

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年家庭网络通信设备市场前景及趋势预测	4
第一节 家庭网络通信设备行业监管情况及主要政策法规	4
一、所属行业及确定所属行业的依据	4
二、行业主管部门与监管体制	4
三、行业主要法律法规	5
四、行业主要产业政策	6
五、主要出口国及地区关于华曦达产品的法律法规和产业政策	7
第二节 我国家庭网络通信设备行业主要发展特征	11
一、行业的主要壁垒	11
(1) 技术壁垒	11
(2) 客户壁垒	12
(3) 认证壁垒	12
(4) 核心原材料供应壁垒	13
二、行业经营模式	13
三、行业周期性	14
四、行业区域性	14
五、行业季节性	14
第三节 2022-2023 年中国家庭网络通信设备行业发展情况分析	14
一、行业概述	14
(1) 家庭网络通信	14
(2) 家庭网络通信设备	15
二、影响家庭网络通信设备行业市场规模的主要因素	16
(1) 互联网人口持续上升，基建水平存在区域性差异	16
(2) 运营商持续升级服务与行业技术迭代促进存量市场的新产品需求	17
(3) 智能终端品类拓展及性能升级，为网络通信产品需求增长提供动力	17
三、家庭网络通信设备行业市场规模	18
四、家庭网络通信行业发展趋势	18
(1) 海外千兆宽带市场的发展将带动网络通信设备的需求升级	18
(2) 全球智慧家庭的建设发展促使家庭用户对智能组网设备需求上升	19
(3) 运营商将成为推动智能家庭组网的重要参与者	19
五、行业技术水平特点及未来发展趋势	19
第四节 企业案例分析：华曦达	20
一、华曦达的市场地位	20
二、竞争优势	21
三、竞争劣势	24
四、与同行业可比公司的比较情况	24
五、华曦达未来发展战略	27
第五节 2023-2028 年我国家庭网络通信设备行业面临的机遇与挑战	28
一、面临的机遇	28

(1) 全球互联网电视行业进入快速发展期，AndroidTV 生态渗透率持续提升	28
(2) 全球运营商大力投入 ICT 相关设备布局，网络通信设备与下游终端设备需求量同时 上涨	28
(3) 全球运营商加速布局智慧家庭生态行业，市场空间潜力巨大	29
(4) 电信运营商加速数字化转型升级，业务上云带来发展新机遇	29
二、面临的挑战	30
(1) 研发资金及营运资金投入不断提高的挑战	30
(2) 人才储备的挑战	30
第三章 家庭网络通信设备企业精准营销策略及建议	31
第一节 企业实现精准营销的策略	31
一、精准的营销理念	31
二、精准的客户分析	31
三、精准的市场定位	31
四、精准的产品投放	32
五、提升顾客体验	32
六、精准的品牌管理	32
第二节 大数据时代下精准营销的对策	32
一、变革精准营销管理理念	33
二、构建精准营销管理标准	33
三、建立精准营销数据库，差异化分析需求	33
四、及时收集反馈精准营销活动信息	33
五、基于大数据平台的产品精准营销体系构建	33
六、基于数据挖掘中心和第三方平台进行精准营销	33
(1) 形成优选客户的信息反馈机制	34
(2) 大数据与精准营销的复合型人才培养	34
第三节 多渠道营销模式下企业的精准营销策略	34
一、多渠道营销与精准营销概述	34
(1) 多渠道营销	34
(2) 精准营销	35
二、多渠道营销模式下企业精准营销的实现策略	35
(1) 信息融合策略	35
(2) 产品融合策略	36
(3) 渠道融合策略	36
(4) 服务融合策略	37
三、多渠道营销模式下企业精准营销的注意事项	37
(1) 注重品牌策划与建设	37
(2) 精准分析客户数据，挖掘新客户并维护老客户	38
第四节 科技赋能视域下企业精准化营销的逻辑与策略	38
一、科技赋能视域下企业精准化营销的逻辑	38
(1) 有效降低企业营销成本，提升企业盈利能力	39
(2) 有序改善企业营销实效，提高企业转型效能	39
(3) 有力控制企业营销风险，提振企业发展信心	40
二、科技赋能视域下企业精准化营销的策略	40
(1) 转变营销理念，业务理念与科技理念融合共生	40

