

# 考试备考资料

(习题试卷、考点)

2022 全国企业职工全面质量管理知识竞赛题及答案(通用版)

★★题库在手,逢考无忧★★

一、单选题

1. ISO9000标准中的“质量”这一术语,是指客体的一组固有特性满足要求的程度,这里的“要求”通常不包括来自(A)的要求。

- A 竞争对手
- B 顾客
- C 员工
- D 股东

2. 若把质量管理看作一个连续的过程,那么质量策划、质量控制和质量改进就构成了这一过程最主要的三个阶段,国际知名质量专家(A)将其称为质量管理三部曲。

- A 朱兰
- B 戴明
- C 石川馨
- D 休哈特

3. 根据质量特性与顾客满意之间的关系,日本质量专家狩野纪昭将主要质量特性分为必须质量特性、一元质量特性和魅力质量特性。那些充分提供会使人满意,但不充分提供也不会使人不满意的质量特性是指(C)。

- A 一元质量特性
- B 必须质量特性
- C 魅力质量特性
- D 多元质量特性

4. 在质量管理中,致力于制定质量目标并规定必要的运行过程和相关资源以实现质量目标的活动是(A)。

- A 质量策划
- B 质量控制
- C 质量保证
- D 质量改进

5. 在质量管理中,致力于增强满足质量要求的能力的活动是(D)。

- A 质量策划
- B 质量控制
- C 质量保证
- D 质量改进

6. 开展质量管理活动必须遵循 PDCA 循环,我们称之为戴明环,请问 PDCA 是指(A)。

- A 计划-实施-检查-处置
- B 组织-实施-检查-处置
- C 计划-实施-控制-协调
- D 计划-组织-指挥-协调

7. 企业设立质量检验部门以履行专职检验职责,但这种做法实质上是一种(B),因此企业应该加强全面质量管理。

- A 事前预防
- B 事后把关
- C 全面控制
- D 统计控制

8. 产品质量有一个产生、形成和实现的过程,每个环节或多或少影响到最终产品质量,因此需要控制影响产品质量的所有环节和因素,这反映了全面质量管理的(C)的质量管理思想。

- A 全组织

B 全员

C 全过程

D 全方位

9. 某中华老字号一直恪守“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的祖训。从企业文化角度，这个祖训即是该老字号的（C）。

A 使命

B 愿景

C 核心价值观

D 经营目标

10. 使命是指一个组织存在的目的，以说明其存在的理由或价值，保证组织经营目的的一致性。下列表述中，比较适宜作为某药品生产企业使命的是（B）。

A 十年内成为国内最知名的药品生产企业

B 研发并提供创新药物，帮助患者战胜严重疾病

C 炮制虽繁必不敢省人工，品位虽贵必不敢减物力

D 遵循质量、安全、诚信、创新、共赢的行为准则

11. 组织文化（或企业文化）是组织在长期生存和发展过程中形成的，为本组织所特有，且为组织多数成员共同遵循的使命、愿景、价值观等的总和，及其在组织活动中的反映。一般将其划分为精神层、制度层和物质层三个层次。以下属于组织文化中精神层的是（A）。

A 核心价值观

B 生产规范

C 厂容厂貌

D 企业标识

12. 某质量改进小组对生产过程进行了工艺优化以提高产品的抗拉强度，为了验证改进效果，他们收集了改进后的20个样件，测试了抗拉强度的数据。小组计算了抗拉强度的样本均值，改样本均值显示改进后的抗拉强度有所提高。那么，下面的陈述中正确的是（D）。

A 改进有效，优化的工艺方案可以确定下来

B 不能做出判断，需经专家确认

C 不能做出判断，需做技术分析

D 需经假设检验，判断样本代表的总体均值是否有显著提高

13. 以下关于过程的描述，错误的是（D）。

A 企业所有的活动，如营销、生产、检验等都可以看成是过程

B 过程应该是增值的，若某个过程对顾客或组织没有价值，理论上它就没有存在的必要

C 企业所有的活动是由过程网络构成，这些过程需要系统地识别和管理

D 企业所有的过程都需要识别，但有的过程可以不去控制

14. 现行 ISO9000 族标准的核心标准中，可作为认证依据的是（B）。

A ISO9000

B ISO9001

C ISO9004

D ISO19011

15. 现行 ISO9000 族标准的核心标准中，表述质量管理体系基础知识并规定质量管理体系术语的标准是（A）。

A ISO9000

B ISO9001

C ISO9004

D ISO19011

16. 2015 版 ISO9000、ISO9001 标准已发布，我国等同采用的 GB/T19000、GB/T19001 国家标准也已于 2016 年底发布，并将于（B）正式实施。

A 2017 年 6 月 1 日

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/997100043152006141>