

高级需求分析师的具体职责说明（精选 31 篇）

高级需求分析师的具体职责说明 篇 1

职责：

1. 分配系统需求任务以及管理团队需求进度
2. 指导需求负责人建立系统解决方案
3. 负责需求可行性分析& 需求效益分析& 需求规格初审
4. 协助业务及客服面向客户对系统相关问题答疑或进行系统介绍
5. 负责团队建设、规范日常工作流程、管理需求文档、提升团队

技术能力

任职要求：

- 1、具备软件工程理念；
- 2、具备软件项目管理能力；
- 3、主导并成功实施过大型 WMS 系统项目(智能仓储项目/evmi 优先)；
- 4、了解 WMS 流程结构，了解仓库运作流程，具备一定系统架构思维；
- 5、具备较强的沟通能力及管理能力；
- 6、对自动化、智能化仓储有一定理解
- 7、英语可作为工作语言优先

高级需求分析师的具体职责说明 篇 2

职责：

- 1 .负责与 VST 集团香港用户沟通，调研需求，协助用户完成 BRD 文档；
2. 负责编写系统设计方案 SFD 文档；
3. 负责海外项目的沟通和协调；

任职要求：

1. 2年以上 ERP 行业知识，有分销行业更佳；
2. 有多个编写大型系统设计方案(SFD)经验；
3. 有两年以上系统开发经验，熟悉 ERP 系统；

4. 有两年以上项目管理经验；

5. 懂英语和粤语优先；

高级需求分析师的具体职责说明 篇 3

职责：

1. 需求分析：针对行业典型客户设备管理、生产运行管理，结合工业物联网技术应用，在客户需求基础上，进行详细的业务需求、功能需求和技术需求分析，编制业务需求分析报告；

2. 技术架构设计：基于业务需求分析结果，结合行业技术发展趋势和公司自有技术和产品，完成业务应用系统或平台的技术架构设计工作，包括信息流向设计、功能架构设计、逻辑架构和部署架构设计，完成总体技术方案；

3. 详细设计：在业务需求分析报告和总体技术方案基础上，进行项目的模块设计工作，编制模块详细设计报告；

4. 编码外部管理：协调外部代码外包团队和公司内部研发团队，完成系统编码的外包过程管理和协调工作；

岗位要求：

Education 教育背景：

重点大学计算机软件或相关专业本科及以上学历；

Knowledge 专业知识：

1. 具备 IT 系统架构和外包管理方面的专家知识；

2. 具备需求开发和文档编制及软件开发方面的专业技能；

Experience 工作经验：

1. 具备企业管理信息系统需求开发和功能架构设计、软件开发 5 年以上的工作经验；

2. 具备移动应用设计和开发经验者优先；

3. Languages 语言：中文和英语

高级需求分析师的具体职责说明 篇 4

职责：

1、负责公司 AI 产品的功能设计及相关需求分析工作。

2、按设计要求编写相关文档，准确描述和解释业务需求、参与解

决方案的设计并实现概念原理。

3、基于产品对软件需求进行管理，包括对需求点的跟踪和落实。

4、参与整个产品开发流程，与研发团队一起保证最终产品落地。

5、关注行业发展，洞察市场，做竞品分析，为产品提出合理化建议。

6、能向内外部客户准确阐述产品业务场景及产品价值点。

任职要求：

1、本科以上学历，计算机、通信相关专业，有3年以上需求分析工作经验，有技术背景者优先。

2、掌握软件需求获取及分析方法，对需求敏感，有较强理解、沟通能力，较好的解决问题、逻辑思维和创新能力；能充分发掘用户潜在需求，有较强的客户需求指导能力、项目跟踪能力。

