

学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第一章 绪论					
教 学 目 标	知识	1. 了解旅游地理学的科学范畴和中国旅游地理学的发展概况。 2. 了解中国旅游地理的基本知识体系。					
	能力	掌握学习中国旅游地理的目的和方法。					
	情感	培养学生学习中国旅游地理的兴趣					
教学重点、 难点		重点：了解中国旅游地理的基本知识体系； 难点：掌握学习中国旅游地理的目的和方法并能够在今后的学习中灵活运用。					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 图示教学法 2. 对比分析教学法 3. 讨论法、案例法					
课 时		3 课时					

教学过程	一、情景导入, 立疑激趣 同学们, 你喜欢旅游吗? 随着生活水平的提高, 人们对精神生活的追求越来越高, 旅游已经成为我们生活不可分割的一部分。 出示多媒体课件, 播放我国著名的各类旅游(旅游资源、旅游饭店、旅游交通等)的图片。 通过 CAI 创设情景, 引导学生欣赏旅游景观, 增加感性认识, 调动学生学习中国旅游地理的兴趣和积极性。 提出问题: 我们从刚才播放的 CAI 中看到了哪些方面的信息? 旅游与地理有什么关系? 导入新课 二、新授 第一章 绪论 一、旅游地理学的概念及学科性质 教师简要介绍中国旅游活动的发展, 导入旅游学的概念 1、旅游学 是以旅游业为研究对象的一门社会经济科学分支, 属于社会科学范畴。 教师提出问题, “请同学们回忆导课环节的课件, 思考旅游要涉及的问题与地理有什么关系?” 引导学生思考、讨论。导入旅游和地理的关系 2、旅游和地理的关系 一般而言, 人们通过旅游可以获得丰富的地理知识; 而地理知识的丰富又有利于更好地开展旅游活动。 请同学谈自己的旅游经历, 导入 旅游几乎没有哪几个方面与地理无关, 地理也几乎没有哪几个部门无助于研究旅游现象。 教师提出问题, “什么是旅游地理学” 导入旅游地理学概念 3、旅游地理学的概念 旅游地理学是一门研究人类活动与地理环境、社会经济发展之间相互关系的学科。 课件展示旅游地理学涉及范畴, 引导学生认识旅游地理的重要性。 二、旅游地理学的形成和发展 教师提出问题, 学生阅读教材, 讨论归纳。教师补充。 1、有关旅游地理的论述出现的时间? 举例说明。 2、现代旅游地理学专著出现时间? 3、中国旅游地理学真正起步的时间? 三、中国旅游地理研究的任务和主要内容 1、中国旅游地理研究的任务
------	--

	引导学生讨论,中国旅游地理的研究对象 人类旅游活动(旅游的主体、旅游的客体、联系的纽带) 带领学生归纳总结中国旅游地理研究的主要任务 2、中国旅游地理研究的主要内容 课件出示中国旅游地理研究主要内容: 旅游者的研究;旅游资源的研究;旅游业的研究;旅游信息与地图的研究;旅游区划的研究。 提出问题,“上述内容分别包含那些具体内容”。学生讨论,归纳。 教师通过课件出示具体内容的代表图片,引导学生补充,完善。教师介绍其各自作用。 四、中国旅游地理研究的现实意义 1、促进旅游事业健康发展 案例说明:可以开发利用保护旅游资源、掌握客流规律、合理布局 2、是旅游者出游的得力参谋 案例说明:你根据哪些因素选择旅游目的地? 五、学习中国旅游地理的目的及方法 通过上述内容的学习,学生已经对学习旅游地理的目的和意义有所了解 and 认识了,在此请同学归纳学习中国旅游地理的目的。 1、学习中国旅游地理目的 掌握中国旅游地理基础知识和技能 树立较强的空间地域意识, 树立环保意识, 激发爱国热情, 成为具有现代服务于管理素质的应用型人才。 2、学习中国旅游地理方法 课件出示案例一:西安与桂林旅游发展的优势条件和特色 导出对比分析法 课件出示案例二:某地旅游地图认识 导出地图辅助学习法 课件出示案例三:分析东北旅游区旅游资源的特征及影响因素 导出综合分析主导因素法 课件出示案例四:学生谈旅游的收获 导出实地考察法 课件出示案例五:获取信息的方式 导出多媒体辅助学习法 引导学生思考还有那些方法,进一步补充归纳 四、小结 学生归纳本节课的收获。
课后作业	P3/1、2

学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第二章 中国旅游资源概述 第一节 旅游资源概述					
教 学 目 标	知识	1. 掌握旅游资源的概念和基本分类。 2. 了解旅游资源的特点					
	能力	能够正确区分不同类型旅游资源					
	情感	使学生感受旅游资源在旅游业中的重要性					
教学重点、 难点		重点：旅游资源的概念和基本分类； 难点：正确区分不同类型旅游资源。					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 讲授法 2. 对比分析法					
课 时		1 课时					
教学过程		一、问题导入 1、根据同学们的理解，举例说明什么是旅游资源？ 导入新课 二、新授 第二章 中国旅游资源概述 第一节 旅游资源概述 一、旅游资源的概念 根据导入环节的问题，引导学生讨论，教师进行归类，引出资源的概念 1、什么是资源？					

	指生产资料或生活资料的天然来源。 由此引导学生认识旅游资源与资源的关系从中理解旅游资源的定义 2、什么是旅游资源？ 出示关于旅游资源的三种观点： 观点一： 观点二： 观点三： 教师逐一分析，指出其各自特点。导出旅游资源广义、狭义的关系，引导学生理解国家旅游局对旅游资源的定义： 自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益和环境效益的各种事物和因素都可视作旅游资源。 二、旅游资源分类 根据导课环节学生的讨论情况，引导学生认识旅游资源的分类： 1、自然旅游资源 2、人文旅游资源 多媒体课件展示各种类型的自然旅游资源和人文旅游资源，引导学生认识不同类型旅游资源的特点和内容 三、旅游资源的特点 1、多样性 教师指出多样性特点，学生阅读教材，讨论归纳，举例加深理解。教师补充。 2、定向性 教师提出问题，你喜欢到哪里旅游，为什么？ 教师列举西藏、桂林、北京、上海等城市，引导学生谈谈这些旅游地的吸引力主要在那里？ 引导学生理解定向性特点 3、唯一性 教师指出唯一性特点，学生讨论，举例加深理解。教师补充。 4、变化性 教师指出变化性特点，学生讨论，举例加深理解。教师补充。 四、小结 学生归纳本节课的收获。 教师通过课堂小测验，检验学生学习情况
课后作业	P38/1、2

