

2024-

# 2030年中国汽车电池模块行业市场发展趋势与前景展望战略 分析报告

摘要.....	2
第一章 汽车电池模块市场概述.....	2
一、 市场定义与分类.....	2
二、 行业发展历程与现状.....	3
三、 市场规模与增长速度.....	3
第二章 市场需求分析.....	4
一、 新能源汽车市场拉动.....	4
二、 替换市场需求.....	5
三、 不同类型电池模块需求对比.....	6
第三章 市场供应分析.....	7
一、 主要供应商及产品特点.....	7
二、 产能利用率与产能扩张情况.....	7
三、 供应链结构与关键原材料供应.....	8
第四章 技术发展趋势.....	9
一、 电池能量密度的提升路径.....	9
二、 电池管理系统技术进步.....	10
三、 快充技术的发展与应用.....	10
第五章 行业竞争格局.....	11

一、 市场份额分布情况 .....	11
二、 竞争对手分析与优劣势比较 .....	12
三、 合作与兼并情况分析 .....	13
第六章 政策环境分析 .....	14
一、 国家新能源汽车政策对电池模块市场的影响 .....	14
二、 环保政策对电池回收与再利用的要求 .....	14
三、 地方政府对汽车电池产业的扶持政策 .....	15
第七章 市场挑战与机遇 .....	16
一、 原材料价格波动风险 .....	16
二、 技术更新迭代速度 .....	17
三、 国际贸易摩擦与政策风险 .....	17
四、 新能源汽车市场增长带来的机遇 .....	18
第八章 未来市场展望 .....	18
一、 市场规模预测与增长动力 .....	18
二、 技术创新方向与市场应用前景 .....	19
三、 行业整合与竞争格局演变 .....	20
第九章 战略建议与结论 .....	21
一、 对企业的战略建议 .....	21
二、 结论与展望 .....	21

## 摘要

本文主要介绍了新能源汽车市场快速增长背景下，中国汽车电池模块行业的市场规模、发展动力及技术创新方向。文章分析了政策推动与市场需求对行业的双重影响，并预测了市场规模的增长趋势。同时，文章强调了电池能量密度提升、快充技术突破及智能化与网联化融合等技术创新方向的重要性。此外，文章还探讨了行业整合与竞争格局的演变，指出行业整合加速、竞争格局多元化及国际合作与竞

争并存的趋势。最后，文章为企业提供了战略建议，包括技术创新、市场细分、供应链优化及国际化布局等，并展望了行业发展的广阔前景与可持续发展路径。

## 第一章 汽车电池模块市场概述

### 一、 市场定义与分类

汽车电池模块市场作为新能源汽车产业的核心组成部分，其发展与技术进步直接关联着新能源汽车行业的整体走向。该市场主要聚焦于为电动汽车、混合动力汽车等提供高效、可靠的动力源，即电池模块的研发、生产与供应。这一领域不仅涵盖了多样化的电池类型，还根据应用领域和技术路线的不同，呈现出多元化的市场格局。

按电池类型细分，锂离子电池模块占据主导地位。其高能量密度特性使得单次充电行驶里程显著增加，长循环寿命则降低了用户的长期使用成本，加之环保材料的广泛应用，进一步巩固了其在市场中的主流地位。随着科技的不断进步，镍氢电池模块与燃料电池模块虽未形成大规模应用，但在特定领域仍展现出独特优势，如燃料电池模块在重型商用车领域的潜力正逐渐显现。

按应用领域来看，乘用车电池模块市场需求最为旺盛。这得益于全球范围内乘用车市场的持续增长以及消费者对新能源汽车接受度的提升。同时，商用车电池模块市场也不容忽视，尤其是在城市公交、物流运输等领域，新能源汽车的普及正推动该细分市场快速发展。专用车电池模块则根据其特定用途，如环卫车、工程车等，对电池模块提出了更为专业化的性能要求。

从技术路线视角审视，液态电池模块与固态电池模块构成了当前市场的主要技术分支。然而，固态电池模块作为下一代电池技术的代表，其高能量密度、高安全性及长寿命等潜在优势正吸引着全球范围内的研发与投资热潮。尽管目前固态电池技术仍处于商业化初期，面临成本高企、量产难度大等挑战，但其未来增长潜力巨大，有望引领汽车电池模块市场的新一轮变革。例如，鹏辉能源等企业在固态电池领域的积极探索，虽初期市场反应不一，却也为行业内外传递了积极信号，预示着固态电池技术加速成熟的趋势。