(2) 构建制度支撑，激励约束与科技应用并行不悖	41
(3) 强化人才保障，前台营销与后台赋能协同共生	42
第四章 家庭网络通信设备企业《精准营销策略》制定手册	43
第一节 动员与组织	44
一、动员	44
二、组织	44
第二节 学习与研究	45
一、学习方案	45
二、研究方案	46
第三节 制定前准备	46
一、制定原则	46
二、注意事项	48
三、有效战略的关键点	48
第四节 战略组成与制定流程	51
一、战略结构组成	51
二、战略制定流程	51
第五节 具体方案制定	52
一、具体方案制定	53
二、配套方案制定	55
第五章 家庭网络通信设备企业《精准营销策略》实施手册	55
第一节 培训与实施准备	55
第二节 试运行与正式实施	56
一、试运行与正式实施	56
二、实施方案	56
第三节 构建执行与推进体系	57
第四节 增强实施保障能力	58
第五节 动态管理与完善	59
第六节 战略评估、考核与审计	59
第六章 总结：商业自是有胜算	60

第一章 前言

随着手机、电脑、平板等智能终端设备的普及应用，以及微博、微信、抖音等手机即时通信软件和短视频应用程序的日趋流行，消费者接收信息的渠道越来越多样化，企业从单渠道转换为多渠道对产品进行营销，能促进产品与消费者充分接触，达到高效宣传的目的。企业的多渠道营销能产生良好的经济效益、社会效益，然而在现代社会，随着消费者现实需求与审美需求的个性化发展，企业只有将多渠道营销与精准营销进行融合，打造基于多渠道营销的精准营销模式，才能瞄准目标客户群体，实施多样化的品牌营销。

那么，在消费者需求愈加细化、碎片化与个性化的时代，加强对多渠道营销模式下企业精准营销的研究，对提升企业产品的宣传效果和销售能力意义重大。

下面，我们先从家庭网络通信设备行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年家庭网络通信设备市场前景及趋势预测

第一节 家庭网络通信设备行业监管情况及主要政策法规

一、所属行业及确定所属行业的依据

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）及《2017 国民经济行业分类注释》，家庭网络通信设备所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。网络通信产品属于“通信系统设备制造（C3921）”。

根据《挂牌公司管理型行业分类指引》，家庭网络通信设备所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。网络通信产品属于“通信系统设备制造（C3921）”。

根据《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016 版），家庭网络通信设备所属的行业为“1 新一代信息技术产业”之“1.1 下一代信息网络产业”。网络通信产品属于“1.1.2 信息终端设备”中的“其他通信终端设备”。

二、行业主管部门与监管体制

家庭网络通信设备所处行业的主管部门是国家广播电视总局、国家工信部、国家市场监督管理总局和国家发改委。

（1）国家广播电视总局

国家广播电视总局是广电新媒体行业的主管部门之一，其主要职能为：拟订广播电视、网络视听节目服务管理的政策措施，加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向；负责起草广播电视、网络视听节目服务管理的法律法规草案，制定部门规章、行业标准并组织实施和监督检查，指导、推进广播电视领域的体制机制改革；指导、协调、推动广播电视领域产业发展，制定发展规划、产业政策并组织实施；负责制定广播电视领域事业发展政策和规划；负责数字电视网络运营、数字电视节目内容制作、数字电视有关技术政策和行业标准的制定及实施、数字电视设备器材的入网认定等方面进行监督管理；负责监督管理、审查广播电视节目、网络视听节目的内容和质

量, 指导、监管广播电视广告播放; 负责推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展, 推进广电网与电信网、互联网三网融合; 开展广播电视国际交流与合作, 协调推动广播电视领域走出去工作, 负责广播电视节目的进口、收录和管理; 指导广播电视、网络视听行业人才队伍建设等。

(2) 国家工信部

国家工信部负责统筹推进国家信息化工作, 组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题, 其主要职责为: 研究拟定行业发展战略、方针政策和总体规划; 制订行业技术体制和技术标准; 指导电信和互联网相关行业自律和相关行业组织发展; 负责电信网、互联网网络与信息安全技术平台的建设和使用管理; 负责信息通信领域网络与信息安全保障体系建设; 协调电信网、互联网、专用通信网的建设, 促进网络资源共建共享; 组织开展新技术新业务安全评估, 加强信息通信业准入管理, 拟订相关政策并组织实施; 拟定电信网、互联网及工业控制系统网络与信息安全行业规划、产业政策、规章、行业技术规范 and 标准并组织实施, 加强电信网、互联网及工业控制系统网络安全审查; 拟订电信网、互联网数据安全政策、规范、标准并组织实施等。

