

商务汉语学习者学习需求与教学现状调查研究

——以义乌 Z 职业技术学院为例

摘 要

随着中国经济的持续增长，义乌作为享誉世界的第一大小商品市场，外籍商务人士不断增加，“商务汉语”逐渐成为热门专业。本文采用问卷调查、访谈、文本分析相结合的方法，基于需求分析理论（Hutchinson&Waters，2002）对义乌 Z 职业技术学院商务汉语学习者以及学院教师进行了调查研究。调查发现，该校商务汉语学习者的集体特征为：年龄差值大，男女比例失衡；以阿拉伯国家为主体，其次为非洲各国；多有创业经商经验，无相关汉语学习背景；听说能力强，读写能力弱。同时受到区域创业特色的影响，学习者以学习商务知识为动力因素、以获得学习签证为实际需求、以成功经商就业为最终目标导向。

对问卷结果进行分析，得出该校商务汉语专业学习者在课程、教材、教师和教学方式上有如下学习需求：在课程开设方面，学习者对“专门商务知识”有更大的需求，希望较多开设商务运用类课程，如对创业相关法律法规解读类课程；希望教学前期以汉语语言知识教学为重，后期以专门商务知识教学为重。在教材使用方面，学习者希望教材与其学习现状相适应，不要脱节滞后；商务案例应具有时效性、新颖性、实用性。在师资力量方面，学习者对商务汉语专任教师的商务知识储备有较高的需求。在教学方式方面，学习者希望可以采用线上线下相结合的教学方式，提高学习效率。

结合访谈结果可知，当前该校商务汉语教学现状存在着专业课程设置缺乏实用性、教材使用脱节滞后、教师任用相对随意、教学方式不够多元、学生考核相对松散的问题。结合学习者学习需求，本文提出相应建议。在课程方面，要紧扣商务知识合理规划课程，结合学习情况开展梯度教学，把握地方特色创设精品课程，针对不同学生采用多元开合方式；在教材方面，应贴合实际学情选择核心教材，对接时代发展创新运用网络资源；在教师方面，专任教师要学习商务知识，加强核心素养，学院要增

强师资力量，规范兼职教师队伍；在教学方面，创新教学方法，探索新颖模式，巧用媒体资源夯实基础教学；在管理方面，要提高入学门槛，发挥学院监管作用，严把升班条件，共建学习氛围。希望以上研究可以起到抛砖引玉的作用，对其他高校商务汉语教学带来一定启示。

关键词：商务汉语；学习需求；教学现状

A STUDY ON BUSINESS CHINESS LEARNERS' LEARNING NEEDS AND TEACHING STATUS—A CASE STUDY OF YIWU Z VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

ABSTRACT

With the continuous growth of China's economy and Yiwu's reputation as the world's largest commodity market, the number of foreign business people is increasing, and "Business Chinese" is gradually becoming a popular major. In this paper, we used a combination of questionnaires, interviews and text analysis to investigate business Chinese learners and teachers at Yiwu Z Vocational Technical College based on demand analysis theory (Hutchinson & Waters, 2002). The survey found that the collective characteristics of business Chinese learners in this school are: a large age difference and an imbalance in the ratio of men to women; mainly from Arab countries, followed by African countries; mostly with entrepreneurial business experience and no relevant Chinese learning background; strong listening and speaking ability, but weak reading and writing ability. At the same time, influenced by the characteristics of regional entrepreneurship, learners take learning business knowledge as the motivating factor, obtaining a study visa as the actual demand, and successful business employment as the ultimate goal.

From the analysis of the questionnaire results, it is concluded that learners of business Chinese in this school have the following learning needs in terms of curriculum, teaching materials, teachers and teaching methods: in terms of curriculum, learners have a greater demand for "specialized business knowledge" and hope that more courses on business application will be offered, such as courses on the interpretation of laws and regulations related to entrepreneurship; they hope that They hope that the teaching will focus on Chinese language knowledge in the early stage and specialized business knowledge in the later stage. In terms of teaching materials, the learners hope that the teaching materials will be suitable for their current learning situation and will not be out of step with the current

situation; business cases should be current, new and practical. In terms of teachers, learners have a high demand for the business knowledge reserve of full-time teachers of business Chinese. In terms of teaching methods, learners hope that a combination of online and offline teaching methods can be used to improve learning efficiency.