学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第二章 中国旅游资源概述 第二节中国旅游资源的地理背景与特征					
教 学 目 标	知识	1. 了解中国旅游资源形成的地理背景 2. 掌握中国旅游资源的基本特征。					
	能力	能够正确分析中国旅游资源的特征					
	情感	培养学生热爱祖国，增强民族自豪感					
教学重点、 难点		重点：中国旅游资源的基本特征； 难点：正确分析中国旅游资源的特征，在今后的学习中能灵活运用。					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 图示教学法 2. 讨论法 3. 案例法					
课 时		3 课时					

教学过程	一、情景导入, 立疑激趣 播放多媒体课件（我国著名的自然旅游景观）。 激发学生对旅游地理兴趣，增加感性认识， 提出问题： 我国为什么有如此丰富的自然旅游资源？ 导入新课 二、新授 第二章 中国旅游资源概述 第二节 中国旅游资源的地理背景与特征 一、位置、疆域和邻国 出示中国政区图，学生自主学习，读图分析，讨论。 教师根据学生的学习情况，围绕下列内容进行补充介绍。 1、中国的地理位置 2、中国的总面积 3、中国陆上疆域长度，相邻的国家 4、中国海岸线长度，相邻的海洋 引导学生进一步思考： 如此辽阔的国土，多种类型自然环境，对旅游资源有怎样的影响？ 二、人口和民族 出示中国人口分布图，学生自主学习，读图分析，讨论。 教师根据学生的学习情况，围绕下列内容进行补充介绍。 1、中国的人口总数 2、中国的少数民族数量和分布 引导学生进一步思考： 如此众多的民族，对旅游资源有怎样的影响？ 三、地貌概况及特征 出示中国地形图，教师提出问题，学生阅读教材，读图，分析、讨论，归纳，教师补充： 1、地势西高东低，呈阶梯状分布 2、地形复杂多样，以山地为主 3、地貌类型种类齐全 引导学生进一步思考： 如此丰富的地貌，对旅游资源有怎样的影响？ 四、水体概况及特征 1、河流 我国的河流按水系划分可分为外流河和内流河 出示中国河流分布图，引导学生找出外流河和内流河的分界线，读图指出我国主要外流河、内流河有哪些，讨论各自特点。
-------------	---

2、湖泊

引导学生读图指出我国主要的淡水湖、咸水湖，认识其位置。

3、瀑布

出示瀑布的定义：瀑布是由地球内力和外力综合作用而形成的河床不连续落差而出现的跌水。

多媒体展示：贵州黄果树瀑布、黄河壶口瀑布、镜泊湖吊水楼瀑布和九寨沟的诺日朗瀑布的图片，引导学生认识瀑布的特点，感受瀑布的气势。

4、泉水

认识泉水的定义：地下水的天然露头称为泉。

指出我国泉水资源的特点：

(1) 我国是多泉的国家，仅温泉就有2 600 多处，全世界的温泉共6 000多处，我国占2 /5 以上，居世界首位

(2) 分布广泛，遍布全国各地。

引导学生阅读教材，认识泉水的分类

(1) 按泉水的温度分类：

泉水可分为冷泉(20℃以下)、温泉(20～ 37℃)、热泉(高于37℃)、沸泉(超过当地沸点的泉)。

(2) 按泉水的矿化程度：

淡水泉和矿泉两类。

多媒体展示我国著名的疗养温泉 陕西临潼华清池，云南安宁的“天下第一汤”，重庆的南温泉、北温泉，北京的小汤山温泉，台湾的北投温泉、阳明山温泉等。

引导学生认识温泉的医疗功能。

多媒体展示我国许多奇异的泉涌，如“毒泉”、“害羞泉”、“蝴蝶泉”、“间歇泉”等。

5、海洋

出示中国地图，引导学生讨论：

(1) 我国大陆海岸线的起止点、长度？

我国大陆海岸线北至中朝边界的鸭绿江口，南到中越边境的北仑河口，总长达18 000 km。

(2) 我国主要的邻海有哪些？

渤海、黄海、东海和南海。其中，渤海是我国内海，其余三个海域属中国近海。

(3) 我国主要海岸类型有哪些？分布哪里？

平原海岸，又称沙岸，主要分布在我国杭州湾以北。

山地丘陵海岸，又称岩岸，主要分布在杭州湾以南。

生物海岸，包括红树林海岸及珊瑚海岸。红树林海岸主要分布于福建福鼎以南至海南岛；珊瑚海岸分布在北回归线以南，属于亚热带浅海环境产物。

引导学生进一步思考：

如此众多的水资源，对旅游资源有怎样的影响？

五、气候特征

	1、气候类型复杂多样 2、大陆性季风气候显著 教师归纳出气候特点，师生共同举例印证。 引导学生进一步思考： 如此多样的气候，对旅游资源有怎样的影响？ 六、我国生物资源的特征 1、种类齐全，多珍稀品种 2、地域差异显著 教师归纳出生物资源的特点，师生共同举例印证。 引导学生进一步思考： 如此众多的生物，对旅游资源有怎样的影响？ 四、小结 学生归纳本节课的收获。
课后作业	P38/3

学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第二章 中国旅游资源概述 第三节 中国自然旅游资源					
教 学 目 标	知识	1. 掌握中国自然旅游资源的主要类别与代表性景区景点。 2. 了解中国主要自然旅游资源的基本特征、旅游价值及分布状况。 3. 了解中国主要自然旅游资源的形成原因及其构造特性。					
	能力	掌握我国不同类别的自然旅游资源，能够认识其代表景区					
	情感	使学生感受我国丰富的自然旅游资源。					
教学重点、 难点		重点：掌握中国自然旅游资源的主要类别； 难点：认识我国不同类别自然旅游资源的代表性景区景点。					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 图示教学法 2. 情景教学法 3. 案例法					
课 时		7 课时					

