

中證國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：943)

環境、社會及 管治報告

截至二零二三年
六月三十日止年度

目錄

關於本報告	2
緒言	3
管治架構	4
報告原則	5
報告範圍	6
持份者參與	7
重要性評估	9
A. 環境層面	10
A1. 排放物	10
A2. 資源使用	15
A3. 環境及天然資源	18
A4. 氣候變化	18
B. 社會層面	19
僱傭及勞工常規	19
B1. 僱傭	19
B2. 健康與安全	21
B3. 發展及培訓	22
B4. 勞工準則	23
營運慣例	24
B5. 供應鏈管理	24
B6. 產品責任	25
B7. 反貪污	27
社區	28
B8. 社區投資	28
環境、社會及管治報告索引	29

中證國際有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)欣然提呈本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)，以提供有關本集團管理影響其營運的重大事宜及本集團在環境及社會層面之表現的概覽。

編製基準及範疇

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七 – 「環境、社會及管治報告指引」編製，並遵守上市規則「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團對企業社會責任的履行情況，涵蓋本集團視為重大的經營活動 – 製造及銷售保健及家庭用品(「保健及家庭用品業務」)。為優化及改進本報告的披露要求，本集團已主動制定政策、記錄相關數據、實施措施並對其落實情況加以監督。

報告期

本報告闡述於截至二零二三年六月三十日止年度內在可持續發展方面的措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出可持續發展措施方面的反饋，請電郵至info@zhongzheng.com.hk與本集團聯絡。

緒言

本集團主要從事製造及銷售保健及家庭用品。

就製造及銷售保健及家庭用品而言，本集團為一間領先的製造企業，具備與全球多個主要家用電器品牌合作的經驗。本集團設計及提出新的構想及概念，透過深入分析優化成本效率及消費者可獲得的裨益。本集團的生產流程由多個專業團隊管理，由彼等有效監察生產質量。本集團秉承持續優化設施及生產流程之理念，力求提升本集團在個人保健品行業的領先地位。

本集團深諳可持續發展對實現可負擔資本及取得長期競爭力的重要性，致力於堅持以對環境及社區負責任的方式經營業務。本集團已依法及根據本集團的業務發展策略制定多項政策及程序。這有助於本集團管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區相關的風險。針對不同領域可持續發展的管理方針將於本報告詳述。

本集團透過具建設性的溝通，致力平衡持份者的意見及利益，從而確定長期發展方向。董事會負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治風險，並確保相關風險管理及內部監控系統已實施到位及有效運作。本集團已指派一名負責人員（「環境、社會及管治負責人員」）檢討及評估於相關環境、社會及管治議題上的公司表現。

董事會對環境、社會及管治事宜的監督

董事會在督導本集團的環境、社會及管治事宜方面擔當主要角色。於報告期間，董事會、管理層與環境、社會及管治負責人員評估了環境、社會及管治相關風險對營運的影響，並制定了環境、社會及管治相關政策以處理相關風險。董事會的督導確保管理層及環境、社會及管治負責人員擁有一切合適的工具及資源，以便督導環境、社會及管治事宜。

為展示本集團對透明度及問責性的承擔，管理層與環境、社會及管治負責人員檢討及評估本集團就環境、社會及管治事宜的表現，並定期向董事會匯報。

重大環境、社會及管治相關事宜的環境、社會及管治管理方法及策略

為更好地了解不同持份者對環境、社會及管治事宜的意見及期望，我們每年進行重要性評估。本集團確保使用各種平台及溝通渠道來接觸、聆聽及回應其主要持份者。通過與持份者進行溝通，本集團得以了解他們的期望及關注。所獲得的反饋意見使本集團能夠作出更明智的決策，並更好地評估及管理該等商業決策產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治各方面的重要性：(i)本集團識別環境、社會及管治事宜；(ii)在持份者參與下，排列關鍵環境、社會及管治範疇優先順序；及(iii)根據與持份者的溝通結果驗證及釐定重大環境、社會及管治事宜。