### 二、 行业发展历程与现状

近年来，中国汽车电池模块行业经历了从依赖进口到自主研发、从跟随到并跑乃至领跑的深刻转变，形成了独具特色的产业生态。随着新能源汽车产业的蓬勃兴起，电池模块作为核心动力源，其重要性日益凸显。国内企业紧抓市场机遇，通过持续加大研发投入，不仅实现了电池模块技术的快速迭代，还推动了整个产业链的协同发展。

行业现状方面，中国已成为全球新能源汽车市场的领跑者，巨大的市场需求直接带动了汽车电池模块行业的迅猛发展。国内企业凭借对本土市场的深刻理解和技术创新优势，不断提升产品性能，满足消费者对续航里程、充电速度、安全性等多方面的需求。同时，政策环境的持续优化也为行业发展提供了有力支持，包括补贴

政策、税收优惠、基础设施建设等措施，有效降低了新能源汽车的购置成本和使用门槛。

产能规模上，国内电池模块企业纷纷扩大产能规模，以满足日益增长的市场需求。通过建立智能化、自动化生产线，提高生产效率和产品质量，同时加强与上下游企业的合作，构建稳定的供应链体系。这不仅增强了国内企业在全球市场的竞争力，也为新能源汽车产业的可持续发展提供了坚实保障。

技术水平层面，国内企业在电池模块的能量密度、安全性、循环寿命等关键指标上取得了显著进步。通过采用新材料、新工艺、新设计等手段，不断提升电池模块的性能和可靠性。部分企业的技术水平已达到国际先进水平，甚至在某些领域实现了超越。国内企业还积极探索电池模块的回收利用和梯次利用技术，推动产业绿色循环发展。

竞争格局方面，中国汽车电池模块行业呈现出多元化、差异化的竞争格局。既有传统电池企业凭借深厚的技术积累和市场基础稳步发展，也有新兴企业凭借技术创新和灵活的市场策略迅速崛起。同时，外资品牌也加速布局中国市场，与国内企业展开激烈竞争。这种竞争格局不仅促进了技术创新和产业升级，也提高了整个行业的竞争力和发展水平。

### 三、 市场规模与增长速度

在新能源汽车产业蓬勃发展的浪潮中，汽车电池模块作为其核心动力源，其市场需求正以前所未有的速度扩张。动力锂电池，尤其是锂离子电池，凭借其高能量密度、长循环寿命等显著优势，已成为新能源汽车和储能系统的关键组件。随着电动汽车市场的爆发式增长，汽车电池模块市场需求急剧上升，预计未来几年，中国汽车电池模块市场规模将持续扩大，稳坐全球领先地位。

市场驱动因素方面，政策扶持与技术进步双轮驱动，共同推动市场繁荣发展。

政策推动层面，中国政府近年来出台了一系列强有力的新能源汽车扶持政策，包括直接的购车补贴、免征购置税等经济激励措施，以及限行限购等行政手段，有效促进了新能源汽车的普及。这些政策不仅降低了消费者购车成本，也提高了新能源汽车的市场接受度，从而间接推动了汽车电池模块市场的快速增长。政策的持续加码和细化，为新能源汽车及电池模块行业提供了稳定的市场预期和广阔的发展空间。

技术进步则是另一大关键驱动力。

电池技术的不断革新，如能量密度的提升、安全性能的加强以及循环寿命的延长，直接降低了新能源汽车的使用成本，提高了产品的市场竞争力。同时，新能源控制盒等新型配电装置的研发与应用，进一步推动了电池系统的降本、小型化和轻量化，满足了市场对于更高效、更环保的动力解决方案的需求。这些技术进步不仅加速了新能源汽车对传统燃油车的替代进程，也为汽车电池模块市场的持续增长注入了强劲动力。

市场需求的持续增长也是不可忽视的因素。

随着消费者对新能源汽车认知度的提升和环保意识的增强，新能源汽车已成为越来越多消费者的首选。这一趋势直接带动了新能源汽车市场的蓬勃发展，进而拉动了汽车电池模块市场的快速增长。预计未来几年，随着新能源汽车技术的不断进步和市场的持续扩大，汽车电池模块市场将保持年均两位数以上的高速增长态势，为行业内的企业带来前所未有的发展机遇。