教学过程	一、问题导入, 激发兴趣 1、旅游资源通常主要分为哪几类? 2、简要介绍我国自然地理背景和特征? 中国丰富多彩的地理环境, 会形成怎样的旅游资源? 导入新课 二、新授 第三节 中国自然旅游资源 我国自然旅游资源主要包括:地貌旅游资源、水体旅游资源、气候旅游资源和生物旅游资源。 一、地貌旅游资源 教师介绍地貌旅游资源在我国旅游资源中的重要性, 指出主要类型。 1、地貌旅游资源是自然旅游资源的重要组成部分。 2、我国是个多山的国家, 广义的山地面积占国土总面积的2/3以上。 3、地貌类型多种多样: (1) 山地、平原、丘陵、盆地、高原等常见地貌类型。 (2) 在特殊条件下形成的岩溶地貌、丹霞地貌、火山熔岩地貌、风成地貌、黄土地貌、冰川地貌等特殊地貌类型。 1、山地旅游资源 通过多媒体播放风光图片, 创设情境, 以模拟导游形式进行讲解, 增加学生对各类山地资源的由来、位置、特色的感性认识。 (1) 五岳 (2) 佛教名山 (3) 其他风景名山 黄山、庐山、雁荡山 2 其他地貌旅游资源 (1) 岩溶地貌 从岩溶地貌的成因进行分析, 通过代表图片增加岩溶地貌的景观特色感性认识, 由学生读图认识岩溶地貌的著名旅游地。 (2) 丹霞地貌 对比岩溶地貌, 由学生分析, 教师补充归纳。 (3) 火山岩地貌 形成原因、景观特色、著名的旅游地 (4) 风成地貌 形成原因、景观特色、著名的旅游地 (5) 黄土地貌 形成原因、景观特色、著名的旅游地 (6) 冰川地貌 形成原因、景观特色、著名的旅游地 二、水体旅游资源 课件展示水资源风光, 由学生分类 1、江河旅游资源 (1) 长江。发源于青藏高原唐古拉山主峰——各拉丹冬雪峰,
------	--

	流经青海、西藏、四川、重庆、云南、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、上海等11省、市、自治区,注入东海,全长6 300 多千米。长江无论从长度、流域面积,还是从入海流量、水力资源、通航里程等方面都居我国首位。 是我国经济最发达地区之一。长江两岸自然风光绚丽多姿,名胜古迹众多,是一条黄金旅游路线。 (2) 黄河。发源于青藏高原巴颜喀拉山北麓的卡日曲,经青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东等九省区,注入渤海,全长5 464 km,是我国的第二大河。黄河干流在内蒙古河口镇以上为上游,河口镇到河南孟津之间为中游,孟津以下为下游。黄河流域被誉为中华民族的摇篮,也是世界文明的发祥地之一。 (3) 黑龙江。全长4 370 km。 (4) 珠江。是我国华南第一大河,全长2 197 km,居全国第四位。 (5) 钱塘江。是浙江省最大的河流,全长 494 km。钱塘江涌潮是举世闻名的奇观。 2、湖泊旅游资源 (1) 杭州西湖。 13世纪意大利旅行家马可·波罗赞美杭州是“世界上最美丽的华贵之城”,宋代大文学家苏轼诗赞西湖:“水光潋滟晴方好,山色空濛雨亦奇,欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜。” (2) 鄱阳湖。位于江西省北部、长江南岸,是我国第一大淡水湖。 (3) 洞庭湖。位于湖南省北部、长江南岸,是我国第二大淡水湖。 (4) 太湖。地跨江苏、浙江两省,古称震泽,是我国第三大淡水湖。 (5) 青海湖。古称西海,蒙古语称库库诺尔,意为青色的湖。位于青海省东北部,是我国最大的咸水湖。 3、泉水旅游资源 (1) 华清池 (2) 中泠泉 (3) 安宁温泉 (4) 趵突泉 4、瀑布旅游资源 (1) 黄果树瀑布 (2) 壶口瀑布 (3) 吊水楼瀑布 5、海滨旅游资源 (1) 北戴河海滨 (2) 青岛海滨 (3) 三亚海滨 (4) 大连—旅顺口海滨 通过多媒体播放风光图片,创设情境,以模拟导游形式进行讲解,增加学生对各类水体旅游资源的代表景观的名称、基本概况、旅游特色、地位等的感性认识,进而掌握水体旅游资源的特色,认识其重要性。 三、大气与天象旅游资源
--	---

	欣赏各种类型大气景观、天象奇观图片，理解其旅游资源价值，归纳主要旅游观赏地 1、大气景观 （1）云、雾、雨 （2）冰、雪、雾凇 （3）日出、日落 （4）佛光、蜃景 2、天象奇观 日月食、日月并生、极昼极夜、流星雨等 四、生物旅游资源 由学生阅读教材进行归纳、通过欣赏各类动植物景观图片加深认识，由学生进行模拟导游，介绍其特色。 1、植物旅游资源 （1）古木名树 （2）草原与草地 （3）花卉 （4）植物园、观赏花园 （5）森林公园 2、动物旅游资源 （1）陆地动物 （2）水生动物 （3）鸟类动物 （4）昆虫 （5）动物园 四、小结 归纳本节课的主要知识点，练习题检测学习效果。
课后作业	P38/4—11

学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第二章 中国旅游资源概述 第四节 中国人文旅游资源					
教 学 目 标	知识	1. 掌握中国人文旅游资源的主要类别及代表景点。 2. 了解中国主要人文旅游资源的基本特征、旅游价值与分布状况。					
	能力	掌握我国不同类别的人文旅游资源，能够认识其代表景区					
	情感	使学生感受我国悠久的历史 and 古代劳动者的聪明才智。					
教学重点、 难点		重点：掌握中国人文旅游资源的主要类别； 难点：认识我国不同类别人文旅游资源的代表性景区景点。					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 图示教学法 2. 情景教学法 3. 案例法					
课 时		7 课时					

教学过程	一、图片导入 对比播放我国自然旅游资源（黄山、九寨沟、杭州西湖等）和人文旅游资源（北京故宫、长城、西安兵马俑、苏州园林等），请同学们谈谈这两类旅游资源各自的特色。 引导学生思考，中国是一个有着几千年历史的文明古国，人文旅游资源丰富多彩，是我国旅游资源重要的组成部分，也是同学们应该重点学习的内容之一 导入新课 二、新授 第二章 中国旅游资源概述 第四节 中国人文旅游资源 引导学生认识我国的人文旅游资源主要包含哪些内容。 古都名城、古代工程、古代建筑、宗教古迹、古典园林、文化习俗、风土民情、土特产品和工艺品等。 一、古都名城 1、城市的出现是人类历史发展的必然 教师简要介绍城市的演变过程，使学生认识城市出现的必然性。 2、我国政府三次公布了99座城市为历史文化名城 学生读表2-1，认识我国主要历史文化名城。 3、七大古都：北京、西安、开封、洛阳、南京、杭州、安阳。 多媒体出示七大古都，名称和城市景观图片，师生共同讨论，归纳七大古都在历史上的影响，可见展示各自的旅游特色，使学生加深理解。 二、文物遗址 1、古人类文化遗址 通过课前预习作业，要求学生复习中国历史知识，在课堂上有学生做讲解员介绍我国主要的古人类文化遗址，并在地图上指出其所在位置。 2、名人故居 通过课前预习作业，要求学生查阅相关资料，认识孙中山、宋庆龄、鲁迅、徐悲鸿、郭沫若等人物，简要介绍他们的主要事迹，在地图上指出他们的故居所在的位置。 3、革命遗址及纪念地 三、古代建筑 1 概述 课件展示我国古代建筑的代表，如故宫、布达拉宫等，对比展示西方建筑，引导学生对比分析，认识我国古代建筑的特征。
------	--