3、熟悉面向过程和面向对象分析思维，较熟练使用 UML、Visio 等工具，具有较强的系统分析文档能力，表达能力强，善于沟通。

4、有较强的团队协作精神和团队服务意识。

高级需求分析师的具体职责说明 篇 5

职责：

1、负责电力行业的解决方案策划、需求分析及概要设计；

2、组织业务咨询、客户访谈，策略需求挖掘和跟踪，能帮助客户规划愿景和路线图，业务流程梳理及优化，引导其解决问题，编制解决方案及汇报材料；

3、组织业务调研与需求分析，完成业务架构设计和需求规格编制，进行界面原型设计和交互设计，准确描述用户体验；

4、负责业务模型设计，编制概要设计说明书，参与系统整体测试，验证需求实现。

任职要求：

1、本科及以上学历，研究生学历优先，计算机、软件、电气等相关专业，5年及以上相关工作经验；

2、丰富的客户沟通经验，精通需求调研、需求分析方法，能快速把握需求的核心要点，善于挖掘潜在的业务需求，有较强的客户需求

指导能力；

3、具有主动积极的用户沟通心态，对需求敏感，具有快速学习理解、整理归纳、逻辑分析、创新思维、解决复杂问题等能力；

4、了解电力设备模型及相关标准，较强的业务流程及业务模型分析设计能力，熟悉界面原型设计工具，具有面向对象分析、设计能力，精通 UML 和建模工具，熟悉主要技术开发体系；

5、良好的组织、计划、协调、沟通能力；较好的方案、汇报材料撰写和呈现能力。

高级需求分析师的具体职责说明 篇 6

职责：

1. 负责公司软件需求的调研、收集、整理工作；
2. 参与项目需求调研、需求讨论、需求梳理、需求分析等；
3. 输出产品或项目需求规格说明书、系统初版原型；
4. 向开发工程师提供咨询、指导、以及业务解释，提供需求澄清工作；
5. 负责需求的开发与跟踪、完成需求变更的控制与管理；
6. 参与需求验收，与开发测试团队一起保证最终产品满足用户需求 and 市场需要。

：

1. 熟练掌握相关需求分析工具，能熟练撰写需求分析、规格文档；
2. 了解需求分析的基本方法和工作流程，负责过具体产品或项目的需求分析已经规格文档的撰写工作；
3. 能熟练使用常用的原型设计工具，如 Axure RP Pro 等；
4. 善于发现产品中的创新点，并能够根据业务需求进行创新转化；
5. 乐观进取、高度的工作热情，有良好的团队合作精神；
6. 良好的沟通技巧和说服力，能承受较大的工作压力；
7. 有过 EAM、ERP 或工业自动化相关软件需求分析经验者优先；