## 第二章 市场需求分析

### 一、 新能源汽车市场拉动

在当前全球环境保护与可持续发展战略的驱动下，新能源汽车行业正以前所未有的速度发展，其核心驱动力之一即为政策的积极引导与市场的多元化需求。政策层面，各国政府纷纷出台了一系列旨在推广新能源汽车的激励措施，如购车补贴、限行限购政策的调整以及税收优惠政策等，这些举措不仅降低了消费者的购车成本，还提高了新能源汽车的市场竞争力，从而间接促进了汽车电池模块市场的繁荣。

政策驱动效应显著：政策的持续加码为新能源汽车市场注入了强劲动力。以我国为例，政府通过制定严格的排放标准和加大新能源汽车购置补贴力度，有效激发了消费者的购买意愿。同时，对传统燃油车的限行限购政策进一步压缩了其市场空间，为新能源汽车的普及创造了有利条件。这些政策不仅直接推动了新能源汽车销量的增长，也间接带动了上游汽车电池模块行业的快速发展。电池生产商积极响应政策导向，加大研发投入，提升产品性能，以满足新能源汽车市场日益增长的需求。

技术进步引领行业变革：电池技术的进步是新能源汽车行业发展的另一关键要素。近年来，随着材料科学、电化学等领域的不断创新，新能源汽车电池的能量密度、充电速度、循环寿命等关键技术指标均实现了显著提升。以宁德时代为代表的国内电池龙头企业，通过自主研发与国际合作，不断推出具有更高性能的新能源汽车电池产品。如宁德时代发布的“宁德时代天行”新能源商用电池品牌，就是其在商用车电池技术领域的重要突破，为新能源汽车市场提供了更为安全、高效、经济的电池解决方案。技术进步不仅提升了新能源汽车的续航里程和使用便捷性，还降低了车辆的全生命周期成本，进一步增强了新能源汽车的市场竞争力。

市场需求多元化趋势明显：随着新能源汽车市场的不断成熟和消费者需求的日益多样化，汽车电池模块行业正面临更加广阔的市场空间。从乘用车到商用车，再到专用车等多个领域，新能源汽车的应用场景不断拓展，为电池模块行业提供了更多的发展机遇。特别是针对商用车市场，氢燃料电池技术的快速发展更是为行业带来了新的增长点。氢燃料电池车以其补能速度快、不受使用地区及应用环境限制等优势，成为长途运输、物流配送等领域的理想选择。丰田等国际汽车巨头在氢燃料电池技术方面的深厚积累与持续投入，为氢燃料电池车的商业化应用奠定了坚实基础，也为汽车电池模块行业带来了新的技术挑战和市场机遇。

新能源汽车行业的快速发展离不开政策的积极引导与市场的多元化需求。在政策驱动、技术进步与市场需求多元化的共同作用下，汽车电池模块行业正迎来前所未有的发展机遇与挑战。未来，随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，汽车电池模块行业将继续保持高速发展的态势，为新能源汽车行业的可持续发展提供坚实支撑。

## 二、 替换市场需求

### 电池模块市场需求的多维度剖析

在新能源汽车与储能技术双重驱动的当下，电池模块作为核心组件，其市场需求呈现出多元化与快速增长的态势。这一趋势不仅源于新能源汽车产业的蓬勃发展，还深刻关联着储能系统、电池维修与升级等多个方面。

### 电池老化与退役：市场换新的内生动力

随着新能源汽车保有量的持续攀升，早期投入市场的车辆正逐步步入电池老化期。这些车辆的电池性能下降，难以满足日益增长的续航需求，进而催生了大规模的电池更换需求。加之技术进步带来的电池成本降低与性能提升，部分车主主动选择更换更高性能的电池模块，以期获得更佳的驾驶体验。据相关数据显示，2023年我国退役动力电池总量已超过58万吨，这一数字背后是庞大的电池更换市场空间。退役动力电池的有效回收利用，不仅有助于缓解资源压力，还能通过再制造和梯次利用等方式，进一步拓展市场潜力。