	(1)中国古代建筑的基本特征: ① 巧妙而科学的木框架式结构。 ② 庭院式的组群布局。 ③ 丰富多彩的艺术形象。 除上述特征外,我国古代建筑还在很大程度上受到中国传统文化意识和封建伦理观念的影响,它们在建筑的格局上讲求均衡整肃、对称协调。各类建筑物不仅在方向、位置的设定上有规矩,而且在建筑物的形式、尺度乃至色彩和彩绘的图案等方面,都有严格的等级差别。这一点在皇家宫殿和大型寺院的建筑上反映最为明显。 通过多媒体课件(各类屋顶的样式和代表、戱兽的位置和形状、各种级别台基、斗拱、彩画等),引导学生认识建筑物的各类等级。 (2)建筑物的等级: ① 屋顶: a式样:我国古代建筑屋顶的式样以庑殿式等级最高,以下依次是歇山式、攒尖式、悬山式、硬山式。 如:北京故宫太和殿是重檐屋顶的典型代表,级别最高。 天安门城楼则为重檐歇山式屋顶形式。 b戱兽的数目:戱兽越多,级别越高,且多为奇数。 我国古代建筑中戱兽最多为11个。 c琉璃瓦颜色:黄色高于绿色,绿色又高于其他颜色。黄色在我国是最尊贵的色彩。自唐代始,黄色被定为皇室特用的色彩。 ② 台基:台基级数多的级别高于级数少的;白玉台基级别高于其他材料台基;有围栏的台基级别高于无围栏的台基。 ③ 面阔间数:中国古代木结构建筑都以“间”作为计数单位。面阔间数越多,则级别越高。一般面阔间数为奇数,在中国以面阔11间为最大。在间数中,往往以“九五”象征帝王之尊 ④ 斗拱:斗拱多的建筑级别高于斗拱少的建筑。 ⑤ 彩画:通常见到的画于建筑物表面的彩画有三种:和玺彩画;旋子彩画;苏式彩画。它们的级别依次递减。 2、宫殿建筑 3、礼制建筑 通过多媒体课件创设情境,以模拟导游形式简要介绍故宫、布达拉宫、天坛、孔庙、成都武侯祠等著名宫殿、礼制建筑,使学生认识宫殿、礼制建筑特色。 通过多媒体课件创设情境,以模拟导游形式简要介绍故宫、布达拉宫等著名宫殿,使学生认识宫殿建筑特色。 4 楼阁建筑 引导学生阅读教材认识楼阁的种类,多媒体课件展示著名的楼阁建筑,如:江南三大名楼。 四、古代工程 在我国几千年的文明历史中,劳动人民在军事、水利、桥梁、城郭等方面创造了许多浩大雄伟的工程。它们是我国古代劳动人民智慧的结晶,是我国历史文化遗产的重要组成部分。 引导学生讨论归纳所了解的古代工程有哪些?再逐一介绍。
--	--

	1、防御工程 （1）城池 分别介绍我国早期的城池、如今保存较完整的城池、城池遗址。 （2）长城 教师简要介绍长城的历史，引导学生认识现保存完好的长城是明代修建。图片展示长城的组成，由学生总结。多媒体欣赏著名的长城。 2、水利工程 发挥学生学习主动性，由学生分组准备，查阅资料，制作课件，自主设计讲解著名水利工程、古代路桥。 （1）京杭大运河。 （2）都江堰。 （3）坎儿井 （4）灵渠 3、古代路桥 (1)赵州桥。 (2)卢沟桥。 五、帝王陵墓 通过多媒体课件讲解古代帝王陵墓的组成，认识封土的形式（方上、以山为陵、宝城宝顶）和存在的时代。图片认识各代著名的帝王陵墓。 六、古典园林 多媒体课件展示世界三大园林形式，认识其各自特色和中国园林在世界上的地位。 世界上的园林形式主要有三大类，即中国自然式风景园林、欧洲大陆的几何规则式园林和西亚园林。 1、中国古典园林的发展及主要特征 学生阅读教材，归纳中国古典园林的发展阶段，教师讲解各个阶段园林的特点。 我国最早的园林形式叫“囿”，产生于殷商时期。 春秋战国时期，“囿”中有了成组的风景。以自然山水为主题的中国式园林开始萌芽。 秦汉时期，帝王在“园林”中大筑宫室，进而形成了我国宫殿与苑园紧密结合的传统风格。 魏晋时期，我国园林继承了秦、汉“三山一池”的传统，逐步形成了以自然山水为主题的园林风格。 唐宋时期，我国的园林艺术达到鼎盛，形成了富有“诗情画意”的山水园林特色，使自然美与艺术美巧妙地融合为一体。 元、明、清以后，我国的园林艺术，逐渐达到了成熟的巅峰。 中国自然式风景园林的突出特点是出于自然而又超于自然。（对比东西方园林得出结论） 通过多媒体课件展示不同的园林造景手法（借景、对景、障景、框景、夹景、抑景、透景、漏景等等）认识中国园林。 引导学阅读教材，归纳园林的分类，通过代表园林认识各自特点。
--	--

	七、宗教古迹 列表格归纳三大宗教的基本概况（创立时间、地点、创始人、主要教义、供奉对象、经典、标记、主要教派、传入中国的时间、主要节日、著名的古迹等） 1、佛教 2、基督教 3、伊斯兰教 4、道教 八、风土民情 1、我国部分少数民族的主要风俗习惯 教师提出要求，由学生分成小组准备，查阅资料，制作课件，自主设计讲解主要少数民族主要风俗。（分布、宗教信仰、居住饮食服饰特点、传统节日等） (1)维吾尔族 (2)回族 (3)蒙古族 (4)朝鲜族 (5)壮族 (6)苗族 (7)傣族 (8)藏族 2、我国的传统民间节日 带领学生结合生活，分别介绍我国的传统民间节日 (1)春节。农历正月初一。 (2)元宵节。农历正月十五, 俗称灯节, 古称上元节。 (3)清明节。公历四月五日前后, 以踏青、扫墓为主要内容。 (4)端午节。农历五月初五, 以食米粽、划龙舟为主要内容。 (5)中秋节。农历八月十五, 是赏月、庆团圆的节日, 俗称“团圆节”。有吃月饼的饮食习俗。 (6)重阳节。农历九月初九, 活动内容有登高和赏菊等。 3、民族传统文化艺术 教师归纳各自的发展和特点, 多媒体播放各自的代表, 增加学生感性认识。 (1)戏剧艺术 (2)中国画艺术 (3)书法艺术 九、风物特产、风味佳肴、中国名酒、中国名茶 1、风物特产 教师讲解各自特点, 读图认识主要产地、图片认识代表作品。 2、风味佳肴 图片出示主要菜系代表菜, 先由学生判断所属菜系, 再讲解特点。 3、中国名酒
--	---

