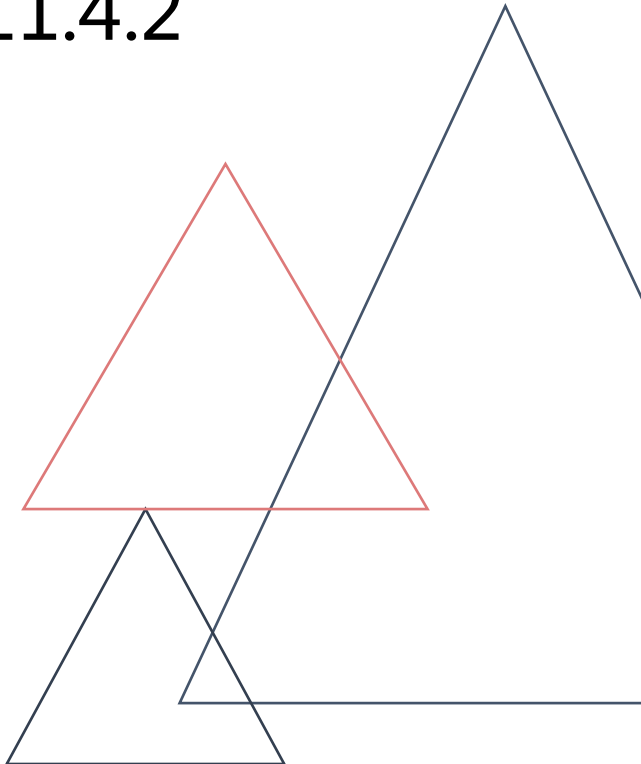




消费者运营分析

11.4.1评价词频分析&11.4.2
评价情感分析



CONTENTS

1

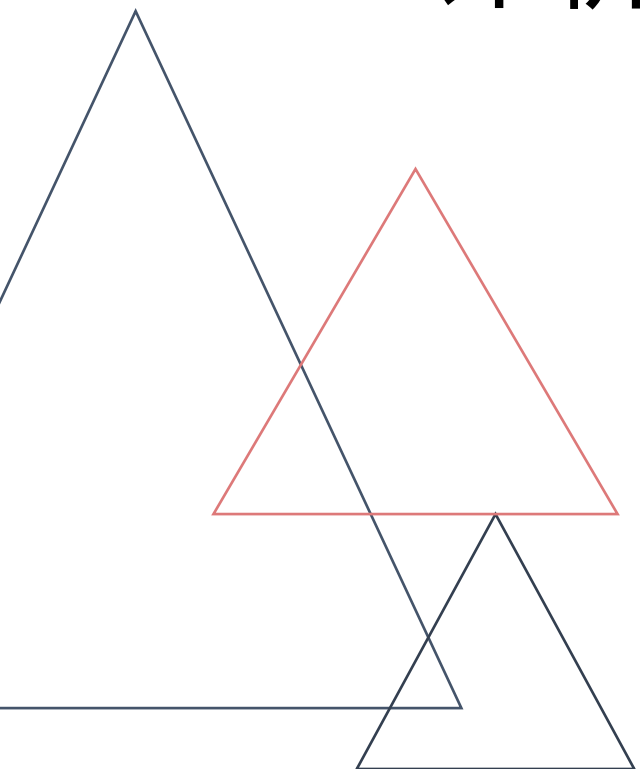
评价词频分析

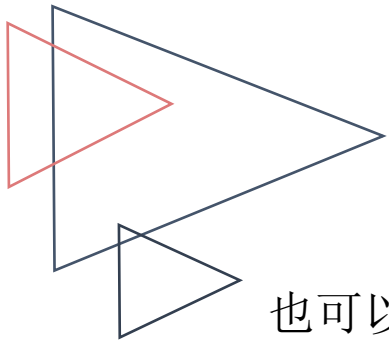
2

评价情感分析

PART ONE

评价词频分析



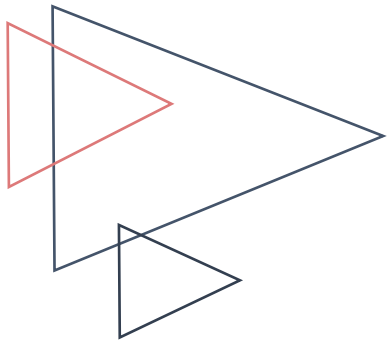


评价词频分析

词频分析是文本分析的基础，基于词频可以了解大量文本信息的内容，既可以分析自己的商品也可以分析竞品。

接口说明如下。

- 通过基于机器学习算法分词的开源接口，可查阅接口的相关说明。
- 接口：`http://api.pullword.com/get.php?source= ¶m1=¶m2=`。
- 接口参数如下。
- “Source=”：要分词的文本。
- “Param1=”：返回分词结果的概率，最小为0，最大为1。
- “Param2=”：是否为调试模式，调试模式可以看到分词结果的概率。0为非调试模式，1为调试模