### 储能领域需求：新兴市场的强劲拉动

在储能领域，电池模块同样扮演着至关重要的角色。随着可再生能源的大力推广和智能电网建设的加速，电网储能、家庭储能等应用场景对电池模块的需求日益增长。据GGII（高工产业研究院）统计，2023年全球储能锂电池出货量达到225GWh，同比增长50%，其中中国市场占比高达91.6%，显示出强大的市场活力。这一趋势不仅为电池制造商提供了广阔的发展空间，也促进了电池技术的持续创新与升级，以满足储能系统对安全性、经济性和高效性的更高要求。

### 维修与升级需求：技术迭代下的市场机遇

新能源汽车在使用过程中，电池模块可能会因各种因素出现性能下降或故障，从而引发维修与升级需求。同时，随着电池技术的不断进步，更高能量密度、更长循环寿命的电池产品不断涌现，为车主提供了升级车辆性能的选项。这一市场需求不仅促进了电池维修与升级服务的兴起，也推动了电池技术的持续革新和成本控制能力的提升。对于企业而言，把握这一市场机遇，不仅能够满足消费者的多样化需求，还能在激烈的市场竞争中占据有利地位。

## 三、 不同类型电池模块需求对比

### 新能源汽车电池模块市场细分与趋势分析

在新能源汽车行业的蓬勃发展下，电池模块作为其核心动力源，其技术演进与市场需求呈现多元化趋势。本章节将深入探讨锂离子电池模块、固态电池模块及其他类型电池模块的现状与未来展望。

**锂离子电池模块：市场主流，技术驱动需求增长**

锂离子电池模块以其高能量密度、长循环寿命及低自放电率等优势，在新能源汽车领域占据主导地位。随着材料科学的进步与电池管理系统的优化，锂离子电池的性能不断提升，成本逐渐降低，进一步推动了其市场需求的持续增长。特别是在政策引导与消费者环保意识的增强下，新能源汽车市场不断扩大，为锂离子电池模块提供了广阔的发展空间。同时，各国对于电池产业链的本土化要求也促使了锂离子电池制造技术的快速迭代与产业升级。

**固态电池模块：未来之星，技术突破引领变革**

固态电池作为下一代电池技术的代表，其高能量密度、快速充电及高安全性的特性备受瞩目。尽管当前固态电池技术仍处于研发阶段，尚未实现大规模商业化应用，但其潜在的市场价值不容小觑。多家企业已投入巨资进行固态电池技术的研发，并在今年内相继发布技术进展及量产时间表，预示着固态电池产业化的步伐正在加快。未来2至3年内，随着技术瓶颈的逐步突破与成本的下降，固态电池模块有望成为新能源汽车市场的重要选择，推动行业新一轮的技术革新与市场变革。

**其他类型电池模块：特定领域应用，市场份额趋稳**

除了锂离子电池和固态电池外，铅酸电池、镍氢电池等其他类型电池模块在新能源汽车市场中也占有一定的份额。这些电池模块虽在能量密度、循环寿命等方面不及锂离子电池，但在成本、资源回收及特定应用场景下仍具有一定的竞争力。例如，铅酸电池在低速电动车、储能系统等领域仍有广泛应用；镍氢电池则在混合动力汽车及部分特定需求下保持一定的市场份额。然而，随着新能源汽车技术的不断进步与市场需求的转变，这些传统电池模块的市场份额预计将趋于稳定或略有下降。

### 第三章 市场供应分析

#### 一、 主要供应商及产品特点

在新能源汽车动力电池领域，比亚迪、宁德时代、国轩高科等企业凭借其深厚的技术积累和规模化生产能力，稳固占据了市场的领先地位。这些企业通过不断创新，不仅推动了电池技术的持续进步，还引领了行业标准的提升。比亚迪，作为全球领先的新能源汽车及动力电池制造商，其技术创新能力尤为突出。近期，比亚迪推出的专为腾势汽车专属打造的易三方技术，便是其在电池技术领域的又一重要突破。该技术不仅提升了电池的能量密度，还进一步优化了电池的安全性能与智能化管理水平，为新能源汽车市场带来了更加卓越的产品体验。

