

包装设计师（高级）理论知识题库练习题

(单选题)1: 以下品牌属于美国的是()

A: 星巴克

B: 宝马

C: 同仁堂

D: 索尼

标准解答:

(单选题)2: 新闻界有一句著名的“行话”称“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”,指的是新工作中思维方式是()

A: 非逻辑思维

B: 超前逻辑思维

C: 常规逻辑

D: 反思维

标准解答:

(单选题)3: 电视广告播放要产生记忆一般要播放()

A: 5 次以上

B: 10 次以上

C: 15 次以上

D: 20 次以上

标准解答:

(单选题)4: 包装装潢设计的最终价值是 ()

A: 个性突出

B: 适销对路

C: 秩序井然

D: 意义明确

标准解答:

(单选题)5: 最早的标识性传达起源于对产品的辨认, 最初的标识记录是刻划或贴在()

A: 容器和容器封口

B: 服饰和服饰领口

C: 墙壁和墙角

D: 劳动工具和牲畜

标准解答:

(单选题)6: 灯杆广告幅面小, 制作简单, 它的作用主要是()

A: 整齐性

B: 观看性

C: 连续性

D: 环保性

标准解答:

(单选题)7: 海飞丝、潘婷、品客同属于()

A: 宝洁

B: 强生

C: 欧莱雅

D: 联合利华

标准解答：

(单选题)8：中国改造纸得制作工艺是()

A: 张衡

B: 蔡伦

C: 刘征

D: 刘熹

标准解答：

(单选题)9：通常在人们的视觉经验中，由绿色会联想到 ()

A: 雪

B: 郁金香

C: 月亮

D: 草坪

标准解答：

(单选题)10：商标象征的是 ()

A: 品牌

B: 生产力

C: 生产过程

D: 生产者

标准解答：

(单选题)11：消费者定位定义着重于产品与消费者的情感交流，强调人性化的可能性设计是()

A: 顾客的上帝

B: 质量第一

C: 没有最好，只有更好

D: 以人为本

标准解答:

(单选题)12: () 年正式建立了商标的国际保护制度

A: 1891 年

B: 1892 年

C: 1893 年

D: 1895 年

标准解答:

(单选题)13: 以下属于包装的保护中自用性保护的是()

A: 编

B: 酒坛

C: 铁桶

D: 罐

标准解答:

(单选题)14: 包装设计中的图形设计一般采用两种手法是()

A: 具象、抽象

B: 写实、写意

C: 抽象、写实

D: 具象、写意

标准解答:

(单选题)15: 消费者在购买产品时，一般会做出的判断是()

A: 产品质量

B: 产品的知名度

C: 产品的售后

D: 是否物有所值

标准解答:

(多选题)16: 塑料包装的特点是 ()

A: 质轻，机械性能好

B: 化学稳定性好

C: 光学性能优良

D: 卫生环保

标准解答:

(多选题)17: 纸盒的传统分类有 ()

A: 按外型与结构分类

B: 根据用途分类

C: 根据生产工艺分类

D: 根据原料分类

标准解答:

(多选题)18: 包装设计制作流程有 ()

A: 处理素材

B: 制作平面图与效果图

C: 市场调研

D: 设计定位

标准解答:

(多选题)19: 下列属于自然包装的有 ()

A: 空间包装

B: 身体包装

C: 信息包装

D: 物品包装

标准解答:

(多选题)20: 包装的设计构思要解决的问题包括 ()

A: 表现重点

B: 表现角度

C: 表现手法

D: 表现形式

标准解答:

(多选题)21: 塑料制瓶主要三种工艺是 ()

A: 吸塑

B: 注塑

C: 吹塑

D: 捏塑

标准解答:

(多选题)22: 视觉要素的编排组合有 () 几个方面

A: 组合形

B: 组织层次与织体

C: 组织动势与视觉流程

D: 编排方法

标准解答:

(多选题)23: 包装材料或容器的加工制造机械设备主要有 ()

A: 胶印机

B: 充填机

C: 制瓶机

D: 塑料机械

标准解答:

(多选题)24: 现代的包装必须具备两个功能是 ()

A: 产品本身的保护功能

B: 产品本身的方便功能

C: 产品本身的携带功能

D: 产品信息的传达功能

标准解答:

(多选题)25: 以下属于同一品牌系列产品的有 ()