评价词频分析

例1: <http://api.pullword.com/get.php?source=清华大学是好学校¶m1=0¶m2=1>。

返回: 清华:0.604942 清华大学:1 华大:0.068537 大学:0.937618 好学:0.730473 好学校:0.699564 学校

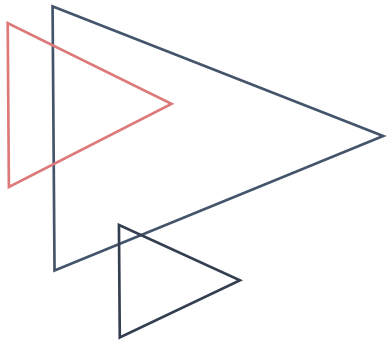
例2: <http://api.pullword.com/get.php?source=清华大学是好学校¶m1=0.8¶m2=1>。

返回: 清华大学:1 大学:0.949906 学校:0.936925

例3: <http://api.pullword.com/get.php?source=清华大学是好学校>

¶m1=0¶m2=0

返回: 清华 清华大学 华大 大学 好学 学校



评价词频分析

例4：图11-78所示为采集某竞品的消费者评价数据，分析评价的词频。
数据采集路径：【淘宝商品】-【评价详情页】。

解：选中数据，如图11-79所示，在【数据】选项卡中单击【自表格/区域】选项，将评价导入Power Query编辑器。

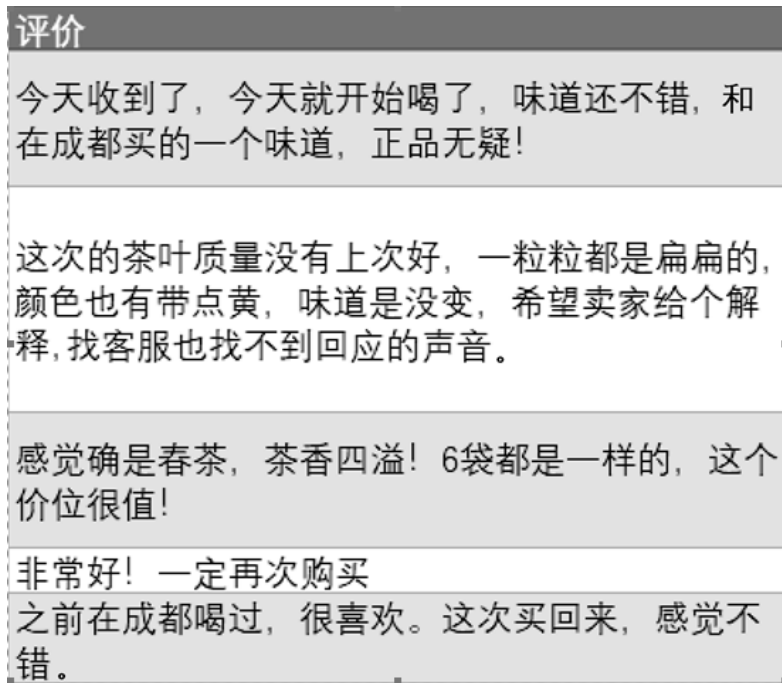


图11-78



图11-79

评价词频分析

如图11-80所示，在Power Query编辑器中筛选数据，搜索“此用户”，将无效的评价“此用户没有填写评价。”过滤掉。

如图11-81所示，在【添加列】选项卡中，单击【自定义列】功能键。

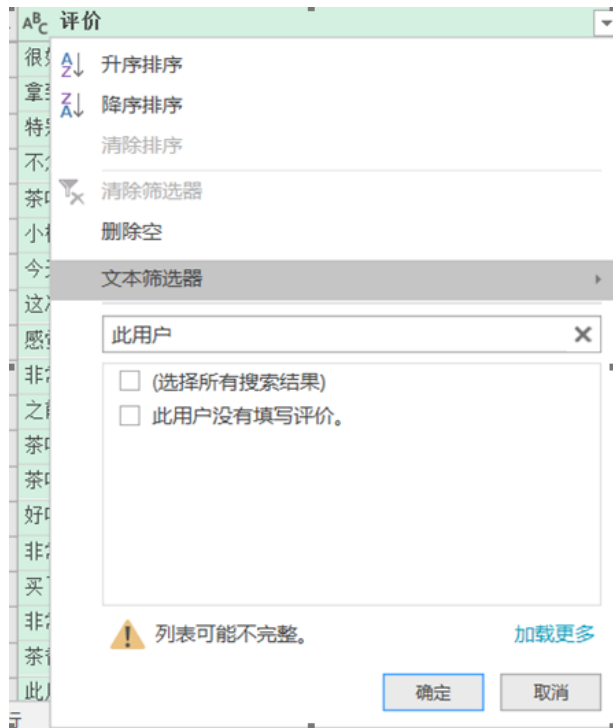