产品特点分析方面，以比亚迪为代表的企业在电池材料的选择上极为严谨，广泛采用三元材料、磷酸铁锂等高性能材料，这些材料的应用显著提升了电

池的能量密度，使得新能源汽车的续航里程得到了质的飞跃。同时，企业还积极研发并应用高功率快充技术，大大缩短了充电时间，提高了用户的使用便利性。在安全性能方面，比亚迪等领军企业通过采用多重安全防护设计，如热失控管理、过充保护等机制，确保了电池在各种极端工况下的安全稳定运行，为用户提供了更为安心的用车保障。

智能化管理也是新能源汽车动力电池发展的重要趋势之一。比亚迪等企业通过集成先进的BMS（电池管理系统），实现了对电池状态的实时监测与智能调控。这一技术的应用不仅提高了电池的使用效率，还延长了电池的使用寿命，为用户带来了更加经济、环保的用车体验。

比亚迪、宁德时代、国轩高科等领军企业在新能源汽车动力电池领域的卓越表现，不仅得益于其深厚的技术积累和规模化生产能力，更在于其持续的技术创新和市场开拓。未来，随着新能源汽车市场的不断发展和完善，这些企业将继续引领行业潮流，推动新能源汽车动力电池技术的持续进步。

## 二、 产能利用率与产能扩张情况

### 产能利用率高企，市场需求驱动产能优化

随着全球新能源汽车市场的蓬勃发展，汽车电池模块行业迎来了前所未有的发展机遇。当前，行业产能利用率普遍维持在较高水平，部分龙头企业如比亚迪、宁德时代等，由于订单量激增，其电池生产线接近满负荷运转状态。这一现象不仅反映了新能源汽车市场需求的强劲增长，也凸显了电池模块行业在产业链中的核心地位。企业为确保供应稳定，纷纷加大产能利用率，通过精细化管理、智能化改造等手段，实现生产效率和产品质量的双重提升。

### 产能扩张计划密集，应对市场持续增长

面对新能源汽车市场的持续扩张，汽车电池模块行业内的企业纷纷制定并宣布了产能扩张计划。这些计划既包括新建生产线以增加物理产能，也涵盖对现有生产线的技术改造和升级，以提升生产效率和灵活性。例如，一些企业通过在国内外多地建设生产基地，形成产能的地理分布优化，以更好地服务全球市场。同时，智能化、自动化技术的应用，也在加速产能扩张的进程，降低生产成本，提升市场竞争力。

### 全球产能布局深化，提升企业响应速度

在全球化的背景下，汽车电池模块行业的企业更加注重在全球范围内的产能布局。企业通过在欧洲、北美等新能源汽车市场潜力巨大的地区设立生产基地或研发中心，不仅能够更快地捕捉市场动态，还能够更好地满足当地法规和标准要求，提升产品的市场适应性和竞争力。同时，全球产能布局也有助于企业分散风险，应对国际贸易形势的不确定性。

## 三、 供应链结构与关键原材料供应

汽车电池模块行业作为新能源汽车产业链的核心环节，其供应链的构建与管理直接关系到产品的性能、成本及市场竞争力。当前，该行业供应链呈现出高度复杂化的特点，涵盖了从关键原材料供应、电池制造到模组组装的多个紧密衔接的环节。为确保供应链的稳定与高效，企业纷纷加强与上下游企业的合作，共同构建稳健的供应链体系。

#### 关键原材料供应：

在汽车电池模块的生产过程中，正极材料如钴酸锂、三元材料、磷酸铁锂等扮演着至关重要的角色，它们直接影响着电池的能量密度、循环寿命及安全性。面对原材料市场的波动与供应链风险，企业积极寻求多元化供应渠道，以降低对单一供应商的依赖。例如，随着新能源汽车市场的快速发展，三元前驱体作为三元正极材料的关键原材料，吸引了大量新企业的加入，但同时也带来了激烈的竞争。企业需密切关注市场动态，灵活调整采购策略，确保原材料的稳定供应。

#### 负极材料的发展与创新：

负极材料以石墨为主流，其优异的导电性和稳定性为电池性能提供了坚实支撑。然而，随着技术的不断进步，部分企业开始探索硅基负极等新型材料，以期进一步提升电池的能量密度和循环稳定性。这一趋势要求企业加强与科研机构及材料供应商的合作，推动负极材料的创新与应用。