採用這些步驟使我們加強了解本集團持份者對各環境、社會及管治事宜的期望及關注，使董事會能對可持續發展方向作出規劃，以應對未來重大環境、社會及管治事宜。

環境、社會及管治相關目的與目標的進度檢討

本集團將不時仔細檢討目的與目標的績效以及實施進度。倘進度未達預期或業務營運有變，則或須作出修改，並與主要持份者(如僱員、客戶及供應商)就目的與目標進行溝通。

董事會已設定戰略目標，使本集團能制定切實可行的路向，以及專注達成本集團願景的發展方向。董事會須就本集團的抱負與目的作出權衡，仔細審查能否達成有關目標。

報告原則

本環境、社會及管治報告以四個報告原則為中心：

重要性：定期進行持份者參與及重要性評估，以識別重大環境、社會及管治事宜，並確保該等事宜反映於我們的報告中。

量化：本報告所呈列的數據乃經謹慎收集。請參閱環境和社會績效數據，以了解用於計算關鍵績效指標的標準及方法。

平衡：以透明方式呈列正面及負面的表現。

一致性：除另有說明者外，披露情況、資料搜集及計算方法於多年來一直保持一致，以便隨時進行比較。

報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於報告期間本集團於中華人民共和國（「中國」）之主要附屬公司東莞威煌電器製品有限公司（「東莞威煌」）的環境、社會及管治表現，該公司於中國東莞經營廠房。因此，本環境、社會及管治報告中披露的重點是廠房營運於四個環境方面和八個社會方面的政策及表現。

本環境、社會及管治報告的編製包括識別及排列重要的持份者及與環境、社會及管治有關的主要議題；決定環境、社會及管治報告的覆蓋範圍以及蒐集相關材料、數據及資料。

持份者參與

本集團深明，本集團業務的成功離不開主要持份者的支持，包括(a)已經或將會投資於本集團的人士；(b)有能力影響本集團事務結果的人士；及(c)對本集團的業務、產品、服務及關係涉及利益又或受其影響或可能受影響的人士。此有助本集團明白有關風險與機遇。本集團將繼續確保與各主要持份者有效溝通及保持良好關係。

本集團不時因應其角色與職責、策略規劃及業務計劃對持份者作出重要性排序。本集團冀透過持份者的參與建立與持份者互惠互利的關係、諮詢彼等對本集團業務方案及計劃的意見，以及推動市場、工作場所、社區及環境的可持續發展。

本集團明瞭持份者對本集團業務活動的見解、查詢及持續關注甚為重要。本集團已辨識對業務而言屬重要的主要持份者，並已建立各種溝通渠道。下表概括了本集團的主要持份者以及各種接觸、聆聽和回應的平台及溝通方式。

持份者	預期	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律• 依法納稅• 促進地區經濟發展及就業	<ul style="list-style-type: none">• 實地視察及檢查• 定期報稅• 聘請當地居民
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 低風險投資回報• 信息披露及透明度• 保障股東權益及對股東一視同仁	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會及其他股東大會• 公佈年度及中期報告• 本公司及聯交所網站
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 保障僱員權益• 工作環境及自我實現• 職業發展機遇及健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 簡報會• 文體活動• 培訓及研討會

持份者	預期	參與渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 信息透明以及合法及優質產品 • 穩定關係 • 誠信及商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司及本公司若干附屬公司網站、宣傳冊及年報 • 電郵及展會 • 客戶服務熱線
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信合作 • 商業道德及信譽 	<ul style="list-style-type: none"> • 構建負責任的供應鏈 • 根據法例法規履約
同行／行業協會	<ul style="list-style-type: none"> • 經驗分享 • 合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 行業會議 • 展會及實地考察
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法規 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 公佈財務資料
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與及社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善及社會投資