(3) 国家市场监督管理总局

国家市场监督管理总局主要职责为: 负责市场综合监督管理, 起草市场监督管理总局有关法律法规草案, 制定有关规章、政策、标准, 拟订并组织实施有关规划, 规范和维护市场秩序, 营造诚实守信、公平竞争的市场环境; 负责统一管理标准化工作, 依法承担强制性国家标准的立项、编号、对外通报和授权批准发布工作, 制定推荐性国家标准, 依法协调指导和监督行业标准、地方标准、团体标准制定工作; 组织开展标准化国际合作和参与制定、采用国际标准工作等。

(4) 国家发改委

国家发改委主要职责为: 拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划; 牵头组织统一规划体系建设; 负责国家级专项规划、区域规划、空间规划与国家发展规划的统筹衔接; 起草国民经济和社会发展规划、经济体制改革和对外开放的有关法律法规草案, 制定部门规章; 组织开展重大战略规划、重大政策、重大工程等评估督导, 提出相关调整建议; 会同相关部门规划布局国家重大科技基础设施。组织拟订并推动实施高技术产业和战略性新兴产业发展规划政策, 协调产业升级、重大技术装备推广应用等方面的重大问题等。

三、行业主要法律法规

法规名称	发布时间	发布部门	监管内容
《中华人民共和国数据安全法》	2021年	全国人民代表大会常务委员会	开展数据处理活动应当依照法律、法规的规定，建立健全全流程数据安全管理制度，组织开展数据安全教育培训，采取相应的技术措施和其他必要措施，保障数据安全。利用互联网等信息网络开展数据处理活动，应当在网络安全等级保护制度的基础上，履行上述数据安全保护义务。
《电信业务经营许可管理办法》	2018年	国家工信部	规范电信市场秩序，维护电信用户和电信业务经营者的合法权益，保障电信网络和信息安全，促进电信业的健康发展。
《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》	2018年	国家工信部、国家标准化管理委员会	明确基础共性、关键技术、行业应用三个层次构成的国家智能制造标准体系；建设智能制造标准试验验证平台，提升公共服务能力，提高标准应用水平和国际化水平。促进了智能网关的应用和发展。
《中华人民共和国电信条例》（2016年修订）	2016年	国务院	经营电信业务，必须依照本条例的规定取得国务院信息产业主管部门或者省、自治区、直辖市电信管理机构颁发的电信业务经营许可证。未取得电信业务经营许可证，任何组织或者个人不得从事电信业务经营活动。
《电信设备进网管理办法》	2014年	国家工信部	对接入公用电信网的电信终端设备、无线电通信设备和涉及网间互联的电信设备实行进网许可制度。

四、行业主要产业政策

文件名称	发布时间	发布部门	与本行业相关主要内容
《“十四五”信息通信行业发展规划》	2021年	国家工信部	提出5项重点任务，包括全面部署5G、千兆光纤网络、IPv6、移动物联网、卫星通信网络等新一代通信网络基础设施；统筹优化数据中心布局；构建绿色智能、互通共享的数据与算力设施；加快构建并形成以技术创新为驱动、以新一代通信网络为基础的新型数字基础设施建设。
《2021年政府工作报告》	2021年	国务院	加大5G网络和千兆光网建设力度，丰富应用场景；加强质量基础设施建设，深入实施质量提升行动。
《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》	2021年	国家发改委、科技部、工信部等十三部门	推进“5G+工业互联网”512工程，打造5个内网建设改造公共服务平台，遴选10个重点行业，挖掘20个典型应用场景。在家电、冶金、石化、汽车等重点领域遴选一批实施成效突出、复制推广价值大的智能制造标杆企业。
《关于开展深入推进宽带网络提速降费支撑经济高质量发展2019专项行动的通知》	2019年	国家工信部、国资委	推动基础电信企业在超过300个城市部署千兆宽带接入网络，千兆宽带覆盖用户规模超过2000万，为高带宽应用创新和推广提供基础网络保障。研究制定千兆城市评价指标，开展千兆宽带应用示范，重点面向VR/AR、超高清视频、远程教育、远程医疗等领域拓展应用空间，全年新增千兆宽带用户（含家庭用户和政企用户）40万。

