报酬及支付方式；

第三方介入的时间及期限；

第三方介入的终止条件；

第三方与其他各方的责任划分；

第三方介入的保密条款。

17. 甲乙双方责任

17.1 第三方介入时甲方责任

甲方应配合第三方的工作，提供必要的信息和资料，并确保第三方的工作不受干扰。

17.2 第三方介入时乙方责任

乙方应按照合同约定履行其义务，并确保第三方的工作顺利进行。

18. 第三方责任限额

18.1 第三方责任

第三方在执行合同过程中，因自身过错导致的损失，由第三方承担相应的责任。

18.2 第三方责任限额

第三方责任限额由双方在第三方合作协议中约定，最高不超过人民币万元。

19. 第三方与其他各方的责任划分

19.1 第三方与甲方责任划分

第三方对甲方承担责任，甲方对第三方承担责任。

19.2 第三方与乙方责任划分

第三方对乙方承担责任，乙方对第三方承担责任。

19.3 第三方与合同其他方责任划分

第三方对合同其他方承担责任，合同其他方对第三方承担责任。

20. 第三方介入的终止条件

20.1 第三方介入终止条件

合同履行完毕；

第三方工作完成；

双方协商一致；

出现不可抗力；

第三方违反合作协议。

21. 第三方介入的保密条款

21.1 保密内容

第三方在介入过程中获取的甲乙双方商业秘密、技术秘密、市场信息及甲方学校的相关信息，均为保密内容。

21.2 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同终止后三年止。

21.3 保密责任

第三方有义务对保密内容进行保密，未经甲乙双方同意不得向任何第三方泄露。

22. 第三方介入的费用及支付

22.1 第三方费用

第三方介入的费用包括但不限于服务费、咨询费、审计费等，由双方在第三方合作协议中约定。

22.2 第三方费用支付

第三方费用由甲方和乙方按照协议约定分别承担，支付方式及时间由双方另行约定。

23. 第三方介入的争议解决

23.1 争议解决方式

第三方介入过程中产生的争议，由双方协商解决；协商不成的，提交至市仲裁委员会仲裁。

23.2 争议解决程序

仲裁应按照市仲裁委员会的仲裁规则进行。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 校服样品及规格说明

要求：提供校服实物样品及详细规格说明，包括款式、颜色、面料等。

说明：样品用于甲方确认校服质量和样式。

2. 校服品牌推广方案

要求：详细列出推广方案，包括推广方式、时间安排、预期效果等。

说明：方案用于指导乙方进行校服品牌推广。

3. 校园文化活动方案

要求：详细列出活动方案，包括活动主题、形式、内容、预算等。

说明：方案用于指导乙方组织校园文化活动。

4. 费用明细表

要求：详细列出各项费用的明细，包括校服费用、活动费用等。

说明：明细表用于甲方核对费用支付。

5. 第三方合作协议

要求：详细列出第三方合作协议的内容，包括职责、权限、责任限额等。

说明：协议用于明确第三方在合同中的角色和责任。

6. 合同签署文件

要求：提供合同签署文件的原件或复印件。

说明：文件用于证明合同的真实性和有效性。

7. 争议解决文件

要求：提供争议解决过程中产生的文件，包括协商记录、仲裁裁决等。

说明：文件用于证明争议解决的合法性和公正性。

8. 保密协议

要求：提供保密协议的原件或复印件。

说明：协议用于保护甲乙双方的商业秘密和隐私。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：甲方未按合同约定支付校服费用。

责任认定：甲方应向乙方支付逾期付款的违约金，违约金按每日千分之五计算。

示例：若甲方逾期支付 10 万元，则需支付违约金 1000 元/日。

2. 违约行为：乙方未按合同约定提供符合要求的校服。

责任认定：乙方应退还甲方已支付的校服费用，并赔偿甲方因此遭受的损失。

示例：若校服质量问题导致甲方遭受 5000 元损失，乙方应赔偿甲方 5000 元。

3. 违约行为：乙方未按合同约定组织校园文化活动。

责任认定：乙方应退还甲方已支付的校园文化活动费用，并赔偿甲方因此遭受的损失。

示例：若活动未能按期举行，导致甲方遭受 2000 元损失，乙方应赔偿甲方 2000 元。

4. 违约行为：第三方未按合作协议履行职责。

责任认定：第三方应承担因其违约行为导致的损失，赔偿甲乙双方或其中一方。

示例：若第三方在审计过程中出现重大失误，导致甲方遭受 1 万元损失，第三方应赔偿甲方 1 万元。

5. 违约行为：任何一方泄露合同保密内容。

责任认定：泄露方应承担相应的法律责任，赔偿因泄露造成的损失。

示例：若甲方因乙方泄露保密内容遭受 5 万元损失，乙方应赔偿甲方 5 万元。

全文完。

二零二四年校服品牌推广与校园文化活动组织合同 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称

1.2 双方地址

1.3 双方联系方式

2. 校服品牌推广

2.1 推广品牌

2.2 推广时间

2.3 推广方式

2.4 推广内容

3. 校园文化活动组织

3.1 活动名称

3.2 活动时间

3.3 活动地点

3.4 活动内容

4. 合作期限

4.1 合作起始时间

4.2 合作终止时间

5. 合作费用

5.1 校服品牌推广费用

5.2 校园文化活动组织费用

5.3 付款方式

5.4 付款时间

6. 版权与知识产权

6.1 版权归属

6.2 知识产权归属

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

9. 合同生效

9.1 合同生效条件

9.2 合同生效时间

10. 合同变更与解除

10.1 合同变更

10.2 合同解除

11. 合同解除条件

11.1 合同解除情形

11.2 合同解除程序

12. 合同附件

12.1 附件一：校服品牌推广方案

12.2 附件二：校园文化活动组织方案

13. 其他约定事项

13.1 保密条款

13.2 不可抗力条款

14. 合同签署与生效日期

14.1 签署日期

14.2 生效日期

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称

甲方：学校

乙方：校服品牌推广公司

1.2 双方地址

甲方：省市区路号

乙方：省市区路号

1.3 双方联系方式

甲方联系人：

甲方联系电话：138xxxx5678

乙方联系人：

乙方联系电话：139xxxx8765

2. 校服品牌推广

2.1 推广品牌

乙方负责推广的校服品牌为“校服”。

2.2 推广时间

推广时间为 2024 年 3 月 1 日至 2024 年 5 月 31 日。

2.3 推广方式

1. 校园内海报宣传；
2. 校园广播宣传；
3. 校园网络平台宣传；
4. 校园活动现场宣传。

2.4 推广内容

1. 校服的品牌介绍；
2. 校服的产品特点；
3. 校服的购买优惠信息。

3. 校园文化活动组织

3.1 活动名称

活动名称为“校服校园文化节”。

3.2 活动时间

活动时间为 2024 年 4 月 15 日至 2024 年 4 月 20 日。

3.3 活动地点

活动地点为学校操场。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/988100061010007024>