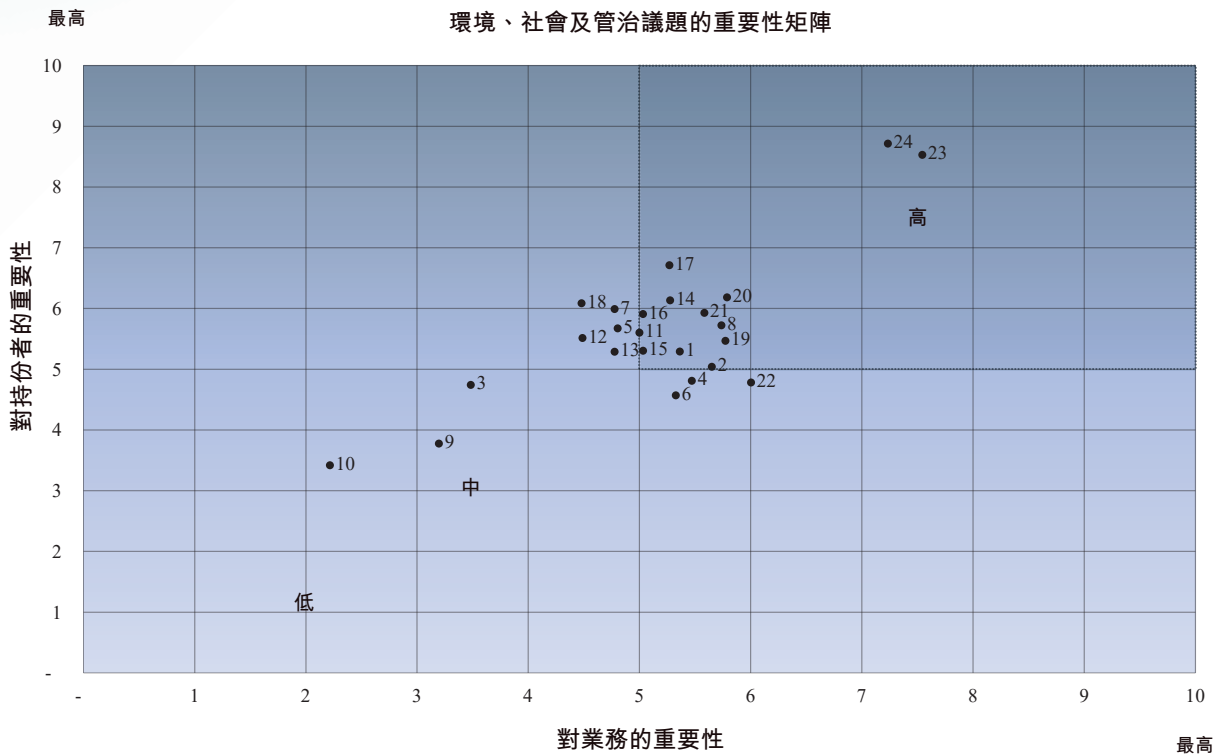
透過與持份者的一般溝通，本集團可了解持份者的期望和關注。獲得的反饋讓本集團能夠作出更明智的決策，且能更好地評估及管理其產生的影響。

本集團已透過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。所有關鍵環境、社會及管治議題及關鍵績效指標已根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)的披露規定於本報告中展示。

重要性評估

於報告期間，本公司進行年度重要性評估活動。這涉及對內外持份者進行採訪及／或調查，以識別對其業務及持份者關注的相關問題而言屬最重大的環境、社會及營運影響。

關於環境、社會及管治報告指南所要求的披露範圍，並考慮到其業務特點，本集團已辨識並確定了24個問題，涉及溫室氣體排放、能源消耗、員工福利、職業健康和 safety、培訓和發展、供應鏈管理、客戶隱私、反腐敗和社區投資等業務運營。



環境

1. 溫室氣體排放
2. 能源消耗
3. 用水
4. 廢棄物
5. 節能措施
6. 使用原材料及包裝材料
7. 使用能源資源
8. 使用化學品

社會

9. 當地社區參與
10. 社區投資
11. 職業健康與安全
12. 供應鏈勞工準則
13. 培訓及發展
14. 僱員福利
15. 包容性及平等機會
16. 招攬及留聘人才

營運慣例

17. 已產生經濟價值
18. 企業管治
19. 反貪污
20. 供應鏈管理
21. 客戶滿意度
22. 客戶私隱
23. 知識產權保護
24. 營銷及標籤

A1. 排放物

作為一間製造企業，本集團深知其肩負減少經營對環境產生之影響的義務。本集團致力於持續改善環境可持續性，確保環境因素始終為其經營過程中的要務之一。本集團已設立一套環境政策及程序，包括「環境監視和測量控制程序」，以監察所有排放物，如空氣污染物及廢棄物。我們的環境管理體系符合監管要求並已獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證。本集團亦已設立「環境、健康與安全（「環境、健康及安全」）委員會」來監督環境政策及程序的實施情況，及開展年度評估，對實際表現進行檢討。

本集團致力於在經營過程中貫徹對環境友好的慣例。我們的環境政策之要點載列如下：

- 遵循與本集團經營相關的所有環境法律法規。
- 預防產品在設計和製造過程中對環境產生影響。
- 確保每名僱員均明白並負責將環境考量因素納入其日常業務活動。
- 尋求持續改善環境表現。

環境層面

空氣污染物排放

廢氣排放控制對於降低對環境的影響及保護僱員健康至關重要。本集團的主要空氣污染物產生自保健及家庭用品製造過程中的燃料燃燒。所有廢氣排放均須遵循《空氣污染物排放限值 (DB44/27-2001)》。本集團透過採用符合最新國家標準的燃料 (如國V柴油) 來降低空氣污染物排放。此外，本集團委聘合資格的環境檢測公司進行年檢，以確保空氣污染物排放遵循相關法律法規。報告期間空氣污染物排放減少主要由於報告期間商務會議使用車輛的次數減少。於報告期內的空氣污染物排放情況如下：