#### 电解液与隔膜的关键作用：

作为电池内部的重要组成部分，电解液与隔膜的性能对电池的安全性与循环寿命具有决定性影响。企业高度重视这两类材料的质量与供应稳定性，积极与优质供应商建立长期合作关系，共同提升产品的整体性能。同时，针对电解液与隔膜的技术革新，企业也需保持高度关注，以便及时将新技术引入生产，提升产品竞争力。

#### 供应链风险管理：

面对复杂多变的市场环境，汽车电池模块行业的企业必须加强供应链风险管理，建立健全的风险预警机制。这包括但不限于对原材料价格波动的监控、供应链中断风险的评估以及应急响应预案的制定。通过科学的风险管理策略，企业可以有效降低供应链风险对生产运营的影响，保障产品的稳定供应。

汽车电池模块行业供应链的构建与管理是一项系统工程，需要企业从多个维度出发，加强与上下游企业的合作，推动技术创新与产业升级，以实现供应链的稳健与高效运行。

## 第四章 技术发展趋势

### 一、 电池能量密度的提升路径

#### 材料创新与结构设计优化：驱动电池性能跃升的双引擎

在电动汽车与储能领域快速发展的背景下，电池技术的革新成为行业进步的关键驱动力。其中，材料创新与电池结构设计优化作为两大核心路径，正引领着电池性能向更高水平迈进。

### 材料创新：解锁电池能量密度的新边界

材料科学的发展为电池性能的提升开辟了广阔空间。近年来，高镍三元材料因其高能量密度特性而受到广泛关注，通过优化其化学成分与结构，有效提升了电池的能量输出。同时，硅碳复合材料作为负极材料的代表，通过引入硅氧等元素，显著提高了电池的能量密度，尽管伴随着循环寿命的一定牺牲，但针对车用场景的特定需求，这种优化策略显得尤为合理且高效。正极材料中锰元素的掺杂研究也取得了显著进展，理论上的能量密度提升潜力巨大，实际应用中亦能带来可观的性能改善。这些材料创新不仅拓宽了电池技术的应用边界，也为新能源汽车的长续航发展奠定了坚实基础。

### 电池结构设计优化：空间与效率的完美平衡

电池结构设计优化则是从物理层面入手，通过更加紧凑、高效的布局，实现电池组整体性能的提升。采用更紧凑的电池包设计，不仅减少了非活性物质的占比，还显著提升了电池组的体积能量密度。同时，集成化设计思路的引入，如将电池管理系统（BMS）与电池包一体化，不仅有效节省了空间，还提高了系统的整体协同效率。这种设计优化策略不仅提升了电池组的能量密度，还增强了其安全性、可靠性及使用寿命，满足了不同应用场景下对电池性能的多样化需求。

材料创新与电池结构设计优化作为电池技术发展的两大核心支柱，正以前所未有的速度推动着电池性能向更高水平跃进。未来，随着更多先进材料与设计理念的涌现，电池技术将持续突破，为新能源汽车及储能产业的繁荣发展注入强劲动力。

## 二、 电池管理系统技术进步

### 电池管理系统智能化与安全性创新实践分析

在新能源汽车与储能领域，电池管理系统的智能化与安全性提升已成为行业发展的关键驱动力。这一趋势不仅体现在对电池状态的实时监测与预测上，更在于通过技术创新实现电池性能的全面优化与安全保障。

### 智能化管理：科技赋能，精准运维

智能化管理系统的核心在于大数据与人工智能技术的应用。通过集成先进的传感器与数据分析算法，系统能够实时捕捉电池的各项参数，如电压、电流、温度及SOC（剩余电量）等，并进行深度学习与模型预测。这一过程中，系统不仅能够对电池的充放电状态进行精准控制，还能有效识别并解决单体电池间的性能差异，通过动态均衡技术，确保电池组整体性能的稳定与高效。智能化的充电策略能够根据电池状态与用户需求，自动调整充电速率与模式，从而在保障安全的前提下，最大化延长电池使用寿命。

### 安全性提升：多重防护，构筑安全屏障

面对新能源汽车与储能领域对电池安全性的严苛要求，现代电池管理系统在设计上采取了多重安全防护措施。系统内置了高灵敏度的过充、过放与短路保护机制，能够在异常情况下迅速切断电路，防止电池受损。通过独立排气通道与360°

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/996233034102010232>