

2025 年中国融资租赁行业市场运行态势及 投资战略研究报告

一、行业概述

1.1 融资租赁行业定义及分类

融资租赁，作为一种创新的金融服务方式，是指租赁双方在约定的期限内，出租人根据承租人的要求购买设备或资产，提供给承租人使用，承租人按约定的租金支付给出租人，并在租赁期满后，承租人可以选择支付象征性费用获得设备所有权或将其退还给出租人的一种经济活动。这种模式在本质上属于一种融资行为，通过租赁设备或资产来满足企业对资金的需求，同时也为企业提供了更灵活的设备更新和升级途径。

根据业务模式的不同，融资租赁行业可以大致分为直接融资租赁和售后回租两大类。直接融资租赁是指出租人直接购买设备或资产，然后将租赁物出租给承租人，承租人按约定的租金支付给出租人。这种模式适用于企业对设备或资产的长期需求，有利于企业降低资金成本。售后回租则是指企业先将自有设备或资产出售给出租人，再从出租人手中租赁回来，这种模式通常用于企业盘活存量资产，优化财务结构。

在融资租赁行业内，还存在着多种分类方式。按照租赁物的类型，可以分为设备租赁、不动产租赁、金融租赁等；按照租赁期限，可以分为短期租赁、中期租赁和长期租赁；按照租赁方式，可以分为经营租赁和融资租赁。这些分类有助于更清晰地了解不同类型融资租赁的特点和适用场景，为企业和投资者提供更有针对性的服务。

1.2 中国融资租赁行业政策环境分析

(1) 近年来，中国对融资租赁行业的政策支持力度不断加大。一系列政策文件的出台，如《关于金融支持制造业高质量发展的若干措施》等，为融资租赁行业的发展提供了有力保障。这些政策旨在鼓励企业通过融资租赁方式更新设备、提高生产效率，同时促进金融与实体经济的深度融合。

(2) 在监管层面，监管部门对融资租赁行业的监管政策逐步完善。一方面，监管部门加强对融资租赁公司的监管，规范市场秩序，防范金融风险；另一方面，鼓励创新，支持融资租赁公司开展业务创新，满足不同企业的融资需求。此外，监管部门还积极推动融资租赁行业的信息化建设，提高行业透明度。

(3) 在税收政策方面，政府对融资租赁行业实施了一系列税收优惠政策，如对融资租赁企业的增值税、企业所得税等实行减免。这些税收优惠政策有助于降低融资租赁企业的运营成本，提高企业的盈利能力，进而推动整个行业的发展。同时，政府还鼓励融资租赁企业在国内外市场拓展业务，提

升国际竞争力。

1.3 行业发展历程与现状

(1) 中国融资租赁行业的发展历程可以追溯到 20 世纪 80 年代，起初以设备租赁为主，主要用于满足国有企业对生产设备的更新需求。随着市场经济体制的逐步建立，融资租赁行业逐渐从单一的设备租赁向多元化发展，涵盖了交通运输、商业地产、制造业等多个领域。

(2) 进入 21 世纪，随着金融市场的不断完善和金融创新的不断涌现，融资租赁行业迎来了快速发展期。各类融资租赁公司如雨后春笋般涌现，行业规模迅速扩大。在这一阶段，融资租赁产品和服务不断创新，融资租赁市场逐渐成为企业融资的重要渠道之一。

(3) 目前，中国融资租赁行业已形成较为完整的产业链，包括融资租赁公司、设备制造商、金融机构、政府部门等。行业整体规模不断扩大，市场渗透率持续提高。然而，行业内部仍存在一定程度的同质化竞争，以及风险控制、监管政策等方面的挑战。未来，融资租赁行业将继续保持稳健发展态势，并在服务实体经济、推动产业升级等方面发挥更加重要的作用。

二、市场运行态势

2.1 市场规模及增长趋势

(1)

近年来，中国融资租赁市场规模持续扩大，根据相关数据显示，市场规模已突破 10 万亿元大关。其中，设备租赁、交通运输、商业地产等领域成为市场增长的主要动力。随着宏观经济稳中向好，企业对融资租赁的需求不断增加，市场潜力巨大。

(2) 从增长趋势来看，中国融资租赁市场增速逐年提高。据行业报告预测，未来几年，市场规模有望保持年均 10% 以上的增长速度。这一增长趋势得益于国家政策的支持、金融市场的完善以及企业融资需求的持续增加。特别是在制造业、交通运输等领域，融资租赁已成为企业解决资金瓶颈、优化资产配置的重要手段。