	4、中国名茶 学生归纳我国主要名酒、名茶，教师补充讲解突出特点。 十、现代景观 1、博物馆 2、主题公园 引导学生认识所在地区著名的现代景观，认识其在旅游业中的作用，再阅读教材，总结我国著名现代景观。 四、小结 学生归纳本节课的收获。 课堂练习总结本节主要知识点
课后作业	P3/12—28

学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第三章 旅游资源赏析 第一节 旅游与审美					
教 学 目 标	知识	1. 了解旅游资源的美学内涵。 2. 理解旅游审美的意义。 3. 掌握旅游审美的特点。					
	能力	能够正确把握旅游审美的特点。					
	情感	培养学生正确的审美情趣					
教学重点、 难点		重点：旅游审美的特点； 难点：正确把握旅游审美的特点并能够灵活运用。					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 图示教学法 2. 对比分析教学法 3. 讨论法、案例法					
课 时		1 课时					

教学过程	一、情景导入 播放一段优美的旅游景观录像，创设情境。 中国是旅游古国。孔子曾说：“智者乐水，仁者乐山”，五千年悠久历史，灿烂的文化艺术，蕴藏着无限深厚的美的景观，正期待我们深入发掘。 如何发现美、欣赏美？ 导入新课 二、新授 第三章 旅游资源赏析 第一节 旅游与审美 一、审美的内涵 由学生结合旅游经历，谈谈旅游活动的目的是什么？ 教师引导学生理解： 叶朗先生说：“旅游，从本质上说，就是一种审美活动。离开了审美，还谈什么旅游？旅游涉及审美的一切领域，又涉及审美的一切形态，旅游活动就是审美活动。” 带领学生讨论理解审美的定义。 1、审美定义 审美是指人对美的事物的观照、感悟、享受和再造，是主体的审美需要和客体的审美属性之间构成的一种关系。 2、审美的构成体系 分析审美的构成，举例理解其相互关系 包括审美客体、审美主体、审美动机和审美场。 首先，审美客体与审美主体是既相互独立又互相联系的基本要素。 其次，审美动机是构成审美关系的现实条件。 再次，要构成良好的现实审美关系，还需要有审美场。 二、旅游审美的现实意义 围绕旅游动机，引导学生理解审美的现实意义。 1、学生谈自己的旅游动机 2、教师创设情境，（闻名遐迩的高山大川、阳光灿烂的海滨、历史悠久的文物古迹、异彩纷呈的风情习俗）学生分析旅游动机 3、师生共同总结旅游审美的现实意义。 旅游是人们精神生活中的一部分，是游览、观赏性的审美活动，其核心是对美的享受。 在旅游实践活动中，旅游业经营者和一切旅游从业者，还要考虑能否将已被利用的旅游资源的吸引力，即旅游资源所蕴涵的美充分表现出来，能否发现美、创造美，这才是衡量旅游资源开发和旅游经营成败的关键。 由此看出，研究旅游资源的美感便是研究旅游资源的重要内容之一。 三、旅游审美的特点 （一）旅游审美主体审美观的差异性 情境 1：青岛海滨，许多内地游客见到大海激动得手舞足蹈。
-------------	--

	情境 2：西安兵马俑，有些游客走马观花匆匆走过，有的则兴致勃勃，流连忘返。 引导学生讨论，得出结论：人们的旅游审美观所存在差异性。 思考，产生差异的原因？ 一是个体差异。二是文化差异。 旅游者作为旅游审美主体，由于相当数量的人受文化程度、生活阅历、兴趣爱好等限制，其审美能力并不很高；与此同时，旅游者都有积极主动获取美感的愿望，在旅游活动中，最易直接、生动、形象地接受教育，所以旅游过程又最易提高审美能力。 (二)旅游审美客体的复杂性 旅游审美客体，即旅游景观美学价值的复杂性，具体表现为： 第一，旅游审美客体往往具有一定规模。 引导学生举例，（如北京故宫）怎样欣赏她的美？ 旅游者要欣赏它，不能从外部进行观赏，而必须从内部进行持续的审美体验过程。当旅游者置身于风景之中来欣赏风景，景随步移，步移景换，由此产生的审美快感各不相同。 第二，旅游审美客体广泛多样。 1、多种多样的自然景观，丰富多彩的人文景观 引导学生举例，（自然景观、人文景观）介绍他们的美学价值 2、即使是同一景观，其往往由多种因素组成，每一种因素都可以构成多种美学价值的景观类型。 多媒体展示张家界风景区，加以说明。 3、多种引人注目的造型地貌景观，如果再加上奇异的传说、神话，那么这种地貌景观观赏价值就更加丰富多彩。 引导学生举例说明 第三，旅游审美客体随着时间的流逝而产生不同的变化。 多媒体展示四季的西湖风光，加以说明。 (三)旅游审美过程的直接性和短暂性 教师结合自身旅游经历讲解，引导学生理解。 四、小结 学生通过案例归纳本节课的收获。
课后作业	P48/1、2、3、4

学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第三章 旅游资源赏析 第二节 旅游资源美感分析					
教 学 目 标	知识	1. 理解旅游资源的美感形态。 2. 掌握旅游资源的美感类型。					
	能力	能够掌握旅游资源的美感类型并且会正确分析其美感。					
	情感	培养学生正确的审美情趣					
教学重点、 难点		重点：旅游资源的美感类型； 难点：会正确分析旅游资源的美感类型。					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 案例法 2. 讨论教学法					
课 时		3 课时					