空氣污染物排放 ^(附註1)	單位	截至二零二三年 六月三十日止 年度	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月
氮氧化物 (NO _x)	千克	0.74	0.35
二氧化硫 (SO ₂)	千克	0.02	0.01
顆粒物 (PM)	千克	0.05	0.02

附註1：用於計算氮氧化物排放、硫氧化物排放及顆粒物的排放因子來源於：(i)香港環境保護署(「環保署」)的EMFAC-HK Vehicle Emission Calculation汽車排放計算模型；及(ii)美國環境保護署的Vehicle Emission Modeling Software汽車排放模型軟件 — MOBILE6.1。假設相對濕度80%、溫度攝氏25度、平均時速每小時30公里及僅包括行車時的廢氣排放量。

溫室氣體排放

本集團深明氣候變化對其業務造成風險，因為氣候變化嚴重影響農產品及肥料產品貿易業務的作物產量。本集團致力於降低氣候變化的影響。溫室氣體排放被視為造成氣候變化的主因之一。本集團的大部分溫室氣體排放源於能源消耗。本集團透過實施多項提高能源使用效益之舉措來減少溫室氣體排放，已在經營過程中貫徹鼓勵節能之措施。詳情載於本報告「資源使用」一節。報告期間溫室氣體排放增加主要由於報告期間保健及家庭用品的產量增加。於報告期內的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 ^(附註1)	單位	截至二零二三年 六月三十日止 年度	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月
範疇1	噸二氧化碳當量	122.97	355.55
範疇2 ^(附註2)	噸二氧化碳當量	2,178.94	3,150.64
範疇3	噸二氧化碳當量	20.84	36.81
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	2,322.75	3,543.00
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／千生產單位	0.22	0.24

附註1：溫室氣體排放（直接及間接）及其減除可分為以下三個獨立範圍：

範圍1：由本集團所擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，包括本集團控制的汽車燃燒的燃料。

範圍2：本集團控制的設備或其於實體建築物界限範圍內營運而自電力公司購買的電力所消耗的購買電力產生的能源間接排放。

範圍3：本集團以外發生的所有其他間接溫室氣體排放，包括上游及下游的排放（包括：(i)水務署／渠務署分別使用電力處理食水／污水所產生的溫室氣體排放；及(ii)僱員出差）。

附註2：遼寧及北京適用的國家排放因子設定為0.6101千克二氧化碳／千瓦時，乃源自中華人民共和國生態環境部（二零一九年）。此外，香港業務營運適用的排放因子設定為0.71千克二氧化碳／千瓦時，乃源自港燈二零二一年可持續發展報告。

就排放量訂立的目標及為達到目標所採取的步驟

氣體排放減少目標

環境關鍵績效指標

氣體排放	減少目標	基準期間	情況
氮氧化物排放密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中
硫氧化物排放密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中
顆粒物排放密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中

環境層面

溫室氣體排放減少目標

環境關鍵績效指標	減少目標	基準期間	情況
溫室氣體排放密度 (範圍1)	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月 三十日止十八個月	進行中
溫室氣體排放密度 (範圍2)	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月 三十日止十八個月	進行中
溫室氣體排放密度 (範圍3)	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月 三十日止十八個月	進行中

為了節省燃油，本集團鼓勵採用共乘和每次用車達成多項任務的出行安排，以減少使用汽車。本集團已盡量減少不必要的出差。如必需搭乘航機出差，僱員皆選乘經濟艙(如有)以減少碳排放。

為減少溫室氣體排放，本集團已推行一系列省電措施(詳情請參閱「資源使用」一段)。

廢棄物管理

本集團的「廢棄物控制程序」包含對不同種類廢棄物分類、收集、儲存及處置的指引。廢棄物分類為有害廢棄物、可回收廢棄物及不可回收廢棄物。各類廢棄物均有專門的儲存地點及收集程序。

就有害廢棄物而言，保健及家庭用品業務已在製造基地設立用於收集廢棄物的固定儲存區。本集團委聘合資格回收公司進行有害廢棄物的處置及處理，以盡可能降低對自然的影響並遵循《國家危險廢棄物名錄》的最新政策。報告期間所產生的有害廢棄物總量增加主要由於報告期間保健及家庭用品的產量增加所致。