(3) 随着市场规模的扩大和增长速度的提升，中国融资租赁行业在产业结构、区域分布等方面也呈现出新的特点。一方面，行业内部竞争加剧，一些大型融资租赁公司通过并购、合作等方式扩大市场份额；另一方面，区域发展不平衡现象依然存在，东部沿海地区市场活跃度较高，中西部地区市场潜力有待进一步挖掘。未来，随着区域协调发展战略的深入实施，融资租赁行业有望在全国范围内实现均衡发展。

2.2 产品与服务创新

(1) 在产品创新方面，中国融资租赁行业近年来推出了众多具有针对性的融资租赁产品，以满足不同行业和企业的需求。例如，针对中小企业的融资租赁产品，通过简化审批流程、降低融资门槛等方式，有效解决了中小企业融资

难的问题。此外，针对特定行业如医疗、教育等，融资租赁公司开发了专用设备租赁产品，为企业提供定制化的融资解决方案。

(2)

服务创新方面，融资租赁公司不仅提供传统的设备租赁和融资服务，还拓展了包括资产管理、风险控制、项目咨询等在内的全方位服务。例如，一些融资租赁公司开始提供设备维护、升级换代等增值服务，以增强客户粘性。同时，随着互联网技术的应用，融资租赁公司推出了线上服务平台，实现了业务流程的线上化、智能化，提高了服务效率和客户体验。

(3) 在技术创新方面，融资租赁行业积极探索与大数据、云计算、区块链等前沿技术的融合。通过引入这些技术，融资租赁公司能够更好地进行风险评估、资金管理、合同管理等工作。例如，运用大数据分析，可以更准确地预测市场趋势和企业信用状况，从而优化融资租赁产品的设计和定价。这些技术创新不仅提升了行业的整体竞争力，也为融资租赁行业的发展注入了新的活力。

2.3 行业竞争格局分析

(1) 中国融资租赁行业竞争格局呈现出多元化、差异化的发展特点。一方面，行业参与者众多，包括传统融资租赁公司、银行、证券、保险等金融机构，以及各类非金融机构。这些参与者根据自身资源和优势，形成了各自的业务领域和市场定位。另一方面，随着市场需求的不断变化，竞争格局也在不断演变，一些新兴的融资租赁公司通过技术创新和产品创新，逐渐在市场中占据一席之地。

(2)

在区域分布上，融资租赁行业的竞争格局呈现出东强西弱的特点。东部沿海地区经济发达，市场需求旺盛，吸引了大量融资租赁公司进入，形成了较为成熟的市场竞争环境。而中西部地区虽然市场潜力巨大，但融资租赁行业发展相对滞后，市场竞争相对较弱。未来，随着国家西部大开发战略的实施，中西部地区融资租赁行业有望迎来快速发展，竞争格局将更加多元化。

(3) 在产品和服务方面，融资租赁行业的竞争主要体现在差异化竞争和细分市场竞争。一些大型融资租赁公司通过拓展业务范围、提升服务品质等方式，努力打造差异化竞争优势。同时，随着市场细分程度的加深，不同类型的融资租赁公司纷纷在特定领域深耕细作，形成了细分市场的竞争格局。这种竞争格局有助于推动行业整体服务水平的提升，同时也为消费者提供了更多元化的选择。

三、市场细分领域分析

3.1 制造业融资租赁

(1) 制造业是中国国民经济的重要支柱，融资租赁在制造业中的应用日益广泛。通过融资租赁，企业可以降低资金成本，加快设备更新换代，提高生产效率。制造业融资租赁产品主要包括生产设备租赁、研发设备租赁、生产线租赁等，这些产品满足了企业对各类制造设备的长期和短期需求。

(2)

制造业融资租赁业务的特点在于，租赁物通常具有较高的技术含量和较高的价值，因此对租赁公司的风险控制能力提出了较高要求。租赁公司需要具备专业的设备评估、市场分析、风险管理等能力，以确保租赁业务的稳健运行。此外，制造业企业往往对租赁服务的个性化需求较高，租赁公司需要根据企业的具体情况进行定制化服务。

(3) 随着制造业的转型升级，融资租赁在制造业中的应用领域不断拓展。例如，在智能制造领域，融资租赁可以帮助企业引进先进的生产线和技术，加速产业升级。同时，随着绿色制造理念的推广，融资租赁在节能环保设备租赁方面的需求也在增长。这些变化为融资租赁行业带来了新的发展机遇，同时也提出了新的挑战。

3.2 交通运输业融资租赁

(1) 交通运输业作为国家经济发展的重要基础，对融资租赁的需求日益增长。融资租赁在交通运输业中的应用主要集中在飞机、船舶、铁路车辆等大型交通工具的购置和更新。通过融资租赁，交通运输企业能够以较低的成本获取先进交通工具，提升运输效率和服务水平。