教学过程	一、问题导入 1、什么是审美？ 2、旅游什么的特点是什么？ 3、请同学们欣赏优美的旅游景观，谈谈这些景观的美都表现在哪里？ 导入新课 二、新授 第三章 旅游资源赏析 第二节 旅游资源美感分析 一、旅游资源的美感形态 围绕导课环节录像，带领学生分析旅游资源的美感形态。 美感的一般形态主要包括自然美、社会美和艺术美三种。 (一) 自然美 课件展示，自然美的旅游资源，引导学生欣赏自然之美，阅读教材归纳其特点。 1、即自然事物、自然界的美。 2、自然美常分为两大类：天然形态的美和“人化自然”的美。 3、自然美的特点： 师生共同归纳，举例说明。 (1) 自然美贵在自然——客观自然性特征。 (2) 自然美贵在多姿多态——可贵特征。 (3) 自然美还贵在有启发性、寓意性——绝妙特征。 (二) 社会美 学生自主阅读教材，分组讨论，归纳。 1、它是人类在长期的生产与生活发展过程中，创造出来的反映人类社会文化和智慧的种种精品。 2、社会美的审美价值： (1) 可以净化旅游地的社会风气，它能以美克丑、以正压邪，从而使旅游地的社会风气健康、积极向上； (2) 可以净化人的灵魂，提升人的品格和情操，尤其是人的精神，伴随着社会美的熏陶，使得旅游活动中人与人之间时时充满和谐、高尚的人情味； (3) 可以美化旅游环境空间。 (三) 艺术美 学生自主阅读教材，分组讨论，归纳。教师补充。 1、艺术美是历代劳动人民和艺术家在生活基础上，经过提炼、构思和加工而创造出来的理想化的精品。 2、艺术美的特点： 艺术美具有鲜明的主体性特点；形象性是艺术美的另一特点 二、旅游资源的美感类型 无论什么形态的美感，都会吸引旅游者去欣赏，那么从哪些方面，怎样分析他们的美呢？导入本环节。
-------------	---

	(一)形态美 按照我国传统美学的分析,形态美主要包括以下几种: 1、雄。(泰山“会当凌绝顶,一览众山小”的雄伟) 2、奇。(黄山四绝之奇) 3、险。(华山之险,) 4、秀。(峨嵋之秀) 5、幽。(“青城天下幽”) 6、旷。(“八百里洞庭”) 7、野。(九寨沟原始森林) 列出形态美主要包括的七方面,通过多媒体课件列举我国著名旅游景观,给学生以直观感受,增加学生感性认识,以此分析其各自的形态美。 (二)色彩美 小实验:不同色彩给人的心理反映。认识色彩在生活中的作用。 多媒体课件展示色彩斑斓的旅游资源(姹紫嫣红的花草树木,绚丽斑驳的鸟兽虫鱼,光彩夺目的朝晖夕阴,晶莹光洁的冰雪雾凇,七彩纯正的霓虹佛光,幻化迷离的极光),感受色彩在旅游资源中的作用。 (三)声音美 学生自主学习,归纳声音美在旅游资源中的意义。教师通过多媒体课件加以补充说明。 峨眉山的“弹琴蛙”、丁冬的泉水,林海的松涛。。。。。 (四)嗅觉美 学生自主学习,归纳声音美在旅游资源中的意义。教师通过多媒体课件加以补充说明。 (五)动态美 课件展示奔腾的江河,跌落的瀑布,飞溅的浪花,水中的游鱼,空中的飞鸟,使学生感受动态美带给人们的愉悦。 (六)结构美(岩石的结构、动物的花纹) (七)质感美(各种人造的物品) (八)综合美(北京香山景区) 课件展示,学生感受其美感,阅读教材归纳分析。 四、小结 案例式总结: 苏州园林、北京故宫、四川乐山大佛、庐山三叠泉瀑布的美学欣赏
课后作业	P48/5、6

学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第三章 旅游资源赏析 第三节 旅游景观审美要求					
教 学 目 标	知识	1. 掌握旅游景观观赏的具体要求 2. 理解旅游景观观赏分类					
	能力	能够在旅游观赏时掌握不同类型旅游景观观赏的要求。					
	情感	培养学生正确的审美情趣					
教学重点、 难点		重点：旅游景观观赏的具体要求； 难点：在旅游观赏时掌握不同类型旅游景观观赏的要求。					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 案例教学法 2. 情景教学法					
课 时		2 课时					

教学过程	一、案例导入 多媒体播放庐山云雾，请学生介绍他们眼中的庐山云雾，教师进行分析，指出为了充分地领略旅游资源的美感，就要懂得旅游景观审美要求。 导入新课 二、新授 第三章 旅游资源赏析 第三节 旅游景观审美要求 一、旅游景观观赏的具体要求 通过导课环节的小案例，教师引导学生了解旅游景观观赏时，要注意以下几方面环节。 （一）做好观赏前的准备 学生分组讨论观赏前应从哪几方面了解旅游对象的情况？师生共同分析其重要性，得出结论。 （二）把握好观赏时机 情景 1：钱塘江大潮 情景 2：云南大理“蝴蝶会” 情景 3：哈尔滨冰雕 通过多媒体课件播放上述景观图片（分最佳观赏时机的和其他时间的两类对比鲜明的图片）引导学生比较、分析归纳出许多景象只有在特定时间出现之后才表现得最为典型，因此要把握好观赏时机。引导学生再举例印证。 峨眉佛光，泰山观日出、海市蜃楼、铁树开花、日月同辉、傣族的泼水节、郑州的少林武术节 （三）选择好观赏位置 引导学生阅读教材，归纳观赏角度的作用。 一般全景须远看，俯仰则视对象而定，仰视可显示其雄伟、高峻，平视则可观其开阔、辽远，俯视最见其纵深、层次。 提问：中国古典园林构景手法主要有哪些？这些手法对观赏位置的要求是什么？能否举例加以说明？ （四）安排好观赏节奏 结合旅游实践，引导学生谈谈观赏节奏的作用。 在旅游观赏中，对于旅游线路，参观项目，活动方式，观赏速度等方面应使其具有一定的节奏，有张有弛，有的一般性浏览，有的仔细鉴赏，形成序幕、高潮、结束等韵律，这样才能获得最佳的观赏效果。 （五）留意特殊的观赏姿态 以雁荡雄鹰峰为例，分析景观观赏中要留意特殊观赏姿态。
-------------	--

二、旅游景观观赏分类

教师提出要求,由学生分四个组,分别按照不同的观赏类别,查阅相关资料,搜集图片,选派代表由学生进行分析、举例、讲解。掌握不同类别的观赏要求和方法。

教师根据学生的讲解情况,归纳总结。

(一)按观赏状态分类

1、静态观赏

指游客停留在某一时空背景中有选择地观赏周围的景物。这是一种选择性极强的观赏方法,适用构景比较复杂,能够吸引旅游者潜心欣赏或者具有含蓄深远意境的景观。

2、动态观赏

指游人处在动态中的观景方式,它是旅游审美活动中广泛应用的观景方法之一。自不待言,移动涉及速度,速度导致景变,景变影响感受。按“动”速又可分为步移景异的慢速游览和车过景移的快速游览两种。