就無害廢棄物而言，其分類為可回收廢棄物及不可回收廢棄物。本集團已將3R(即減少、再利用及回收)慣例落實到經營過程中。例如，可回收的廢棄物須進行識別及分類，鼓勵用完紙張的兩面以減少紙張浪費。除3R慣例外，本集團採用培訓、組織會議及發佈通知等不同溝通渠道，向僱員宣傳廢棄物分類的重要性及方法。報告期間所產生的無害廢棄物總量增加，是由於報告期間保健及家庭用品的產量增加。

於報告期間產生的廢棄物如下：

廢棄物	單位	截至二零二三年 六月三十日止 年度	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月
產生的有害廢棄物	噸	1.46	9.00
有害廢棄物密度	噸／千生產單位	0.0001	0.0006
產生的無害廢棄物	噸	162.00	243.00
無害廢棄物密度	噸／千生產單位	0.0156	0.0163
經回收無害廢棄物	噸	22.08	43.56
經回收無害廢棄物密度	噸／千生產單位	0.0021	0.0029

就廢棄物管理訂立的目標及為達到目標所採取的步驟

所產生廢棄物減少目標

環境關鍵績效指標	減少目標	基準期間	情況
所產生有害廢棄物密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中
所產生無害廢棄物密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中

本集團嚴格規管其業務的營運，確保遵守與環保及污染物排放有關的國家及地方法律及法規。於報告期間，概無嚴重違反《中華人民共和國環境保護法》及有關廢氣及溫室氣體排放、向水資源及土地排放污物以及產生對環境造成重大影響的有害及無害廢棄物的其他相關法律及法規的行為。此外，於報告期間內，並無因違反相關法律及法規而招致重大罰款或制裁的報告。

環境層面

A2. 資源使用

本集團深知，加強資源管理對於可持續發展至為重要。本集團持續致力於能源及資源管理，採納「能資源使用控制程序」等政策及指引。

能源

本集團認為，加強僱員的節約意識是推廣減少能源用量舉措的基礎，因此本集團不斷在節約能源及資源方面加強對員工的培訓。此外，本集團的能源消耗主要來自製造過程中使用外購電及燃料。報告期間能源消耗總量增加主要由於報告期間保健及家庭用品的產量增加。本集團已實施以下措施來盡可能降低能源消耗：

- 關閉不必要的閒置照明及電器。
- 定期維護機器設備，確保其平穩運轉及提高能源效益。
- 將空調溫度維持在高於攝氏22度的節能水平。

於報告期內的能源消耗情況如下：

能源	單位	截至二零二三年 六月三十日止 年度	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月
外購電	兆瓦時	4,281.67	6,191.07
柴油 (附註1)	兆瓦時	490.48	1,447.38
汽油 (附註1)	兆瓦時	11.15	6.21
液化石油氣(LPG) (附註1)	兆瓦時	7.69	10.25
能源消耗總量	兆瓦時	4,790.99	7,654.91
能源消耗密度	兆瓦時／千生產單位	0.46	0.51

附註1：用於將其他單位中的數據轉換為千瓦時的轉換因子乃源自國際能源署發佈的能源統計手冊。

水

水是另一項重要的天然資源。由於香港辦事處的供水由其物業管理公司單獨控制和集中管理，香港辦事處提供用水數據並不可行，乃由於並無獨立的水錶記錄用水量。然而，本集團仍積極尋求方法減少香港辦公室的用水量。本集團採取的節水措施包括：

- 定期檢查水管及水龍頭，及時排解漏水問題。
- 關閉未在使用的水龍頭。
- 在顯眼位置張貼節水海報，以加強對僱員的教育並提高彼等的節水意識。

於報告期間，本集團在求取適合本集團使用的水源方面並無遭遇任何困難。於報告期間之耗水量增加主要由於報告期間保健及家庭用品的產量增加。於報告期內的耗水情況載列如下：

水	單位	截至二零二三年 六月三十日止 年度	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月
耗水量	立方米	31,185	58,255
耗水密度	立方米／千生產單位	3.00	3.91

包裝材料

本集團在經營過程中使用的主要包裝材料為紙張、塑料及聚苯乙烯箱。於報告期間之包裝物料消耗量增加主要由於報告期間保健及家庭用品的產量增加。該等材料的耗用情況概括如下。

包裝材料耗用	單位	截至二零二三年 六月三十日止 年度	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月
紙張	噸	160.90	257.54
塑料	噸	88.20	141.78
總計	噸	249.10	399.32
包裝材料耗用密度	噸／千生產單位	0.024	0.027

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/988101030112007003>