Combining with the interview results, we can see that the current situation of teaching business Chinese in this school has problems such as the lack of practicality in the professional curriculum, the disconnectedness and lag of the teaching materials, the relatively arbitrary appointment of teachers, the lack of diversified teaching methods, and the relatively loose assessment of students. Combining the learning needs of learners, this paper puts forward corresponding suggestions. In terms of curriculum, the curriculum should be reasonably planned according to business knowledge, graded teaching should be carried out according to the learning situation, high-quality courses should be created by grasping local characteristics, and diversified teaching methods should be adopted for different students; in terms of teaching materials, core teaching materials should be selected according to the actual learning situation, and online resources should be innovatively used in line with the development of the times; in terms of teachers, full-time teachers should learn business knowledge and strengthen their core literacy, and colleges should enhance the teaching force and standardize the part-time teachers; in terms of teachers, full-time teachers should learn business knowledge and strengthen their core literacy. In terms of teaching, innovative teaching methods should be adopted, novel models should be explored, and media resources should be used to consolidate basic teaching; in terms of management, the entrance threshold should be raised, the college should play a supervisory role, the promotion conditions should be strictly controlled, and the learning atmosphere should be built. We hope that the above study can serve as a brick to draw inspiration for other universities to teach business Chinese.

KEY WORDS: Business Chinese; Learning Needs; Teaching Status

目 录

摘 要	I
ABSTRACT	III
目 录	V
一、绪论	1
(一) 研究背景	1
1. 选题缘由	1
2. 选题意义	2
(二) 研究问题	3
(三) 研究方法	4
1. 问卷调查法	4
2. 访谈法	5
3. 文本分析法	5
(四) 理论基础	5
(五) 文献综述	6
1. 需求分析理论研究	6
2. 需求分析实证研究	8
二、研究设计	13
(一) 研究对象	13
(二) 研究过程	13
1. 问卷调查的设计与实施	13
2. 访谈的设计与实施	16
三、需求现状与问题分析	18
(一) 商务汉语学习者学习需求调查结果	18
1. 学习者背景分析	18
2. 目标需求分析	22
3. 学习需求分析	26
4. 小结	44
(二) 商务汉语教学现状分析	47
1. 课程开设	47
2. 教材使用	52
3. 师资力量	54
4. 教学方式	55

5.分班升班	56
6.小结	56
(三) 存在问题	57
1.课程设置缺乏实用性	57
2.教材使用脱节滞后	58
3.教师任用相对随意	58
4.教学方式不够多元	58
5.学生考核相对松散	59
四、改进建议	60
(一) 课程方面	60
1.紧扣商务知识, 合理规划课程	60
2.结合学习情况, 开展梯度教学	60
3.把握地方特色, 创设精品课程	61
4.针对不同学生, 多元考核方式	61
(二) 教材方面	62
1.贴合实际学情, 选择核心教材	62
2.对接时代发展, 创新网络资源	63
(三) 教师方面	63
1.学习商务知识, 加强核心素养	63
2.增强师资力量, 规范兼职教师队伍	64
(四) 教学方面	65
1.创新教学方法, 初探新颖模式	65
2.巧用媒体资源, 夯实基础教学	66
(五) 管理方面	66
1.提高准入门槛, 发挥监管作用	66
2.严把升班条件, 共建学习氛围	66
五、结语	68
参考文献	70
附录 A 商务汉语学习者学习需求调查问卷	74
附录 B 师生访谈	85
致 谢	90
浙江师范大学学位论文诚信承诺书	91
浙江师范大学学位论文独创性声明	92
学位论文使用授权声明	92

一、绪论

（一）研究背景

1. 选题缘由

随着经济全球化的迅速发展，中国成为世界第二大经济体，来到中国经商创业的外籍人士也在逐年增加。2013年，我国提出“一带一路”倡议，努力维护全球自由贸易体系，共同建设开放经济体系，加强沿线国家合作。在这一倡议的指引下，义乌作为享誉世界的第一大小商品市场，良好的商业环境更是吸引着大量阿拉伯及其他“一带一路”沿线国家商人来此进行贸易投资和商业往来。而外籍商贸人士想要在中国进行经济活动就必须掌握好汉语，尤其是商务汉语的学习。

义乌Z职业技术学院作为浙江省优质高职院校、首批创业型大学建设试点，基于“世界小商品贸易中心”的区位优势于2016年专门设立国际教育学院，2017年开设“商务汉语”专业，随着学习者的不断增加，逐渐成为热门专业。

笔者作为一名实习汉语教师，从2021年9月开始在该校任教，随着教学时间的增加、汉语教学的逐步深入，笔者发现自2020年新冠疫情暴发以来，由于疫情影响，尽管学院招生人数有所减少，但是每届商务汉语专业方向的学生（春、秋两季）仍能达到50人及以上，可以看出商务汉语专业在义乌独特的商业环境孵化下对于外籍商贸人士仍具有极大的吸引力。为适应学生需求，学院采取了多样灵活的教学与管理政策来不断优化商务汉语专业建设，如将专业生与语言生进行分班授课，对长期语言进修生实行择优转班制度，调整商务汉语方向的课程设置，增加专任教师以充实师资力量，组织教学团队进行专门商务汉语课程建设等等。然而由于区域所属创业特色，学院商务汉语专业学习者以在义的外籍商贸人士为主体，对所学汉语知识能否切实运用于商务有较高期待，因此在课程、教材、师资、教学方式四方面具有特殊的学习需求。