(二)按观赏距离的远近分类

1、近距离观赏

这种观赏一般较细,看得真切,适宜安排于小体量的景点。

2、远距离观赏

一般适用于观全景、远景、大体量的景致。

旅游观赏的距离不等,所看到的景致相异,如同电影镜头一样,距离近,构成近景或特写景;距离远,构成远景,这些具有一定差异的景致,往往使人获得不同的审美体验。

(三)按观赏者和观赏对象的角度分类

1、正面观赏

即观赏者站在主景的对面,观看景物正貌。如佛像、大殿、碑刻、瀑布等景观。

2、侧面观赏

观赏者与主景构成一定的角度。这种观赏可突出某一特征,对衬托主景,强化主景有一定作用,常因侧面观赏而消除正面观赏的单调性和呆板性,增强景物的艺术性和形象性,提高景物对观赏者的美感享受。如从正面看承德的鸡冠山,山峰普普通通,而从侧面看去,却如一只雄鸡向南昂首,形象逼真。

(四)按观赏点的高低分类

1、平视观景

宜选在视线可以延伸较远的地方。

2、仰视观景

能够突出主景的高耸。

3、俯视观景

站在不同的高度俯视不同的对象,能获得不同的意境。

四、小结

通过课堂小练习形式进行总结,检测学生学习情况。

课后作业		P48/7、8					
学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第四章 中国旅游客源地理					
教 学 目 标	知识	1. 了解旅游者产生的地理背景； 2. 掌握自然地理、文化地理、经济地理和环境质量对客流形成的影响。					
	能力	掌握旅游客流形成的原因					
	情感	培养学生学习中国旅游地理的兴趣					
教学重点、 难点		重点：自然地理、文化地理、经济地理和环境质量对客流形成的影响。 难点：旅游客流形成的原因分析					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 对比分析教学法 2. 讨论法、案例法					
课 时		3 课时					

教学过程	一、导入新课 向学生呈现图片及其相关文字素材：西安、北京、杭州、上海四城市的代表旅游景观和近年来接待游客的来源情况。 师：上述四个城市的旅游资源各具特色，接待的游客也来自五湖四海，那么，选择这些城市作为旅游目的地的游客其地理背景是什么？ (教师巧妙运用新颖的材料设置悬念，调动学生学新知识的兴趣) 二、新授 第四章 中国旅游客源地理 第一节 旅游者产生的地理背景 一、自然地理背景 课件播放各具特色的自然地理环境 (巍峨的高山、险峻的峡谷、浩瀚的大海、奔腾的江河以及热带丛林的神秘、冰川雪野的晶莹、大漠戈壁的雄壮等等) 用优美的自然地理景观打动学生，使学生了解自然地理背景是激发旅游者产生的主导因素之一，是激发旅游的最早的、也是最持久的因素。 大自然向人们展示着无穷的魅力，随着科技的发展，人们旅游的空间日益扩大，南北极探险游、太空游也将成为平常事。 二、文化地理背景 活动设计：将学生分成小组，根据课前布置预习内容，每一小组归纳五大文化圈的文化特色。引导学生认识不同的文化地理背景。 1、欧洲文化圈(又称西方文化)、 2、东亚文化圈(又称东方文化或儒教文化)、 3、阿拉伯文化圈(又称伊斯兰或穆斯林文化)、 4、非洲文化圈(发展缓慢的文化)、 5、太平洋群岛上的土著文化圈(联系松散的文化) 以此提高学生的归纳、自学能力。 结论：文化地理背景是激发旅游者产生的又一个重要的客观因素。历史越悠久、文化影响力越强、内容与形式越丰富、审美特色越突出的文化景观，其旅游吸引力就越大。 三、经济地理背景 材料阅读：美国、日本等国每年旅游人数和接待人数。 学生讨论分析：经济条件是旅游者产生的重要社会因素，经济越发达对旅游发展的推动作用越大。 原因分析：首先，经济发达地区是主要的旅游客源地。 其次，经济发达地区也是主要的旅游接待地。 四、环境质量背景
-------------	--

	阅读教材，由学生归纳并举例说明：（教师点评） 环境质量高的地区对旅游者的吸引力日趋增强,如生态旅游、绿色旅游备受人们的青睐。 四、小结 归纳本节课要点及知识结构。要求学生运用归纳、总结、对比的方法得出旅游者产生的地理背景。
课后作业	P54/1

学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第四章 中国旅游客源地理					
教 学 目 标	知识	1. 了解促使旅游客流形成的力。 2. 掌握旅游客源地与目的地的空间相互作用产生的原因。					
	能力	能够正确分析旅游客源地与目的地的空间相互作用。					
	情感	培养学生分析问题能力					
教学重点、 难点		重点：了解促使旅游客流形成的力； 难点：正确分析旅游客源地与目的地的空间相互作用。					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 讨论法 2. 对比分析教学法					
课 时		2 课时					
教学过程		课前准备：以学习小组为单位，上网查阅旅游客源地与目的地的空间相互作用的实例，要求真实并且有具体的原因分析。进行分类整理。（要求简洁，能说明问题就行了） 一、导入新课 投影图片并配以相关文字说明，生活在北方的人希望去游览椰林竞秀的南国风光，生活在南方的人希望漫步银装素裹的北国雪原；居住在内陆的人希望去周游景色如画的江南水乡，居住于平地的人希望去欣赏名山的奇峰云海。					

	师：为什么人们会有这些想法？ 学生讨论，导入本节课。 二、新授 第四章 中国旅游客源地理 第二节 旅游客源地与目的地的空间相互作用 教师：今天我们将以小组为单位，通过组内同学合作，组间竞赛形式，来认识旅游客源地与目的地的空间相互作用，在本节课结束时，将根据各组的表现评出优胜组。 （给学生提供上台的机会，借助学生讲解强化学生的有益注意，同时揭示旅游客源地与目的地的空间相互作用） 1、互补性 人们所处的地理环境背景各异,常住某地的居民对外界具有感知、感受或某种心理需求上的空白,另一地恰巧可以满足或弥补这一缺憾,这个填补过程只有身临其境才能完成,而不能由任何其他信息渠道或方式来代替。我们称这样的两地具有互补性。两地间的互补性越强,形成旅游客流的动力就越大。 2、替代性 具有互补性的旅游目的地与客源地之间的旅游流能否形成和流量大小还受以下情况影响。 替代性反映了旅游目的地之间的空间竞争,为旅游目的地开发中合理分流客源、避免盲目开发提供参考。 3、可达性 可达性是指旅游目的地和客源地之间要有通达便利的交通条件,旅游目的地具备适宜的接待条件,旅游接待地不存在游客进入的自然的或人为的障碍因素,如没有自然灾害、社会安定、对外政策良好等。可达性是旅游目的地和客源地的空间相互作用能否实现的决定因素。 四、小结 教师对各组在竞赛中的表现进行点评，评选优胜小组。
课后作业	总结旅游客源地与目的地的空间相互作用并举例说明。