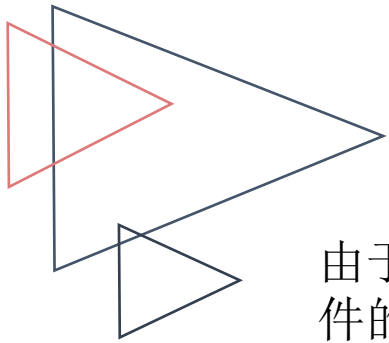


图11-80



图11-81



评价词频分析

由于是访问互联网数据需要设置隐私级别，为了方便练习，如图11-82所示，可直接勾选【忽略此文件的隐私级别检查……】，老版本没有这个选项，选择公共权限。

如图11-83所示，键入公式“
Csv.Document(Web.Contents
("http://api.pullword.com/get.php?source="&Uri.
EscapeDataString
([评价])&"¶m1=0.8¶m2=0"))”。
M函数说明：
Web.Contents：是以二进制文件的格式下载网页。
Csv.Document：是将二进制文件转换成Csv格式的表格。



图11-82



图11-83

消费者复购率计算与分析

获取数据后，如图11-84所示，勾选【展开】和【Column1】字段，展开后将字段“Column1”重命名为“分词”。展开后，按照图11-85所示内容，筛选掉空白行。

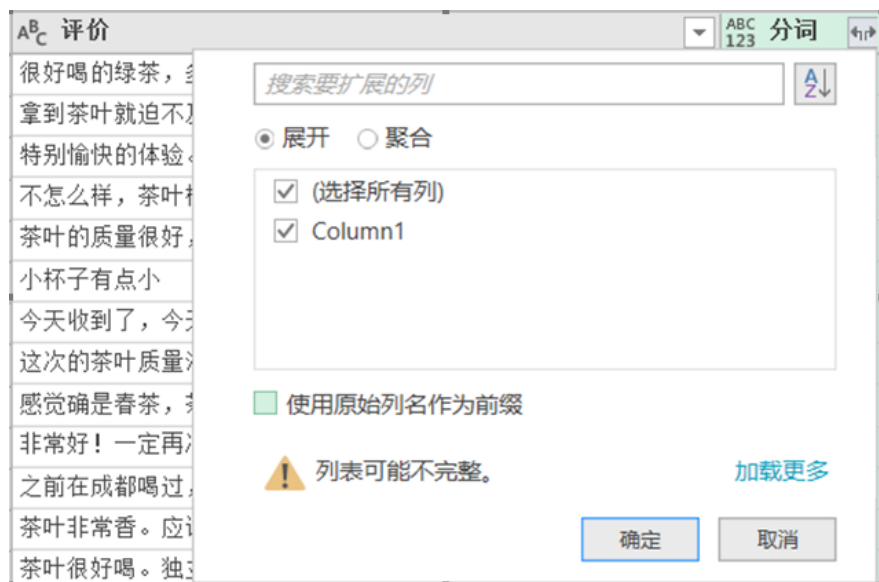


图11-84



图11-85

消费者复购率计算与分析

如图11-86所示，在【开始】选项卡中单击【分组依据】选项。

如图11-87所示，基于分词进行分组。

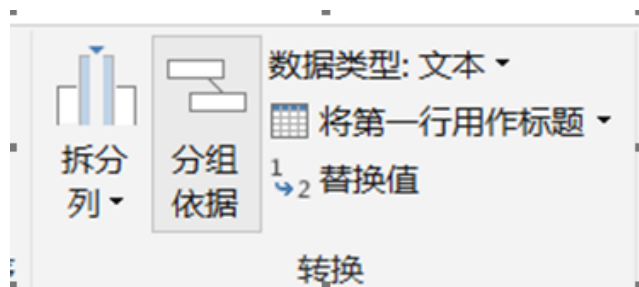


图11-86



图11-87

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/997123154034006166>