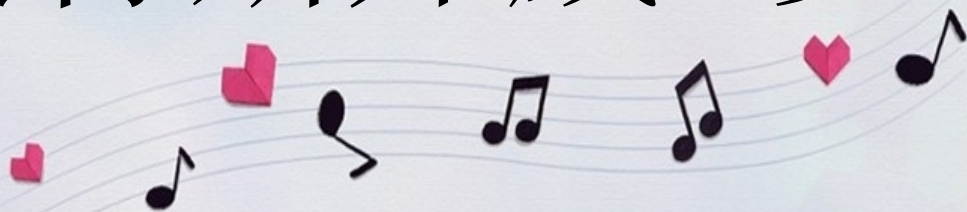


Metersbonwe

YISHION 以纯

Upload by: 2008 / Upload Date: 2009-12-17 20:05:45

美特斯邦威&以纯



美特斯·邦威&以纯

企业简介



美特斯·邦威

“美特斯·邦威”

是美特斯邦威集团自主创建的本土休闲服品牌。美特斯邦威集团企业于1995年创建于中国浙江省温州市，主要研发、生产、销售美特斯·邦威品牌休闲系列衣饰。“美特斯·邦威”代表为消费者提供个性潮流的产品，立志成为中国休闲服市场的领导品牌，扬国邦之威、故邦之威。

营销特点：采用“虚拟经营”模式



美特斯·邦威

- “美”：漂亮，潮流
- “特”：独特，个性
- “斯”：在这里，用心、专注
- “邦”：国邦、故邦
- “威”：威风



以纯

以纯是东莞市东越服装有限公司旗下的休闲品牌之一，以其紧贴潮流角逐流行、简洁大气的设计，短短几年时间迅速成为休闲服装出名品牌之一。该企业成立于**1997**年，其集合设计、采购、生产及销售，为顾客呈奉物超所值的优质潮流服装。

高质量的产品、先进的
CAD生产系统和日臻完善
的营销体系



Meters/bonwe
主要目的消费群
定位在16—30岁
活力和潮流的年
轻人群，提倡青
春活力和个性潮
流的品牌形象，
给人以平等友善、
具有责任感的社会
形象，带给广大
消费者富有活力
个性潮流的休
闲衣饰。

Meters/bonwe的
品牌精髓为：不
走寻常路！



以纯
自创建伊始就一直
在提倡
“H2O”（H-
Healthy、H-
Happy、O-Open）
的生活方式，其
主要目的消费者
定位为18岁到30
岁的年轻群体，
他们富有青春活
力、注重健康、
热爱运动、追逐
潮流、有主见、
是享有愉悦生活
的个性人士。

以纯

2023年代言人：花儿乐队

2001夏-2003夏代言人：郭富城

2023年夏至至今代言人：周杰伦，其也是美邦的首席潮流顾问。

2007春-2009冬代言人：张韶涵

2007秋-2009夏代言人：潘玮柏

2023年“ME&CITY”代言人：温特沃斯·米勒

2023年秋代言人：林志玲、乔任梁kim、i杨颖

Angelababy



2023年-2023年代言人：范冰冰。

2023年-2023年代言人：陆毅。

2023年-2023年代言人：古天乐、张柏芝

2023年-2023年代言人：快乐女声10强、李准基

2023年—，以纯亚洲品牌形象大使：韩庚

2023年—2023年，以纯品牌亚洲广告代言人：阿兰·达瓦卓玛

2023年—，以纯青春Y:2品牌代言人：柯震东

2023年—代言人：蔡依林

美特斯邦威



产品细分

美特斯 邦威

美特斯邦威企业旗下既有五大主力品牌：

Meters/bonwe

ME&CITY (涉及ME&CITY Kids)

AMPM

MooMoo

CH 'IN

并运营着邦购B2C电子商务平台。



美特斯 邦威

——AMPM

AMPM是美特斯邦威在电子商务时代为愈加贴合消费者需求而开发的一种全新的线上专供品牌，致力于为消费者提供崭新舒适的购物体验。

AMPM以多元化的产品、简洁的设计感、充斥活力的色彩为消费者提供着品质优良、着重环境保护且价格合理的服装及生活用具。它提倡的是一种环境保护、自然、简约但又不失自我的创意生活态度。



美特斯 邦威

——ME&CITY

ME&CITY立足spar型连锁零售模式，倡领“城市、潮流无疆界”的品牌主张。致力于满足22-35岁城市族群对不同场合的着装需求，对个性与品位的追求。

多国设计精英构成的研发团队时常穿梭于各大潮流之都，保持产品一直同步于国际级新流行趋势。

entworth Miller、Agyness Deyn、Orlando Bloom等国际巨星的盛情加盟，更使得ME&CITY一直以星光熠熠的姿态行走于城市潮流的最前沿。

ME&CITY



美特斯 邦威 ——米喜迪

ME&CITY KIDS以城市潮流化、个性化和童真化的款式，提倡潮童的潮流概念与穿衣品味。利用潮流的色彩，环境保护的面料，多元化的设计，专业打造人小型大、引人暇目的潮流小朋友形象而且传达愉悦的生活态度。

品牌同步将艺术、潮流、休闲等多元素融于设计之中，充分考虑小朋友穿着的舒适性和精致性。



ME&CITY KIDS

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/997006014166006156>