学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第四章 中国旅游客源地理					
教 学 目 标	知识	1. 了解中国旅游客流情况 2. 掌握入境、出境、国内旅游的客流方向					
	能力	能够正确分析我国的旅游客流流程。					
	情感	培养学生热爱旅游事业					
教学重点、 难点		重点：入境、出境、国内旅游的客流方向； 难点：正确分析我国的旅游客流流程。					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 读图分析法 2. 讨论法、案例法					
课 时		3 课时					

教学过程	一、情景导入,立疑激趣 播放一段我国出入境旅游的录像,创设情景,引导学生思考,近年来我国旅游的热潮不断涌现,许多旅游景点人满为患,说明中国旅游业的发展迅速,你知道我国的旅游客流都来自哪里?导入新课 二、新授 第四章 中国旅游客源地理 第三节 中国旅游客流分析 一、入境旅游客流 1 客源市场的地域结构 中国的主要国际客源市场格局:以亚洲周边国家为中心,以欧美等传统客源市场为两翼的格局 请同学们阅读教材第51页表4-1, 4-2 讨论分析 读图,在图中找出我国15个主要客源国并认识 相对稳定的15个主要客源国分别是日本、俄罗斯、美国、韩国、蒙古、新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、英国、德国、法国、加拿大、澳大利亚。 请同学们阅读教材第51页,认识我国海外客源的地域结构特点。 我国海外客源的地域结构,有以下特点: ①以周边国家和地区占绝对优势;②以经济发达和较发达的国家、地区占绝对优势;③以传统联系较多的国家占优势。 2 客流方向 小组合作探究: 活动1: 读中国地图,认识并描述海外旅游客流入境口岸有哪些?并分析入境方式主要是什么? 教师小结: (1)入境口岸。海外旅游客流入境口岸比较集中,主要以广州、北京、上海三大空港入境,深圳则为我国陆上入境的最大的口岸,上海、广州还分别是中国东部、南部两大海港口岸。 活动2: 在地图中列出下列地区:泉州、北京、上海、广州、杭州、桂林、苏州、西安、重庆、武汉、长沙、沈阳、喀什、集安 请同学们分析上述地区吸引海外游客的原因是什么? 教师小结: (2)客流方向。 ① 到侨乡探亲以及到东南沿海地区往来经商的港、澳同胞,主要流向邻近港澳台地区的深圳、珠海等经济特区和泉州、中山等传统侨乡,这些城市既是口岸城市,又是新兴或传统的旅游城市。 ② 传统的热点旅游城市。如北京、上海、广州,作为全国三大代表性政治、经济、文化中心城市,为海外客流最集中的地区。
-------------	---

③ 以自然风光和文化胜迹为主的我国著名的一批传统的及新推出的旅游胜地,是吸引海外游客的主体。

如杭州西湖、桂林山水、苏州园林、西安古墓、长江三峡、丝绸之路、五岳名山、武陵源、九寨沟等。

④各大区域的中心城市也是海外客流量比较集中的地方。主要包括:华东的南京、华北的天津、华中的武汉、长沙、郑州,西南的重庆和成都,东北的沈阳等城市。

⑤内陆边疆省区的口岸城市游客流入量也很大,如:黑龙江黑河、绥芬河,云南瑞丽,新疆喀什,吉林集安等。

在了解了海外游客的客流方向后,请同学们自主阅读课本,自主探究并思考完成问题:1、国内旅游的主要客源地与客流地集中在那里?分析其理由并举例说明。2、国内旅游的客流方向怎样?分析其特点。

二、国内旅游客流

1、国内旅游的主要客源地与客流地

国内旅游的客源地主要集中于沿海经济发达的省区,以及人口稠密的大省。国内旅游的客流地区主要集中于以沿海发达地区为主要中心城市和旅游城市,以及内地有大中城市依托、交通方便的突出风景名胜与文化胜迹所在地。具体可分为四类客流地:(1)中心城市与口岸城市;(2)突出的风景名胜地区;(3)突出的文化胜迹所在地;(4)大中城市周围的一些休闲度假区。

2、国内旅游的客流方向与流程

目前国内旅游客流的主体方向有三:(1)由大中城市中心地区向环城市周边地带流动的周末休闲度假客流,已成为大中城市市民流行的大众假日消费方式。(2)由中小城市及农村向大都市流动的都市观光购物客流。大多流向传统的热点城市。(3)中长距离客流从由北向南转为反向发展、交互向发展的趋势,西南、西北、东北、成为游客流向的新亮点。

总体来讲,国内旅游流以近地短程旅游为主,中程次之,远程长线较少。

出示我国公民出境旅游地的旅游图片,创设情景,请同学们谈谈上述地区吸引人的地方在那里?

教师随后列出主要出境旅游地,请同学们讨论为什么这些地区会成为我国主要出境旅游地?

三、出境旅游客流

中国的出境游起始于1983年11月。

主要出境旅游地有:

(1)边境旅游。

(2)我国的周边国家。

(3)澳大利亚、西欧、北美等国家。

	四、小结 回顾本节知识，引导学生总结归纳。
课后作业	P54/2、3、4、5

学科	中国旅游地理	授课教师		执教班级		授课时间	
执教课题		第五章 中国旅游交通与旅游路线					
教 学 目 标	知识	1. 掌握旅游交通的概念、特点； 2. 理解旅游交通对旅游业发展的特殊重要性。					
	能力	能够在实践中灵活掌握旅游交通的特点，培养学生的分析能力					
	情感	培养学生全面、客观的思维品质					
教学重点、 难点		重点：掌握旅游交通的概念、特点； 难点：能够在实践中灵活掌握旅游交通的特点。					
教学用具 与器材		多媒体课件					
教学方法		1. 图示教学法 2. 讨论法、案例法					
课 时		2 课时					

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/988140026072006070>