(2) 交通运输业融资租赁的特点是租赁周期较长，租赁物价值高，风险相对较大。因此，租赁公司在开展业务时需进行严格的风险评估和信用审查。同时，交通运输业的融资租赁产品往往需要与租赁物的使用性能、维护保养等因素紧密结合，以保障租赁物的正常运营。

(3)

随着我国交通运输业的快速发展，融资租赁在行业中的应用领域不断拓展。例如，在新能源汽车领域，融资租赁成为推动产业升级和新能源汽车普及的重要手段。此外，随着“一带一路”倡议的推进，交通运输业融资租赁在国际市场也展现出巨大潜力，租赁公司需要加强国际化经营能力，以应对国际市场的挑战和机遇。

3.3 房地产业融资租赁

(1) 房地产业作为国民经济的重要支柱，融资租赁在其中的应用具有显著的特点。房地产业融资租赁主要用于房地产开发、建设及运营过程中的资金需求，如土地购置、房屋建设、物业管理等环节。通过融资租赁，房地产开发企业可以缓解资金压力，加快项目进度，提高市场竞争力。

(2) 房地产业融资租赁业务涉及的项目规模大、周期长，租赁物通常包括土地、房屋等不动产。因此，租赁公司在开展业务时需对房地产项目的市场前景、政策环境、财务状况等进行全面评估。同时，由于房地产市场的波动性较大，融资租赁业务的风险控制尤为重要。

(3) 随着我国房地产市场的不断发展和调控政策的实施，融资租赁在房地产业中的应用呈现出以下趋势：一是融资租赁产品不断创新，以满足不同类型房地产项目的融资需求；二是融资租赁业务逐渐向细分市场拓展，如长租公寓、商业地产等；三是随着金融科技的进步，融资租赁业务与互联网、大数据、人工智能等技术的结合日益紧密，为房地产

业融资租赁提供了新的发展机遇。

3.4 其他行业融资租赁

(1)

除了制造业、交通运输业和房地产业，融资租赁在其他行业的应用同样广泛。例如，在医疗行业，融资租赁可用于购置高端医疗设备，帮助医疗机构提升医疗服务能力。医疗融资租赁的特点在于设备更新换代快，技术要求高，租赁公司需具备相应的行业知识和技术评估能力。

(2) 在教育行业，融资租赁可用于学校教学设施和设备的更新，支持教育机构的现代化建设。教育行业融资租赁业务通常涉及图书、实验室设备、多媒体教学系统等，租赁期限较长，对租赁公司的资金实力和风险管理能力有较高要求。

(3) 在文化产业、能源行业、农业等行业，融资租赁也发挥着重要作用。例如，在文化产业中，融资租赁可用于购买影视制作设备、舞台灯光音响设备等，促进文化产业发展。在能源行业，融资租赁可用于购置风力发电、太阳能发电等新能源设备，支持绿色能源项目的实施。这些行业的融资租赁业务通常具有行业特殊性，租赁公司需要深入了解行业特点，提供专业的租赁解决方案。

四、行业风险分析

4.1 政策风险

(1) 政策风险是融资租赁行业面临的主要风险之一。政策环境的变化可能对行业的稳定发展造成直接影响。例如，政府可能出台新的税收政策、监管规定或行业规范，这些政策变动可能会增加融资租赁公司的运营成本，改变市场预期，甚至引发行业动荡。

(2)

政策风险还包括政策执行的不确定性。即便政策本身是稳定的，其执行过程中可能存在偏差，导致实际效果与预期不符。此外，政策调整的滞后性也可能导致融资租赁公司难以及时适应市场变化，从而面临潜在的经营风险。

(3) 政策风险还体现在国际政治经济环境的不确定性上。国际贸易摩擦、地缘政治紧张等因素都可能通过影响国内政策环境，进而对融资租赁行业产生不利影响。在这种情况下，融资租赁公司需要密切关注国际形势，及时调整经营策略，以降低政策风险带来的潜在损失。

4.2 市场风险

(1) 市场风险是融资租赁行业运营中不可避免的风险之一，主要表现为市场需求波动、市场竞争加剧以及租赁物价值波动。市场需求波动可能源于宏观经济环境的变化，如经济增长放缓或行业周期性波动，这可能导致租赁需求减少，影响租赁公司的业务量。

(2) 市场竞争风险体现在融资租赁行业的激烈竞争中，新进入者和现有竞争者的策略调整都可能对市场格局产生重大影响。价格战、服务差异化、技术创新等因素都可能成为竞争的焦点，融资租赁公司需不断调整策略以保持竞争力。

(3)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/995021142003012023>