高级需求分析师的具体职责说明 篇 7

职责：

- 1、理解目标市场，搜集市场信息，分析需求和行业趋势，参与产

品策略的制定；

2、负责环境类项目的前期调研与外部需求分析，对需求进行确认和管理；

3、根据客户需求，提出相应咨询或解决方案，准备相关文档、设计方案及系统原型等，进行宣讲及解决方案展示；

4、依据项目需求配合销售完成招投标和解决方案技术支持；

5、协助公司咨询项目的组织、实施与管理；

6、针对公司产品提出优化建议，并提出产品创新思路或创新解决方案。

7、完成领导交办的其他工作。

任职要求：

1、统招硕士学历，环保、计算机软件、信息管理等相关专业；

2、熟悉空气质量监测联网、大气超级站项目背景优先考虑；

3、有IT信息化等行业领域知识背景、环保信息化方案设计者优先考虑。

高级需求分析师的具体职责说明 篇8

职责：

1、参与产品(项目)的市场调研、产品规划，提交产品可研报告及规划；

2. 负责产品(项目)的业务需求，客户需求调研、系统业务规划、业务访谈调查、业务流程分析，产出调研报告；

3、负责产品(项目)的功能规划、需求分析、功能设计，输出 SRS、PRD、原型等文档；

4、负责产品功能面向销售、售前、实施的内部培训。

任职要求：

1、本大专及以上学历，计算机相关专业。

2、熟练使用 Axure 、 Xmind 、 Visio 等设计工具

3、具有较强的沟通能力，逻辑思维能力和文档编写能力；

4、掌握需求分析方法，熟悉需求管理和研发过程管理；

5、较强的责任心及团队合作精神，能够承担工作压力；

高级需求分析师的具体职责说明 篇 9

职责：

(1)负责项目需求调研、需求分析、系统界面设计，编写需求分析说明书；

(2)深入研究掌握行业用户业务、分析市场需求，进行产品策划，持续创新更加合理的解决方案；

(3)负责跟进与需求相关的日常事务；

(4)协助产品经理开展相关工作；

(5)协助对市场、销售人员进行业务培训与指导工作。

任职条件：

(1)本科及以上学历，给排水、水文、水利工程、计算机、地理信息、应用数学、统计等相关专业优先；

(2)精通 UML 建模工具、Axure 界面设计工具；

(3)思维逻辑清晰、具备较强的责任心、良好的沟通表达能与业务理解能力；

(3)有政府项目需求经验优先。

高级需求分析师的具体职责说明 篇 10

职责：

1.项目前期配合项目组并参与需求调研，收集整理客户需求，编写《用户需求说明书》；

2.分析、解析用户需求，完成《软件需求规格说明书》编写，组织需求评审,负责客户方需求评审讲解；

3.代表项目组与用户沟通与项目需求有关的所有事项，代表客户与项目组成员沟通项目需求有关的所有事项；

4.负责需求变更调研及变更分析，完成《需求变更说明书》编写，推动并跟进需求变更审批流程执行；

5.协助系统架构师、系统设计人员、编码人员对需求的理解，负责软件需求符合度检查；

6.协助售前完成符合客户要求的咨询方案、技术方案编写，参与售前支持和业务规划。

任职要求:

1.本科以上学历,2年以上软件开发工作经验,3年以上软件需求分析工作经验;

2.熟悉软件需求分析,具有良好的需求分析能力,能准确把握客户需求,能对客户需求进行良好分析和引导;

3.较强的演讲和文档编写能力,能独立编写项目需求、规划方案等;能独立讲解方案和演示系统;

4.熟练掌握 OFFICE 软件(word、excel、powerpoint、visio)的使用,尤其是 powerpoint 课件制作能力;

5.良好的客户交流引导能力和呈现掌控能力,有一定的应变能力,具备较强的承压能力;

6.具备强烈的责任感及进取精神、善于沟通和协调,勇于任事,注重团队合作;

高级需求分析师的具体职责说明 篇 11

职责:

为软件工程师提供咨询、指导、解释业务需求,向用户说明系统功能;

进行需求调研,完成调研报告和需求规格说明书;

整理和分析客户需求,对其分类汇总和实现预估,提出需求分析报告和实现计划要求;

参与整个产品开发流程,负责需求开发与跟踪,完成需求变更的控制与管理,与开发测试团队一起保证最终产品的正确定位;

支持测试工程师根据测试需求;

负责需求变更管理、生命周期管理;

完成领导交给的其他任务。

任职要求:

本科以上,3年以上的软件需求分析经验;

熟悉软件工程的理论,掌握多种需求调研方法,能够熟练使用 UML 工具建立系统模型;

能够较好的把握需求重点,有较强的系统需求分析和文档编写能

力；

熟悉保险公司运营方式或者参与保险公司系统开发经验优先；

具有良好的团队协作精神，有较强的业务模型分析能力，思维清晰敏捷，逻辑分析能力强，善于与人沟通。

高级需求分析师的具体职责说明 篇 12

职责：

- 1、独立完成软件项目需求收集、分析工作；
- 2、独立完成需求、用户操作侧开发文档的编写工作；
- 3、独立完成用户操作培训工作；
- 4、独立完成用户需求确认测试工作；
- 5、完成领导安排的各项工作事宜；