尽管学院长期关注并采取多样化措施对商务汉语专业进行不断优化，但仍未具体

满足学习者学习需求，以致在商务汉语教学中出现教材脱节与滞后、学习者学习态度消极、课堂气氛沉闷、教学效率低下等一系列现实情况，专业建设不容乐观。因此笔者决定以义乌 Z 职业技术学院为例，对该校商务汉语专业的学习者学习需求和教学现状进行调查，总结出该校商务汉语专业在课程开设、教材使用、师资力量、教学方式中存在的不足，同时为该校更好地开展商务汉语教学提供有针对性的改进意见。

2. 选题意义

(1) 理论意义

受疫情影响，我国对外汉语教学事业遭受巨大冲击，然而在中国经济持续增长的情况下，来华外籍商贸人士仍在不断增加，“商务汉语”的市场价值日益提高，适用范围持续扩大，逐渐成为对外汉语教学研究的热点。商务汉语属于专门用途汉语，与一般汉语在教学、使用场所上存在较大不同。本文根据“以学习者为中心”的需求分析理论（Hutchinson&Waters, 2002）为问卷设计的框架，对被调查者的学习需求进行深入分析，根据访谈结果归纳义乌 Z 职业技术学院商务汉语专业的教学现状，对比得出当前存在的问题与不足，提出相应的对策与建议，以期为商务汉语教学的理论研究提供具体案例分析。

(2) 实践意义

笔者作为义乌 Z 职业技术学院的一名实习汉语教师，从学习者需求角度出发，以该校为例，采用问卷调查法和访谈法对该校的商务汉语学习者学习需求和教学现状进行全方位的调查研究。归纳出被调查者的学习需求，总结出当前专业在课程开设、教材使用、师资力量、教学方式中存在的不足，并为该校更好地开展商务汉语教学提供相关改进意见，最大限度上满足学习者的学习需求，进而吸引更多外籍人士来华经商和学习。

(二) 研究问题

商务汉语教学的效果受到教师、学生、课程、教材、教法等多种因素影响，学生作为教学过程中的输入方，学习效果受到其学习需求的强烈影响。因此本文将“学习需求”作为研究中心，对被调查者进行了全方位的分析。

该校为义乌市内唯一一所商务汉语专业学习者就读院校，其学习者具有地域集中性与代表性。受到区域创业特色的影响，该校学习者对专业各方面有不同的学习需求。因此“义乌商务汉语学习者的学习需求是什么”是本研究的第一个主要问题。

首先，要调查清楚学习者的背景、选择商务汉语的原因以及期望达到的学习效果等这些会影响被调查者学习商务汉语的因素。然后，再将学习者对教学和教师两大类的学习需求分类，可主要归纳为课程开设、教材使用、师资力量、教学方式四大方面：

表 1.1 学习者不同方面的学习需求

学习者	学习者的背景	影响学习者学习商务汉语的因素
	学习商务汉语的原因	
	期望达到的成果	
课程开设	公共基础课程的开设	学习者对课程的需求
	专业核心课程的开设	
	独立实践教学环节	
教材使用	核心课程教材的选择与使用	学习者对教材的需求
	网络教材资源的选择与使用	
师资力量	教师的教学能力	学习者对师资的需求
	教师的综合素质	
	教师的跨文化能力	
教学方式	线上线下教学模式	学习者对教学方式的需求
	教学方法与技巧	
	多媒体技术应用	

从学习者对教学的学习需求来看，即从课程和教材两方面进行分析，学习者能接

触到的商务汉语的范围和知识主要来自课堂，因此学习者对商务汉语公共基础课程的开设、专业核心课程的开设以及独立实践教学方面有不同的学习需求，对核心课程教材和网络教材资源的选择与使用也应与学生学习需求相符合。从学习者对教师的学习需求来看，即从师资和教学方式两方面进行分析，学生对于商务汉语教师个人的教学能力、综合素质以及跨文化能力有所需求，同时对教师在课堂上的教学风格、教学方法与技巧以及线上线下教学模式的选择也有所要求。