《产业结构调整指导目录》	2019年	国家发改委	鼓励类的调整目录“二十八、信息产业”包括了“窄带物联网（NB-IoT）、宽带物联网（eMTC）等物联网（传感网）、智能网等新业务网设备制造与建设；物联网（传感网）等新业务网设备制造与建设；基于IPv6的下一代互联网技术研发及服务，网络设备、芯片、系统以及相关测试设备的研发和生产；支撑通信网的路由器、交换机、基站等设备。数字移动通信、移动自组网、接入网系统、数字集群通信系统及路由器、网关等网络设备制造”等类别。
《战略性新兴产业分类（2018）》	2018年	国家统计局	以重大技术突破和重大发展需求为基础，涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意和相关服务业等产品和服务。
《数字中国建设发展报告（2017年）》	2018年	国家互联网信息办公室	加快新一代网络技术超前部署，组织实施5G规模组网建设及应用示范工程，推进产业链主要环节

			达到商用水平。积极推进物联网发展，加快工业互联网、能源互联网、空间互联网等新型网络设施建设，发展物联网开环应用。推进下一代广播电视网建设和有线无线卫星融合一体化建设。
《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》	2018年	工业和信息化部、国家发展和改革委员会	拉动信息消费，推进基础网络建设，推进5G规模组网建设及应用示范工程，确保启动5G商用。

五、主要出口国及地区关于华曦达产品的法律法规和产业政策

(1) 主要出口国及地区的产业政策

公司产品的销售区域覆盖了欧洲、亚洲、美洲、非洲等多个区域，主要的出口国包括德国、波兰、匈牙利、越南、泰国、印度、美国等国家。上述主要出口国家针对公司产品的相关政策如下：

产业政策	发布时间	发布机构	与本行业相关主要内容
波兰 5G 战略	2020 年	波兰政府	促进波兰开发和采用 5G 技术, 包括部署支持 5G 的宽带网络和发展新的数字服务。该战略旨在将波兰定位为 5G 技术的领导者, 支持波兰数字经济的增长, 并通过改善连通性提高波兰公民的生活质量。
越南国家数字化转型项目	2020 年	越南政府	该项目旨在促进越南数字技术的开发和运用, 包括部署高速宽带网络和开发新的数字服务。目标是到 2030 年使越南成为东盟地区领先的数字经济国家。该项目还侧重于改善网络安全和促进人口中的数字素养。
越南国家宽带发展计划	2020 年	越南政府	该计划旨在扩大越南所有家庭和企业的宽带接入, 目标是到 2025 年覆盖率达到 100%。该计划的重点是开发光纤网络和部署 5G 技术, 以支持新数字服务的增长。该计划还强调了在所有经济部门促进数字素养和使用数字技术的重要性。
匈牙利 5G 战略	2020 年	匈牙利政府	促进匈牙利开发和采用 5G 技术, 包括部署支持 5G 的宽带网络和开发新的数字服务。该战略旨在将匈牙利定位为 5G 技术的领导者, 支持匈牙利数字经济的增长, 并通过改善连通性提高匈牙利公民的生活质量。
农村数字机会基金	2019 年	FCC	农村数字机会基金是联邦通信委员会设立的 204 亿美元的基金, 旨在支持在美国农村地区部署高速宽带网络。该基金旨在将多达 400 万户农村家庭和企业连接到宽带, 下载速度至少为 25Mbps。该基金使用竞争性招标程序, 向承诺在符合条件的地区部署宽带基础设施的互联网服务提供商分配资金。
美国宽带倡议	2019 年	美国政府	美国宽带倡议旨在促进在美国服务不足和未服务的地区部署高速宽带网络。该倡议设定了一个目标, 即到 2025 年实现宽带普及, 下载速度至少为 25Mbps, 上传速度至少为 3Mbps。它还旨在简化联邦许可流程, 以促进宽带基础设施的部署。
国家数字基础设施发展战略	2019 年	匈牙利政府	制定一项全面战略, 促进匈牙利数字基础设施的发展, 包括部署高速宽带网络和发展新的数字服务。该战略旨在提高匈牙利经济的竞争力, 提高公共服务质量, 并通过改善数字连接来提高匈牙利公民的生活质量。