岗位要求：

1、本科以上学历，计算机、通信、信息化相关专业，一年以上PC软件开发或软件需求分析工作经验；

2、具备良好的沟通能力和执行能力，责任心强、具有良好全局观念、良好的表达沟通能力和优秀的团队合作精神；

3、具备良好的开发文档写作能力，能够独立完成用户需求说明，系统用户操作说明等开发文档编写；

4、具备对用户进行系统操作培训的能力；

5、提供向系统分析师发展的平台和机会；

6、有系统分析师认证，或有通信行业信息化建设和开发经验者优先。

高级需求分析师的具体职责说明 篇 13

职责

1、参与需求调研、需求分析，软件原型设计，编写软件需求规格说明书和相关投标文件；

2、向客户提供业务咨询、指导、解释业务流程，向用户汇报系统功能；

3、整理和分析客户需求，对其分类汇总和实现预估，提出需求分析报告和实现计划要求；

- 4、参与需求、架构、测试需求、测试案例等评审；
- 5、根据需求和设计文档，制定测试计划，并分析测试需求、设计测试用例。

任职资格：

1、大专以上学历，2年以上软件需求分析、文档经验，熟悉CMMI文档规范，有研发、测试工作经验者优先；

2、熟悉常用需求调研方法，有较强的业务分析设计及业务抽象能力；

3、熟练使用至少两种需求分析工具，如 Axure、VISIO、StarUML 等，并能采用 UML 对客户需求进行精准描述。

4、掌握基本的测试理论及测试方法，能够熟悉应用基本的测试工具，有大型信息系统测试经验者优先。

高级需求分析师的具体职责说明 篇 14

职责：

1、负责软件需求调研、收集、分析和整理，并提炼出产品开发需求，编写用户需求说明书；

2、参与产品的开发流程，与开发人员沟通并验证实现结果；

3、对软件需求进行管理，跟踪、控制需求变更，并对需求变更提出合理化建议；

4、负责与各业务、服务单位对于软件功能的探讨，及疑问解答；

5、产品功能介绍、产品说明书等技术文档撰写；

6、熟练使用 Axure、Visio 等产品设计常用工具。

任职要求：

1、有软件行业工作经验，有财务,软件测试相关工作经验优先；

2、具有相应文档的编写能力，良好的沟通表达能力；

3、大专及以上学历，会计、金融、财务管理及相关专业；

4、有银行金融相关经验或有银行金融项目实施经验。

5、熟悉信贷、供应链金融等相关业务知识优先。

高级需求分析师的具体职责说明 篇 15

职责：

根据客户业务的发展策略完成业务需求分析，深刻切入业务场景构建，参与系统策划研究；

2. 具有较强的沟通能力，负责与客户对接产品相关功能与规划模块构建工作，完成产品需求文档、原型设计等产品相关文档的撰写；

3. 对需求负责，推进并协调项目各协作方业务规划和执行，推进项目团队完成产品技术方案和计划并落实执行，确保项目的开发进度和质量，保证平台功能顺利发布上线；

4. 与各业务部门紧密合作，完成对应需求上线后的用户反馈和产品业务数据和业务流程分析，持续优化；

5. 参与需求的开发设计、功能测试及上线运行支撑等；

6. 部门领导交办的其他事项。

任职要求：

1. 2年工作经验，1年以上移动运营商需求分析经验相关经验优先考虑；

2. 有很强的敏感度，良好的自我管理能力和环境适应和执行能力；

3. 具备与多团队合作的经验，良好团队协作精神；

4. 沟通交流能力强，有与客户方直接交流、讨论业务需求的经验；

5. 有移动通信业务知识背景、有过大型项目需求分析、产品规划等管理者经验者，或有一定技术背景者优先。

篇 16

1、负责用户需求收集、业务需求分析，市场需求定义、界面原型编写及软件需求规格说明书编写。

2、负责各类需求的管理及追踪。

3、负责产品级的规划工作。

4、负责用户问题的受理及跟踪解决；

5、与客户进行技术、需求交流并提供解决方案，协助系统的业务推广；

6、针对相关行业、应用进行深入调研和分析，负责业务标杆及新技术规范的研究。

7、参与系统测试，确保开发的产品满足需求；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/996125113240010225>