外科用药企业战略商业风险

目录

前言.....3

一、流程风险的识别和评估.....3

(一)、风险清单识别法.....3

(二)、流程图法.....5

(三)、风险矩阵评估法.....5

(四)、内部威胁分析法.....6

二、技术创新风险的探讨.....8

(一)、技术创新风险的探讨.....8

三、战略制订框架.....9

(一)、战略制订框架.....9

四、战略风险的含义及分类.....10

(一)、战略风险的定义.....10

(二)、外科用药行业企业战略风险的分类.....11

五、运营风险的含义及其主要内容.....13

(一)、战略风险.....13

(二)、流程风险.....16

(三)、人力资源风险.....17

(四)、内部技术风险.....19

六、人力资源风险管理的主要内容.....20

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....20

七、战略实施的基本原则.....25

(一)、战略实施的基本原则.....25
八、外科用药项目风险对策.....28
(一)、政策风险对策.....28
(二)、经济风险对策.....28
(三)、环境风险对策.....28
(四)、人才风险对策.....29
(五)、社会责任风险对策.....29
(六)、全球经济不确定性风险对策.....29
(七)、供应链风险对策.....29
(八)、网络安全风险对策.....30
九、SWOT 分析说明.....30
(一)、优势分析(S).....30
(二)、劣势分析(W).....31
(三)、机会分析().....34
(四)、威胁分析(T).....36
十、外科用药项目风险分析.....38
(一)、政策风险分析.....38
(二)、经济风险分析.....38
(三)、环境风险分析.....38
(四)、人才风险分析.....39
(五)、社会责任风险分析.....39
(六)、全球经济不确定性风险分析.....39

(七)、供应链风险分析 40

(八)、网络安全风险分析 40

十一、人力资源配置 40

(一)、人力资源配置 40

(二)、员工技能培训 42

十二、战略实施的阶段 44

(一)、战略实施的阶段 44

十三、市场趋势与消费者洞察 46

(一)、市场趋势分析与预测 46

(二)、消费者洞察与行为研究 47

(三)、产品创新与市场适应性 49

(四)、服务体验与客户满意度 50

十四、战略的定量评价决策方法 52

(一)、战略的定量评价决策方法 52

十五、战略风险的识别 53

(一)、外科用药行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 53

(二)、制定外科用药行业企业战略目标的风险识别 53

(三)、外科用药行业企业战略分析的风险识别 54

(四)、外科用药行业企业战略选择的风险识别 54

(五)、外科用药行业企业战略实施的风险识别 54

十六、必要性分析 55

(一)、必要性分析 56

十七、外科用药行业企业过去战略的影响.....57

(一)、外科用药行业企业过去战略的影响.....57

十八、差异化战略.....58

(一)、差异化战略.....58

十九、战略的定性评价决策方法.....62

(一)、战略的定性评价决策方法.....62

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/988110003043006053