其次对义乌 Z 职业技术学院商务汉语专业的教学现状进行调查，从课程开设、教材使用、师资力量、教学方式、分班升班五个方面研究当前教学能否满足学习者学习需求，因此“当前商务汉语教学能否满足学习者学习需求”是本研究的第二个主要问题。

最后，总结学习者学习需求与当前教学存在的差距是什么，存在哪些问题与不足，有针对性地提出相应建议与意见。所以“如何针对学习者学习需求改进商务汉语教学”为本研究的最后一个主要问题。

综上，本文将围绕以下 3 个问题展开调查研究：

1. 义乌商务汉语学习者的学习需求是什么？
2. 当前商务汉语教学能否满足学习者学习需求？
3. 如何针对学习者学习需求改进商务汉语教学？

（三）研究方法

1. 问卷调查法

笔者以“学习者为中心”需求分析理论（Hutchinson&Waters, 2002）为基础，结合义乌 Z 职业技术学院商务汉语专业实际情况，将要研究的问题有针对性地设计成调查问卷，并对该校商务汉语班级的学生进行问卷分发与填写，对学生进行全方位多层次的调查，充分了解学习者学习需求。

2. 访谈法

访谈法主要是对问卷调查中提出的相关问题进行更加详细深入的探究，笔者通过对义乌 Z 职业技术学院的商务汉语专业教师和学习者进行有目的性的面对面访谈来获取有效信息和数据。

3. 文本分析法

在进行正式研究之前，通过阅读、分析、整理需求分析和商务汉语教学研究相关的著作、论文及各类资料，全面、正确地了解该领域的研究现状，为论文寻找成熟的理论基础和研究方法。

在研究过程中，通过分析义乌 Z 职业技术学院商务汉语专业人才培养方案等专业建设资料，结合访谈内容以了解当前教学现状能否满足学习者学习需求。

（四）理论基础

目前，针对专门用途英语（English for Special Purpose，简称 ESP）的研究已经趋向成熟，因此许多学者将该理论作为研究和分析商务汉语需求的基础。而 ESP 需求理论是专门针对商务英语提出的，具有很强的指向性，直接应用于商务汉语是不合理的。

首先，就发展而言，两者之间有很大的差距。商务英语在当前研究中已经接近成熟，而对商务汉语的研究还处于上升阶段。其次，商务英语和商务汉语作为两种语言之间的差异不应被低估。最后，在疫情暴发的背景下，对商务汉语提出了不同的发展要求。因此，学界应该深入研究该领域、因事制宜，摸索出一套符合当前商务汉语学习需求的研究理论。

基于上述观点，笔者决定追溯 ESP 理论的起源，并将 Hutchinson & Waters 在 2002 年提出的需求分析理论作为本研究的主要指导理论。相对而言，该理论有着更坚实的基础、更宽泛的应用，不论是在理论科学性，还是学术权威性上都有着更强的说服力。

Hutchinson 和 Waters 最早在 1978 年发表的特殊用途英语一文中提出“需求分析”

的概念，后又于 2002 年将该理论完善并发展，将需求分析分为“目标需求分析”和“学习需求分析”两大类，该理论自问世后一直受到学界的广泛讨论与使用，在长期发展中逐渐成为接受度最广泛的需求分析理论。本研究主要侧重于“学习需求分析”部分，主要从学习者的个人信息、学习信息、对教学的需求和对教师的需求四大方面进行调查，具体见下表 1.2:

表 1.2 “学习需求理论”核心问题

需求分析	内容构成	影响因素
目标需求分析 (A)	1. 学习者的学习必要性	选择汉语的原因
	2. 学习者的学习渴望	学习汉语的动力因素
	3. 学习者的能力缺失	期望达到的目标效果
学习需求分析 (B)	1. 学习者的个人信息	学习者背景
	2. 学习者的学习信息	学习策略的选择
	3. 学习者对教学的需求	对汉语教学的需求
	4. 学习者对教师的需求	对中国教师的需求

通过对上表内容构成中的细化调查即可解答本研究的中心问题——“商务汉语学习者的学习需求是什么”，因此，需求分析理论 (Hutchinson&Waters, 2002) 与本研究有较高的适切性。故本研究将以“学习者为中心”的需求角度出发，从多个方面深入调查商务汉语学习者的学习需求。同时，将目标需求部分作为辅助因素考虑。

(五) 文献综述

1. 需求分析理论研究

需求理论研究在国外已基本趋于成熟。其中以马斯洛夫的“需求层次”模型，从心理学角度提出人类需求的五大范畴，最被大众认可和接受。在这以后，需求理论被大量应用于各个领域。Michelle West 在 20 年代早期，第一次将“外语需求分析”的概念使用在了语言研究上。研究认为，外语需求分析主要是为了了解学习者在目的语

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/996032210121010201>