家庭网络通信设备企业精准营销策略研究报告

欧盟电子通信守则	2018 年	欧盟委员会	欧盟电子通信守则是欧盟电子通信的新监管框架，包括宽带网络和 OTT 服务。该守则旨在促进对高速宽带网络的投资，确保所有市场参与者的公平竞争环境，并加强对电子通信服务的消费者保护。
国家数字通信政策	2018 年	印度政府	该政策旨在促进印度高速宽带网络的发展和数字技术的采用。它旨在为所有公民提供通用且负担得起的宽带接入，最低下载速度为 50Mbps。该政策还包括促进印度 OTT 行业增长的条款，例如为所有参与者创造公平的竞争环境并确保消费者保护。此外，该政策旨在吸引对电信部门的投资，并促进新兴技术的创新和研究。
OTT 法规	2018 年	越南信息和通信部	该决定概述了越南监管 OTT 服务的框架。该法规的主要目标是确保传统电信提供商和 OTT 服务提供商的公平竞争环境。该法规要求 OTT 服务提供商在越南建立法律实体，并遵守越南法律法规。该决定还对传统电信提供商提出了某些要求，例如确保网络安全和服务质量的义务。
国家网络安全战略	2017 年	波兰政府	制定全面战略，确保波兰数字基础设施（包括宽带网络和 OTT 平台）的安全性和复原力。该战略旨在改善公共和私营部门的网络安全，促进网络安全方面的国际合作，并加强网络安全研究和开发。
智慧城市战略	2017 年	德国政府	制定一项全面战略，促进德国智能城市的发展，包括部署宽带网络和发展新的数字服务。该战略旨在通过智能城市基础设施改善德国公民的生活质量，支持可持续经济增长，并将德国定位为智能城市发展的领导者。
云计算策略	2017 年	德国政府	制定一项促进德国采用云计算的全面战略，包括部署高速宽带网络和开发新的数字服务。该战略旨在支持德国数字经济的增长，提高德国企业的竞争力，并通过采用云计算来提高公共服务质量。
泰国 4.0 政策	2016 年	泰国政府	该政策旨在通过促进数字基础设施的发展，包括高速宽带网络和采用数字技术，完善泰国数字经济建设。该政策包括促进数字创业和创新的措施，以及在劳动力中发展数字技能。
欧洲千兆社会倡议	2016 年	欧盟委员会	欧洲千兆社会倡议旨在确保所有欧洲公民都能使用高速宽带网络，目标是到 2025 年为所有家庭实现至少 100Mbps 的下载速度。该倡议旨在支持下一代宽带网络的发展，包括光纤和 5G 网络，并促进数字服务和应用的创新。

(2) 主要出口国及地区产品质量认证政策

根据部分国家及地区的要求，公司产品在该地区进行销售须取得相应的质量认证证书。报告期内，公司主要出口国及地区针对公司产品的质量认证政策情况如下：

序号	认证政策	认证简介	覆盖区域/国家
1	CB	CB 体系（电工产品合格测试与认证的 IEC 体系）是 IECCEE（国际电工委员会电工产品合格测试与认证组织）运作的一个国际体系，IECEE 各成员国认证机构以 IEC 标准为基础对电工产品安全性能进行测试，其测试结果即 CB 测试报告和 CB 测试证书。CB 认证仅为样品检测，在转换国外认证标志时需要进行工厂检查。CB 认证在 CB 体系成员国中适用，覆盖了全球发达国家和大多数发展中国家。	全球

2	MTBF	MTBF (Mean Time Between Failure) 即平均无故障工作时间, 是衡量一个产品 (尤其是电器产品) 的可靠性指标, 单位为“小时”。它反映了产品的时间质量, 是体现产品在规定时间内保持功能的一种能力。	全球
3	BQB	BQB (Bluetooth Qualification Body) 也就是蓝牙认证, 蓝牙认证程序参考文档是产品认证过程的标准参考, 是任何使用蓝牙无线技术的产品所必须经过的证明程序。	全球
4	CE	“CE”标志是一种安全认证标志, 被视为制造商打开并进入欧洲市场的护照。在欧盟市场“CE”标志属强制性认证标志, 不论是欧盟内部企业生产的产品, 还是其他国家生产的产品, 要想在欧盟市场上自由流通, 就必须加贴“CE”标志, 以表明产品符合欧盟《技术协调与标准化新方法》指令的基本要求。这是欧盟法律对产品提出的一种强制性要求。	欧盟及部分泛欧地区
5	ROHS	RoHS 是由欧盟立法制定的一项强制性标准, 它的全称是关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令 (Restriction of Hazardous Substances)。该标准主要用于规范电子电气产品的材料及工艺标准, 使之更加有利于人体健康及环境保护。目的在于保证电机电子产品中的铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯和多溴二苯醚及邻苯系列 (DBHP、DBP、DIBP、BBP) 等物质的含量符合标准。	欧盟及部分泛欧地区
6	REACH	REACH 即“Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, 化学品注册、评估、许可和限制”。REACH 指令是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规, 能够一定程度上保证我司产品的物质安全性。	欧盟及部分泛欧地区

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/997042065102006112>