A: 玉兰油

B: 旁氏

C: 伊卡璐

D: 金霸王

标准解答:

(多选题)26: 包装设计的范围包括 ()

A: 容器造型设计

B: 室内设计

C: 结构设计

D: 装潢设计

标准解答:

(多选题)27: 贴体包装的优点是 ()

A: 透明

B: 模具简单

C: 不需加热

D: 可包装任何形状的产品

标准解答:

(多选题)28: 绿色包装应具备的功能包括 ()

A: 易回收

B: 绿色材料制作而成的

C: 燃烧时不污染空气

D: 材料可降解

标准解答:

(多选题)29: 纸箱印刷必须包含的内容有 ()

A: 商品标志

B: 运输标志

C: 危险品标志

D: 回收标志

标准解答:

(多选题)30: 环保包装主要体现在 ()

A: 包装材料的节约

B: 包装材料回收和再生率提高

C: 包装能源的节约

D: 包装材料销毁便易

标准解答:

(多选题)31: 色彩的选择对包装设计来说至关重要, 它包含的重要因素有 ()

A: 色彩的联想

B: 色彩的象征

C: 色彩的喜好

D: 色彩的感觉

标准解答:

(多选题)32: 文字在包装设计中的应用是 ()

A: 字体设计与商品特点统一

B: 文字设计应强调易读性艺术性和独特性

C: 文字的设计应体现一定的风格和时代特色

D: 为了美观

标准解答:

(多选题)33: 系列化产品标志分两种情况使用 ()

A: 所有系列产品使用不同商标

不同系列产品使用不同标志

C: 所有系列产品使用同一标志

D: 不同系列产品使用同一标志

标准解答:

(多选题)34: 包装是为商品服务的, 它区别于一般物品容器的特点是 ()

A: 主体性

B: 赠品性

C: 从属性

D: 商品性

标准解答:

(多选题)35: 包装设计时要注意 ()

A: 正确传递产品信息

B: 恰当运用色彩

C: 重视文字设计

D: 兼顾包装的整体

标准解答:

(多选题)36: 包装按包装技术方法可分为 ()

A: 防震包装

B: 防湿包装

C: 防锈包装

D: 防霉包装

标准解答:

多选题)37: 传统容器的造型和现代容器造型设计分别是 ()

- A: 抽象的象形性写实
- B: 具象的象征性写意
- C: 具象的象形性写实
- D: 抽象的象征性写意

标准解答:

(多选题)38: 设计定位的基本要素是 ()

- A: 市场定位
- B: 品牌定位
- C: 产品定位
- D: 消费者定位

标准解答:

(多选题)39: 纸包装材料的特点有 ()

- A: 原料来源广泛、生产成本低
- B: 保护性能优良
- C: 安全卫生
- D: 绿色环保

标准解答:

(多选题)40: 包装从材料上可以分为 ()

- A: 金属
- B: 玻璃
- C: 袋

盆

标准解答：

(判断题)41：一个运输用纸箱的承载力要满足内容物重量的要求外，还要考虑到仓储时多层箱压的负重能力和运输中装卸的抗碰撞力

A: 错误

B: 正确

标准解答：

(判断题)42：商标是生产者的象征

A: 错误

B: 正确

标准解答：

(判断题)43：包装是商品的主体

A: 错误

B: 正确

标准解答：

(判断题)44：运输包装又称为商业包装

A: 错误

B: 正确

标准解答：

(判断题)45：包裹是包装的最早的形式

A: 错误

B: 正确

:

(判断题)46: 以产品用途为主体形象的包装设计，多用于对消费者有明确指向的产品

A: 错误

B: 正确

标准解答:

(判断题)47: 透气度表示纸中空隙存在的程度，它是测定纸和纸板防潮性能的辅助指标

A: 错误

B: 正确

标准解答:

(判断题)48: 20 世纪 60 年代后，中国建立了最早的金属罐工厂，人们开始用马口铁做罐子，密封盛装食品，这便是罐头食品的开始。

A: 错误

B: 正确

标准解答:

(判断题)49: 使用包装材料要准确地适用产品的需要和人类环境保护要求，最大限度的节约人类资源，全面环保

A: 错误

B: 正确

标准解答:

(判断题)50: 包装的最主要功能是促销

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/996002143021010224>